



Co-funded by
the European Union



MANUAL FÖR DIGITAL HATBRYTARE AKTIVISM



Ansvarsfriskrivning

Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.



Författarna:

The Smile of the Child, Rinova Malaga, Folkuniversitetet, Center for Social Innovation, Universidade Nova de Lisboa, Dypall Network, ZRS Koper, MuLab.

Dokumentets titel	Versionsnummer	Datum
Slutlig version av D2.1 Manual for Digital Hate Interrupter Activism efter partnernas peer review och validering.	1.1	04/12/2024
1 st Utkast D2.1 Manual för digital hatavbrottsaktivism.	1.0	31/10/2024



"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Innehållsförteckning

INLEDNING.....	6
1.1 Inledning	6
1.3 Sammanhang	8
1.4 Den digitala hatavbrottsaktivistens roll	11
1.5 Kompetenser hos den digitala hatavbrottsaktivisten	12
1.7 Facilitatorns kompetenser	14
1.8 Introduktion till utbildningsmodulerna	19
1.9 Modulens innehåll	22
1.10 Plattformen för online-lärande	24
MODULER.....	27
MODUL 1: INTERSEKTIONALITET AV HAT MOT DIASPORASAMHÄLLEN.....	27
2.1 SAMMANFATTNING	27
2.2 VERKTYG	29
2.4 FALLSTUDIER	36
2.5 BEHÖVER VETA	38
2.6 DIG DEEPER	39
2.7 SE DET I PRAKTIKEN	40
2.8 FRÅGESPORT FÖR SJÄLVUTVÄRDERING	41
MODUL 2: ANVÄNDNING AV, RISKER MED OCH MÖJLIGHETER MED SOCIALA MEDIEPLATTFORMAR.....	42
3.1 SAMMANFATTNING	42



RINOVA
Innovative Online & Technology

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

3.2 VERKTYG	44
3.3 AKTIVITETER	49
3.4 FALLSTUDIER	56
3.5 BEHÖVER VETA	59
3.6 DIG DEEPER	61
3.7 FRÅGESPORT FÖR SJÄLVUTVÄRDERING	65
MODUL 3: DIGITAL AKTIVISM	67
4.1 SAMMANFATTNING AV MODULEN	67
4.2 VERKTYG	69
4.3 AKTIVITETER	73
4.4 FALLSTUDIER	79
4.5 BEHÖVER VETA	81
4.6 DIG DEEPER	82
4.7 SE DET I PRAKTIKEN	83
4.8 FRÅGESPORT FÖR SJÄLVUTVÄRDERING	84
MODUL 4: UNGDOMAR SOM MOTVERKAR HAT	85
5.1 SAMMANFATTNING	85
5.2 VERKTYG	86
5.3 AKTIVITETER	89
5.4 FALLSTUDIER	92
5.5 BEHÖVER VETA -GRÄVA DJUPARE	95
5.6 FRÅGESPORT FÖR SJÄLVUTVÄRDERING	97
MODUL 5 : LOKALA UNGDOMSRÅD OCH STRATEGISKA HANDLINGSPLANER	98
6.1 SAMMANFATTNING AV MODULEN	98



RINOVA
Innovative Online & Technology

Folkuniversitetet



**Center for Social
Innovation**

NOVAFCSH
Núcleo de Inovação em Ciências da Saúde



MULAB



**DYPALL
NETWORK**

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

6.2 VERKTYG	101
6.3 AKTIVITETER	104
6.4 FALLSTUDIER	120
6.5 BEHÖVER VETA	126
6.6 DIG DEEPER	129
6.7 FRÅGESPORT FÖR SJÄLVUTVÄRDERING	132
MODUL 6: INTEGRERING AV DIGITAL HATAVBROTTSAKTIVISM I KOMMUNALA	
HANDLINGSPLANER	134
7.1 SAMMANFATTNING AV MODULEN	134
7.2 VERKTYG	136
7.3 AKTIVITETER	140
7.4 FALLSTUDIER	146
7.5 BEHOV AV ATT VETA	148
7.6 DIG DEEPER	150
7.8 FRÅGESPORT FÖR SJÄLVUTVÄRDERING	151



RINOVA
Innovative Online & Register

 **Folkuniversitetet**



**Center for Social
Innovation**

 **NOVA FCSH**
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA



 **MULAB**



**DYPALL
NETWORK**
European Anti-hate Network

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

INLEDNING

1.1 Inledning

Denna Manual for Digital Hate Interrupter Activism är en inledande guide, översatt till sju språk (EN, ES, IT, SE, SI, EL, PT), som beskriver de viktigaste begreppen i projektets läroplan. Vi rekommenderar att du läser den här guiden innan du går vidare med inlärningsmodulerna.

HUMANs Professional Development Programme for Digital Hate Interrupter Activism är strategiskt utvecklat och fördelat som ett kapacitetssuppleveringsprogram som bidrar till att förbättra facilitatorernas kompetens för att stödja aktivism för social förändring, i synnerhet ungdomars medborgerliga deltagande genom digital aktivism mot hat mot diasporasamhällen.

Manual for Digital Hate Interrupter Activism är en integrerad del av HUMANs onlineplattform.

Sammantaget utgör de en metod för att bidra till HUMANs hållbara påverkan på nivån av:

- Ökad kompetens om intersektionalitet av rasism mot diasporasamhällen.
- Ökad medborgerlig, kulturell och digital kompetens.
- Ökad kompetens inom förebyggande, rapportering och medvetandehöjande åtgärder mot hatpropaganda på nätet.
- Ökad kompetens för att bekämpa rasism i digitala miljöer.
- Ökad kunskap om nationell och internationell (EU) lagstiftning och rapporteringsmekanismer för icke-diskriminering, hatbrott och hatpropaganda.

HUMANs allmänna mål är att bidra till att utrota strukturellt hat mot diasporasamhällen genom ett lärande, praktikbaserat program som förbättrar aktivism inom flera sektorer och mellan samhällen i syfte



RINOVA
Innovative Growth & Regeneration

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

att främja förändringar i ungdomars attityder och beteenden med fokus på de möjligheter som skapas av digital teknik. Läroplanen för HUMAN syftar specifikt till att:

- A. Bidra till att förbättra den professionella kapaciteten och kompetensen för att stödja ungas digitala aktivism mot hat mot diasporasamhällen.
- B. Utveckla ett omfattande utbildningsprogram för att ta itu med hatdiskurser mot diasporan, som omfattar analys av genuskonstruktioner, användning av sociala medier, risker och möjligheter, digital aktivism, ungdomars deltagande och strategiska handlingsplaner.
- C. Mainstreama programmet på internationell nivå via onlineplattformen för lärande.

Läroplanen ger innovativa verktyg för att stödja transnationellt ömsesidigt lärande och kunskapsutbyte om kritisk analys av genuskonstruktioner; användning av sociala medier, risker och möjligheter; digital aktivism; ungdomars deltagande och strategiska handlingsplaner.

I den här handboken beskrivs de två nyckelpersonerna i projektets kärna: HUMAN Digital Hate Interrupter Activist (DHIA) och DHIA Facilitator, med en definition av rollerna (vilka de är) och kompetensen (vad de måste kunna göra) för båda.

Manualen introducerar också några viktiga begrepp och principer som ligger till grund för de sex utbildningsmodulerna.

1.2 Vem är utbildningsmodulerna avsedda för?

Den primära målgruppen för utbildningsmodulerna är ungdomshandledare, individer vars yrkesroll innebär att arbeta med ungdomar och samhällen i formella, icke-formella och informella miljöer. Inom ramen för HUMAN-projektet kommer de att arbeta som facilitatorer med ungdomar som stödjer dem som digitala hatavbrottsaktivister.

Utbildningsinnehållet riktar sig till handledarna, men innehåller också specifika utbildningsaktiviteter och innehåll som kan användas och delas med ungdomar: 14-21-åringar med olika sociokulturella bakgrunder, inklusive diasporasamhällen. Innehållet omfattar vägledning och råd för handledare om hur man arbetar effektivt med ungdomar, interkulturell medvetenhet och inkludering.



RINOVA
Innovative Online & Registering

Folkuniversitetet



**Center for Social
Innovation**

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



**DYPALL
NETWORK**

Mekanismen för att involvera ungdomar i utvecklingen av modulerna i HUMAN är ungdomsmångfaldspanelerna i varje land, genom vilka ungdomar kommer att engageras i samskapande, utveckling och testning av modulerna. Varje partner kan fastställa hur de genomför denna process på sätt som är anpassade och lämpliga i deras sammanhang.

Slutligen är materialet avsett för en bredare sekundär målgrupp:

- A. Yrkesverksamma inom beslutsfattande och policyskapande, inklusive företrädare för offentliga organ och lokala myndigheter som ansvarar för ungdomspolitik och ungdomsarbete.
- B. Civilsamhällesorganisationer och aktivister, särskilt sådana som främjar ungdomsaktivism, ger stöd till brottsoffer och försvarar deras rättigheter, främjar mänskliga rättigheter och ökar medvetenheten om rasism och hatpropaganda.

1.3 Sammanhang

"Mänskliga rättigheter gäller för framväxande digital teknik, vi tänker inte bara på integritet eller yttrandefrihet, utan också på lika tillgång för människor av alla raser och könsuttryck. ...När jag tänker på varifrån förändringen kommer att komma, så tror jag att den kommer att komma från ungdomarna."

Prof. Achiume, FN:s särskilda rapportör om samtida former av rasism, rasdiskriminering, främlingsfientlighet och liknande intolerans. (Dec 2021)

HUMAN bygger på tre framgångsrikt utvecklade och validerade koncept och läroplansbaserade resultat, där kreativ digital- och mediekompetens integrerades och skapades tillsammans med ungdomsledda röster som främjar respekt, hyllar olikheter och motverkar näthat genom kulturella uttryck och kreativa kampanjer

- ❓ **Hate Interrupter Teams:** Ungdomar som motverkar hatpropaganda mot migranter och minoriteter genom deltagande och kreativa kampanjer.

HIT sammanförde arbetsgrupper med ungdomar (14-19) gav dem kunskap och verktyg för att hantera hatpropaganda. Projektet testade att involvera lokala intressentgrupper och opinionsbildare. The Smile of the Child (TSoC), Rinova och Mulab bär arvet från projektet vidare.



RINOVA
Innovative Online & Digital

 Folkuniversitetet



 **NOVA FCSH**
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



 **MULAB**



DYPALL
NETWORK

❑ **YCreate:** Röster för respekt, hyllande av olikheter och motverkande av hat

MuLab, Rinova, TSoC deltog i utvecklingen av ett program för att stödja ungdomar att aktivt öka medvetenheten om hatpropaganda genom kreativa insatser för att bekämpa hatpropaganda, inklusive en ungdomsledd podcastmodell.

❑ **RISIV:** Regenerera och förnya: Volontärarbete med social påverkan för ungdomar

Rinova och DYPALL deltog i utvecklingen av ett kompetensramverk för ungdomsarbetare som samarbetar med ungdomar om utformning, genomförande och konsekvensbedömning av volontärprojekt för social påverkan, och utvecklade en digital verktygslåda för yrkesverksamma som arbetar med ungdomar i samband med projekt för social påverkan (SIP) och ett digitalt resurspaket för unga peer leaders om SIP i samhället.

Projekt för social påverkan (SIPS)

HUMANs tillvägagångssätt och metoder för att arbeta med ungdomar bygger på modellen för Social Impact Projects (SIPS).

Föregångaren till Social Impact Projects utvecklades som ett formellt koncept kallat "Social Action Projects" (SAPs). Enligt UK Office for Civil Society handlar social verksamhet "*om att människor går samman för att förbättra sina liv och lösa de problem som är viktiga i deras samhällen*". Det kan i stort sett definieras som praktisk handling i andras tjänst, som (i) utförs av individer eller grupper av människor som arbetar tillsammans, (ii) inte har något mandat och inte är vinstdrivande, (iii) görs för andras bästa - individer, samhällen och/eller samhället, och (iv) åstadkommer social förändring och/eller värde" (Cabinet office, 2015)¹. I den meningen ger social verksamhet utrymme för att på ett legitimt sätt utveckla sin individualitet, både personligt och professionellt, men det skapar också utrymme för att erkänna vikten och värdet av gruppverksamhet, social solidaritet och aktivt medborgarskap. Sociala åtgärder betonar således medborgerligt engagemang för att främja ömsesidighet, förtroende och solidaritet. SAP bygger på traditionen med volontärarbete och samhällstjänst. Den bärande idén bakom denna typ av projekt är att "*människor är villiga att delta för att hjälpa andra behövande i sina*

¹ Regeringskansliet. (2015). "Sociala åtgärder: Utnyttja potentialen: Ett diskussionsunderlag." Hämtad från: www.gov.uk/government/publications/social-action-harnessing-the-potential



RINOVA
Innovative Change & Regeneration

 Folkuniversitetet



 **NOVA FCSH**
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA



 **MULAB**



DYPALL
NETWORK

samhällen, och att det finns ett värde och en nytta i att lära sig om sociala frågor i lokala och globala samhällen".²

VAD ÄR EN SIP?

SIP bygger på grundtanken med SAP, men ger mer struktur åt den. SIP är pedagogiska processer i flera steg med strukturerade inlärningsresultat, där ungdomar³, under ledning av ungdomsarbetare, träffas för att ta itu med en gemensam fråga och sedan agera för att främja positiv förändring. Från identifieringen av utmaningen/frågan, via planeringen, till genomförandet av själva SIP:en, betraktas de unga deltagarna i själva verket som den verkliga förändringsagenten i sina lokalsamhällen. Därför innebär SIP:ar relationsbyggande mellan de unga deltagarna och ungdomsarbetarna, stärkande av lokalsamhället samt mobilisering och egenmakt för unga. Lärande och deltagande i lokalsamhället står i centrum för genomförandet. SIP har en tvåfaldig inverkan: på samhället och på de unga deltagarna. De förstnämnda kommer att dra direkt nytta av projektets faktiska resultat; de sistnämnda kommer att få specifik kompetens, öka sin medvetenhet om sociala frågor som påverkar deras samhälle, samtidigt som de omdirigeras till själva centrum av det sociala livet genom medborgarengagemang. I vidare bemärkelse syftar resultaten av en viss SIP till att förbereda ungdomar för ett aktivt medborgarskap, främja social integration och samtidigt stödja samhällsinfrastrukturer på lokal nivå.

HUR SKER LÄRANDE INOM EN SIP?

Oavsett de specifika mål som fastställs i början av projektet sker lärandet i SIP i ett icke-formellt sammanhang: lärandet betraktas som en organiserad process med utbildningsmål som utformas utifrån deltagarnas behov på ett holistiskt och processorienterat sätt.

Hur lärandet sker för unga människor bör observeras ur flera perspektiv, nämligen det övergripande **tillvägagångssättet, strukturen** och slutligen **miljön**.

När det gäller det övergripande tillvägagångssättet är det viktigt att betona att SIP:ar alltid bör genomföras på ett informellt och icke-linjärt sätt. Det betyder inte att de inte ska ha en struktur, vilket kommer att framgå när vi tittar närmare på det. Vad som menas med detta är snarare att lärandet sker i en flexibel form, eftersom framgång alltid beror på de inblandade ungdomarnas deltagande. Denna flexibilitet understryks genom att man använder sig av barnvänliga och förtroendebaserade metoder som bygger på medskapande och medimplementering. Vad som menas med metoden kan därför också ses som en attityd gentemot deltagarna som samtidigt strukturerar utbildarnas beteende.

² Hämtad från

https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/591797/A_description_of_social_action.pdf.

³ HUMAN riktar sig särskilt till ungdomar mellan 14-21 år. Åldersgruppen kan dock variera.

Strukturen, som tar hänsyn till det tidigare nämnda tillvägagångssättet, bygger på en tydlig disposition. Även om detta kan låta motsägelsefullt är det mycket viktigt att arbeta inom en ram som sedan kan uppdateras när det behövs. Detta kommer i det långa loppet att garantera att SIP:arna inte förlorar sitt fokus. Skissen börjar med att problemet identifieras. Detta kan bara bli resultatet efter en analys av miljön med hjälp av yrkesverksamma som har en insida. Efter att ha fastställt syftet kommer mål att sättas upp. Dessa mål kan endast beslutas med hänsyn till de resurser som finns till hands och deltagarnas input. För att detta ska fungera effektivt måste utbildarna ha en peer-to-peer-relation med ungdomarna och deras samhälle för att förbättra öppna stunder av reflektion. Först när gruppdiskussioner, fokusgrupper och andra interaktiva metoder har införts kan realistiska mål sättas upp. När man har satt ramarna måste man kunna anpassa dem till de framsteg som har gjorts. Detta kan antingen ske genom att deltagarna eller ungdomsledarna uppmuntrar till det.

Samtidigt är miljön mycket viktig eftersom det är i den miljön som många problem har sitt ursprung. Att ha en trygg plats där alla kan utvecklas och få möjlighet till personlig utveckling är av yttersta vikt. Detta kan bara lyckas om lokalerna inte har en tydlig koppling till den aktuella samhälleliga eller personliga frågan. Även om det inte bör finnas en direkt koppling mellan organisationen och frågan, t.ex. att använda skolor som platser för att informera elever om varför de inte ska hoppa av, bör de ändå finnas i närheten för att underlätta engagemanget.

1.4 Den digitala hatavbrottsaktivistens roll

Digital Hate Interrupter Activist identifieras som en nyckelperson i genomförandet av HUMAN-projektet, vars roll beskrivs på följande sätt:

- ❑ Digital Hate Interrupter Activist är en ung person (14-21 år) som motverkar hatfulla uttalanden och beteenden, diskriminering och främlingsfientlighet bland sina jämnåriga i digitala miljöer.
- ❑ Digital Hate Interrupter Activist är en förändringsagent som främjar ungdomars kritiska tänkande om hatdiskurser mot diasporasamhällen och ökar medvetenheten om könsaspekter relaterade till hatpropaganda, särskilt på sociala medieplattformar, och som främjar deltagande och digital kompetens.
- ❑ Digital Hate Interrupter Activist kommer att arbeta med sina kamrater i Youth Panels for Diversity för att bidra till att förändra ungdomars attityder och beteenden gentemot mångfald och för att förbättra deras aktivism mot hat, genom:
 - a) volontärbete i digitala projekt för social påverkan som sammanför ungdomar från olika sociokulturella bakgrunder och samhällen;



RINOVA
Innovative Cities & Regions

 Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

 **NOVA FCSH**
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



 **MULAB**



DYPALL
NETWORK

b) Stödja ungdomars samarbete med lokala offentliga enheter, lokala myndigheter och organisationer i det civila samhället.

c) stödja transnationellt ömsesidigt lärande och kunskapsutbyte med kollegor i andra länder

- ☐ Digital Hate Interrupter Activist kommer att öka lärandet (både sitt eget och sina kollegors lärande) om förebyggande, rapportering och medvetandehöjande åtgärder mot hatdiskurser på nätet och bekämpning av rasism i digitala miljöer.
- ☐ Digital Hate Interrupter Activist kommer att ta upp felaktig information, desinformation, falska nyheter och deepfakes som skapas genom artificiell intelligens och deras inverkan på uppkomsten och vidmakthållandet av diskriminerande metoder och hatpropaganda

1.5 Kompetenser hos den digitala hatavbrottsaktivisten

Partners genomförde samarbetsworkshops och samrådde med intressenter för att definiera nyckelkompetenserna för Digital Hate Interrupter Activist, enligt följande:

KUNSKAP

- ☐ Förstå och lära sig mer om hur rasism, hatpropaganda, främlingsfientlighet, diskriminering och andra former av intolerans påverkar inte bara de enskilda offren och deras samhällen, orsakar dem lidande och begränsar deras grundläggande rättigheter och friheter, utan också samhället i stort.
- ☐ Förståelse och ömsesidig respekt för den mångfald som pluralistiska och demokratiska samhällen bygger på
- ☐ Kännedom om digitala onlinemiljöer och verktyg som används av deras kamrater

KUNSKAPER

- ☐ Identifiering av hatpropaganda
- ☐ Digital läskunnighet
- ☐ Aktivt medborgarskap
- ☐ Positiva framtidsutsikter
- ☐ Agerar som förändringsagent

- ☐ Öppen för att lära

ATTITUDER

- ☐ Självutvärdering av beredskap att lära sig
- ☐ Definiera inlärningsmål
- ☐ Övervaka inlärningsprocessen
- ☐ Vara självmotiverad
- ☐ Omvärdera och ändra målen vid behov

1.6 Facilitatorns roll

Digital Hate Interrupter Activist Facilitator är en person vars yrkesroll innebär att arbeta med ungdomar och samhällen som utbildare i formella, icke-formella och informella miljöer.

- ☐ Facilitatorn är en nyckelagent som arbetar med ungdomar som främjare av social förändring. Som en aktivist för social förändring bestämmer de ett fokus på utvecklingen av kompetenser för att främja och stödja initiativ som leder till social rättvisa och förbättring av mänskliga rättigheter.
- ☐ Facilitatorn arbetar med tre målgrupper:
 1. Unga människor
 2. grupper med privilegierad tillgång till beslutsfattande (företrädare för offentliga organ och lokala myndigheter med särskild anknytning till ungdomar)
 3. organisationer i det civila samhället (särskilt sådana som främjar ungdomsaktivism, stöd till brottsoffer och mänskliga rättigheter)
- ☐ Facilitatorn fungerar som en guide och stöd för ungdomarna i inlärningsprocessen och främjar kunskap, kritiskt tänkande och en uppsättning färdigheter för att förstå och reagera på de sätt på vilka personliga egenskaper/identiteter/genus sammanfaller i olika sammanhang som leder till upplevelser av diskriminering och hat.
- ☐ Facilitatorn främjar hållbarhet, nätverkande och kommunikation för att integrera digital hatavbrottsaktivism i kommunala handlingsplaner, lokala ungdomsråd och strategiska handlingsplaner.



RINOVA
Innovative Growth & Regeneration

 Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

 **NOVA FCSH**
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



 **MULAB**



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

- Facilitatorn genomför organiserade utbildningsaktiviteter utanför det formella skolsystemet, aktiviteter där unga människor är aktörer snarare än passiva mottagare av information.

1.7 Facilitatorns kompetenser

Partners samarbetade i workshops och samråd för att definiera de kompetenser som en facilitator bör besitta.

Dessa kommer att vara specifika för den åtgärd som ska genomföras, de lärandemål som fastställts, deltagarnas profiler och bakgrunder etc. Även om detta är ett mycket allmänt område kan kärnkompetenser specificeras enligt följande:

- ❑ **Logistisk och aktivitetshantering:** färdigheter relaterade till att arrangera, planera och samordna en aktivitet för att underlätta för deltagarna att närvara och delta.
T.ex. rums- och möbelarrangemang, tids- och deadlinesättning, rekryteringstekniker, budgetanvändning och motivering, att vara välorganiserad etc.
- ❑ **Metodik: metodiska** färdigheter som avser att välja eller skapa lämpliga inlärningsstrategier och metoder för deltagarna med hänsyn till tillgängliga resurser, lokaler, deltagarnas inlärningsstil, gruppens storlek, deltagarnas ålder etc. Metodkunskaper omfattar också förmågan att organisera en logisk och sammanhängande inlärningsväg eller -enhet.
T.ex. kritiskt tänkande, analytisk observation, anpassningsförmåga, flexibilitet, effektiv kommunikation, öppen för lärande, kreativitet, materialutveckling etc.
- ❑ **Interpersonell:** färdigheter relaterade till grupphantering, förmåga att säkerställa ett säkert och lämpligt deltagande, underlätta mänskliga relationer och förebygga konflikter som kan uppstå bland deltagarna.
T.ex. problemlösning, empati, erfarenhet av att hantera olika personliga bakgrunder, teambuilding, närhet, tålamod, humor etc.
- ❑ **Kommunikation:** färdigheter för att säkerställa ett effektivt flöde av information, riktlinjer eller uppgifter till de deltagare som är involverade i aktiviteten. De är också relaterade till de kompetenser som behövs för att skapa, vägleda och genomföra en effektiv debriefing med deltagarna i slutet av faciliteringsprocessen.
T.ex. självhävdelse, aktivt lyssnande, språkliga färdigheter, tydlighet i uttrycket, trovärdighet, positiv kommunikation, anpassning till deltagarnas språkliga register, reflektionsinriktade frågor etc.



RINOVA
Innovative Online & Regional

 Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

 **NOVA FCSH**
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



 **MULAB**



DYPALL
NETWORK

KUNSKAP

Facilitatorns kompetens kommer att underbyggas av en intersektionell förståelse av maktrelationer - med fokus på att utveckla kompetenser för att dekonstruera maktsystem och förtryck som vidmakthåller strukturell rasism och diskriminering av diasporagrupper. Områden med relevant kunskap på europeisk nivå inkluderar

- ❑ **I EU:s strategi för brottsoffers rättigheter 2020-25** betonas behovet av att stödja och skydda dem som faller offer för våld i hemmet, sexuella övergrepp mot barn, it-brottslighet samt rasistiska och främlingsfientliga hatbrott. När det gäller det sistnämnda hänvisar Europeiska kommissionens rapport mot rasism och intolerans 2020 (ECRI) till omfattande incidenter (verbala och fysiska övergrepp, social utestängning, nekad tillgång till grundläggande varor och tjänster, diskriminerande begränsningar av rörelsefriheten, intolerant retorik från offentliga personer, särskilt politiker och mediefolk).
- ❑ **I EU:s handlingsplan mot rasism 2020-25** nämns ökad medvetenhet om rasistiska och etniska stereotyper för journalister och civilsamhället, samarbete med IT-företag för att motverka hatpropaganda på nätet och främja acceptans av mångfald, integrering av inkludering och medvetenhet i utbildningspolitiken, företagens ansvar för att främja mångfaldsstrategier (t.ex. mångfaldsstadgan) och en stark partnerskapskultur mellan civilsamhället och intressenter för att främja inkludering, grundläggande rättigheter och jämställdhet.
- ❑ EU:s uppförandekod för att motverka olaglig hatpropaganda på nätet
- ❑ EU:s kärnvärden och genomförandet av EU:s stadga om de grundläggande rättigheterna.
- ❑ **Europeiska jämställdhetsinstitutet (EIGE)** tillhandahåller praxisbaserad information om hur man kan inkludera könsdimensionen (lika representation och mångfald av perspektiv) i projekt för att stärka ungdomars egenmakt för att motverka hatpropaganda på nätet, och om metoder och verktyg för att samla in disaggregerade uppgifter i detta sammanhang, samråd med intressenter och medvetandehöjande åtgärder

KUNSKAPER

Färdigheter i digital kommunikation är grundläggande färdigheter för rollen. I detta sammanhang omfattar de särskilt:



"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

- ☐ en förtrogenhet med digitala onlinemiljöer och verktyg som används av deras ungdomar och en öppenhet för att lära sig av ungdomar.
- ☐ Kritisk medvetenhet om hatdiskurser mot diasporagrupper och genusaspekter i samband med hatpropaganda, särskilt på sociala medieplattformar
- ☐ Kritisk medvetenhet om felaktig information, desinformation, falska nyheter och deepfakes som skapas med hjälp av artificiell intelligens
- ☐ Förmåga att engagera sig i och kommunicera med ungdomar på sociala medier och via digitala kanaler som ungdomar använder
- ☐ Sammanflätning av det fysiska rummet och cyberrymden
- ☐ Samarbeta med ungdomar för att främja deras kulturella och digitala kompetens
- ☐ Underlätta utvecklingen av kreativt digitalt innehåll
- ☐ Migration och anpassning av handledning, mentorskap och "learning by doing" till digitala och onlinebaserade inlärningsmiljöer
- ☐ Delning av information och innehåll

Den europeiska ramen för digital kompetens för medborgare (DigComp) ger en gemensam förståelse för vad digital kompetens är, nämligen

"...en säker, kritisk och ansvarsfull användning av och engagemang i digital teknik för lärande, arbete och deltagande i samhället. Det definieras som en kombination av kunskap, färdigheter och attityder. Det omfattar informations- och datakunskap, kommunikation och samarbete, mediekunskap, skapande av digitalt innehåll (inklusive programmering), säkerhet (inklusive digitalt välbefinnande och kompetens inom cybersäkerhet), frågor som rör immateriella rättigheter, problemlösning och kritiskt tänkande" (Europeiska rådets rekommendation om nyckelkompetenser för livslångt lärande, 2018).



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Digcomp identifierar 5 kärnkompetensområden, som visas i figuren till höger. *Informations- och datakunskap, kommunikation och samarbete samt skapande av digitalt innehåll* handlar om kompetenser som kan spåras tillbaka till specifika aktiviteter och användningsområden. *Säkerhet och problemlösning* är "övergripande" eftersom de gäller för alla typer av aktiviteter som utförs med hjälp av digitala medel. Alla är relevanta för facilitatorns roll.



Digitala kompetenser ska dock inte ses som helt separata från kompetenser inom handledning. Som "lärare i en digital tidsålder" måste dessa kompetenser utvecklas på ett sätt som både kompletterar andra kompetenser och integreras i och mellan dem.

I FACILITERING

Facilitering är relaterat till olika nivåer och aspekter som kräver en balans mellan färdigheter, kompetens och uppgifter. Därför är det viktigt att skilja facilitatorn från utbildaren eller projektledaren⁴. I SIP:ar bör handledaren vara den person som ansvarar för att stödja unga människor att träffas, samarbeta, interagera och erkänna de färdigheter och kunskaper som förvärvats.

Mer specifikt kommer en facilitator att göra följande:

- **Vägleda snarare än att utbilda.** Facilitatorn hjälper deltagarna att identifiera sina styrkor och uppmuntrar dem att använda och dela med sig av dessa styrkor till andra. Facilitatorn ska fungera

⁴ Den största skillnaden mellan en facilitator och en utbildare är att den senare är en person som presenterar ett ämne och har mer kunskap i frågan jämfört med sin målgrupp. En facilitator är däremot en person som underlättar en inlärningsprocess och fokuserar både på ämnet och på inlärningsprocessen. En projektledare är den person som ansvarar för planering och genomförande av ett visst projekt.

som en guide för gruppen under inlärningsprocessen. Han/hon bör samtidigt tillåta en viss flexibilitet i resultaten och hålla gruppen på rätt spår för att uppnå det huvudmål som tidigare definierats.

- **Puffa på snarare än att knuffa.** Facilitatorer motiverar ungdomarnas deltagande och uppmuntrar deras interaktioner, vilket skapar möjligheter att förbättra lärandet utan att vara tvingande.
- **Empatisera snarare än att påtvinga.** Facilitatorn bör sätta sig in i deltagarnas situation och förutse deras behov. Det är viktigt att vara medveten om deltagarnas förväntningar, känna till deras bakgrund och, efter bästa förmåga och kunskap, prioritera deras behov. Registreringsformulär, frågeformulär, intervjuer eller fokusgrupper med deltagarna som hålls före gruppaktiviteterna och mötet hjälper facilitatorn att vara medveten om alla dessa frågor.
- **Lyssna snarare än att prata.** Facilitatorer skapar utrymmen som gör det möjligt för deltagarna att dela idéer, främja debatt och uppmuntra ömsesidigt lärande. Facilitatorn måste kunna förstå ungdomarna och se hur deras bidrag kan gynna gruppen. Han/hon måste inse att varje person har ett värde att tillföra aktiviteten, undvika att döma och till och med delegera ansvar till deltagarna (vilket skulle uppmuntra dem att delta och skapa ett ägarskap över aktiviteten och resultaten). Detta främjar deltagarnas självutveckling och självständighet och gynnar ledaren, som också lär sig av deltagarna och stärker sina personliga och yrkesmässiga färdigheter.
- **Medla snarare än att skydda.** Facilitatorn ser till att alla deltagare känner sig trygga och respekterade ur fysisk, social, känslomässig och intellektuell synvinkel, utan att kommendera eller inta en paternalistisk position. Facilitatorn måste förutse känsliga situationer, förhindra dem och till och med reagera snabbt för att avvärja upptrappning till känslomässig eller fysisk fara. Tanken är att deltagarna ska lära sig i en avgränsad miljö, med stöd av en facilitator, innan de tillämpar sina nya färdigheter i vardagen.
- **Debriefing snarare än instruktioner.** Facilitatorer vägleder deltagarna genom att främja deras kritiska tänkande, reflekterande observation, empiriska analys och nyfikenhet. Unga människor är inte tomma mottagare som ska fyllas med information. Tvärtom är de en källa till kunskap och förmedlare av sin egen inlärningsprocess. Detta innebär att de också bör "lära sig att lära" och vara medvetna om hur kunskap eller aktiviteter har uppnåtts (så att de kan upprepa processen efteråt). Ju mer deltagarna erkänner läranderesultaten, desto lättare blir det för dem att internalisera dem.
- **Andra färdigheter som är relaterade till projektet eller åtgärden:** färdigheter som, även om de bara är tangentiella till faciliteringsprocesserna, kan vara nödvändiga beroende på olika faktorer.
- **T.ex.** *kunskap om de specifika ämnen som åtgärden kommer att handla om, digital kompetens, interkulturell kompetens, kunskaper i främmande språk, medvetenhet om sammanhang osv.*



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet



**Center for Social
Innovation**

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



**DYPALL
NETWORK**

Attityder

Facilitatorn bör visa attityder som stöder deltagande och inkluderande lärande utanför det formella skolsystemet, inklusive:

- **Inkludering:** att se till att alla ungdomar i ett visst sammanhang kan ha en roll, oavsett deras personliga, kulturella och utbildningsmässiga bakgrund.
- **Aktivt engagemang:** att uppnå ett effektivt engagemang från ungdomarna, som ska känna sig fullt delaktiga i en viss aktivitet (dvs. identifiera problem/behov, välja lösningar, omsätta dem i handling) och ansvariga för att den blir framgångsrik. Aktivt engagemang främjar - eller bör främja - ägande och tillhörighet.
- **Empowerment:** när unga människor inser sin roll och sitt ansvar för att åstadkomma förändring. Det uppmuntrar till en känsla av att "jag kan göra det". Samtidigt erkänner lokalsamhället ungdomarnas roll som förändringsaktörer eller nyckelaktörer för att främja förändring.

Andra attityder som identifierats av projektpartnerna är bl.a:

- Självmotiverad
- Aktiv i samhället
- Skapa en säker zon för unga människor
- Ledare/Ambassadör
- Ge andra möjlighet att tala
- Teknikintresserad
- Empatisk
- Medlare
- Karismatisk
- Aktiv lyssnare
- Förmåga att bygga relationer
- Kreativ
- Erkänna unga människors kreativa färdigheter

1.8 Introduktion till utbildningsmodulerna

HUMAN strävar efter att utforma holistiska, interaktiva, inkluderande och meningsfulla aktiviteter i trygga miljöer som är attraktiva för ungdomar, som tillhandahålls på ett användarvänligt sätt, som bygger på de kommunikationskanaler som ungdomar redan använder och som engagerar dem redan från början.



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet



**Center for Social
Innovation**

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências da Saúde e da Sociedade



MULAB



**DYPALL
NETWORK**

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

HUMAN använder strategier som främjar social inkludering och sammanhållning, möjligheter till utveckling, empati och kritiskt tänkande. För detta ändamål rekommenderar vi att man inkluderar vittnesmål från verkliga livet eller positiva förebilder. Att öka medvetenheten är också viktigt, eftersom unga människor ibland saknar resurser för att bättre förstå felaktig information, samtidigt som radikala beteenden eller beteenden som leder till radikaliserings ofta internaliseras. Att förklara de faror, konsekvenser och processer som ligger bakom radikaliserings och våldsbejakande extremism kan därför hjälpa individer att känna igen och minska sin egen radikaliserings processer. Med andra ord har ökad medvetenhet potential att främja ungdomars motståndskraft, dvs. deras förmåga att motstå och motverka tendenser som legitimerar hat och våld, genom att vara bättre rustade att upptäcka och positivt påverka våldsamt radikaliserings och dess konsekvenser.

Innehållet i och presentationen av modulerna baseras på följande inlärningsprinciper:

UNGDOMSINRIKTAT LÄRANDE

Som nämnts ovan är ungdomar och de som arbetar med dem en primär målgrupp. Materialet bör därför skrivas och presenteras på ett sätt som är anpassat till och tillgängligt för ungdomar. Ta en titt på följande resurser för vägledning om facilitering och lärande för unga människor

- HIT-läroplan och tips för handledare <http://hitproject.eu//Main/LatestResources>
- Planering av YCreate-session <https://www.ycreate.info/items>
- Powerpack för ungdomar producerat av MuLab i projektet BigTime Takeover

DIGITALT LÄRANDE

Innehållet som utvecklats för projektplattformen är utformat för att fungera effektivt för digitalt lärande. Bästa praxis för att skapa innehåll för digitala miljöer använder multimedia (t.ex. en kombination av skriven text, ljud, infografik och video), interaktivitet och flexibilitet, för att tillgodose olika inlärningsstilar och enheter. Dessutom bör länkar till annan teknik och referenser för vidare utforskning av eleverna användas där så är lämpligt (följa upphovsrättslagar, ge korrekt kredit och kontrollera externt innehåll som länkas till, tillhandahålla ansvarsfriskrivningar vid behov). Tillgänglighet bör också beaktas, och saker som bildbeskrivning bör tillhandahållas där det är relevant.

UNDERSÖKANDE OCH PROBLEMBASERAD INLÄRNINGSMETOD

Dessa är aktiva, elevcentrerade metoder som, istället för att överföra kunskap, engagerar eleverna så att de kan utveckla den på egen hand. Frågebaserat lärande börjar med att ställa frågor, problem eller scenarier

RINOVA
Research, Innovation & Networks

Folkuniversitetet

Center for Social
InnovationNOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas

MULAB

DYPALL
NETWORK

som kräver kreativt tänkande. På så sätt uppmuntras unga människor att ställa frågor och undersöka verkliga problem för att utveckla kunskap eller lösningar, liksom sitt kritiska tänkande och sin problemlösningsförmåga. Problembaserat lärande ingår i detta tillvägagångssätt och innebär att man lär sig om ett ämne genom att arbeta i grupper för att lösa öppna, meningsfulla problem.

FLERA OLIKA INLÄRNINGSSSTILAR OCH METODER

Projektet är medvetet om att varje person har unika utbildningsbehov och lär sig på olika sätt. Därför föreslås en kombination av inlärningsstilar som omfattar både individuella metoder och samarbetsmetoder. Med andra ord kommer eleverna att kunna studera både på egen hand, välja läromedel och styra sin inläring självständigt, och i grupp, arbeta tillsammans i team, sätta upp kollektiva mål och lära sig av sina kamrater. Dessutom kommer inlärningsaktiviteterna att förberedas så att de kan genomföras antingen synkront, vilket möjliggör interaktion i realtid, eller asynkront baserat på individuella tempon och interaktioner under längre perioder.

LÄRANDE I SMÅ BITAR

Enligt förslaget om "bite-sized learning" eller "micro-learning" kommer innehållet att presenteras i modulära små bitar för att ge mindre hanterbar information och för att undvika långa kurser som kräver mycket tid och energi. På så sätt kan deltagarna bibehålla sin uppmärksamhet och sitt intresse samt tillämpa sina nyvunna kunskaper på praktiska områden i livet (realtidsläring).

Självstyrt lärande

Självstyrt lärande är en process där individen tar huvudansvaret för att planera, fortsätta och utvärdera sina lärupplevelser (Merriam et al. 2007). Vid självstyrt lärande flyttas ansvaret för att lära sig från en extern källa (lärare, utbildare) till individen själv.

Enligt Centre for Teaching Excellence tillämpas självstyrt lärande mest effektivt genom en process i fyra steg, enligt följande:

1. **Bedöma beredskapen för lärande:** tecken på beredskap är bland annat att vara självständig, organiserad, självdisciplinerad, kunna kommunicera effektivt, kunna ta emot konstruktiv feedback och engagera sig i självutvärdering och självreflektion.
2. **Sätt upp inlärningsmål:** kom överens om ett inlärningskontrakt.
3. **Engagera sig i inlärningsprocessen:** eleverna måste förstå sig själva som elever.



RINOVA
Innovative Online & Hybrid Learning

 Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

 **NOVA FCSH**
Núcleo de Investigação em Ciências da Saúde



 **MULAB**



DYPALL
NETWORK

4. **Utvärdera lärande:** eleverna kan engagera sig i självreflektion och självutvärdering av sina lärandemål.

Det föreslås att facilitatorn har ansvar i fyrstegsprocessen för att:

- Skapa en samarbetsinriktad inlärningsmiljö
- Hjälpa till att motivera och styra inlärningsupplevelser
- Underlätta initiativ för lärande
- Fungera som rådgivare snarare än som formell instruktör

Inlärningsprogrammet HUMAN tar hänsyn till denna grundläggande aspekt och följande principer genomsyrar hela läroplanen:

- Eleverna är delaktiga i planeringen och utvärderingen av sitt lärande
- Erfarenhet (inklusive misstag) utgör grunden för lärande aktiviteter
- Eleverna är mest intresserade av att lära sig saker som är omedelbart relevanta för deras liv
- Inläringen är problemcentrerad snarare än innehållsorienterad⁽¹⁾

För att dessa principer ska kunna tillämpas på utformningen av utbildningsprogrammet krävs att man tar hänsyn till följande

- Det finns ett behov av att förklara varför specifika saker lärs ut.
- Undervisningen ska vara uppgiftsorienterad - inlärningsaktiviteterna ska vara kopplade till vanliga uppgifter som ska utföras.
- Undervisningen bör ta hänsyn till elevernas många olika bakgrunder och kulturer; läromedel bör ta hänsyn till olika typer av tidigare erfarenheter.
- Eftersom elever är självstyrande bör undervisningen låta dem upptäcka saker själva och ge vägledning och hjälp när de gör misstag.

1.9 Modulens innehåll

Modulerna har en öppen, icke-linjär struktur, lämplig för digitalt självstyrt lärande, så att eleven kan navigera i lärandet på en väg som passar dem. I följande tabell sammanfattas innehållet i de sex utbildningsmodulerna:



RINOVA
Innovative Online & Register

 Folkuniversitetet

 Center for Social
Innovation

 **NOVA FCSH**
Núcleo de Investigação em Ciências da Saúde

 **ZRS**

 **MULAB**

 **earf**
European Audiovisual Network

 **DYPALL**
NETWORK

⁽¹⁾Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

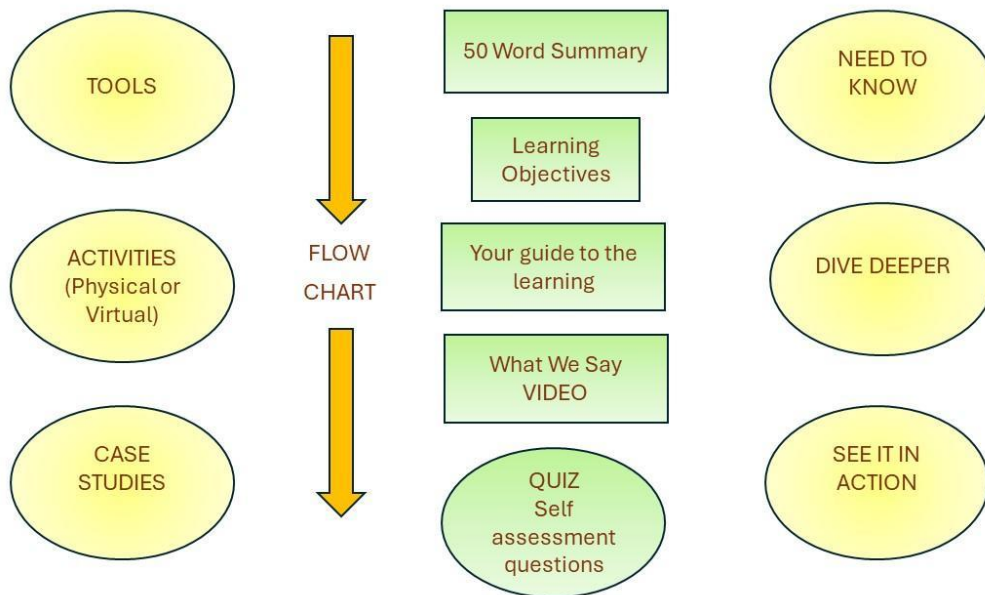
Module	Brief description
Module I: Intersectionality of hate against diaspora communities	Led by NOVA. Aimed at enhancing competences through learning about structural and institutional dimensions of discrimination and social constructions of identities based on race and gender bias. A particular emphasis will be placed on deconstructing hate narratives on media/social media platforms against women of diaspora communities.
Module II: Uses, risks & opportunities of Social Media Platforms	Led by ZRS. Aimed at enhancing competences through learning about online opportunities, risks, safety from a users' perspective with a focus on social media as platforms for mass communication and dissemination of narratives that influence public opinion. It will address misinformation, disinformation, fake news and <i>deepfakes</i> created through artificial intelligence and the impact on the emergence and perpetuation of discriminatory practices and hate speech. Also, it will consider the ways in which young people use social media for learning, connecting and being creative.
Module III: Digital Activism	Led by MuLab Aimed at enhancing competences through learning about the ways in which digital tools can be used to inform and raise awareness on racism, hate speech and promote social change. The module will draw from concrete examples and good practices on using digital tools such as the HUMAN podcast.
Module IV: Youth Counteracting Hate	Led by TSoC Aimed at enhancing competences through learning about youth volunteering in social impact projects to counteract hate speech. The module will draw from concrete examples and good practices on volunteering social impact projects, such as the YouSmile network geared to develop you-led initiatives and action plans to promote Human Rights through a youth-centred approach that encourages children and young people to co-create and co-develop solutions to social problems.

Module V: Local Youth Councils & Strategic Action Plans	Led by DYPALL. Aimed at enhancing competences through learning about structures of youth participation in cooperation with local authorities and civil society organisations. The module will focus on concrete examples and good practices on Local Youth Councils, looking at quality participation and tools for upgrading youth engagement in decision-making processes with a particular emphasis on the possibilities of youth-led activism
Module VI: Integration of Digital Hate Interrupter Activism in Municipal Action Plans	Led by MuLab. Aimed at enhancing competences through learning about the opportunities of creative uses of digital technologies to promote effective and sustainable participation of young people in policy and local decision making in view of counteracting racism and hate speech and promoting human rights and citizenship in the community with a focus on diversity and dialogue. The module addresses opportunities and enablers for digital participation and active citizenship looking at inclusiveness, cross-sector cooperation and sustainability.

1.10 Plattformen för online-lärande

Digital Hate Interrupter Activism Online Learning Platform är en fullt tillgänglig digital verktygslåda om Hate Interrupter Activism som utvecklas under hela projektiden och i takt med att aktiviteter och resultat utvecklas för att stödja kapacitetsuppbyggnadsaktiviteterna i WP3. Den är tillgänglig på stationära plattformar och mobila enheter. Den är på engelska medan relevanta avsnitt och läromedel finns tillgängliga på partnernas språk.

HUMAN Curriculum Module components



- **Sammanfattning på max 50 ord.** Få en snabb överblick över vad modulen omfattar
- **Lärandemål.** Upprätta tre lärandemål
- **Din guide till lärandet.** Det här är en mer diskursiv guide till utbildningen som introducerar och knyter samman innehållet och visar hur det är relevant för HUMAN-projektet och lärandemålen.
- **Vad vi säger** Ett kort videoklipp där en ung person eller en facilitator berättar om vad det innebär att vara en Digital Hate Interrupter Activist och hur de har tillämpat lärandet.
- **Quiz** med självbedömningsfrågor för att testa vad man har lärt sig.
- Slutligen finns det ett infografiskt **flödesschema** som ger en visuell bild av hur man navigerar mellan modulens olika komponenter

De återstående komponenterna är olika typer av inlärningsinnehåll:



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL
NETWORK

- **Verktyg:** Verktøy är praktiska hjälpmedel för att genomföra och organisera aktiviteter, något som en elev kan använda och tillämpa för att utmana hatpropaganda och diskriminering. Vi förväntar oss inte att uppfinna dessa verktyg på nytt, utan att lyfta fram och referentgranska de som har visat sig vara mest effektiva och värdefulla
- **Aktiviteter (virtuella och fysiska)** Dessa är workshop- eller projektliknande metoder för gruppinlärning som ger vägledning till en facilitator om hur aktiviteten ska genomföras. Beskrivningen av aktiviteterna bör omfatta följande: Aktivitetens mål, var, när, hur den ska genomföras, vilka resurser som behövs, varaktighet, tips om vad som fungerar osv. Aktiviteterna skulle lämpa sig utmärkt för att testas under seminariet i WP3.
- **Fallstudier** Specifika exempel på god praxis som belyser vad som var effektivt och framgångsrikt eller illustrerar utmaningar.
- **Need to know** Online-länkar till ytterligare resurser som är nödvändiga för att förstå modulen fullt ut. Dessa har vanligtvis refererats till och deras relevans har förklarats i Guide to the Learning
- **Dyk djupare** En resurs med länkar till referensmaterial som går djupare in på innehållet i modulen
- **Se det i aktion** Här kan du lägga upp material som dokumenterar projektet. Att visa kan vara lika kraftfullt som att berätta. Partners rekommenderas att genomföra ljudintervjuer, ta foton och filma aktiviteter i alla skeden av projektet i syfte att sammanställa material som visar projektet i praktiken. Att dokumentera en utbildningsaktivitet genom att filma den, eller att göra en kort video- eller ljudintervju med deltagaren/deltagarna kan till exempel vara enkla sätt att skapa originellt nytt utbildningsinnehåll.



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet



**Center for Social
Innovation**

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



**DYPALL
NETWORK**

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

MODULER

MODUL 1: INTERSEKTIONALITET AV HAT MOT DIASPORASAMHÄLLEN

2.1 SAMMANFATTNING

MODULSAMMANFATTNING, LÄRANDERESULTAT OCH GUIDE TILL LÄRANDET

titel	Intersektionalitet i hatet mot diasporagrupper
Sammanfattande beskrivning	Denna modul syftar till att: (a) bygga färdigheter genom att utforska de strukturella och institutionella dimensionerna av diskriminering och den sociala konstruktionen av identiteter som formas av ras och könsfördomar; och (b) demontera hatberättelser i media och på sociala plattformar som riktar sig mot kvinnor och utsatta individer i diasporasamhällen.
Lärandemål	(1) Förstå hur korsande former av diskriminering (ras, etnicitet, kön, religion, klass etc.) intensifierar förtrycket för diasporasamhällen, och identifiera strukturell och institutionell diskriminering för att identifiera systemiska hinder som vidmakthåller ojämlikhet; (2) Identifiera hatberättelser och kritiskt bedöma medieporträtt av diasporasamhällen; (3) Dekonstruktion av fördomsfulla berättelser för att förstå hur media kan upprätthålla stereotyper, främlingsfientlighet och hatpropaganda; (4) Utveckla strategier, både online och offline, för att bekämpa hatpropaganda, stereotyper och diskriminering och främja inkludering.



RINOVA
Innovative Online & Openness

Folkuniversitetet

Center for Social Innovation

NOVAFCSH
National Observatory of Violence Against Women

ZRS

MULAB

earf
European Anti-Racism Network

DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Din guide till modulen	Denna modul är utformad för att ge en omfattande förståelse för hur korsande former av diskriminering - såsom ras, etnicitet, kön, religion och klass - kombineras för att skapa komplexa upplevelser av förtryck för diasporagrupper. Deltagarna kommer att utforska hur dessa korsande identiteter formar skildringen och de levda erfarenheterna av diasporasamhällen, med särskilt fokus på kvinnor. Under hela modulen introduceras grundläggande begrepp - som diskrimineringens strukturella och institutionella dimensioner och intersektionalitet - för att fördjupa deltagarnas förståelse av det analytiska sammanhanget. Deltagarna kommer att kritiskt granska hur diasporasamhällen representeras i media och på onlineplattformar för att identifiera mönster av hatpropaganda och diskriminering. De kommer också att lära sig strategier för att motverka hatberättelser och utveckla kreativt material för att dekonstruera hatpropaganda och främja inkludering. Praktiska övningar, inklusive rollspelsscenarier, kommer att ge praktisk erfarenhet av diskrimineringens effekter och utvecklingen av effektiva svar. Deltagarna kommer att få möjlighet att dela med sig av personliga erfarenheter av rasism och könsdiskriminering, eller om de föredrar det, diskutera liknande erfarenheter som släktingar eller vänner har. Det primära målet är att ge deltagarna möjlighet att bli proaktiva förändringsagenter, utrustade för att identifiera felaktig information och motverka hatpropaganda. Genom att främja ett proaktivt och positivt förhållningssätt till engagemang på nätet syftar den här modulen till att öka deltagarnas digitala medvetenhet och självförtroende. Modulen kommer att introducera deltagarna till onlineverktyg för faktakontroll, säkerhet på nätet och för att känna igen fördomar, tillsammans med strategier för att stödja ungdomar i att använda sociala medier på ett ansvarsfullt och säkert sätt. Att använda verktyg och material som är specifika för deltagarnas geografiska och språkliga sammanhang bidrar till att säkerställa förtrogenhet och engagemang. Genom fallstudier och diskussioner kommer deltagarna att lära sig att kritiskt granska innehåll på nätet och förstå hur strukturell och institutionell diskriminering bidrar till att upprätthålla hatpropaganda. De kommer också att uppmuntras att bidra till eller initiera onlinekampanjer som främjar positiva, inkluderande berättelser. Vittnesmål från ledare inom antirasistiska organisationer kan inkluderas för att fördjupa förståelsen för intersektionalitet och hatpropaganda i nationella och lokala sammanhang. I slutet av modulen kommer deltagarna att ha fått en nyanserad förståelse för intersektionaliteten av hat och diskriminering mot diasporasamhällen och ha utvecklat färdigheter för att navigera i det digitala landskapet med självförtroende, kritisk medvetenhet och ett engagemang för att främja positiv förändring.
--------------------------------------	---

Länkar till alla bild- eller grafikfiler för denna modul	Bild nr 1 https://drive.google.com/file/d/1rwxSGIctrG3hsVVpTU8j6SvxYuxnW6_I/view?usp=sharing
--	--

2.2 VERKTYG

Namn på verktyget	kNOwHATE
Webblänk	https://knowhate.eu/
Lärandemål som det är relevant för	Verktyg för att upptäcka hatpropaganda på nätet på europeisk portugisiska.
Vad används verktyget till?	Detta projekt syftar till att bekämpa hatpropaganda på nätet genom att erbjuda verktyg och resurser för att analysera, upptäcka och motverka sådan propaganda, med särskilt fokus på det portugisiska språket. Initiativet syftar till att öka allmänhetens medvetenhet och främja samarbete mellan intressenter, inklusive organisationer i det civila samhället och beslutsfattare, för ett mer effektivt svar på hatpropaganda.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart?	Projektet är anpassat till portugisiska förhållanden och finansieras av Europeiska kommissionen, och har utvecklats med stöd av ISCTE (University Institute of Lisbon), Casa do Brasil, Commission for Equality and Against Racial Discrimination (CICDR), ILGA Portugal Association (Intervention for Lesbians, Gays, Bisexual, Trans, and Intersex) och SOS Racism.
Tips för att använda den effektivt	Detta verktyg kan användas tillsammans med GapMinder, HateLab, Sayfer.
Länkar till ytterligare grafik- eller bildfiler	verktygslogotyp nr 1: https://drive.google.com/file/d/1K_WCCr_LCUEisAxcpiMUAxW_WyvHYG6O/view?usp=sharing



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Namn på verktyget	Gapminder
Webblänk	https://www.gapminder.org/?fbclid=IwAR0K0fAHRJXKPosBOPhEb6i6T60ZqFIHq6SL46WVzQ7ZGC92qonhNZc2Ne4
Lärandemål som det är relevant för	Dekonstruktion av fördomsfulla berättelser för att förstå hur media kan upprätthålla stereotyper, främlingsfientlighet och hatpropaganda.
Vad används verktyget till?	Gapminder identifierar vanliga missuppfattningar om globala trender och proportioner och använder tillförlitliga data för att skapa tillgängligt undervisningsmaterial som hjälper till att skingra dessa missförstånd. Genom att främja en faktabaserad världsbild genom interaktiva datavisualiseringar och pedagogiska verktygslådor gör Gapminder det möjligt för användare att förstå världen baserat på fakta snarare än antaganden eller felaktig information. Det ger människor möjlighet att kritiskt utvärdera information, stödja välgrundat beslutsfattande och bidra till att minska spridningen av felaktig information.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart?	Gapminder förenklar komplexa globala data och gör dem tillgängliga och begripliga för att hjälpa användarna att skapa en faktabaserad bild av världen. Dess interaktiva verktyg och visuellt övertygande presentationer gör det möjligt att utforska trender och jämförelser mellan länder och över tid. Denna resurs är särskilt värdefull för lärare, studenter och alla som är intresserade av globala frågor, eftersom den främjar kritiskt tänkande och bekämpar felaktig information genom att erbjuda tillförlitliga, transparenta data. Med sin betoning på visuellt berättande gör Gapminder inläringen både engagerande och effektiv, vilket förbättrar digital kompetens och global medvetenhet. Ämnena inkluderar extrem fattigdom, global uppvärmning, hushållsarbete, migration, utbildningskvalitet och ekonomisk tillväxt.
Tips för att använda den effektivt	Börja med ett Gapminder Test-quiz för att utmana deltagarnas förutfattade meningar. Frågesporten avslöjar vanliga missuppfattningar om världen och väcker nyfikenhet och engagemang. Använd Gapminders interaktiva diagram för att visualisera globala trender, som migration och psykisk hälsa, och koppla dessa insikter till aktuella globala frågor som intresserar deltagarna - som klimatförändringar, fattigdom eller sociala mediers påverkan. Denna relevans gör inlärningsupplevelsen mer effektiv. Låt deltagarna arbeta i par eller smågrupper för att analysera data och presentera sina resultat, vilket främjar kommunikationsfärdigheter och samarbetsinläring. Efter att ha utforskat verktyget kan du hålla en gruppdiskussion för att reflektera över viktiga slutsatser och ta upp eventuella kvarstående frågor eller missuppfattningar, vilket förstärker inläringen och uppmuntrar till en djupare förståelse.
Länkar till ytterligare grafik- eller bildfiler	verktygslogotyp nr 2: https://drive.google.com/file/d/1kPulaDSzTo3mCQhXJ0dpRTloaShBo1_8/view?usp=sharing

Namn på verktyget	Motverkande av hatpropaganda på nätet
Webblänk	Motverka hatpropaganda på nätet Common Sense Education
Lärandemål som det är relevant för	Känna igen fenomenet och identifiera dess olika former. Utveckla strategier och metoder, både online och offline, för att bekämpa hatpropaganda, stereotyper och diskriminering samt främja inkludering.
Vad används verktyget till?	Människor söker naturligt sociala kontakter och grupptillhörighet, men denna benägenhet kan ibland leda till misstänksamhet mot dem som inte tillhör vår grupp. Denna rädsla - främlingsfientlighet - kan ofta övervinnas genom ökad exponering för olika människor. Internet kan dock ibland komplicera den här processen. Hjälp eleverna att identifiera denna utmaning och utveckla strategier för att navigera effektivt på nätet. Målsättningar: - Förklara sambandet mellan hatpropaganda och främlingsfientlighet. - Analysera hur internet har bidragit till ökningen av hatpropaganda och extremistiska åsikter. - Identifiera ett sätt att använda internet för att motverka en viss form av hatpropaganda.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart?	Denna plattform erbjuder definitioner, fristående lektioner och material om olika former av hat. Den fungerar som en användarvänlig guide för ungdomar, föräldrar och lärare för att förstå och engagera sig i detta fenomen genom videor, frågesporter och berättelser.
Tips för att använda den effektivt	Genom att börja med frågesporten och videorna kan användarna bedöma sin kunskap om och förståelse för fenomenet. De självstyrda lektionerna ger en uppslukande inlärningsupplevelse, medan den medföljande ordlistan med relevanta termer hjälper till att klargöra de olika former som hat kan ta, vilket säkerställer att informationen är väl anpassad.

2.3 AKTIVITETER

Aktivitetens titel 1	Skapande av kreativt material mot hatpropaganda
Aktivitetens syfte/målsättning	Skapa kreativt material som utmanar hatpropaganda och främjar inkludering av människor i diasporasamhällen.

Varaktighet	90 minuter
Online, fysisk eller hybrid	Fysiskt och/eller online
Förberedelser inför aktiviteten	(1) Börja med att granska rapporter om trender i sociala medier som rör felaktig information och hatpropaganda som drabbar diasporagrupper, särskilt kvinnor. Använd den här informationen för att kritiskt analysera och dekonstruera skadliga berättelser. (2) Sammanställ sedan en lista över inlägg i sociala medier som kan fungera som mallar för att sprida positiva budskap. Ge tydliga exempel eller vägledande frågor för att uppmuntra deltagarna att tänka kritiskt kring sina resultat och inspirera till kreativ innehållsproduktion. Se till att varje grupp har tillgång till internetanslutna enheter (bärbara datorer, surfplattor eller smartphones) och tillhandahåll material som pennor, papper och post-it-lappar för brainstorming och anteckningar. Upprätta tydliga grundregler för lämpligt beteende på nätet, särskilt när det gäller känsligt innehåll. Var uppmärksam på potentiella utmaningar, t.ex. svårigheter att hitta specifika typer av innehåll eller tekniska problem, och förbered reservplaner eller alternativa aktiviteter för grupper som kan stöta på hinder. Under hela aktiviteten ska du vara redo att ge vägledning och se till att alla grupper förblir fokuserade och engagerade.
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	1. Förklara hur sociala medier kan fungera som både en plattform för hatpropaganda och ett kraftfullt verktyg för att motverka diskriminering (5 min). 2. Dela in deltagarna i små grupper om 4 till 10 personer. Varje grupp ska brainstorma fram idéer för motberättande material i sociala medier som utmanar hatpropaganda mot diasporagrupper (20 min). 3. Vägled grupperna att fokusera på dessa nyckelelement: • Vilket budskap vill de förmedla? • Vem är deras målgrupp? • Vilka bilder, hashtags eller slogans kommer de att använda? 4. Grupperna skapar en storyboard för sitt motberättelsematerial (5 min). 5. Varje grupp ska använda designverktyg (t.ex. Canva) för att skapa grafik, videor eller memes. Deltagare som föredrar traditionell bildkonst kan skanna sina verk efteråt. Allt kreativt innehåll ska på ett effektivt sätt förmedla motberättelser som utmanar hatpropaganda (30 min). 6. Efter att ha genomfört denna del av aktiviteten ska grupperna presentera sitt material

	för klassen (10 min). 7. Gruppen kan sedan diskutera hur man kan implementera detta material i verkligheten, eventuellt via skolans sociala medier eller samhällsplatthar (15 min). 8. Uppmuntra deltagarna att reflektera över hur deras innehåll kan förstärka rösterna från kvinnor från diasporasamhållen och bidra till att dekonstruera hatberättelser (5 min).
Tips för utbildaren	Anta rollen som facilitator snarare än som traditionell instruktör. Uppmuntra deltagarna att utforska och upptäcka självständigt samtidigt som du ger stöd och vägledning vid behov. Detta tillvägagångssätt ger ungdomarna möjlighet att ta ansvar för sitt lärande och ökar deras engagemang i processen. Främja inkluderande diskussioner som uppmuntrar alla att delta samtidigt som olika synpunkter respekteras. När du tar upp känsliga ämnen som hatpropaganda eller felaktig information, se till att samtalen förblir respektfulla och konstruktiva. Behåll en positiv och entusiastisk attityd under hela aktiviteten och ge tydliga och koncisa instruktioner i varje skede. Kontrollera att deltagarna förstår sina uppgifter till fullo innan du går vidare. Var flexibel och anpassa aktiviteten utifrån gruppens tempo, förståelse och engagemang. Det är lämpligt att använda verktyg och material som är anpassade till deltagarnas geografiska och språkliga sammanhang för att skapa större förtrogenhet och engagemang genom språket.
Material, utrustning och anläggningar som behövs	Deltagarna bör ha tillgång till sociala medieplatthar, antingen på personliga enheter eller via delade skärmar i klassrummet. De bör också ha tillgång till Canva eller andra grafiska designverktyg online på sina personliga enheter eller datorer i rummet. Dessutom bör du tillhandahålla pennor, färgmarkeringar, klistermärken, saxar, dagböcker och papper för praktiskt kreativt arbete.
Länkar till ytterligare bild-/grafikfiler	Bild nr 2: https://drive.google.com/file/d/1DiYsEt1pi-tBOF-MwEOAaFSMVY706XM7/view?usp=sharing
Länkar till onlineverktyg och resurser	Onlineverktyg som anges ovan.

Aktivitetsens titel 2	Aktivitet för rollspel om diskriminering
Aktivitetens syfte/målsättning	Engagera deltagarna i rollspelsscenarier för att uppleva hur diskriminering påverkar individer och hur man kan reagera på det
Varaktighet	90 minuter
Online, fysisk eller hybrid	Fysiskt eller online
Förberedelser inför aktiviteten	Fråga deltagarna vad de vet om identiteter, strukturell och institutionell diskriminering, särskilt: (1) om de kan definiera diskriminering, hatpropaganda och intersektionalitet; och (2) om de tror att dessa problem uppstår enbart på grund av en viss faktor (t.ex. kön, etniskt ursprung, religion eller kulturell bakgrund) eller om de blir allvarigare när flera faktorer kombineras. Samla in deltagarnas åsikter och be dem att slå upp begreppen i ordböcker och skriva ner sina definitioner. När du har samlat in definitionerna förklarar du kort begreppet intersektionalitet och hur överlappande identiteter (t.ex. att vara kvinna, invandrare eller rasifierad) kan leda till flera olika upplevelser av diskriminering. Om miljön känns trygg och stödjande kan du överväga att be deltagarna att dela med sig av sina erfarenheter av diskriminering som de har bevittnat, särskilt när det gäller ras och könsfördomar. Inled en diskussion om hur media kan vidmakthålla stereotyper eller negativa berättelser, särskilt när det gäller kvinnor i diasporasamhällen. Presentera olika medieexempel, t.ex. nyhetsartiklar, inlägg på sociala medier, podcasts och videor med kvinnor från diasporasamhällen. Målet är att identifiera de negativa stereotyper som förknippas med diasporapopulationer, särskilt när det gäller kvinnor.
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	1. Dela in klassen i smågrupper och ge varje grupp ett scenariokort som beskriver en situation med diskriminering eller hatpropaganda på nätet. En kvinna från ett invandrarområde utsätts till exempel för näthat för att hon bär traditionell klädsel, eller en elev får höra rasistiska och sexistiska kommentarer i klassrummet på grund av sin etniska tillhörighet och sitt kön (20 min). 2. Varje grupp planerar och spelar upp sitt scenario, med fokus på hur den utsatta personen kan känna sig och hur åskådare eller allierade kan ingripa (30 min).

	3. Efter varje grupps framträdande leder du en gruppdiskussion om följande ämnen (40 min): • Vilka strategier var effektiva för att motverka hatet? • Hur bidrog strukturella fördomar till den diskriminering som skildrades i scenariot? • Vilka åtgärder kan vidtas för att förhindra att sådana situationer uppstår i framtiden?
Tips för utbildaren	Anta rollen som en facilitator snarare än en traditionell instruktör. Uppmuntra deltagarna att utforska och upptäcka på egen hand samtidigt som du ger stöd och vägledning vid behov. Detta tillvägagångssätt ger ungdomarna möjlighet att ta ansvar för sitt lärande och ökar deras engagemang i processen. Främja inkluderande diskussioner som uppmuntrar alla att delta och samtidigt respekterar olika synpunkter. När du tar upp känsliga ämnen som hatpropaganda eller felaktig information, se till att samtalen förblir respektfulla och konstruktiva. Upprätthåll en positiv och entusiastisk attityd under hela aktiviteten. Ge tydliga och koncisa instruktioner i varje steg och kontrollera att deltagarna förstår sina uppgifter fullt ut innan du fortsätter. Var flexibel och justera aktiviteten utifrån gruppens tempo, förståelse och engagemang. Det är också lämpligt att använda verktyg och material som är anpassade till deltagarnas geografiska och språkliga sammanhang för att öka förtrogenheten och engagemanget genom språket.
Material, utrustning och anläggningar som behövs	Tillgång till sociala medieplattformar (Instagram och TikTok), antingen på personliga enheter eller via delade skärmar i klassrumsmiljö.
Länkar till ytterligare bild- och grafikfiler	Bild nr 3: https://drive.google.com/file/d/16jM_g9sP5EBmx1gYcKJ-PT6Y3mCePkBP/view?usp=sharing
Länkar till onlineverktyg och resurser	https://expresso.pt/sociedade/2023-06-18-Anuncio-da-PSP-na-mira-do-racismo-O-que-esta-um-preto-a-fazer-na-policia-portuguesa--82e70a20 https://www.publico.pt/2017/10/09/impar/noticia/acusada-de-novo-de-racismo-dove-retira-publicidade-a-gel-de-banho-1788145 https://www.dw.com/pt-002/racismo-no-futebol-em-portugal-marega-abandona-relvado-sob-gritos-de-macaco/a-52405013 Verktyget som nämndes ovan i den föregående aktiviteten kan också användas för att skapa

	motberättelser.
--	-----------------

Frågor för självutvärdering:

Fråga 1	På vilket sätt engagerade sig deltagarna, och hur bidrog de på ett genomtänkt sätt till diskussionerna och visade att de hade en känsla av ägande och intresse för aktiviteterna?
Fråga 2	På vilket sätt visade deltagarna en ökad medvetenhet om och förståelse för hatpropaganda och felaktig information på sociala medier, särskilt i samband med diasporasamhällen?
Fråga 3	På vilket sätt kunde deltagarna utveckla effektiva strategier för att skapa motberättelser för att utmana hatpropaganda, och hur använde de kreativt tänkande under hela processen?

2.4 FALLSTUDIER

Fallstudie	Claudia Simões
Sammanfattning	Claudia Simões är en kvinna av afrikansk härkomst som blev en framträdande symbol för polisvåld och rasdiskriminering i Portugal efter en incident 2020. Fallet fick stor uppmärksamhet i media eftersom det belyste frågor om rasism, polisbrutalitet och behandlingen av svarta personer och andra marginaliserade grupper i det portugisiska samhället.
Relevanta läranderesultat	Deltagarna kommer att kunna identifiera riskerna med felaktig information och förstärkning av negativa stereotyper i samband med fallet Claudia Simões. De kommer att utveckla kritiska färdigheter för att upptäcka hatpropaganda och felaktig information i mediernas berättelser om polisvåld, särskilt i fall som rör marginaliserade grupper. Dessutom kommer deltagarna att förstå vikten av att utvärdera källor och perspektiv för att utmana skadliga stereotyper och förespråka korrekt, inkluderande representation i diskussioner om rasrättvisa och polisbrutalitet.
Syftet med fallstudien. Varför	I januari 2020 var Claudia Simões inblandad i ett bråk med en polis i Amadora, en stad nära Lissabon



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet



**Center for Social
Innovation**

NOVA FCSH
Nova University of Lisbon



MULAB



**DYPALL
NETWORK**

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

är den relevant? Vilka frågor tar den upp? Kort sammanfattning av fallstudiens berättelse.	i Portugal som är känd för sin stora invandrabefolkning. Händelsen började när Simões var på en buss med sin 8-åriga dotter, som hade glömt sitt transportkort (som vanligtvis används för bussbiljett). En konflikt uppstod mellan Simões och busschauffören, vilket ledde till att polisen tillkallades. Enligt Simões och vittnen eskalerade den svarande polisen situationen våldsamt. Hon hävdade att polisen överföll henne genom att släpa henne, slå henne och verbalt misshandla henne medan hon var i förvar. Simões rapporterade att hon blivit brutalt behandlad inför ögonen på sin dotter, och fallet uppmärksammades snabbt i media och väckte allmänhetens protester, särskilt från antirasistiska aktivister och människorättsorganisationer.
Andra länkar till bilder, webbplats, videor och ytterligare information.	https://x.com/expresso/status/1807742690521391412 https://www.instagram.com/p/C-IbwMRo_FP/?igsh=dDQ4MXdmaG4xd3Jp

Frågor för självutvärdering:

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Hur visade deltagarna att de förstod riskerna med felaktig information och negativa stereotyper i samband med fallet Claudia Simões?	(2) och (3)
Fråga 2	På vilket sätt förbättrade diskussionen deltagarnas förmåga att identifiera hatpropaganda och felaktig information i medierapporteringen om polisvåld?	(2)
Fråga 3	Hur effektivt engagerade sig deltagarna i kritiskt tänkande när det gäller den sociala och rasistiska dynamiken i fallet Claudia Simões?	(3)

Fråga 4	Vilka strategier föreslog deltagarna för att bekämpa felaktig information och främja korrekta framställningar av marginaliserade grupper i medierna?	(4)
Fråga 5	Hur kan insikterna från denna fallstudie tillämpas på andra fall av polisvåld och rasistiska orättvisor i olika sammanhang?	(3) och (4)

2.5 BEHÖVER VETA

Titel	Typ av resurs	Kort beskrivning	Länk	Relevant läranderesultat
RADIKA. Vägledning för antirasist	pdf	RADIKA-modellen fungerar som ett effektivt ramverk för antirasistisk utbildning, särskilt i samband med initiativ som syftar till att ta upp dessa frågor med barn i Portugal.	https://drive.google.com/file/d/15kHGy6cLoGCBzWsJpq-sz4f64-9bCdf_/view	(1)
HIT:s läroplan om mänskliga rättigheter och motverkande av hatpropaganda och hatbeteende mot migranter Tips för facilitatorer	pdf	Tips för handledare som utbildar barn och unga vuxna i viktiga frågor som rör hatpropaganda, behandling av migranter, främlingsfientlighet, diskriminering och intolerans.	http://hitproject.eu/Content/ResourceFiles/22032019134144EN_HIT_WP3_D3.1_Curriculum%20on%20HR%20and%20HS%20training.pdf	(2) och (3)
Antirasistisk guide	plats	Detta dokument fungerar som en resurs för alla som vill bredda sin förståelse av antirasism och aktivt engagera sig i kampen mot rasism, särskilt i förhållande	https://www.antiracisguide.org/the-guide	(1) och (2)

		till anti-svarthet.		
Antirasistiska utvärderingsstrategier: En guide för utvärderingsgrupper	pdf	Den här guiden har skapats för att hjälpa utvärderingsteam att öka sin medvetenhet om rasism i utvärderingsprocessen och att implementera strategier för att genomföra antirasistiska utvärderingar.	/07/11171326/antirasistiska utvärderingar-R10_FINAL-ADA.https://wested2024.s3.us-west-1.amazonaws.com/wp-content/uploads/2024pdf	(1) och (2)

2.6 DIG DEEPER

Titel	Typ av resurs	Kort beskrivning	Länk	Relevant läranderesultat
Faran med en enda berättelse	video	Romanförfattaren Chimamanda Adichie berättar om sin resa mot att hitta sin autentiska kulturella röst och varnar för att det kan leda till allvarliga missförstånd om man bara hör en enda berättelse om en annan person eller ett annat land.	https://www.ted.com/talks/chimamanda_ngozi_adichie_the_danger_of_a_single_story?language=pt-BR&subtitle=en	(1)
Människor	plats	Humanæ är ett pågående fotografiskt projekt av konstnären Angélica Dass som erbjuder en ovanligt direkt reflektion över hudfärg. Syftet	https://angelicadass.com/pt/foto/humanae/	(3) och (4)



RINOVA
Innovative Growth & Regeneration

Folkuniversitetet



NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

		är att dokumentera mänsklighetens sanna färger och utmana de felaktiga rasmärkningarna "vit", "röd", "svart" och "gul".		
Deklaration om mänskliga rättigheter för barn		Översatt till portugisiska	https://turminha.mpf.mp.br/publicacoes-e-documentos-para-links/declaracao-dos-direitos-humanos-para-criancas	(1)
Transatlantisk slavhandel - Databas	plattform	Databasen Trans-Atlantic Slave Trade Database är en omfattande online-resurs som katalogiserar de miljontals förslavade afrikaner som tvångstransporterades över Atlanten till Amerika från 1500-talet till 1800-talet.	https://www.slavevoyages.org/voyage/database#timelapse	(1)
Rasism på portugisiska	plats	En webbplats om kolonialism och rasism.	https://acervo.publico.pt/racismo-em-portugues	(2)

2.7 SE DET I PRAKTIKEN

Kort beskrivande	Länk till filen
Doll Test: "Doll Test" är ett psykologiskt experiment som genomfördes på 1940-talet i USA för att bedöma graden av marginalisering som afroamerikanska barn upplevde på grund av fördomar, diskriminering och rassegregation. Idag återskapar vi testet med italienska barn som svar på den betydande ökningen av migrationstrender i Europa under de senaste åren.	https://www.youtube.com/watch?v=CdoqqmNB9JE&t=2s



RINOVA
Innovative Growth & Regeneration

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Eu, empregada doméstica 30" da Preta Rara TEDxSãoPaulo: Preta Rara har en examen i historia och undervisar i ämnet. Hon är också rappare och aktivist och blev talesperson för hushållsarbetare i Brasilien efter att ha grundat Facebook-sidan "Eu Empregada Doméstica".	https://www.youtube.com/watch?v=p9xTe-WiJhA
---	---

2.8 FRÅGESPORT FÖR SJÄLVUTVÄRDERING

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Vilka viktiga insikter fick jag om de historiska och nutida effekterna av hatpropaganda och diskriminering på marginaliserade grupper?	(1)
Fråga 2	Hur kan jag tillämpa de kunskaper och färdigheter jag har förvärvat för att identifiera och utmana felaktig information och negativa stereotyper i mitt eget samhälle?	(2)
Fråga 3	På vilket sätt kan jag bidra till att främja inkludering och positiva berättelser om migranter och marginaliserade grupper i mina dagliga kontakter?	(3)
Fråga 4	Hur kan förståelsen av sammanhanget i fall som Claudia Simões hjälpa mig att inse vikten av empati och opinionsbildning för att ta itu med sociala orättvisor?	(1) och (2)
Fråga 5	Vilka strategier kan jag använda för att engagera andra i diskussioner om rasism, främlingsfientlighet och intolerans, och hur kan jag uppmuntra dem att vidta åtgärder?	(3) och (4)
Fråga 6	Hur kan jag använda de resurser och verktyg som tillhandahålls i den här modulen för att skapa meningsfull förändring i min skola eller i samhället när det gäller frågor om hatpropaganda och diskriminering?	(4)



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet



NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

MODUL 2: ANVÄNDNING AV, RISKER MED OCH MÖJLIGHETER MED SOCIALA MEDIEPLATTFORMAR

3.1 SAMMANFATTNING

MODULSAMMANFATTNING, LÄRANDERESULTAT OCH GUIDE TILL LÄRANDET

titel	Användningar, risker och möjligheter med sociala medieplattformer
Sammanfattande beskrivning	Denna modul kommer att öka din förståelse för användningsområden, risker och möjligheter med sociala medieplattformer. Den syftar till att ge dig kunskap om möjligheter och risker online, med fokus på sociala mediers roll i att forma den allmänna opinionen, sprida felaktig information och desinformation samt påverka samhällets beteenden. Särskild uppmärksamhet ägnas åt att förstå hur falska nyheter, deepfakes och hatpropaganda skapas och sprids, och hur man kan navigera i dessa utmaningar. Dessutom undersöks hur unga människor utnyttjar sociala medier för lärande, kreativitet och kontakter.
Lärandemål	(1) Identifiera och beskriva hur sociala medier kan användas för utbildning, nätverkande, kreativitet och opinionsbildning. (2) Identifiera de potentiella riskerna med användning av sociala medier, inklusive problem med dataintegritet, cybermobbing, trakasserier på nätet och påverkan på den psykiska hälsan. (3) Skilja mellan felaktig information och desinformation och förstå deras konsekvenser i verkligheten. (4) Känna igen deepfakes och förstå hur dessa skapas och deras potentiella inverkan på allmänhetens uppfattning och förtroende.
Din guide till modulen	Denna modul är utformad för att ge dig en omfattande förståelse för hur sociala medier fungerar som ett verktyg för masskommunikation, spridning av berättelser och opinionsbildning. Den fokuserar på både de möjligheter och risker som är förknippade med sociala medier och syftar till att förbättra din digitala kompetens och ge dig möjlighet att engagera dig i dessa plattformer på ett ansvarsfullt och effektivt sätt. Deltagarna börjar med att utforska de sociala mediernas positiva potential, med fokus på hur de kan användas för utbildning, nätverkande, kreativitet och opinionsbildning. Genom exempel



RINOVA
Innovative Online & Regeneration

Folkuniversitetet

Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências da Saúde e Humanas

ZRS

MULAB

eani
European Anti-fraud Network

DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

	på framgångsrika kampanjer och kreativt innehåll som har lett till positiva förändringar får du insikt i hur sociala medier kan utnyttjas för personlig utveckling och bidra till onlinegemenskaper. Modulen fördjupar sig sedan i den mörkare sidan av sociala medier och tar upp ämnen som dataskyddsfrågor, nätmobbning, effekter på psykisk hälsa och spridning av felaktig information, desinformation och deepfakes. Genom att förstå dessa utmaningar kommer du att lära dig att känna igen de största riskerna med sociala medier. Med utgångspunkt i detta ger modulen praktiska strategier för att skydda sig mot dessa risker. Deltagarna introduceras till verktyg för att identifiera felaktig information, säkra personuppgifter och motverka hatpropaganda, vilket hjälper dig att utveckla strategier för att förbättra säkerheten online och öva faktagranskning. Sociala mediers inflytande på den allmänna opinionen är ett viktigt fokus i modulen, där deltagarna undersöker hur plattformar och algoritmer formar berättelser och påverkar uppfattningar. Diskussioner om influencers och riktade algoritmers roll i att skapa "filterbubblor" uppmuntrar dig att kritiskt bedöma det innehåll du möter och förstå mekanismerna bakom påverkan på sociala medier. Modulen tar också upp hur ungdomar använder sociala medier för att lära sig, skapa kontakter och vara kreativa. Den erbjuder strategier för att stödja ungdomar i att använda sociala medier på ett positivt och säkert sätt, vilket ger deltagarna möjlighet att vägleda ungdomar i att navigera i sociala medier på ett effektivt sätt. Under aktiviteterna kommer du att ta del av fallstudier, faktagranskningsverktyg och integritetsresurser. Dessa material är utformade för att säkerställa att deltagarna kan förbättra sin personliga användning av sociala medier, stödja andra i att navigera säkert på sociala medier, särskilt ungdomar, kritiskt utvärdera innehåll för att undvika att falla för felaktig information och främja positiv förändring genom att bidra till eller initiera online-rörelser som främjar inkludering och positiva berättelser. I slutet av modulen kommer deltagarna att ha en välgrundad förståelse för sociala mediers möjligheter och risker, vilket ger dem möjlighet att navigera i det digitala landskapet med självförtroende och kritisk medvetenhet.
--	--

3.2 VERKTYG

Namn på verktyget	Var grym på internet
Webblänk	https://beinternetawesome.withgoogle.com/en_us
Lärandemål som det är relevant för	Identifiera de potentiella riskerna med användning av sociala medier, inklusive problem med dataintegritet, cybermobbing, trakasserier på nätet och påverkan på den psykiska hälsan. Känna igen deepfakes och förstå hur dessa skapas och deras potentiella inverkan på allmänhetens uppfattning och förtroende.
Vad används verktyget till?	Googles "Be Internet Awesome" är ett utbildningsprogram som lär barn grunderna i digitalt medborgarskap och säkerhet, med stark betoning på sociala medier. Programmet innehåller ett interaktivt spel som heter "Interland", där eleverna lär sig om integritet och säkerhet på nätet och om hur det är att dela med sig på sociala medier. Det engagerar unga människor genom spelifierat lärande, vilket gör komplexa ämnen om risker och möjligheter i sociala medier mer relaterbara och roliga.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart	Aktivism i sociala medier innebär ofta att man delar åsikter, innehåll och engagerar sig i andra online. Be Internet Awesome lär unga människor vikten av att hantera sitt digitala fotavtryck och hjälper dem att förstå att det de lägger ut kan få bestående konsekvenser. Denna medvetenhet är avgörande för aktivister som måste vara uppmärksamma på sin närvaro på nätet och de budskap de delar med sig av. Aktivism kan ibland leda till hetsiga diskussioner på nätet. Programmet betonar respektfull kommunikation och digital etikett, vilket är viktigt för aktivister som vill främja konstruktiv dialog, bygga allianser och förespråka sina frågor utan att använda sig av skadligt eller respektlöst beteende. En viktig aspekt av aktivism i sociala medier är korrekt informationsspridning. Programmet utbildar unga människor i hur man upptäcker och undviker felaktig information, vilket säkerställer att deras aktivism baseras på fakta. Denna färdighet är avgörande för att upprätthålla trovärdigheten och effektiviteten i arbetet med att förespråka social förändring.
Tips för att använda den effektivt	Relatera lärdomarna från Be Internet Awesome till aktuella aktivismkampanjer på sociala medier. Diskutera exempel från verkligheten (om möjligt från ditt eget eller närliggande länder, annars kan internationella exempel som Black Lives Matter och Me Too användas) där digitalt medborgarskap har spelat en avgörande roll för en rörelses framgång eller utmaningar. Använd programmets aktiviteter för att främja kritiskt tänkande. Be deltagarna att fundera över hur de skulle hantera vissa scenarier från verkliga livet som rör aktivism i sociala medier, t.ex. att bemöta felaktig information eller hantera negativa kommentarer. Detta hjälper dem att tillämpa principerna för digitalt

	medborgarskap i verkliga aktivistsituationer. När du har spelat Interland, det interaktiva spelet i Be Internet Awesome, kan du använda det som en diskussionsstartare. Fråga deltagarna vad de lärt sig om säkerhet på nätet, respekt och att dela information. Diskutera hur dessa lärdomar kan tillämpas på aktivism i sociala medier och uppmuntra dem att dra kopplingar mellan spelet och aktivism i verkligheten. Verktöget är främst utformat för barn i åldern 7-12 år (lågstadieelever och elever i början av mellanstadiet).
Länkar till ytterligare grafik- eller bildfiler	Bilder: https://www.google.com/imgres?q=be%20internet%20awesome&imgurl=https%3A%2F%2F0.wp.com%2Fwww.stephenfosterpta.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2020%2F02%2FInternet-Awesome-copy.png%3Fsize%3D512%252C512%26ssl%3D1&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.stephenfosterpta.com%2Fbe-internet-awesome-a-google-and-national-pta-partnership%2F&docid=suaH89M3OY7erM&tbnid=h-aBoIUHYDDicM&vet=12ahUKEwiIwqyZ_5WKAxX0iP0HHfy9M50QM3oECBYQAA..

Namn på verktyget	för sociala medier
Webblänk	https://socialmediatestdrive.org/index.html
Lärandemål som det är relevant för	Identifiera de potentiella riskerna med användning av sociala medier, inklusive problem med dataintegritet, cybermobbing, trakasserier på nätet och påverkan på den psykiska hälsan. Skilja mellan felaktig information och desinformation och förstå deras konsekvenser i verkligheten.
Vad används verktyget till?	SocialMedia TestDrive är en simulerad miljö för sociala medier där ungdomar kan öva på och lära sig hur man interagerar säkert på nätet. Den innehåller interaktiva moduler som täcker viktiga ämnen som sekretessinställningar, respektfull kommunikation och identifiering av felaktig information. Det gör det möjligt för ungdomar att uppleva scenarier i sociala medier i en kontrollerad miljö, vilket hjälper dem att utveckla de färdigheter som behövs för att hantera verkliga situationer i sociala medier på ett ansvarsfullt sätt.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är	Social Media TestDrive låter användarna interagera med simulerade sociala medieplattformar som efterliknar interaktioner i verkliga livet. Detta gör det möjligt för unga människor att öva på att hantera situationer som de kan stöta på under aktivism i sociala medier, till exempel att

det användbart	svara på hatiska kommentarer eller felaktig information, utan pressen av att vara i en levande miljö. Genom att öva i ett tryggt utrymme kan deltagarna bygga upp det självförtroende som krävs för att konfrontera och hantera digitalt hat och andra utmaningar som de kan ställas inför som aktivister. De lär sig att svara på ett genomtänkt och effektivt sätt, vilket är avgörande när man deltar i onlineaktivism där spänningarna kan bli stora. Genom den simulerade miljön kan användarna se de potentiella konsekvenserna av sina handlingar online, till exempel hur ett enda inlägg kan bli viralt eller hur ett svar på hatpropaganda antingen kan desarmera eller eskalera en situation. Detta hjälper unga aktivister att förstå kraften i deras ord och handlingar på sociala medier och uppmuntrar till ansvarsfullt beteende.
Tips för att använda den effektivt	Ge en översikt över Social Media TestDrive, förklara dess syfte och hur det simulerar verkliga interaktioner på sociala medier. Förklara att det är ett säkert utrymme för att experimentera och lära sig utan konsekvenser i verkligheten, vilket kommer att uppmuntra deltagarna att engagera sig fullt ut. Innan du startar simuleringen kan du diskutera verkliga exempel på aktivism i sociala medier och digitalt hat. Detta hjälper ungdomarna att förstå relevansen av de färdigheter de ska öva på. Du kan hänvisa till aktuella händelser eller historiska exempel som de känner igen sig i. Efter att ha använt plattformen kan du hålla en gruppdiskussion där deltagarna kan dela med sig av sina erfarenheter, utmaningar och insikter. Diskutera vilka strategier som fungerade bäst i simuleringarna och hur de kan tillämpa dessa lärdomar i verkliga livet. Verktöget riktar sig främst till förskolebarn och tidiga tonåringar i åldern 10-14 år (mellanstadieelever), men det kan vara användbart för lite äldre eller yngre barn beroende på deras erfarenhet av sociala medier.

Namn på verktyget	Läroplan för digitalt medborgarskap
Webblänk	https://www.common sense.org/education/digital-citizenship/curriculum
Lärandemål som det är relevant för	Identifiera de potentiella riskerna med användning av sociala medier, inklusive problem med dataintegritet, cybermobbing, trakasserier på nätet och påverkan på den psykiska hälsan. Skilja mellan felaktig information och desinformation och förstå deras konsekvenser i verkligheten.
Vad används verktyget till?	Common Sense Education erbjuder en omfattande läroplan för digitalt medborgarskap som täcker ämnen relaterade till sociala medier, inklusive säkerhet på nätet, integritet, digitalt fotavtryck och sociala mediernas inverkan på mental hälsa. Den innehåller interaktiva lektioner, videor och utvärderingar som är utformade för olika åldersgrupper. Läroplanen innehåller scenarier från verkliga livet som hjälper ungdomar att navigera ansvarsfullt i sociala medier.

	Den hjälper också lärare att vägleda ungdomar i att förstå komplexiteten i sociala medier, främja kritiskt tänkande och främja ansvarsfullt beteende på nätet.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart	Läroplanen täcker ett brett spektrum av viktiga ämnen, inklusive säkerhet på nätet, integritet, cybermobbing och digitala fotavtryck. Detta omfattande tillvägagångssätt säkerställer att unga människor är väl rustade för att engagera sig i digital aktivism på ett ansvarsfullt och effektivt sätt och förstår både de möjligheter och risker som finns. En viktig del av läroplanen är att lära ut etiskt beteende på nätet, vilket är avgörande för digitala aktivister. Det uppmuntrar deltagarna att förespråka sina frågor samtidigt som de visar respekt, empati och integritet. Detta är avgörande för att bygga positiva rörelser och förhindra spridningen av hat. Läroplanen ger praktisk vägledning om hur man navigerar i online-interaktioner, inklusive hur man svarar på hatpropaganda, trakasserier och felaktig information. Dessa färdigheter är direkt tillämpliga på digital aktivism.
Tips för att använda den effektivt	Börja med en översikt över digitalt medborgarskap och varför det är viktigt för alla, särskilt i samband med aktivism i sociala medier. Detta skapar förutsättningar för att förstå hur ett ansvarsfullt beteende på nätet kan bidra till positiv förändring och motverka skadliga beteenden. Införliva läroplanens interaktiva aktiviteter och diskussioner för att uppmuntra till deltagande. Dessa aktiviteter, t.ex. rollspel eller scenariobaserade diskussioner, hjälper deltagarna att öva på att hantera utmaningar på nätet i en säker miljö. Koppla läroplanens lektioner direkt till digital aktivism genom att utforska hur principerna för digitalt medborgarskap kan hjälpa unga människor att förespråka saker de tror på. Diskutera hur dessa principer kan användas för att bygga upp positiva nätgemenskaper, förstärka viktiga budskap och motverka hatpropaganda. Verktöget är utformat för att vara flexibelt och lämpligt för elever i åldrarna 6-18 år.

Namn på verktyget	p@th, lek och tänk
Webblänk	https://digiethik.eu/en/path-play-and-think-en/
Lärandemål som det är relevant för	Identifiera och beskriva hur sociala medier kan användas för utbildning, nätverkande, kreativitet och opinionsbildning. Identifiera de potentiella riskerna med användning av sociala medier, inklusive problem med dataintegritet, cybermobbing, trakasserier på nätet och påverkan på den psykiska hälsan. Skilja mellan felaktig information och desinformation och förstå deras konsekvenser i verkligheten.

Vad används verktyget till?	Spelet uppmuntrar till att fundera över samhällets värderingar och undersöker digital interaktion. I detta syfte utforskas sociala och etiska frågor i ljuset av tekniska innovationer, utvecklas en etisk medvetenhet och en reflekterad inställning till digitala medier. Det introducerar också unga människor till en kommunikationskultur som fokuserar på empati snarare än förakt och exponering.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart	För att uppmuntra barn och ungdomar att använda medier på ett förnuftigt och kritiskt sätt är det nödvändigt att göra dem medvetna om riskerna. För att förstå hur barn och ungdomar själva kan agera på ett säkert, kompetent och reflekterande sätt på Internet är det viktigt att tala om etik och värderingar i den digitala världen. För detta ändamål är det viktigt att ta upp sociala och etiska frågor i samband med tekniska innovationer, att utveckla en etisk medvetenhet och att inta en reflekterande attityd till digitala medier. Digital Ethics behandlar frågan om ansvar för virtuell aktivitet. Digital Ethics har dock inte ett föreskrivande förhållningssätt, dvs. den föreskriver inte vilket beslut som är det rätta. Detta kräver att varje individ fattar beslut på ett kompetent sätt och på egen hand, och att han/hon tar ansvar för dem.
Tips för att använda den effektivt	Spelet är utformat för personer över 13 år, inklusive pedagoger som arbetar med ungdomar. Det är ett mycket användbart verktyg för att bryta isen och för att få en inblick i moduldeltagarnas attityder och åsikter om beteenden i cyberrymden. Samtidigt bidrar den till att utveckla kritiskt tänkande och mediekompetens. Allmänna tips: Ta tillräckligt med tid för diskussioner och ge deltagarna möjlighet att prata om sina egna erfarenheter. Om möjligt bör öppna frågor ställas för att uppmuntra till reflektion och självreflektion. Undvik föreläsningar och upprepningar och erkänn öppet om det är något du inte vet. Spelet är lämpligt för tonåringar, vuxna och experter för social utbildning

Namn på verktyget	Känna till falska
Webblänk	https://knowfake.eu/en/
Lärandemål som det är relevant för	Identifiera och beskriva hur sociala medier kan användas för utbildning, nätverkande, kreativitet och opinionsbildning. Skilja mellan felaktig information och desinformation och förstå deras konsekvenser i verkligheten. Känna igen deepfakes och förstå hur dessa skapas och deras potentiella inverkan på

	allmänhetens uppfattning och förtroende.
Vad används verktyget till?	Spelet syftar till att stärka spelarna och ge dem möjlighet att lära sig mer om och analysera bakgrunden till och mekanismerna bakom falska nyheter och dess principer med hjälp av ett analogt kortspel (flerspråkigt). Spelet hjälper också deltagarna att skärpa sitt kritiska tänkande när det gäller falska nyheter, felaktig information och desinformation i cyberrymden.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart	Mediekompetens är viktigare idag än någonsin tidigare. Mediekunskap omfattar: analytisk granskning av olika former av mediekommunikation, t.ex. nyheter i sociala nätverk; främjande av kritiskt tänkande; reflektion över de olika intressen som bestämmer innehållet, urvalet och formen för informationsförmedlingen; undervisning i praktiska strategier för att genomskåda manipulationsmekanismer och för att kunna diskutera dem bättre. Samtidigt är mediekompetens av stor betydelse för digitala aktivister.
Tips för att använda den effektivt	Här finns pedagogiskt innehåll om hur man identifierar falska nyheter, deepfakes och nätfiske, samt interaktiva spel och ett flerspråkigt kortspel för familjer. Använd fallstudierna och deepfake-exemplen för att starta diskussioner om hur desinformation påverkar. Genom att integrera dessa resurser i lektioner om medieetik, digital kompetens och faktagranskning kan eleverna utveckla färdigheter för att identifiera och bekämpa manipulation på nätet. Spelet är lämpligt för tonåringar, vuxna och experter för social utbildning.

3.3 AKTIVITETER

Aktivitetens titel 1	Chatt med Dixit
Aktivitetens syfte/målsättning	Syftet med den här isbrytaren är att skapa ett tryggt, öppet och reflekterande utrymme där deltagarna kan dela med sig av sina personliga erfarenheter av internet, särskilt när det gäller hatpropaganda på nätet. Genom att välja ett Dixit-kort som de känner igen sig i får deltagarna ett kreativt, icke-verbalt sätt att uttrycka sina tankar på, vilket kan minska pressen att öppet diskutera svåra upplevelser.
Varaktighet	10 - 15 minuter, beroende på gruppens storlek.
Online, fysisk eller hybrid	Fysiska

Förberedelser inför aktiviteten	Gör i ordning utrymmet: • Ordna sittplatserna i en cirkel för att skapa en inkluderande och jämlik miljö för alla deltagare. • Avsätt ett centralt område i cirkeln för att placera Dixit-korten. Förbered Dixit-korten: • Välj ett brett sortiment av Dixit-kort med varierande bilder som väcker olika känslor eller teman relaterade till onlineupplevelser. • Lägg korten med framsidan uppåt i mitten av cirkeln, så att alla är synliga och tillgängliga.
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Upprätta grundregler: • Förklara kortfattat vikten av respekt, konfidentialitet och aktivt lyssnande. Förstärk att deltagarna är fria att bara dela med sig av det som de känner sig bekväma med. Presentera aktiviteten: • Förklara syftet med aktiviteten och betona att det är ett sätt att skapa kontakt och reflektera över personliga internetupplevelser på ett kreativt sätt. • Försäkra deltagarna om att det inte finns något "rätt" val för ett kort och att alla tankar och erfarenheter är välkomna och uppskattade. Ge uppmaningar och instruktioner: • Ge deltagarna en uppmaning, t.ex. "Välj ett kort som stämmer överens med hur du har känt dig eller med något du har upplevt på nätet." • Låt dem få en stund på sig att bläddra bland korten och välja ett som känns meningsfullt för dem. Ge deltagarna tid att reflektera: • När varje deltagare har valt ett kort kan du ge dem några lugna stunder för att fundera över varför de valde det och hur det hänger ihop med deras onlineupplevelser. Förklara delningsprocessen: • Berätta för gruppen att ni turas om att dela med er av det valda kortet tillsammans med en kort förklaring till varför ni valde det. • Betona att de bara behöver dela med sig av det som de känner sig bekväma med. De kan beskriva en känsla, en specifik upplevelse eller helt enkelt varför kortet resonerar med dem. Visa prov på respektfullt lyssnande: • Påminn alla om att lyssna när andra talar, utan att avbryta eller kommentera

	förrän alla har fått en chans att berätta. Erbjud valfria uppmaningar: - För dem som kanske känner sig osäkra på vad de ska säga kan du föreslå uppmaningar som: "Det här kortet påminner mig om en tid online då jag kände..." "Jag valde det här kortet för att det speglar hur jag ibland känner mig när..." Uppmuntra, men pressa inte: - Gör klart att det är tillåtet att avvakta om någon inte känner sig redo att dela med sig. Övergång till gruppreflektion: - När alla har delat med sig av sina tankar tackar du gruppen för deras öppenhet. Bjud in till korta gruppreflektioner om gemensamma teman, känslor eller erfarenheter som noterats. Detta hjälper till att sätta tonen för djupare diskussioner under utbildningen.
Tips för utbildaren	Uppmuntra till självreflektion - Kortvalsprocessen uppmanar deltagarna att tänka på sina egna onlineupplevelser, vilket ger en stund av introspektion som kan underlätta för dem att komma in i ämnet. Underlätta säker delning - Genom att låta alla deltagare komma till tals skapas en inkluderande miljö där allas röster värdesätts. Dessutom bidrar det till att bygga upp ett förtroende i gruppen. Identifiera viktiga frågor - De olika korten och de delade erfarenheterna ger kursledarna insikt i de olika erfarenheter och utmaningar som deltagarna står inför, vilket ger en grund för att skraddarsy utbildningen så att den tar upp specifika problem i verkliga livet. Normalisera olika erfarenheter - Att höra andra deltagares erfarenheter kan hjälpa deltagarna att känna sig mindre ensamma om att möta hat eller trakasserier på nätet, vilket normaliserar en öppen diskussion om dessa utmaningar. Främja empati och samhörighet - Den här aktiviteten kan hjälpa tonåringar att känna empati med varandra genom att identifiera gemensamma utmaningar och problem, vilket stärker gruppdynamiken och den kollektiva förståelsen för hatpropaganda på nätet. Genom att kombinera reflektion med kreativa val introducerar den här isbrytaren försiktigt det känsliga ämnet hatpropaganda på nätet samtidigt som samtalet grundas på verkliga, relaterbara erfarenheter.

Material, utrustning och anläggningar som behövs	Dixit-kort
---	------------

Aktivitetens titel 2	Skattjakt i sociala medier
Aktivitetens syfte/målsättning	Att öka förståelsen för användningsområden, risker och möjligheter med sociala medieplattformar genom att engagera ungdomar i att identifiera exempel på falska nyheter, felaktig information, deepfakes och positiva användningsområden för sociala medier. Aktiviteten syftar också till att utveckla förmågan till kritiskt tänkande och främja diskussioner om hur man navigerar och reagerar på innehåll på nätet.
Varaktighet	60 - 90 minuter (paus ingår)
Online, fysisk eller hybrid	Denna aktivitet kan genomföras i en fysisk miljö.
Förberedelser inför aktiviteten	Överväg att granska aktuella artiklar eller rapporter om trender i sociala medier, felaktig information och digital kompetens. Sammanställ en lista över trovärdiga webbplatser, faktagranskningsplattformar (som Gapminder, Our World in Data eller FactCheck.org) och utbildningsresurser som deltagarna kan använda under skattjakten. Detta kan hjälpa dem att verifiera det innehåll de stöter på och förstärka vikten av att använda tillförlitliga källor. Du kan också förbereda en kort guide om hur man utvärderar trovärdigheten hos källor på nätet. Skapa en detaljerad och tydlig lista med uppmaningar till skattjakten. Anpassa frågorna till deltagarnas åldersgrupp och digitala kompetensnivå. Överväg att ge exempel eller förtydligande frågor för varje uppmaning för att säkerställa att deltagarna förstår vad de letar efter. Anpassa frågornas svårighetsgrad utifrån gruppens kännedom om sociala medier-koncept. Om aktiviteten genomförs online ska du förbereda de nödvändiga digitala verktygen i förväg. Skapa delade dokument, tavlor eller plattformar (som Google Docs, Padlet) där grupper kan samarbeta och dela med sig av sina resultat. Om aktiviteten hålls i en fysisk miljö, ordna utrymmet så att det underlättar grupparbetet. Se till att varje grupp har tillgång till en enhet med internetanslutning (bärbara datorer, surfplattor eller smartphones). Tillhandahåll material som pennor, papper och post-it-lappar för anteckningar och brainstorming. Ta fram en lista med vägledande frågor för att underlätta gruppdiskussionen och

	reflektionen i slutet av aktiviteten. Frågorna ska få deltagarna att tänka kritiskt kring sina resultat och de bredare konsekvenserna av användningen av sociala medier. Frågorna kan t.ex. handla om vad som förvånade deltagarna mest under aktiviteten, hur de tror att felaktig information eller hatpropaganda påverkar den allmänna opinionen och vilka strategier vi kan använda för att verifiera information på nätet. Upprätta grundregler för beteende på nätet, särskilt om deltagarna ska utforska potentiellt känsligt innehåll. Förutse potentiella utmaningar, t.ex. svårigheter att hitta vissa typer av innehåll eller tekniska problem med enheter. Ha reservplaner eller alternativa uppmaningar redo om en grupp har svårt att klara av en viss uppgift. Var beredd att ge vägledning och stöd under hela aktiviteten, så att alla grupper håller sig på rätt spår och är engagerade.
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Inledning (10 minuter): • Inled med en kort diskussion om vikten av kritiskt tänkande när man använder sociala medier. Introducera nyckelbegrepp som fake news, deepfakes, felaktig information, hatpropaganda och hur sociala medier kan användas för positiv aktivism och lärande. • Förklara syftet med skattjakten: att identifiera exempel på både risker och möjligheter i sociala medier. Instruktioner för skattjakten (5 minuter): • Dela in deltagarna i smågrupper (3-5 personer per grupp). • Ge varje grupp en lista med frågor som de behöver hitta exempel på i sociala medier. Listan kan innehålla: ○ Ett exempel på falska nyheter. ○ En deepfake-video eller -bild (eller en diskussion om deepfakes). ○ En bit av felaktig information eller desinformation. ○ Ett inlägg som sprider hatpropaganda eller negativitet. ○ En positiv användning av sociala medier (t.ex. en kampanj för en social sak, utbildningsinnehåll eller kreativt uttryck). ○ En nyhetsartikel eller ett inlägg som kan påverka den allmänna opinionen. • Om det sker online kan grupperna använda digitala samarbetsverktyg för att samla in och dela med sig av sina resultat. Skattjakt (30 minuter): • Grupperna kommer att ägna denna tid åt att söka efter objekten på listan. De ska ta skärmdumpar eller anteckna webbadresser och ge en kort förklaring till varför de tycker att varje exempel passar in på frågeställningen. • Uppmuntra dem att kritiskt analysera varje exempel och överväga källan, eventuella fördomar och innehållets inverkan. • Rast (5 - 10 minuter före andra delen av aktiviteten).

	Grupppresentationer (15 minuter): - Varje grupp ska presentera sina resultat för den större gruppen. De ska förklara vad de hittade, hur de identifierade det och varför det är viktigt i samband med de risker och möjligheter som sociala medier innebär. - Uppmuntra till frågor och diskussion efter varje presentation för att fördjupa förståelsen och reflektionen. Debriefing och reflektion (15 minuter): - Avsluta aktiviteten med en gruppdiskussion om de utmaningar de ställdes inför under skattjakten och vad de lärde sig. - Diskutera strategier för att verifiera information online och navigera bland riskerna samtidigt som man drar nytta av de möjligheter som sociala medieplattformar erbjuder. - Lyfta fram betydelsen av digital kompetens för att forma den allmänna opinionen och påverka beteenden i samhället. Valfritt: Vidta åtgärder (fortlöpande): - Uppmuntra deltagarna att skapa ett kort inlägg på sociala medier, antingen individuellt eller i grupp, som främjar digital kompetens, kritiskt tänkande eller positiv användning av sociala medier. De kan dela med sig av tips om hur man identifierar falska nyheter eller lyfta fram en positiv kampanj på sociala medier. - Om det är i en fysisk miljö kan du överväga att skapa en anslagstavla som visar deras resultat och reflektioner.
Tips för utbildaren	Fungera som en guide snarare än en traditionell lärare. Uppmuntra deltagarna att utforska och upptäcka på egen hand och ge dem stöd och vägledning när det behövs. Detta tillvägagångssätt hjälper ungdomarna att ta ansvar för sitt lärande och bli mer engagerade i processen. Uppmuntra alla att delta i diskussionerna och var uppmärksam på olika åsikter. När du diskuterar känsliga ämnen som hatpropaganda eller felaktig information, se till att samtalet förblir respektfullt och konstruktivt. Behåll en entusiastisk och positiv attityd under hela aktiviteten. Använd energigivare eller snabba pauser om gruppens energi börjar sjunka. Detta är särskilt viktigt i aktiviteter som involverar kritiskt tänkande och analys, vilket kan vara mentalt påfrestande. Se till att alla instruktioner är tydliga och koncisa. Kontrollera att deltagarna förstår vad de ska göra innan de påbörjar varje fas i aktiviteten. Var flexibel och beredd att justera aktiviteten utifrån gruppens tempo, förståelse och engagemangsnivå. Med tanke på aktivitetens karaktär kan deltagarna stöta på störande eller stötande innehåll. Var beredd att ta itu med sådana situationer på ett lugnt och lämpligt sätt. Införliva exempel från verkligheten i diskussionerna för att göra innehållet mer relaterbart. När du diskuterar felaktig information eller aktivism i sociala medier kan du hänvisa till aktuella händelser eller välkända fall som deltagarna kanske känner till.
Material, utrustning och	Tillgång till sociala medieplattformar (kan göras på personliga enheter eller via delade

anläggningar som behövs	skärmar i klassrumsmiljö). En lista med uppmaningar för skattjakten. Pennor och papper (om du befinner dig i en fysisk miljö). Ett digitalt samarbetsverktyg som Padlet, Google Docs.
Länkar till onlineverktyg och resurser	https://padlet.com/ https://ourworldindata.org/ https://www.factcheck.org/

Frågor för självutvärdering:

Fråga 1	Hur visade deltagarna sin förståelse för användningsområden, risker och möjligheter med sociala medier, särskilt när det gäller att identifiera och analysera exempel på felaktig information, deepfakes och hatpropaganda?
Fråga 2	På vilket sätt återspeglade deltagarnas diskussioner och svar en ökad medvetenhet om sociala mediers roll i att forma den allmänna opinionen och påverka samhällets beteenden?
Fråga 2	Vilka strategier eller beteenden föreslog eller visade deltagarna för att navigera och svara på utmaningar på nätet, och hur kan dessa indikera en beredskap att engagera sig ansvarsfullt i sociala medier i framtiden?



RINOVA
Innovative Online & Digitalisation

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation

NOVAFCSH
NOVA FUTURE COMMUNITY SOCIAL HUB



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

3.4 FALLSTUDIER

Fallstudie	#FridaysForFuture
Sammanfattning	#FridaysForFuture, en ungdomsledd klimatrörelse, började i augusti 2018 när Greta Thunberg protesterade varje vecka utanför Sveriges riksdag. Hennes aktioner blev snabbt virala och ledde till globala klimastrejker. I mars och maj 2019 deltog miljontals människor i protester världen över och krävde klimatåtgärder, och strejkerna i maj sammanföll med valet till Europaparlamentet.
Relevanta läranderesultat	Genom att delta i aktiviteterna lär sig ungdomarna om myndigheternas, företagens och samhällets roller när det gäller att bidra till och mildra klimatproblemen. De får insikter i politiska frågor som koldioxidminskningsmål, förnybar energi och hållbarhet. Genom att organisera strejker, samordna kampanjer i sociala medier och nätverka utvecklar ungdomarna viktiga organisatoriska färdigheter. De lär sig hur man mobiliserar resurser, samordnar logistik och samarbetar med andra för att nå ett gemensamt mål. I många fall har Fridays for Future-aktivisterna haft kontakt med beslutsfattare, företagsledare och samhällsprofiler och lärt sig att förhandla och argumentera för sin ståndpunkt med uthållighet och diplomati.
Syftet med fallstudien. Varför är den relevant? Vilka frågor tar den upp? Kort sammanfattning av fallstudiens berättelse.	Rörelsen startade 2018, efter att 15-åriga Greta Thunberg och andra unga aktivister satt varje fredag utanför Sveriges riksdag varje skoldag i tre veckor för att protestera mot bristen på åtgärder mot klimatkrisen. Denna rörelse belyser både potentialen och utmaningarna med online- och offlineaktivism, särskilt som de upplevs av unga aktivister. Dessutom illustrerar denna fallstudie de onlinetrakasserier som unga aktivister utsätts för, ofta sammanflätade med felaktig klimatinformation. Den visar på strategier för motståndskraft, betydelsen av stödjande nätverk och vikten av skyddande policyer. Rörelsen belyser också hur global solidaritet motverkar hat och ger praktikanterna insikt i motspråk, empatiskapande och främjande av positivt digitalt engagemang.
Andra länkar till bilder, webbplats, videor och ytterligare information.	https://fridaysforfuture.org/ https://en.wikipedia.org/wiki/Fridays_for_Future



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet

**Center for Social
Innovation**

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas

ZRS

MULAB

earf
European Anti-Racism Network

**DYPALL
NETWORK**

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Fallstudie	Black Lives Matter
Sammanfattning	Mediekampanjen Black Lives Matter, som lanserades 2013, vänder sig mot systemisk rasism, polisbrutalitet och våld mot svarta individer. Genom hashtags i sociala medier, protester och opinionsbildning har BLM ökat den globala medvetenheten och mobiliserat miljontals människor att kräva rasjämlighet, rättvisa och ansvarsutkrävande från rättsvårdande myndigheter och institutioner över hela världen.
Relevanta läranderesultat	BLM:s kampanj: ○ visar hur sociala medier kan användas för att bekämpa hat och orättvisor, främja aktivism och skapa solidaritet, ○ lyfter fram metoder för att motverka rasism och desinformation på nätet genom en samlad och slagkraftig kampanj och ○ är ett exempel på hur digitala verktyg kan utnyttjas för att skapa globala nätverk som bekämpar hat och ojämlikhet.
Syftet med fallstudien. Varför är den relevant? Vilka frågor tar den upp? Kort sammanfattning av fallstudiens berättelse.	BLM lanserades 2013 efter frikännandet av Trayvon Martins mördare. BLM använde sociala medier för att starta globala samtal om polisbrutalitet och rasbaserade orättvisor. Hashtaggen #BlackLivesMatter blev ett samlingsrop för rasjämlighet och ledde till protester och kampanjer över hela världen. BLM:s fallstudie visar hur digitala plattformar kan användas för att driva på sociala förändringar, bekämpa systemisk rasism och mobilisera global aktivism. Den fungerar som ett exempel på effektiv digital opinionsbildning i kampen mot hat. Den här fallstudien är relevant eftersom den visar hur sociala medier kan bidra till att öka medvetenheten och motverka hatpropaganda, polisbrutalitet och rasistiska orättvisor. Den visar också på bästa praxis för att organisera digitala kampanjer mot hat och bygga globala rörelser för rättvisa. BLM tar upp systemisk rasism, polisivåld, ojämlikhet mellan raserna och spridningen av hat och felaktig information på nätet. Man fokuserar också på att förespråka rättvisa och reformer inom brottsbekämpning och institutioner.
Andra länkar till bilder, webbplats, videor och ytterligare information.	Black Lives Matter Officiell webbplats https://blacklivesmatter.com Den officiella plattformen som ger information om rörelsen, nyheter, resurser och sätt att engagera sig. Black Lives Matter Video: "Vad vi tror på" https://www.youtube.com/watch?v=tbicAmaXYtM En video som förklarar Black Lives Matter-rörelsens uppdrag, värderingar och mål. BLM Twitter-flöde

	https://twitter.com/Blklivesmatter Regelbundna uppdateringar, nyheter och kampanjinformation från BLM:s officiella Twitter-konto. Svarta liv är viktiga: Global Network Foundation - YouTube-kanal https://www.youtube.com/channel/UCud6qp6HqpAJU4STFw8Uk7Q En YouTube-kanal med videor relaterade till protester, tal och utbildningsinnehåll. Håll dig vaken: Black Lives Matter-rörelsen" (2016) https://www.youtube.com/watch?v=-QukU6_VWk8 Denna BET-dokumentär, med Jesse Williams som berättarröst, ger en översikt över Black Lives Matter-rörelsens ursprung och framväxt. Den innehåller intervjuer med aktivister och tittar på viktiga händelser som har format rörelsen.
--	--

Frågor för självutvärdering:

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	På vilket sätt visade fallstudien hur sociala medier används för utbildning, nätverkande, kreativitet och opinionsbildning?	(1)
Fråga 2	Vilka risker relaterade till datasekretess, cybermobbing eller psykisk hälsa lyftes fram i fallstudien, och hur hanterades de?	(2)
Fråga 3	Hur hanterade fallstudien skillnaderna mellan felaktig information och desinformation, och vilka var de verkliga effekterna av var och en av dem?	(3)
Fråga 4	Fanns det några exempel på deepfakes eller manipulerade medier i fallstudien, och vilken inverkan hade dessa på allmänhetens uppfattning och förtroende?	(4)
Fråga 5	Hur har den här fallstudien förändrat eller förstärkt din förståelse för ämnet, och hur kommer du att tillämpa denna kunskap framöver?	(1), (2), (3), (4)



RINOVA
Research Institute for Non-Violent Action

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVAFCSH
Non-Violent Action Foundation for Civil Society



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

3.5 BEHÖVER VETA

	Typ av resurs	Kort beskrivning	Länk	Relevant läranderesultat
Tonåringar, sociala medier och teknik. Dokumentär av FRONTLINE.	Video	Sociala medier ger tonåringar nya plattformar för självuttryck, bekräftelse och till och med potentiell berömmelse - men till vilket pris? Tack vare internet kan tonåringar idag få kontakt med och engagera sig i sin kultur, kändisar, filmer och varumärken på ett sätt som aldrig tidigare varit möjligt. Men är det verklig empowerment, eller är det företag och marknadsförare som i tysthet håller överhanden?	https://www.youtube.com/watch?v=JqamKb7gTWY	(1), (2)
Hur vi kan skydda sanningen i en tid av felaktig information TED Talk av Sinan Aral.	Video	Falska nyheter kan påverka val, påverka ekonomier och skapa osämja i vardagen. Dataforskaren Sinan Aral avmystifierar hur och varför de sprids så snabbt - med hänvisning till en av de största studierna om felaktig information - och identifierar fem strategier som kan hjälpa oss att reda ut det trassliga nätet mellan sant och falskt.	https://www.youtube.com/watch?v=-7ORAKULel4	(1), (2), (3), (4)

Hur man söker sanningen i en tid av falska nyheter - samtal med Christiane Amanpour.	Video	Christiane Amanpour är känd över hela världen för sitt mod och sin klarhet och har under de senaste tre decennierna intervjuat ledare inom näringsliv, kultur och politik som har format historien. I samtal med TED Curator Chris Anderson diskuterar Amanpour falska nyheter, objektivitet i journalistiken, ledarskapsvakuumet i den globala politiken och mer, och delar med sig av sin visdom längs vägen. "Var försiktig med var du får information ifrån", säger hon. "Om vi inte alla är engagerade som globala medborgare som uppskattar sanningen, som förstår vetenskap, empiriska bevis och fakta, då kommer vi att vandra omkring - till en potentiell katastrof."	https://www.youtube.com/watch?v=iU1bhHeCkoU	(1), (2), (3), (4)
Hur används artificiell intelligens för att skapa "deepfakes" på nätet?	Video	I takt med att tekniken blir allt mer sofistikerad ökar också möjligheterna till bedrägeri. Förra månaden spreds bilder som påstods visa polis som arresterade Donald Trump och den tidigare presidenten i en orange fängdräkt - men de var förfälskade. Jack Stubbs, vice vd för Intelligence på Graphika, ett forskningsföretag som studerar desinformation på nätet, diskuterar detta med William Brangham.	https://www.youtube.com/watch?v=u1EXiL7Q_oE	(1), (2), (4)

Hur påverkar sociala medier den allmänna opinionen? Blogg av SOCIALSTAR.	Artikel/text	Artikeln förklarar på ett mycket allmänt och enkelt sätt hur sociala medier fungerar och hur de påverkar den allmänna opinionen.	https://officialsocialstar.com/blogs/blog/how-does-social-media-influence-public-opinion	(1)
Delar med sig av personlig information (Deepfake AI Ad).	Video	Videon från Deutsche Telekom belyser farorna med att dela med sig av personlig information på nätet, särskilt hur den kan missbrukas genom deepfake-teknik. Den visar upp ett oroande scenario där ett barns bild och röst manipuleras för att skapa en övertygande men falsk video, vilket understryker riskerna med digitala integritetsintrång. Annonsen betonar vikten av att skydda personuppgifter för att förhindra sådant missbruk, särskilt i samband med alltmer sofistikerade AI-tekniker.	https://www.youtube.com/watch?v=r_2a064dWY	(1), (2), (4)

3.6 DIG DEEPER

	Typ av resurs	Kort beskrivning	Länk	Relevant läranderesultat
Deepfakes otroliga kreativitet - och AI:s	Video	AI-genererade medier som ser ut och låter precis som verkligheten kommer snart att genomsyra våra liv. Hur	https://www.youtube.com/watch?v=SHSm072oVao	(1), (2), (4)



RINOVA

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation

NOVA FCSH



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

oroväckande framtid samtal med Tom Graham		ska vi förbereda oss för det? AI-utvecklaren Tom Graham diskuterar den extraordinära kraften i denna snabbt framväxande teknik och demonstrerar banbrytande exempel - inklusive ansiktsbyten i realtid och röstkloning - direkt från TED-scenen. I samtal med TED-chefen Chris Anderson går Graham igenom den kreativa potentialen i detta hyperrealistiska innehåll (ofta kallat "deepfakes"), liksom risken för exploatering och de nya juridiska rättigheter vi kommer att behöva för att behålla kontrollen över våra fotorealistiska AI-avatarer.		
Algoritmer i sociala medieplattfor mar, av Maria Alessandra Golino.	Artikel	På ett allmänt och enkelt sätt förklarar artikeln hur algoritmer i sociala medier påverkar spridningen av kultur och information i det digitala samhället.	https://www.internetjustsociety.org/algorithms-in-social-media-platforms	(2), (3)
En komplett guide till AI- analys av sociala medier, av Marta Pinkowska.	Artikel	Artikeln presenterar på ett enkelt och allmänt sätt vad analys av sociala medier är och hur man genomför analys av sociala medier. Genom att förstå detta förstår läsarna hur framgångsrika kampanjer i sociala medier fungerar.	https://brand24.com/blog/guide-to-social-media-analysis/	(1)
Sociala rörelser i en tid av falska nyheter med Erica	Ljud / Avskrift	Från den arabiska våren till Black Lives Matter-rörelsen förekommer civilt motstånd runt om i världen. Men hur kan icke-våldsamma sociala	https://www.hks.harvard.edu/wiener-conference-calls/erica-chenoweth#transcr	(1), (2), (4)

Chenoweth.		rörelser lyckas motverka uppkomsten av fiktiva berättelser i media? Erica Chenoweth, Berthold Beitz professor i mänskliga rättigheter och internationella frågor, diskuterar dessa ämnen.	ipt-1766694	
Fångsten	TV-serie	Den brittiska TV-serien The Capture är relevant för förståelse av deepfakes eftersom den utforskar hur avancerad digital manipulation kan skapa övertygande men falska videobevis, vilket suddar ut gränsen mellan verklighet och fiktion. Serien illustrerar hur deepfakes kan användas som vapen vid övervakning och brottsutredningar, vilket väcker etiska och juridiska frågor. Den belyser det akuta behovet av medvetenhet och kritiskt tänkande i en värld där att se inte längre nödvändigtvis är att tro.		(1), (2), (4)
Det sociala dilemmat.	Dokumentärfilm	Denna dokumentär-drama-hybrid utforskar den farliga mänskliga påverkan av sociala nätverk, med tekniska experter som slår larm om sina egna skapelser.	https://www.netflix.com/title/81254224	(1), (2)
Fångad i nätet.	Dokumentärfilm	Tre vuxna skådespelerskor med mycket unga utseenden får i uppdrag att låtsas att de är 12-åringar på falska sociala nätverksprofiler	https://tv.apple.com/cz/movie/caught-in-the-net/umc.cmc.4hhd71q0u2ff2vq4weo-clirps	(2)
Den mörka sidan av	Artikel	En systematisk genomgång av forskning om den mörka	https://www.uts.edu.au/news/health-	(2)

sociala medier: En verklighetskol 1.		sidan av användningen av sociala medier har identifierat 46 skadliga effekter, som sträcker sig från fysiska och psykiska hälsoproblem till negativa effekter på arbets- och studieresultat samt säkerhets- och integritetsfrågor.	science/dark-side-social-media-networks	
Teknik och Demokrati (BBC).	Podcast	En panel av internationella experter tittar på hur teknikens framfart skapar mer transparens och ger röst åt demokratin. Ett poddavsnitt The Internet's Role in Democracy diskuterar hur internet, inklusive sociala medier, påverkar demokratiska processer och den allmänna opinionen.		(4)
Att förvandla barndom till innehåll: Farorna med Sharenting.	Dokumentärfilm	I en hyperuppkopplad värld, sammanlänkad av Facebook, Youtube, Instagram, TikTok och Snapchat, är familjens vardag inte längre privat. Föräldrar kan tjäna pengar på sina egna barn och tjäna pengar på deras vardag, deras kamp och deras privata stunder. Vissa av dessa videokanaler kan ses som ett utlopp för en dold form av barnarbete, som främjar manipulation och misshandel av barn. Videor där YouTube-stjärnan "DaddyOFive" "skojade" med sina barn var så chockerande att de ledde till att han förlorade vårdnaden om barnen. Sedan var det	https://javafilms.fr/film/turning-childhood-into-content/	(2)

		"ostutmaningen", som uppmuntrade människor att kasta en skiva smältost i ansiktet på sina barn och ladda upp en video av deras reaktion på sociala medier. Författarna reste från Europa till USA, via Kanada och Dubai, och blandade personliga erfarenheter med undersökande journalistik för att undersöka skadorna som orsakas av att barn exponeras på nätet.		
--	--	---	--	--

3.7 FRÅGESPORT FÖR SJÄLVUTVÄRDERING

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Hur kan jag på ett effektivt sätt använda sociala medier för utbildning, nätverkande, kreativitet och opinionsbildning i mitt privatliv och yrkesliv, och vilka konkreta exempel från min egen erfarenhet visar detta?	(1)
Fråga 2	Vilka åtgärder kan jag vidta för att skydda mig själv och andra från de potentiella riskerna med sociala medier, t.ex. dataskyddsfrågor, nätmobbning och dess inverkan på den psykiska hälsan, särskilt i onlinegemenskaper som jag engagerar mig i?	(2), (3), (4)
Fråga 3	Hur kan jag kritiskt granska den information jag stöter på i sociala medier för att skilja mellan felaktig information och desinformation, och vilka konsekvenser får det om jag inte gör det i min interaktion på nätet?	(3), (4)
Fråga 4	Hur kan jag tillämpa strategier för att motverka felaktig information, desinformation, djupa förfalskningar och främja mediekompetens bland internetanvändare?	(4)
Fråga 5	Hur kan jag hjälpa unga människor att utveckla dessa färdigheter för en säker och produktiv användning av sociala medier?	(1), (2), (3), (4)

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Hur kan jag på ett effektivt sätt använda sociala medier för utbildning, nätverkande, kreativitet och opinionsbildning i mitt privatliv och yrkesliv, och vilka konkreta exempel från min egen erfarenhet visar detta?	(1)
Fråga 6	Hur kan jag på ett effektivt sätt använda sociala medier för utbildning, nätverkande, kreativitet och opinionsbildning i mitt privatliv och yrkesliv, och vilka konkreta exempel från min egen erfarenhet visar detta?	(1)



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Formação e Desenvolvimento da Cidadania



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

MODUL 3: DIGITAL AKTIVISM

4.1 SAMMANFATTNING AV MODULEN

SAMMANFATTNING, LÄRANDEMÅL OCH GUIDE TILL LÄRANDET

titel	Digital aktivism
Sammanfattande beskrivning	Denna lärm modul om digital aktivism ger deltagarna de kunskaper, färdigheter och attityder som krävs för att förstå, utforma och genomföra digitala kampanjer. Den främjar kritiskt tänkande kring etiska och sociala konsekvenser, betonar effektiva kommunikationsstrategier för social förändring och främjar ett ansvarsfullt, proaktivt förhållningssätt till digital aktivism.
Lärandemål	(1) Förklara digital aktivism och dess sammanhang. (2) Utforma och genomföra digitala kampanjer. (3) Utvärdera de etiska och sociala konsekvenserna av digital aktivism. (4) Implementera effektiva kommunikationsstrategier för grupper som förespråkar social förändring.
Din guide till modulen	Viktiga element: Kunskap, färdigheter och attityder Denna modul erbjuder en omfattande utforskning av digital aktivism, som kombinerar teoretisk förståelse, praktiska färdigheter och utveckling av etiska attityder. Genom en blandning av föreläsningar, fallstudier och praktiska aktiviteter kan deltagarna använda digitala verktyg effektivt för social förändring samtidigt som de kritiskt analyserar sina strategiers etiska och sociala konsekvenser. Lärandemål: (1) Förklara digital aktivism och dess kontext Deltagarna kommer att utforska grunderna för digital aktivism, inklusive dess historiska utveckling, centrala teorier och teknikens inverkan på politiska och sociala rörelser. Förståelse för det sociopolitiska sammanhanget och utvecklingen av digitala verktyg hjälper deltagarna att bedöma hur dessa tekniker stärker eller begränsar aktivismen. Lärande aktiviteter: Föreläsningar och diskussioner om den digitala aktivismens historia och



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet

Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências da Saúde e da Sociedade

ZRS

MULAB

earf
European Anti-Racism Network

DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

	teorier, tillsammans med studier av viktiga sociala och politiska rörelser. Resultat: Deltagarna kommer att beskriva den digitala aktivismens utveckling och identifiera dess viktigaste drivkrafter. (2) Utforma och genomföra digitala kampanjer Denna modul ger deltagarna kunskap om olika digitala plattformar, inklusive sociala medier, webbplatser och e-postmarknadsföring. Genom praktiska workshops och projekt kommer de att utveckla praktiska färdigheter inom kampanjdesign, målgruppsanalys, innehållsskapande och resultatutvärdering. Aktiviteter för lärande: Workshops om digitala verktyg, grupprojeckt för att skapa och genomföra kampanjer samt fallstudieanalys av framgångsrika exempel. Måluppfyllelse: Deltagarna ska utforma och genomföra effektiva digitala kampanjer och visa att de kan använda digitala verktyg. (3) Utvärdera de etiska och sociala konsekvenserna av digital aktivism Etiska och sociala frågor som integritet, övervakning och felaktig information är avgörande i den sammankopplade digitala aktivismvärlden. Deltagarna kommer att kritiskt granska fallstudier för att förstå dessa utmaningar och anta ett ansvarsfullt förhållningssätt till digitalt engagemang. Lärande aktiviteter: Utvärdering av fallstudier, gruppdiskussioner om etiska dilemman och forskning om den digitala aktivismens juridiska och sociala konsekvenser. Måluppfyllelse: Deltagarna ska utvärdera strategier för digital aktivism och förstå deras etiska och sociala påverkan på olika intressenter. (4) Implementera effektiva kommunikationsstrategier för social förändring Kommunikation är en nyckelkomponent i effektiv aktivism. Deltagarna får en introduktion till kommunikationsmodeller som Nonviolent Communication (NVC) och Ecological Communication och får öva på viktiga färdigheter som aktivt lyssnande, medling och gruppfacilitering. Aktiviteter för lärande: Rollspelsövningar, övningar i gruppfacilitering och workshops i kommunikation. Resultat: Deltagarna ska implementera effektiva kommunikationsstrategier och utveckla en stärkande attityd till att motivera och leda grupper som arbetar för social förändring. Bedömning och utvärdering: Deltagarna kommer att bedömas utifrån sin förmåga att tillämpa kunskaper och färdigheter i verkliga scenarier. Utvärderingarna kommer att omfatta: ○ Självutvärdering. ○ Grupprojeckt där deltagarna utformar och genomför en digital kampanj. ○ Analys av fallstudie för att utvärdera etiska och sociala konsekvenser. ○ Demonstration av kommunikationsfärdigheter genom övningar i gruppfacilitering.
--	---

	Att odla attityder för social förändring: I modulen betonas vikten av att utveckla en proaktiv och ansvarsfull inställning till digital teknik. Deltagarna kommer att reflektera över sina roller som digitala medborgare och inse den digitala aktivismens positiva och negativa potential. De kommer att utforska nyckelstrategier som samarbete med influencers, optimering av sociala medier, innehållsplanering, skapande av slogans, känslomässigt engagemang och upprätthållande av relevans genom att koppla kampanjer till aktuella händelser. Slutsats: I slutet av denna modul kommer deltagarna att ha en välgrundad förståelse för hur man på ett etiskt och effektivt sätt mobiliserar grupper online. Genom teoretisk utforskning och praktisk övning kommer de att förvärva de nödvändiga färdigheterna för att utforma effektiva kampanjer, navigera etiska utmaningar och kommunicera effektivt inom grupper som förespråkar social förändring.
--	---

4.2 VERKTYG

Namn på verktyget	Mall för kampanjstrategi
Webblänk	https://www.campaignstrategy.org/
Lärandemål som det är relevant för	Utforma och genomföra digitala kampanjer.
Vad används verktyget till?	Mallen för kampanjstrategi hjälper användarna att strukturera sina digitala aktivismkampanjer genom att identifiera mål, målgrupper, nyckelbudskap och digitala verktyg. Den ger ett tydligt ramverk för planering, genomförande och utvärdering av kampanjer, vilket säkerställer att budskapet levereras på ett konsekvent sätt och att effekten maximeras.
Varför valde du den för det	Detta verktyg är användbart för att vägleda deltagarna genom kampanjskapandeprocessen och



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation

NOVAFCSH
NATIONAL OPEN VIRTUAL ACTIVITY CENTER FOR HUMAN COMMUNICATION



MULAB



DYPALL NETWORK

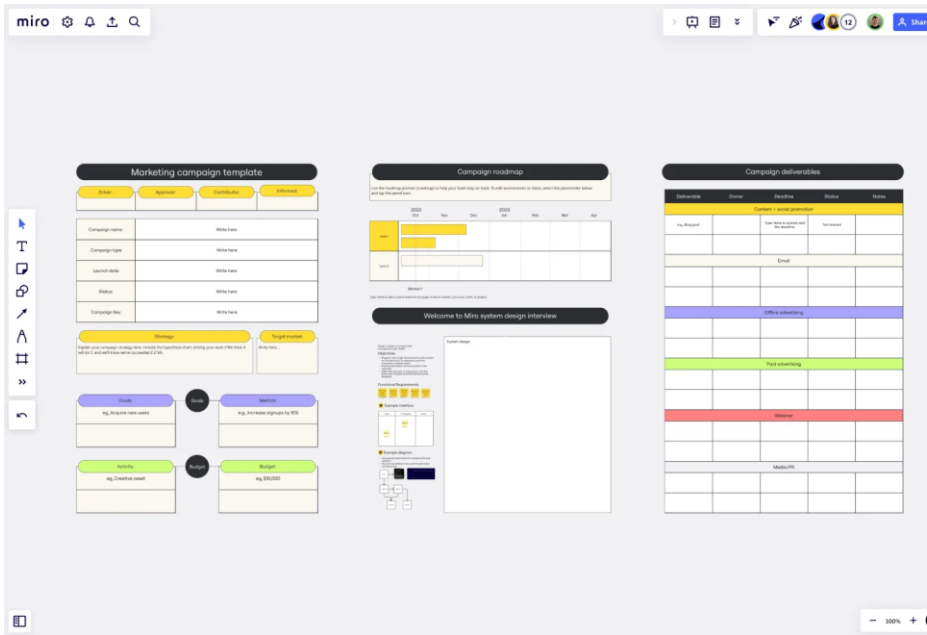
"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

här projektet? Varför är det användbart	hjälpa dem att tillämpa teoretisk kunskap i en praktisk miljö. Det främjar en steg-för-steg-strategi som gör det möjligt för unga människor att förstå hur man organiserar och lägger upp strategier för effektiva digitala aktivisminsatser.
Tips för att använda den effektivt	Uppmuntra deltagarna att fylla i varje avsnitt noggrant och jämföra det med fallstudier för att få inspiration. Koppla ihop verktyget med digital analys för att följa upp kampanjens resultat och göra iterativa förbättringar.
Länkar till ytterligare grafik- eller bildfiler	

Namn på verktyget	Canva / Canva för ideella organisationer
Webblänk	https://www.canva.com/canva-for-nonprofits/
Lärandemål som det är relevant för	Implementera effektiva kommunikationsstrategier för grupper som förespråkar social förändring.
Vad används verktyget till?	Canva for Nonprofits erbjuder kostnadsfria designverktyg som är skräddarsydda för sociala förändringsprojekt. Det gör det möjligt för användare att skapa visuellt övertygande kampanjmaterial som inlägg på sociala medier, infografik och presentationer. Verktyget tillhandahåller mallar och resurser som är särskilt utformade för ideella organisationer och sociala aktivister.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är	Visuell kommunikation är nyckeln till digital aktivism. Med det här verktyget kan unga människor skapa professionella bilder som förstärker deras budskap och hjälper kampanjer att

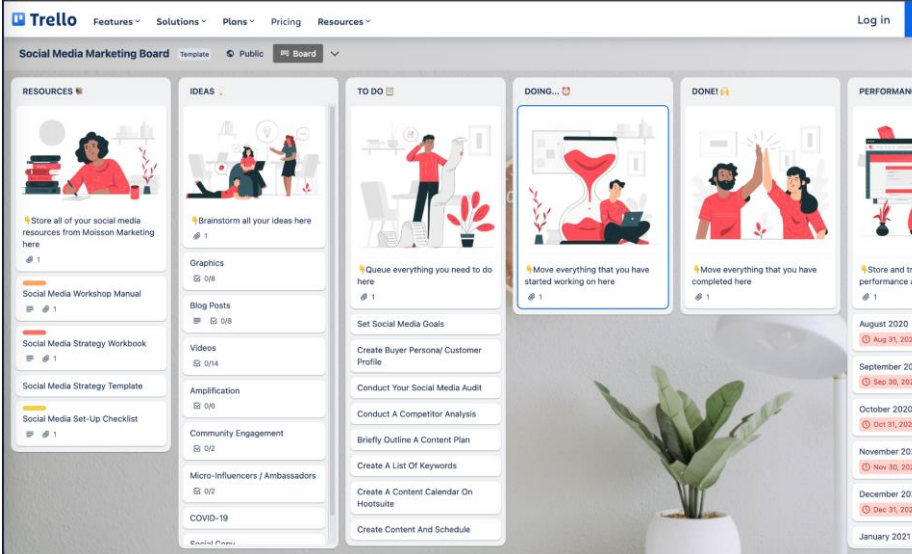
det användbart	få genomslag och engagera publiken på ett effektivt sätt. Det är tillgängligt och användarvänligt, även för dem som inte har erfarenhet av design.
Tips för att använda den effektivt	Uppmuntra deltagarna att utforska de fördesignade mallarna och anpassa dem så att de stämmer överens med kampanjens mål. Betona att varumärket och budskapen ska vara konsekventa för att skapa en sammanhängande visuell identitet för kampanjen.
Länkar till ytterligare grafik- eller bildfiler	

Namn på verktyget	Miro för digitalt samarbete och brainstorming
Webblänk	https://miro.com/
Lärandemål som det är relevant för	Implementera effektiva kommunikationsstrategier för grupper som förespråkar social förändring.
Vad används verktyget till?	Miro är en whiteboardplattform för samarbete online som är utformad för brainstorming, planering och kommunikation i team. Den gör det möjligt för grupper att arbeta tillsammans i realtid och visuellt organisera sina tankar, idéer och handlingsplaner, vilket är viktigt för initiativ för social förändring.
Varför valde du den för det	Miro stöder samarbete, kreativitet och organisation i gruppprojekt, vilket är viktiga aspekter av digital activism. Det främjar lagarbete och gör det möjligt för deltagarna att dela idéer på

här projektet? Varför är det användbart	distans samtidigt som kommunikationen hålls flytande och transparent.
Tips för att använda den effektivt	Använd Miro för att kartlägga kampanjidéer, strategier och tidslinjer. Skapa tydliga områden för brainstorming, research och delegering av uppgifter, och uppmuntra deltagarna att använda visuella element som klusterlappar och diagram för att fånga och organisera tankar på ett dynamiskt sätt.
Länkar till ytterligare grafik- eller bildfiler	 The screenshot displays a Miro collaborative workspace with several pre-designed templates for marketing campaigns. These include a 'Marketing campaign template' with sections for Overview, Strategy, and Execution; a 'Campaign roadmap' with a timeline view; and a 'Campaign deliverables' table. The board also features a 'Welcome to Miro system design interview' section with a diagram. The Miro interface includes a toolbar on the left with various drawing tools and a top bar with navigation and sharing options.

4.3 AKTIVITETER

Aktivitetens titel 1	Utforma en digital kampanj för social förändring
Aktivitetens syfte/målsättning	Ge deltagarna färdigheter att utforma och genomföra en slagkraftig digital kampanj med hjälp av onlineplattformar för att förespråka social förändring.
Varaktighet	Upp till 120 minuter (beroende på hur många grupper det är).
Online, fysisk eller hybrid	Hybrid
Förberedelser inför aktiviteten	Förbered en lista över befintliga sociala frågor som är relevanta för samhället. Ge exempel på framgångsrika digitala kampanjer.
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Introduktion och gruppindelning (10 min): Dela in deltagarna i grupper om 3-4 personer. Varje grupp väljer en samhällsfråga som de vill ta upp. Utformning av kampanj (totalt 60 minuter): Grupperna brainstormar (10 min) och utformar sina kampanjer genom att identifiera målgrupper, nyckelbudskap och digitala plattformar. Ge vägledning om skapande av innehåll och kommunikationsstrategier. Kampanjpresentation (upp till 30 min): Varje grupp presenterar sin kampanj och förklarar dess mål, målgrupp och plattformsstrategi. (5 minuter vardera) Feedback och diskussion (20 min): Handledare och kollegor ger konstruktiv feedback på varje kampanj, med fokus på potentiell påverkan, kreativitet och digital strategi.
Tips för utbildaren	Underlätta diskussioner om etiska överväganden inom digital aktivism. Tillhandahålla teknisk support och samarbetsverktyg online (t.ex. Google Docs, Trello) för att stödja grupparbete i online-/hybridmiljöer.

Material, utrustning och anläggningar som behövs	Datorer/surfplattor/smartphones med tillgång till internet. Presentationsverktyg (t.ex. PowerPoint, Canva). Blädderblock och pennor (för fysiska miljöer).
Länkar till ytterligare bild-/grafikfiler	
Länkar till onlineverktyg och resurser	Canva för att skapa kampanjbilder: https://www.canva.com Google Suite för samarbete online Trello: https://trello.com/

Aktivitetsens titel 2	Kartläggning av hatpropaganda och aktivism på nätet
Aktivitetens syfte/målsättning	Att hjälpa deltagarna att identifiera och analysera olika fall av hatpropaganda på nätet och motsvarande digitala aktivismtaktiker som används för att motverka dem, vilket främjar kritiskt tänkande och mönsterigenkänning.

Varaktighet	90 minuter
Online, fysisk eller hybrid	Hybrid (kan vara helt online eller fysisk).
Förberedelser inför aktiviteten	Samla in exempel på hatpropaganda och svar från digital aktivism (t.ex. tweets, inlägg på sociala medier, nyhetsartiklar) som deltagarna kan analysera. Tillhandahåll mallar som deltagarna kan använda för att kartlägga mönster (det kan vara en enkel digital mall eller pappersmall).
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Introduktion (10 min): Förklara kortfattat de olika typerna av hatpropaganda och aktivismtaktiker (t.ex. motpropaganda, kampanjer för att öka medvetenheten). Grupparbete (45 min): I små grupper får deltagarna ta del av exempel på hatpropaganda på nätet och svar från digital aktivism. De kartlägger viktiga mönster och noterar vilka taktiker som fungerade och varför. Presentation och diskussion (35 min): Varje grupp presenterar sina resultat och diskuterar vilken taktik de tyckte var mest effektiv. Öppna ett bredare samtal om hur digital aktivism kan anpassas till nya former av näthat.
Tips för utbildaren	Uppmuntra deltagarna att fokusera på anledningarna till att vissa taktiker var effektiva eller ineffektiva. Se till att exemplen täcker ett brett spektrum av plattformar och frågor för att ge ett varierat lärande.
Material, utrustning och anläggningar som behövs	Digitala eller tryckta mallar för kartläggning. Datorer eller enheter för att få tillgång till online-exempel (för online eller hybrid).

Länkar till ytterligare bild- /grafikfiler	
Länkar till onlineverktyg och resurser	Visuella kartläggningsverktyg som Miro: https://www.miro.com/ Manual: Vi KAN! Att vidta åtgärder mot hatpropaganda genom motberättelser och alternativa berättelser Guide för unga: UNESCO - "Ungdomsledd guide om förebyggande av våldsbejakande extremism genom utbildning" Ramverk: Europeiska kommissionen - Bekämpning av hatpropaganda och hatbrott Åtgärder för att förebygga och bekämpa olika former av hat och för att skydda offren. Resurser: Institutet för strategisk dialog (ISD) - "Online Civil Courage Initiative".

Aktivitetens titel 3	Visuell protestdesign
Aktivitetens syfte/målsättning	Att simulera en virtuell protest och lära deltagarna hur digitala verktyg kan användas för att mobilisera och öka medvetenheten om sociala frågor utan fysisk närvaro.
Varaktighet	90 minuter
Online, fysisk eller hybrid	Online eller hybrid.
Förberedelser inför aktiviteten	Dela med dig av exempel på virtuella protester (t.ex. Twitterstormar, namninsamlingar på nätet, hashtag-aktivism). Förbered digitala mallar för skyltar, slogans eller namninsamlingar på nätet.
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Intro (15 min): Presentera konceptet med virtuella protester och belys hur de kan förstärka röster utan fysisk närvaro (t.ex. hashtag-kampanjer, namninsamlingar online). Gruppaktivitet (45 min): Deltagarna skapar i grupper sin egen virtuella protest kring en samhällsfråga, inklusive att skapa ett tydligt budskap, utforma digitala skyltar eller slogans och välja plattformar för att lansera den (t.ex. sociala medier, webbplatser). Presentation och diskussion (30 min): Grupperna delar med sig av sina virtuella protestdesigner och diskuterar hur man mobiliserar deltagare online.
Tips för utbildaren	Uppmuntra deltagarna att fundera över räckvidden och tillgängligheten för sina virtuella protester (t.ex. hur man kan inkludera olika grupper). Betona vikten av timing och samordning i digital aktivism.
Material, utrustning och anläggningar som behövs	Designmallar för protester online (digitala skyltar, hashtags etc.). Datorer eller surfplattor för att designa och dela (för online/hybrid).

Länkar till ytterligare bild- /grafikfiler	Chiediamo la Revoca della Legge sulla Gestazione per imposta da Giorgia Meloni  Lanciata 17 ottobre 2024 Petizione diretta Giorgia Meloni (Presidente di Fratelli d'Italia) a 12.229 Firme Prossimamente 102 persone hanno firmato i settimana Grazie a te questa petizione ha possibilità di vincere! Abbiamo solo di altre 2.771 firme per raggiungere il prossimo obiettivo. Puoi aiutare? Fai il prossimo passo
Länkar till onlineverktyg och resurser	Gratis virtuell protestplattform: https://www.change.org



RINOVA
Innovative Growth & Regeneration

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVAFCSH
NATIONAL OBSERVATORY FOR
COMPREHENSIVE STUDIES OF CULTURE



MULAB



**DYPALL
NETWORK**

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Frågor för självutvärdering:

Fråga 1	Hur effektivt engagerade sig deltagarna i processen med att identifiera en relevant samhällsfråga och utforma sin digitala kampanj?
Fråga 2	Vilka var styrkorna och svagheter i deltagarnas strategier för att välja digitala plattformar och utforma nyckelbudskap för sina målgrupper?
Fråga 2	Hur väl hjälpte jag deltagarna att förstå den digitala aktivismens etiska överväganden och att använda samarbetsverktyg för kampanjutveckling?

4.4 FALLSTUDIER

Fallstudie	#MeToo-rörelsen: En digital kampanj för social rättvisa
Sammanfattning	Metoo-rörelsen visar hur kraftfull den digitala aktivismen kan vara i arbetet för social rättvisa. Det började som en hashtag 2006 och blev sedan en global kampanj mot sexuella trakasserier och övergrepp, som visar hur sociala medier kan förena röster och driva på politiska förändringar i stor skala.
Relevanta läranderesultat	Utforma och genomföra digitala kampanjer. Utvärdera de etiska och sociala konsekvenserna av digital aktivism. Implementera effektiva kommunikationsstrategier för grupper som förespråkar social förändring.
Syftet med fallstudien. Varför är den relevant? Vilka frågor tar den upp? Kort sammanfattning av fallstudiens	Metoo-rörelsen är en relevant fallstudie eftersom den visar på sociala mediars roll när det gäller att förstärka marginaliserade röster och åstadkomma samhällsförändringar. Den tar upp frågor om könsbaserat våld, trakasserier och ojämlikhet och illustrerar hur digitala plattformar kan stärka individer och sätta igång globala samtal. Rörelsen startade med en enkel hashtag som uppmuntrade individer att dela med sig av sina personliga erfarenheter, vilket i sin tur ledde till ökad medvetenhet och reformer på både det sociala och det rättsliga området. Genom att analysera de strategier som användes i #MeToo kan eleverna förstå vikten av budskap, samhällsengagemang och etiska överväganden vid utformningen av effektfulla digitala kampanjer. Denna fallstudie understryker hur

berättelse.	kollektiv handling, när den stärks av digitala verktyg, kan leda till verkliga effekter.
Andra länkar till bilder, webbplats, videor och ytterligare information.	https://metoomvmt.org/ https://www.nytimes.com/2017/10/20/us/me-too-movement-tarana-burke.html https://time.com/time-person-of-the-year-2017-silence-breakers/

Frågor för självutvärdering:

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Hur effektivt utnyttjade #MeToo-rörelsen digitala plattformar för att engagera och mobilisera individer i olika samhällen och regioner?	(2)
Fråga 2	Vilka var de viktigaste etiska överväganden och utmaningar som #MeToo-rörelsen ställdes inför när det gällde att främja känsliga personliga berättelser, och hur hanterades dessa utmaningar?	(3)
Fråga 3	På vilket sätt bidrog #MeToo-rörelsen till varaktiga sociala och rättsliga förändringar, och hur kan dessa strategier tillämpas på andra digitala aktivismkampanjer?	(2), (4)
Fråga 4	Hur balanserade #MeToo-rörelsen förstärkningen av individuella röster med behovet av kollektiva åtgärder, och vilka lärdomar kan dras av detta tillvägagångssätt?	(3), (4)
Fråga 5	Vilka kommunikationsstrategier som används av #MeToo-rörelsen kan användas för att främja inkludering, mångfald och solidaritet i andra digitala aktivismkampanjer?	(4)



RINOVA
Innovative Growth & Regeneration

Folkuniversitetet

Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

4.5 BEHÖVER VETA

	Typ av resurs	Kort beskrivning	Länk	Relevant läranderesultat
Portugal: Polisbrutalitet mot svarta kvinnor och Claudia Simões kamp för rättvisa	Artikel	Artikeln på <i>Migrant Women Press</i> lyfter fram fallet Cláudia Simões, en svart kvinna från Angola som blev brutalt överfallen av en portugisisk polis i Lissabon i januari 2020. Händelsen började med att Simões dotter glömde sitt busskort, och det eskalerade snabbt till en våldsam konfrontation där Simões blev slagen framför sitt barn. Trots synliga skador och videobezis hamnade Simões i en rättslig tvist, där polismannen fick en villkorlig dom medan hon åtalades för att ha försvarat sig själv.	https://migrantwomenpress.com/2024/08/12/portugal-police-brutality-against-black-women-and-claudia-simoes-battle-for-justice/	(1), (2)

4.6 DIG DEEPER

Titel	Typ av resurs	Kort beskrivning	Länk	Relevant läranderesultat
Taktisk teknik	Webbplats	Tactical Tech är en icke-statlig organisation som tillhandahåller resurser om teknikens inverkan på samhället. Deras avsnitt om digital aktivism utforskar olika strategier och verktyg som aktivister kan använda för att skapa social förändring.	https://tacticaltech.org/	(2)
Globala röster	Webbplats	Global Voices är en plattform för medborgarmedia och visar hur digitala verktyg används över hela världen för att förstärka rörelser för social rättvisa. Deras berättelser och analyser ger insikter i digital aktivism ur ett globalt perspektiv.	https://globalvoices.org/	(4)
Digitala kampanjer Börja här Dun Antje	Webbplats	<i>Digital Campaigning</i> är en del av Commons Social Change Library. Digitala kampanjer använder teknik - e-post, petitioner, sociala medier - för att driva förändring. Här hittar du resurser för att förfin dina strategier, utöka engagemanget och mäta	https://commonslibrary.org/digital-campaigning-start-here/#Manuals	(2)

		framgång.		
Få bort trollen	Projekt	Denna webbplats är en del av ett projekt på som syftar till att bekämpa religiös diskriminering och intolerans i hela Europa. Kampanjen, som leds av Media Diversity Institute (MDI) och stöds av sex europeiska partner, använder sociala medier för att sprida innovativt medieinnehåll och främja dialog. Målet är att skapa en stark motberättelse mot olika former av hatpropaganda, inklusive antisemitism, antimuslimskt hat och antikristna stämningar.	t. https://getthetrollso.org/	(4)

4.7 SE DET I PRAKTIKEN

Kort beskrivande titel	Länk till filen
TED TALK Wael Ghonim, en egyptisk internetaktivist, talar om den roll som digitala verktyg spelade för att driva på den arabiska våren. Föredraget lyfter fram den digitala aktivismens potential och utmaningar när det gäller att åstadkomma social förändring.	https://youtu.be/HiwJ0hN11Fw?si=7UXoKxkAfEL0wjYW
TED TALK Även om det här föredraget inte uteslutande handlar om digital aktivism, refereras det ofta till sociala rörelser. Sivers diskuterar hur sociala rörelser startar och lyfter fram vikten av ledarskap, tidiga anhängare och samhällsstöd.	https://youtu.be/V74AxCqOTvg?si=RMzYZdx5503pQryt

Rörelser handlar mer om att ge andra möjlighet att delta, vilket är ett nyckelbegrepp inom digital aktivism där massdeltagande kan leda till stora förändringar.	
--	--

4.8 FRÅGESPORT FÖR SJÄLVUTVÄRDERING

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Hur väl förstår jag den digitala aktivismens historiska sammanhang och viktiga drivkrafter, och hur kan jag tillämpa denna kunskap i mitt påverkansarbete?	(1)
Fråga 2	Vilka digitala verktyg och plattformar är jag nu säker på att jag kan använda för att utforma och genomföra en digital kampanj, och hur kan jag skraddarsy dessa verktyg för att nå min målgrupp på ett effektivt sätt?	(2)
Fråga 3	Hur utvärderar jag den digitala aktivismens etiska och sociala konsekvenser, och vilka åtgärder kan jag vidta för att säkerställa att mina kampanjer är etiska och effektiva?	(3)
Fråga 4	Hur effektivt kan jag identifiera och hantera integritetsfrågor, digital övervakning och felaktig information i mina strategier för digital aktivism?	(3)
Fråga 5	Vilka kommunikationsstrategier har jag lärt mig som hjälper mig att bygga upp och motivera grupper som arbetar för social förändring, och hur kan jag förbättra mina färdigheter i att leda dessa grupper?	(3)
Fråga 6	Hur har den här modulen förändrat min förståelse för min roll som en ansvarsfull digital medborgare, och hur kan jag fortsätta att tillämpa etiska metoder i mina framtida digitala aktivisminsatser?	(3), (4)



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet

Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências da Saúde e Humanas



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

MODUL 4: UNGDOMAR SOM MOTVERKAR HAT

5.1 SAMMANFATTNING

MODULSAMMANFATTNING, LÄRANDERESULTAT OCH GUIDE TILL LÄRANDET

titel	Ungdomar motverkar hat
Sammanfattande beskrivning	Denna modul syftar till att förstå vad som utgör hat och hur man hanterar det när det blir inbäddat i olika aspekter av ens dagliga liv. Det första målet är att få en kognitiv förståelse av fenomenet, vad som utgör hatpropaganda och vad som utgör yttrandefrihet, när jag har rätt till min åsikt och när min åsikt gäller spridandet av hatiska åsikter. Efter att ha definierat vad som utgör hat kommer unga användare att få möjlighet att välja sätt att hantera det i verkliga livet och på nätet för att försvara sina rättigheter.
Lärandemål	(1) Känna igen fenomenet och identifiera de olika former det kan ta sig. (2) Identifiera de potentiella skador och brister som den kan orsaka för grundläggande mänskliga rättigheter. (3) Utveckla metoder och praxis för att hantera hat när det uttrycks i verkligheten eller på nätet. (4) Föreslå sätt att stärka egenmakt och kollektiva åtgärder inte bara för att hantera utan också för att förhindra fenomenet genom digital teknik.
Din guide till modulen	Denna modul syftar först och främst till att introducera ungdomar till vad som utgör hat och de sätt på vilka det kan existera i en persons vardag. Det är viktigt att uppnå detta första mål, för om vi inte definierar vad vi talar om kan det uppstå missförstånd om hur vi ska bekämpa fenomenet. En viktig del av modulen kommer sedan att vara att koppla hat



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet

Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências da Saúde

ZRS

MULAB

eani
European Anti-Hate Network

DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

	och dess uttryck till mänskliga rättigheter både på individ- och samhällsnivå, både i personliga sammanhang och på nätet. I det följande analyseras de sätt som kan användas för att hantera hatpropaganda i verkliga och digitala miljöer. Dessa sätt kommer att bemästras genom användning av digitala verktyg, vilket gör dem mer tilltalande och praktiska för yngre generationer. Dessutom kan användningen av teknik, i synnerhet plattformar eller applikationer, tjäna viktiga syften i försvaret av mänskliga rättigheter på både teoretisk och praktisk nivå. Därför kommer modulen att föreslå digitala verktyg som man kan använda för att bli bekant med hur man hanterar hat och dess uttryck i olika aspekter av vardagen, både individuellt och i grupp. Under hela modulen kommer deltagarna att arbeta med fallstudier, faktagranskningsverktyg och integritetsresurser under aktiviteterna. Med hjälp av dessa resurser kommer de att kunna förbättra sin egen användning av sociala medier, hjälpa andra - särskilt ungdomar - att navigera säkert i sociala medier, kritiskt bedöma innehåll för att förhindra att de faller för falsk information och skapa positiv förändring genom att gå med i eller starta online-rörelser som stöder inkludering och positiva berättelser bort från hat. Deltagarna kommer att ha en omfattande förståelse för fördelarna och nackdelarna med sociala medier i slutet av programmet, vilket gör det möjligt för dem att tryggt och kritiskt navigera i det digitala landskapet. Modulen är strukturerad på ett sådant sätt att det finns flexibilitet när det gäller tid och aktiviteter som man kan delta i enligt sina intressen och tillgänglighet. Modulen tar upp hat, med tonvikt på tillämpningar i verkliga livet och på nätet, och ger ungdomarna kognitiva och praktiska verktyg för att motverka hatpropaganda. En återkopplingsmekanism eller en bedömningsmetod/riktlinjer tillhandahålls för att bedöma deltagarnas förståelse mer objektivt och ge mätbara resultat för facilitatorerna. Modulen är effektiv och relevant för att främja medvetenhet och färdigheter mot hatpropaganda. Exempel från olika kulturer hjälper deltagarna att se hatets varierande inverkan globalt och att relatera mer personligt till materialet.
--	---

5.2 VERKTYG

Namn på verktyget	HateLab
Webblänk	HateLab - En global samlingsplats för data och insikter om hatbrott och hatpropaganda



RINOVA

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation



MULAB



"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Lärandemål som det är relevant för	(1) Känna igen fenomenet och identifiera de olika former det kan ta sig. (2) Identifiera de potentiella skador och brister som den kan orsaka för grundläggande mänskliga rättigheter. (3) Utveckla metoder och praxis för att hantera hat när det uttrycks i verkligheten eller på nätet. (4) Föreslå sätt att stärka egenmakt och kollektiva åtgärder inte bara för att hantera utan också för att förhindra fenomenet genom digital teknik.
Vad används verktyget till?	HateLab är ett globalt nav för data och insikter om hatpropaganda och brott. Vi använder datavetenskapliga metoder, inklusive etiska former av AI, för att mäta och motverka problemet med hat både online och offline. HateLab Dashboard har utvecklats av akademiker tillsammans med policy- och praktikpartners för att tillhandahålla aggregerade trender över tid och rum. Dashboarden testas inom polis, myndigheter och organisationer i det civila samhället.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart	Den sammanflätade plattformen hänvisar inte till fenomenet hat i ett tidigt teoretiskt ramverk. Den kopplar hatet och dess existens till aktuella händelser genom att ta exempel från vardagslivet och nyheter. På så sätt övergår förståelsen av fenomenet från ett teoretiskt sammanhang till en vardaglig observation och medvetenhet om hur allvarliga relevanta frågor som händer precis intill.
Tips för att använda den effektivt	Innehållet på plattformen varierar beroende på hur mycket tid man kan avvara och i vilken utsträckning man vill fördjupa sig. Det hjälper att först lära känna personerna bakom plattformen genom att besöka den relevanta sidan som bevis på att det man är på väg att läsa kommer från akademiker och forskare som har fördjupat sig i ämnet. Sedan finns det en serie artiklar, videor om aktuella frågor och relaterat material som behandlar olika aspekter av det runt om i världen.

Namn på verktyget	SAYFER
Webblänk	Sayfer App - Medveten, stärkt, säkrare (freedomandsafety.org)
Lärandemål som det är relevant för	(3) Utveckla metoder och praxis för att hantera hat när det uttrycks i verkliga livet eller på nätet. (4) Föreslå sätt att stärka egenmakt och kollektiva åtgärder inte bara för att hantera utan också för att förhindra fenomenet genom digital teknik.



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Vad används verktyget till?	Genom att rapportera hatincidenter - oavsett om de är identifierbara eller anonyma - och tillhandahålla värdefull information till samhällsmedlemmar och brottsbekämpande myndigheter, hjälper Sayfers användare till att bekämpa hatbrott. Tillsammans kan vi alla åtnjuta de amerikanska idealen om frihet, jämlikhet och rättvisa för alla - utan rädsla för våld eller diskriminering.
Varför valde du det för det här projektet? Varför är det användbart	Denna applikation är särskilt lätt att använda. Användaren har möjlighet att: • Få meddelanden om de platser och typer av incidenter som är viktigast för dig, dina vänner och dina nära och kära. • Se en översikt över hathot och reaktioner i ditt område eller runt om i landet. • Rapportera hatincidenter offentligt eller anonymt. • Få uppdateringar om rapporter från analytikerna, inklusive utredningar när de genomförs. • Få tillgång till en omfattande kunskapsbas och bästa praxis för vittnen, brottsoffer och advokater.
Tips för att använda den effektivt	Skanna och ladda ner appen . Du kan sedan följa instruktionerna för att skapa en profil enligt dina önskemål och få specifika uppdateringar om vad som oroar dig.

Namn på verktyget	Motverkande av hatpropaganda på nätet
Webblänk	Motverka hatpropaganda på nätet Common Sense Education
Lärandemål som det är relevant för	(1) Känna igen fenomenet och identifiera de olika former det kan ta. (3) Utveckla metoder och praxis för att hantera hat när det uttrycks i verkliga livet eller online.
Vad används verktyget till?	Som människor trivs vi med sociala kontakter och grupptillhörighet. Men denna tendens kan också leda till att vi blir misstänksamma mot människor utanför vår grupp. Denna rädsla - xenofobi - kan övervinnas genom mer exponering för människor som skiljer sig från oss. Internet kan dock ofta göra detta svårare. Hjälp eleverna att känna igen denna utmaning och hitta strategier för att navigera i innehåll på nätet. Målsättningar: • Beskriv förhållandet mellan hatpropaganda och främlingsfientlighet. • Analysera hur internet har bidragit till en ökning av hatpropaganda och extremistiska åsikter. • Beskriv ett sätt att använda internet för att bekämpa en viss typ av hatpropaganda.

Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart	Denna plattform innehåller definitioner, fristående lektioner och material om olika uttryck för hat. Det är en enkel och lättanvänd guide som hjälper ungdomar, föräldrar och lärare att lära sig mer om och närma sig fenomenet genom videor, frågesporter och berättelser.
Tips för att använda den effektivt	Det är bra att börja med frågesporten och videorna för att praktiskt testa sin kunskapsnivå och information om fenomenet. Sedan är de självstyrda lektionerna lika användbara för att fördjupa sig, medan förekomsten av en ordbok med relevanta termer för de former som hat kan ta hjälper till att anpassa informationen. Genom att integrera verktyg som HateLab och Sayfer i modulen får deltagarna praktiska verktyg som förstärker läranderesultatet och ger dem tillgång till resurser från den verkliga världen.

5.3 AKTIVITETER

Aktivitetens titel 1	Stoppa hatet
Aktivitetens syfte/målsättning	Syftet med den här aktiviteten är att deltagarna ska förstå när något är deras åsikt och när det är ett uttryck för hat. Genom denna aktivitet kommer de att få möjlighet att både uttrycka och motbevisa åsikter som inte handlar om deras ståndpunkt utan om att samtalspartnern uttrycker hat. Yttrandefrihet är frikopplat från förolämpningar mot individen och detta kommer att klargöras för deltagarna genom denna övning.
Varaktighet	60 - 90 minuter
Online, fysisk eller hybrid	Denna aktivitet kan genomföras antingen online eller i en fysisk miljö. Helst är en fysisk miljö att föredra.
Förberedelser inför aktiviteten	Överväg att granska aktuella artiklar eller rapporter om trender i sociala medier, felaktig information och digital kompetens. Sammanställ en lista över trovärdiga webbplatser, faktagranskningsplattformar (som SAYFER, HateLab och Countering Hate Speech Online) och utbildningsresurser som deltagarna kan använda under aktiviteten. Detta kan hjälpa dem att verifiera det innehåll de stöter på och förstärka vikten av att använda tillförlitliga källor. Du kan också förbereda en kort guide om hur man utvärderar trovärdigheten hos källor på nätet, inklusive nödvändiga definitioner av de termer som diskuteras. Skapa och ge konkreta exempel till deltagarna för att säkerställa att de förstår aktiviteten och kan tillämpa lämpliga tekniker. Regler och exempel blir ännu mer begripliga när de relaterar till händelser som deltagarna möter i sin vardag.

	Om aktiviteten genomförs online ska du förbereda de nödvändiga digitala verktygen i förväg. Skapa delade dokument, tavlor eller plattformar (som Google Docs, Padlet) där grupper kan samarbeta och dela med sig av sina resultat. Om aktiviteten hålls i en fysisk miljö, ordna utrymmet så att det underlättar grupparbetet. Se till att varje grupp har tillgång till en enhet med internetuppkoppling (bärbara datorer, surfplattor eller smartphones) och att alla kan se varandra i ögonen så att en fungerande diskussion kan inledas. Tillhandahåll material som pennor, papper och post-it-lappar för anteckningar och brainstorming. Ta fram en lista med vägledande frågor för att underlätta gruppdiskussionen och reflektionen i slutet av aktiviteten. Frågorna ska få deltagarna att tänka kritiskt kring sina resultat och de bredare konsekvenserna av användningen av sociala medier. Frågorna kan t.ex. handla om vad som förvånade deltagarna mest under aktiviteten, hur de tror att felaktig information eller hatpropaganda påverkar den allmänna opinionen och vilka strategier vi kan använda för att verifiera information på nätet. Upprätta grundregler för beteende på nätet, särskilt om deltagarna ska utforska potentiellt känsligt innehåll. Förutse potentiella utmaningar, t.ex. svårigheter att hitta vissa typer av innehåll eller tekniska problem med enheter. Ha reservplaner eller alternativa uppmaningar redo om en grupp har svårt att klara av en viss uppgift. Var beredd att ge vägledning och stöd under hela aktiviteten, så att alla grupper håller sig på rätt spår och är engagerade. Om aktiviteten sker i ett klassrum eller i en grupp med en handledare är det viktigt att läraren/handledaren också är med för att uppleva aktiviteten och berika diskussionen ytterligare vid nästa tillfälle, men också för att få ungdomarna att känna att hatpropaganda berör alla, både minderåriga och vuxna.
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Inledning (20 minuter): ● Börja med att ge information om vad som utgör hat och vilka former det kan ta sig i vardagen, oavsett om det är i en miljö ansikte mot ansikte eller online. Innan man kommer fram till tydliga definitioner är det viktigt att fråga deltagarna vad de vet om det för att bygga vidare på befintlig kunskap och alltid använda ett samarbetsinriktat tillvägagångssätt. ● Förklara innehållet i aktiviteten tydligt. Deltagarna delas slumpmässigt in i två grupper och sedan får varje grupp tid på sig att skapa en profil av en person som utsätts för hatyttringar på grund av stereotyper och mångfald. När de två profilerna har skapats av grupperna presenterar varje grupp profilen för den andra och deltagarna i grupperna måste bemöta det uttryckta hatet på ett sätt som inte reproducerar det utan fångar upp det. Instruktioner för att stoppa hatet (5 minuter):

	• Dela in deltagarna i två grupper (max 10 personer per grupp). • Ge varje grupp instruktioner om hur de ska skapa sin karaktär. • Om online, break out-rum föreslås. Stoppa hatet (20 minuter): • Grupperna samlas i cirklar för att bygga upp sin karaktär och rapportera om de incidenter av hat som de upplever både i verkliga livet och på nätet. Det är viktigt att be dem ta med vissa fraser och incidenter som deras karaktär hanterar i berättelsen. Grupppresentationer (10 minuter): • Varje team ska beskriva sin karaktär så detaljerat och teatraliskt som möjligt för att förmedla den väsentliga bilden och attityden hos den personen. • Uppmuntra till frågor och diskussion efter varje presentation för att fördjupa förståelsen och reflektionen. Grupper Stoppa hatet (20 minuter) • Inom ramen för en funktionell dialog och i prioritetsordning kommer varje grupp att börja diskutera och föreslå sätt att reagera på den andra gruppens karaktär för att stoppa de hatiska metoder som tas emot. • Facilitatorn bör i detta skede följa hela diskussionen och ingripa när de föreslagna sätten att hantera hat inte stoppar det utan återskapar det. Ingreppet bör vara inriktat på att be ungdomarna om alternativa sätt att hantera situationen. Att ge lösningar är inte en del av den här processen och när lösningar inte hittas är det ok att deltagarna inser att de inte kan hantera situationen och att de behöver diskutera och reflektera vidare. Debriefing och reflektion (15 minuter): • Avsluta aktiviteten med en gruppdiskussion om de utmaningar de mötte under hela processen och vad de lärde sig. • Diskutera strategier för att hantera hat i vardagen, inklusive konsekvenserna på nätet och digitalt. • Lyft fram vikten av att stödja varandra på ett sätt som inte reproducerar hat. Valfritt: Låt oss påverka: • Uppmuntra deltagarna att skapa en kort reklamfilm/video mot hat.
Tips för utbildaren	Funktera som en guide snarare än en traditionell lärare. Uppmuntra deltagarna att utforska och upptäcka på egen hand och ge dem stöd och vägledning när det behövs. Detta tillvägagångssätt hjälper ungdomarna att ta ansvar för sitt lärande och bli mer engagerade i processen. Uppmuntra alla att delta i diskussionerna och var uppmärksam på olika åsikter. När du diskuterar känsliga ämnen som hatpropaganda eller felaktig information, se till att samtalet förblir respektfullt och konstruktivt. Behåll en entusiastisk och positiv attityd under hela aktiviteten. Använd energigivare eller snabba pauser om gruppens energi börjar sjunka. Detta är särskilt viktigt i aktiviteter som involverar kritiskt tänkande och analys, vilket kan vara mentalt påfrestande. Se till att alla instruktioner är tydliga och

	koncisa, och det brukar vara bra att ge exempel när någon frågar. Kontrollera att deltagarna förstår vad de ska göra innan de påbörjar varje fas i aktiviteten. Var flexibel och beredd att justera aktiviteten utifrån gruppens tempo, förståelse och engagemangsnivå. Med tanke på aktivitetens karaktär kan deltagarna stöta på störande eller stötande innehåll. Var beredd på att hantera sådana situationer på ett lugnt och lämpligt sätt. Använd exempel från verkliga livet i diskussionerna för att göra innehållet mer relaterbart. När du diskuterar felaktig information eller aktivism i sociala medier kan du hänvisa till aktuella händelser eller välkända fall som deltagarna kanske känner till.
Material, utrustning och anläggningar som behövs	Öppet utrymme så att grupperna kan sitta i en cirkel. Pennor och papper ifall de känner för att skriva (om de befinner sig i en fysisk miljö). Ett digitalt samarbetsverktyg som Padlet, Google Docs och högtalare om de vill använda någon form av musik för att få fram sin poäng.
Länkar till ytterligare bild- och grafikfiler	Dokument med definitioner av hat, hatpropaganda, stereotyper, rasism etc. kan vara till hjälp.
Länkar till onlineverktyg och resurser	https://padlet.com/

Frågor för självutvärdering:

Fråga 1	Hur visade deltagarna att de förstod de begrepp som diskuterades?
Fråga 2	Vad tror du att deltagarna fick ut av aktiviteten?
Fråga 2	Hur kan deltagarna tillämpa det de lärt sig i sitt dagliga liv och på nätet?

5.4 FALLSTUDIER

*Innan facilitatorn fortsätter med genomförandet av denna aktivitet är det viktigt att ta hänsyn till följande. Just eftersom aktiviteten handlar om att rikta in sig på en person vilket ledde till självmord, är det viktigt att klargöra både det känsliga och hårda innehållet för deltagarna och möjligheten för dem att inte delta eller att vilja diskutera något relevant under eller efter



RINOVA
Innovative Online & Hybrid Learning

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation

NOVAFCSH
National Observatory of Violence Against Women



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

aktiviteten. Det är viktigt att gruppen är väl förberedd för att uppnå det pedagogiska syftet utan att utlösa farliga händelser. En inledande relevant diskussion anses nödvändig och om facilitatorn inte är tillräckligt bekant med gruppen eller ämnet är det bättre att undvika den. Prioriteringen är att säkerställa alla deltagares säkerhet och trygghet.

Fallstudie	Min historia: Kämpande, mobbning, självmord, självskadebeteende*
Sammanfattning	Det här är berättelsen om Amanda Todd, en 15-årig flicka från Kanada som utsattes för cybermobbning, mobbning, hot och fysiska övergrepp. Amandas historia blev känd strax innan hon begick självmord, genom en video som hon skapade i ett desperat försök att dela med sig av den ständiga mardröm hon upplevde.
Relevanta läranderesultat	(1) Känna igen fenomenet och identifiera de olika former det kan ta. (2) Identifiera de potentiella skador och brister som den kan orsaka för grundläggande mänskliga rättigheter.
Syftet med fallstudien. Varför är den relevant? Vilka frågor tar den upp? Kort sammanfattning av fallstudiens berättelse.	Genom just denna händelse kan man förstå hur massutpekandet av en person - för att inte tala om en minderårig - antingen online eller offline kan orsaka omfattande problem både vad gäller funktion och mentalt tillstånd. Frågor som rör effekterna av uttryck för hat, liksom uteslutningen av ett barn från hans eller hennes interpersonella miljö blir ännu mer uttalade när man analyserar vad hjältinnan i berättelsen upplevde fram till tidpunkten för sitt självmord. En annan viktig punkt som förtjänar att påpekas är att övergreppen och utpekandet inte bara skedde och utvecklades från vuxen till barn utan också mellan vuxna. Berättelsen illustrerar också sambandet mellan det verkliga livet och livet på nätet och hur detta kan utvidga riskerna till att omfatta alla aspekter av ett barns vardag.
Andra länkar till bilder, webbplats, videor och ytterligare information.	https://www.youtube.com/watch?v=M5kVwW92bqQ&rco=1

Frågor för självutvärdering:

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Vilka former, direkta och indirekta, kan våld och övergrepp ta sig?	(1)
Fråga 2	Vad är förhållandet och kopplingen mellan online och det verkliga livet?	(1),(2),(3)
Fråga 3	Vilka av barnets rättigheter har kränkts?	(1),(2),(3)
Fråga 4	Vad kan leda till att en minderårig gör upprepade självmordsförsök?	(1),(2)
Fråga 5	Vad kunde ha gjorts annorlunda av utbildningssamfundet och kamraterna för att gruppen skulle ha stöttat den minderåriga?	(4)



RINOVA
Innovative Online & Networked

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVAFCSH
Núcleo de Formação e Capacitação em
Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

5.5 BEHOV AV ATT VETA - GRÄVA DJUPARE

Titel	Typ av resurs	Kort beskrivning	Länk	Relevant läranderesultat
Tonårsröster: Hatpropaganda på nätet	Video	Som människor trivs vi med sociala kontakter och grupptillhörighet. Men den här tendensen kan också leda till att vi blir misstänksamma mot människor utanför vår grupp. Denna rädsla - främlingsfientlighet - kan ofta ge bränsle åt onlinekommunikation som är stötande, hatisk eller till och med hotfull. I den här videon delar tonåringar med sig av sina uppriktiga tankar om hatpropaganda på nätet, inklusive varför de tror att det händer, och hur de reagerar när de stöter på hatpropaganda på nätet.	Tonårsröster: Hatpropaganda på nätet (youtube.com)	(1),(2),(3)
Stoppa inte in människor i fack	Video	När vi sätter etiketter på människor och placerar dem i olika fack ser vi inte MÄNNISKOR för den de verkligen är. Den här videon visar att vi har mycket mer gemensamt än vi tror och vi bör ha det i åtanke när vi möter någon som kan verka annorlunda än vi är. Tack till TV2Danmark för att ni inspirerade oss till att göra den här.	Sätt inte människor i fack (youtube.com)	(1),(4)

" دردشة Verified" avsnitt 9 - Ungdomar som motverkar hatpropaganda och desinformation	Video	Som en del av Nederländernas stöd till sitt flaggskeppsinitiativ LiBeirut och sitt stöd till media under valet i Libanon presenterar UNESCO " دردشة Verified", ett nytt ungdomssegment för att hjälpa ungdomar att motverka hatpropaganda och felaktig information. Detta avsnitt är utarbetat av ungdomar för ungdomar, i samarbete med The May Chidiac Foundation - Media Institute.	" دردشة Verified" Episode 9 - Youth Countering Hate Speech and Disinformation (youtube.com)	(1),(2),(3),(4)
Hatpropaganda och ungdomsarbete: en podcast för ungdomsledare	Podcast	Podcasten är skapad för utbildningskursen "Combating Hate's Journey" i mars 2020. Syftet med kursen är att ge ungdomsarbetare användbar information och verktyg för att hantera hatpropaganda både i vardagen och i yrkeslivet. 0:19 - Intro 00:54 - Hur utbrett är problemet med hatpropaganda? (Victoria) 1:34 - Definitionen av hatpropaganda (Fergal) 2:36 - Exempel på hatpropaganda i Lettland (Lisa) 6:24 - Exempel på hatpropaganda i Tyskland (Yunus) 8:38 - Exempel på hatpropaganda i Nordirland (Fergal) 11:39 - Användbara verktyg och projekt för ungdomsarbetare för att hantera hatpropaganda (Yunus) 12:49 - Outro Gruppen "Hate Free Diary" medlemmar: Fergal (Nordirland) Yunus (Tyskland) Victoria (Lettland) Lisa (Lettland)	Hatpropaganda och ungdomsarbete: en podcast för ungdomsledare - YouTube	(1),(2),(3),(4)

Att tysta hatet: Hur UNDP ger ungdomar möjlighet att motverka hatpropaganda på nätet	Artikel/text	UNDP arbetar med ungdomar för att motverka hatpropaganda genom att främja positiva berättelser för att motverka splittrande berättelser.	Att tysta hatet: Hur UNDP ger ungdomar möjlighet att motverka hatpropaganda på nätet United Nations Development Programme	(1),(4)
HIT-Hat Avbrytarteam	Projekt och läroplan	HIT Curriculum on Empowering Youth on Human Rights and counteraction of hate speech & behaviour against migrants.	Resurser - HIT (hitproject.eu)	(1),(2),(4)

5.6 FRÅGESPORT FÖR SJÄLVUTVÄRDERING

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Hur kan jag på ett effektivt sätt använda sociala medier för utbildning, nätverkande, kreativitet och opinionsbildning i mitt privatliv och yrkesliv, och vilka konkreta exempel från min egen erfarenhet visar detta?	(3),(4)
Fråga 2	Vilka åtgärder kan jag vidta för att skydda mig själv och andra från de potentiella riskerna med hatincidenter, t.ex. hot, nätmobbning och dess inverkan på den psykiska hälsan, särskilt i nätgemenskaper som jag deltar i?	(1),(2),(3)
Fråga 3	Hur kan jag kritiskt bedöma den information jag möter på sociala medier för att skilja mellan åsikter och hatpropaganda, och vilka är konsekvenserna av att inte göra det i mina interaktioner på nätet? Vilka är resultaten i verkliga livet?	(1)
Fråga 4	Hur kan jag tillämpa strategier för att motverka hat och främja respektfull kommunikation i mitt eget liv?	(3),(4)
Fråga 5	Hur kan jag hjälpa unga människor att utveckla dessa färdigheter för att försvara sig själva och hjälpa andra människor också?	(3)
Fråga 6	Hur kan grupper hjälpa en person samtidigt som de är målinriktade och hur kan gruppen få stöd av varje person?	(2)



RINOVA
Innovative Growth & Regeneration

Folkuniversitetet



**Center for Social
Innovation**

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



**DYPALL
NETWORK**

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

MODUL 5: LOKALA UNGDOMSRÅD & STRATEGISKA HANDLINGSPLANER

6.1 SAMMANFATTNING AV MODULEN

SAMMANFATTNING, LÄRANDEMÅL OCH GUIDE TILL LÄRANDET

Modulens titel	Lokala ungdomsråd och strategiska handlingsplaner
Sammanfattande beskrivning	Denna modul kommer att öka din förståelse för befintliga modeller och mekanismer för ungdomsengagemang, som identifieras som strukturerade sätt att involvera ungdomar i meningsfullt deltagande, säkerställa att deras röster hörs och att deras bidrag värderas i samhället. Syftet är att visa på mångfalden av metoder för att öka ungdomsengagemanget, stärka ungdomars egenmakt och inspirera praktiker och beslutsfattare att införa ungdomsperspektivet i beslutsfattandet. Dessa avsikter kommer att genomföras genom att presentera bästa praxis och användbara verktyg baserade på icke-formella utbildningsmetoder, vilket stöder och ökar läsarnas förståelse.
Lärandemål	(1) Förstå de lokala ungdomsrådens struktur och roll. Du kommer att få kunskap om principerna och modellerna för ungdomsråd och hur de fungerar i styrningsstrukturer. (2) Identifiera och tillämpa verktyg för ungdomars deltagande. Du kommer att utforska praktiska verktyg och ramverk för att öka ungdomars deltagande, ta itu med inkludering, e-deltagande och samarbete med lokala intressenter. (3) Utveckla strategiska handlingsplaner för ungdomars deltagande.



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet



**Center for Social
Innovation**

NOVAFCSH
Núcleo de Inovação em Ciências da Saúde



MULAB



**DYPALL
NETWORK**

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

	Du kommer att förvärva färdigheter för att utforma och genomföra strategiska handlingsplaner som fokuserar på att öka ungdomars deltagande i beslutsfattandet på olika förvaltningsnivåer. (4) Främja kvalitetsdeltagande och ledarskap i ungdomsengagemang. Du kommer att förstå principerna för kvalitetsmedverkan, inklusive transparens, ansvarsskyldighet och delat beslutsfattande.
Din guide till modulen	Denna modul är utformad för att ge dig en omfattande förståelse för ungdomars deltagande i lokal förvaltning, med fokus på strukturen och effekterna av lokala ungdomsråd (LYC) som plattformar för medborgerligt engagemang. Du kommer att utforska hur LYC fungerar som rådgivande organ, vilket gör det möjligt för ungdomar att få sina röster hörda och aktivt bidra till beslutsprocesser i sina samhällen. Modulen inleds med en introduktion till de lokala ungdomsrådens roll inom det bredare ramverket för lokal styrning. LYCs är avgörande för att representera ungdomars intressen och säkerställa att lokal politik överensstämmer med ungdomarnas behov och ambitioner. Genom modulen kommer du att utforska olika modeller för ungdomsråd, hur de fungerar och deras potential att påverka lokal politik och samhällsutveckling. Dessutom ligger fokus på verktyg och metoder för att öka ungdomars deltagande. Du kommer att få lära dig om praktiska verktyg som deltagande budgetering och andra innovativa metoder, som rådgivande råd, rådgivande nämnder och deltagande kommittéer som framgångsrikt har genomförts i olika regioner och som ger ungdomar möjlighet att ta en aktiv roll i sina samhällen. De verktyg som kommer att presenteras, till exempel "Quality Charter on Participatory and Inclusive LYCs" och "Have Your Say!"-handboken, erbjuder praktiska riktlinjer och indikatorer för att säkerställa inkludering, transparens och ansvarsskyldighet i ungdomsengagemang och praktiska metoder för att engagera ungdomar i lokal styrning. Dessa verktyg gör inte bara deltagandet mer tillgängligt utan uppmuntrar också till inkluderande representation, särskilt av marginaliserade ungdomar. Du kommer

	att uppmuntras att tillämpa dessa verktyg i verkliga eller simulerade miljöer och utforska hur de kan skräddarsys för att passa olika lokala sammanhang och behov. En viktig del av modulen är utvecklingen av strategiska handlingsplaner som syftar till att öka ungdomars deltagande i samhällsstyrningen. Du kommer att vägledas genom processen att utforma dessa planer och se till att de är inkluderande, hållbara och i linje med lokal politik. Målet är att du ska förstå hur strategisk planering kan främja ett meningsfullt och långsiktigt ungdomsengagemang i den lokala förvaltningen. Du kommer att lära dig att utvärdera hur framgångsrika dessa planer är och se till att de fortsätter att vara lyhörda för ungdomars och deras samhällens förändrade behov. I modulen betonas också vikten av ett kvalitativt deltagande och ledarskap i ungdomsengagemanget. Du kommer att fördjupa dig i principerna om öppenhet, ansvarighet och delat beslutsfattande, som är avgörande för att säkerställa att ungdomsråd fungerar effektivt och förtjänar förtroende från både ungdomar och lokala myndigheter. Genom fallstudier och praktiska övningar kommer du att utveckla ledarskapsförmågor och lära dig hur du kan vara mentor för och vägleda unga ledare så att de kan ta på sig meningsfulla roller inom sina råd. Denna modul tar upp de utmaningar som ungdomsfullmäktige står inför, till exempel att säkerställa mångfaldig representation, undvika symbolpolitik och navigera i den lokala politikens komplexitet. Du kommer att utforska strategier för att övervinna dessa hinder och lära dig hur man skapar ett mer inkluderande och inflytelserikt ungdomsråd som främjar samarbetsstyrning och aktivt medborgarskap. I slutet av modulen kommer du att ha fått en välgrundad förståelse för hur man kan förbättra ungdomars deltagande genom effektiva styrningsstrukturer, praktiska verktyg och strategisk planering. Du kommer att kunna stödja och leda ungdomsråd och se till att de förblir lyhörda plattformar för ungdomars engagemang. Dessutom kommer du att ha färdigheter för att främja ledarskap, inkludering och samarbete i ungdomsengagemang, både inom och utanför ditt samhälle.
--	---

6.2 VERKTYG

Namn på verktyget	MOOC om ungdomsdeltagande och lokala ungdomsråd
Webblänk	https://hop.salto-youth.net/courses/YouthParticipationLocalCouncils
Lärandemål som det är relevant för	(1) Förståelse för de lokala ungdomsrådets struktur och roll. Du kommer att få kunskap om principerna och modellerna för ungdomsråd och hur de fungerar i styrningsstrukturer.
Vad används verktyget till?	MOOC:en om ungdomsdeltagande och lokala ungdomsråd är utformad för att ge omfattande kunskap om strukturen, effekterna och utmaningarna med lokala ungdomsråd. Den riktar sig till ungdomar, ungdomsarbetare och lokala beslutsfattare och ger dem praktiska färdigheter för att förbättra ungdomars deltagande och lokala styrelseformer. Åldersgrupp: 15-35 år gammal.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart?	Denna MOOC är idealisk för projektet eftersom den överensstämmer med lärandemålet att förstå strukturen och rollen för lokala ungdomsråd. Den erbjuder ett strukturerat, globalt tillvägagångssätt för ungdomars deltagande, vilket gör det tillgängligt för alla intressenter som är involverade i lokal styrning, samtidigt som man främjar högkvalitativa metoder för ungdomsengagemang.
Tips för att använda den effektivt	• Uppmuntra deltagarna att slutföra alla sju modulerna för att få en heltäckande förståelse för det lokala ungdomsrådet. Skapa en lista med viktiga mål för varje modul för att hjälpa deltagarna att fokusera på vad de ska uppnå och reflektera över innehållet. • Leda gruppdiskussioner som komplement till MOOC:en, så att deltagarna kan reflektera över kursinnehållet och tillämpa det i sitt lokala sammanhang. "Hur är strukturen för ett lokalt ungdomsråd vanligtvis organiserad i ditt land eller din region? Hur ser den ut jämfört med vad som beskrevs i kursen? Vilka är några av de utmaningar som lokala

	ungdomsråd står inför i ditt område eller samhälle (t.ex. brist på resurser, politiskt motstånd, engagemangsfrågor)?"
--	---

Namn på verktyget	Kvalitetsstadga om deltagande och inkluderande LYC
Webblänk	https://drive.google.com/file/d/1wmZgWujqUUvix5NTesulcZt8h4w9IHRY/view
Lärandemål som det är relevant för	(4) Främja deltagande och ledarskap av hög kvalitet i ungdomsengagemang. Du kommer att förstå principerna för kvalitetsmedverkan, inklusive transparens, ansvarsskyldighet och delat beslutsfattande.
Vad används verktyget till?	Kvalitetsstadgan fungerar som ett utvärderingsramverk för att bedöma och förbättra kvaliteten på lokala ungdomsråd (Local Youth Councils, LYC). Den innehåller en uppsättning indikatorer och praktiska riktlinjer för att säkerställa att LYC är inkluderande, deltagande och har en hållbar inverkan. Det ger råden möjlighet att bygga upp transparenta och ansvarsfulla strukturer för ungdomsledarskap. Åldersgrupp: 15-25 år gammal.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart	Detta verktyg är avgörande för att säkerställa att ungdomars deltagande inte bara är symboliskt utan också meningsfullt. Det ger ungdomsråden ett ramverk för kontinuerlig förbättring och säkerställer att ungdomar är aktivt involverade i ledarskap och beslutsprocesser. Verktyget är särskilt användbart för att bygga upp ledarskapscapacitet och främja transparens.
Tips för att använda den effektivt	• Genomföra regelbundna självutvärderingar med hjälp av stadgan för att identifiera områden som kan förbättras. • Engagera ungdomsrådets medlemmar i att sätta upp SMART-mål baserade på stadgans indikatorer för att förbättra ledarskapspraxis. • Använd stadgan i workshops med lokala myndigheter för att främja samarbete och se till att ungdomars röster integreras i bredare styrningsstrukturer

Namn på verktyget	"Säg din mening!" Handbok om den reviderade europeiska stadgan om ungdomars deltagande i det lokala och regionala livet
Webblänk	https://rm.coe.int/16807023e0
Lärandemål som det är relevant för	(3) Utarbeta strategiska handlingsplaner för ungdomars deltagande. Du kommer att förvärva färdigheter för att utforma och genomföra strategiska handlingsplaner som fokuserar på att öka ungdomars deltagande i beslutsfattandet på olika förvaltningsnivåer.
Vad används verktyget till?	Handboken "Have Your Say!" innehåller praktiska metoder för att engagera ungdomar i lokal styrning och deltagandeprocesser, som att utveckla strategiska handlingsplaner. Den ger handledarna verktyg för att involvera ungdomar i utformningen av beslut i samhället, främja aktivt medborgarskap och främja inkluderande, demokratiskt deltagande i det regionala och lokala livet. Åldersgrupp: 20-35 år.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart?	Detta verktyg valdes eftersom det ger detaljerad vägledning om hur man skapar strategiska handlingsplaner för ungdomars deltagande, från inledande planering till övervakning och utvärdering. Det hjälper facilitatorer att förstå olika modeller för deltagande och erbjuder både teoretiska insikter och praktiska steg för att engagera ungdomar i beslutsfattandet och säkerställa ett meningsfullt och hållbart engagemang.
Tips för att använda den effektivt	• Försök att följa den stegvisa processen som beskrivs i handboken för att skapa planer för ungdomars deltagande som passar din kommuns sammanhang.

	• Använd kapitlet om utbildningsaktiviteter som en del av utbildningen för handledare eller ungdomar, och introducera metoder som uppmuntrar ungdomars deltagande. • Samarbeta med lokala myndigheter för att införa ungdomsråd eller forum för deltagande, och integrera utbildningsaktiviteterna för att skapa engagemang.
--	---

6.3 AKTIVITETER

Aktivitet Titeln	Policens romb
Aktivitetens syfte/målsättning	• Att reflektera över ungdomspolitiken på lokal nivå. • Analysera lokal ungdomspolitik i deltagarnas kontexter.
Varaktighet	65 - 75 minuter
Online, fysisk eller hybrid	Denna aktivitet kan genomföras antingen online eller i fysisk miljö.
Förberedelser inför aktiviteten	Åldersgrupp: 15 - 25 år gammal. Kopiera uppsättningarna av "Ungdomspolicy"-kort till varje deltagande smågrupp. Kort: 1. Policy för idrott, fritid och föreningsliv 2. Särskild politik för landsbygdsregioner 3. Politik för hållbar utveckling och för miljön 4. Stadsmiljö och habitat, bostads- och transportpolitik 5. Policy för rörlighet och utbyten 6. Politik för att främja ungdomars sysselsättning 7. Utbildningspolitik som främjar ungdomars deltagande 8. Antidiskrimineringspolicy 9. Hälsopolitik

	10. Jämställdhetspolicy 11. Policy för tillgång till kultur 12. Politik för att bekämpa våld och brottslighet 13. Policy för HBTQI+ 14. Policy för tillgång till rättigheter och rättsligt skydd.
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Inledning (10 minuter): ● Brainstorming i plenum om vad "lokal politik" innebär på ungdomsområdet"; skriv ner resultaten på ett blädderblock. ● Dela in gruppen i smågrupper och ge en uppsättning kort till varje grupp. Instruktioner (5 minuter): ● Varje grupp diskuterar relevansen av de policyer som nämns på korten för deras egen situationer. Därefter bör de förhandla om vilka politiska åtgärder som är mest relevanta för ungdomarna utifrån deras lokala verklighet och vilka som är minst relevanta. Rhombus of Policy (30 minuter): ● Varje grupp ska med hjälp av korten skapa en "policyromb" genom att välja ut 9 kort och placera den mest relevanta policyn högst upp i rombformen; under denna ska två kort placeras sida vid sida, och dessa ska representera de näst mest relevanta policyerna; mitten av rombformen ska bestå av tre kort som representerar måttligt relevanta policyer; under dessa ska det följa två kort som visar mindre relevanta policyer och slutligen, längst ner i rombformen, ska det finnas ett kort som representerar den policy som är minst relevant för deltagarnas sammanhang. ● De kan kasta bort de återstående korten/policyn. Plenarsammanträde (20 minuter): ● I plenum presenterar varje grupp sin romb för de övriga och förklarar sina val.

	Avrapportering (10 minuter): • Reflektera tillsammans med gruppen över resultatet av aktiviteten med hjälp av de frågor som föreslås i avsnittet nedan i plenum.
Tips för utbildaren	Du kan så småningom lägga till ett "tomt kort", där deltagarna kan lägga till en specifik policy (som inte redan ingår i kortet) som de anser vara mycket relevant för deras lokala samhälle. Avrapportering av aktiviteten: • Vilka är de största skillnaderna mellan rombformerna? • Hur påverkar den lokala politiken ungdomars deltagande? • Vad betyder "relevant" för dig? Hur definierade du detta ord för den här övningen? • Vilka politikområden anses vara de mest relevanta för alla grupper? Varför är det så? • Är du nöjd med resultatet av ditt arbete? Hur så? • Vad hade du för inflytande på hela förhandlingsprocessen? • Vad lärde du dig av den här övningen?
Material, utrustning och anläggningar som behövs	Inga särskilda utrymmeskrav; kort med "Ungdomspolicy", blädderblock, pennor.
Länkar till onlineverktyg och resurser	Aktiviteten kan genomföras online, med hjälp av videokonferensappens funktioner för att skapa små grupper och samarbetsdokument (t.ex. Google Docs) för rombsteget.

Frågor för självutvärdering:

Fråga 1	Ledde jag deltagarna på ett effektivt sätt genom brainstorming- och gruppdiskussionsfaserna? Var deltagarna aktivt engagerade och bidrog de till samtalet?
Fråga 2	Gav jag deltagarna tillräckligt med stöd och vägledning under hela aktiviteten? Kunde de ställa frågor och få tydliga förklaringar?



RINOVA
Innovative Online & Networked Activism

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Fråga 1	Ledde jag deltagarna på ett effektivt sätt genom brainstorming- och gruppdiskussionsfaserna? Var deltagarna aktivt engagerade och bidrog de till samtalet?
Fråga 2	Gav jag deltagarna tillräckligt med stöd och vägledning under hela aktiviteten? Kunde de ställa frågor och få tydliga förklaringar?
Fråga 2	Gjorde jag en effektiv debriefing i slutet av aktiviteten, sammanfattade viktiga punkter och uppmuntrade till reflektion? Kunde deltagarna koppla aktiviteten till sina egna erfarenheter och sin egen förståelse av ungdomspolitik?

Aktivitet Titeln 2	Simuleringsövningen "Youth in Action"
Aktivitetens syfte/målsättning	• Att utforska olika aktörers sätt att delta på lokal nivå. • To identifiera intressena hos lokala intressenter som är involverade i att stödja ungdomars deltagande. • Vi söker efter praktiska sätt att etablera en deltagarstruktur för ungdomar på lokal nivå. • Att utbilda deltagarna i beslutsfattande och konsensus. • To upplever ett officiellt möte för att representera intressen och utbyta synpunkter.
Varaktighet	70 minuter
Online, fysisk eller hybrid	Denna aktivitet kan genomföras antingen online eller i en fysisk miljö.
Förberedelser inför aktiviteten	Åldersgrupp: 15 - 25 år gammal. Kopiering av handouts. <i>Scenario</i>

	Oldtown är en stad i delstaten Seniorland, ett demokratiskt land utan någon utvecklad ungdomspolitik. Även om det bor en hel del ungdomar i Oldtown och det finns mer än 20 ungdomsorganisationer, har ungdomar aldrig spelat en särskilt aktiv roll i beslutsfattandet i samhället. Efter valet för femton månader sedan bestämde sig den nya borgmästaren, Ms Young, för att bli mer proaktiv när det gäller att involvera ungdomar. Hon presenterade det helt nya programmet "Youth in Action", som syftar till att öka ungdomars deltagande samt att öka och intensifiera samarbetet mellan ungdomar och lokala myndigheter. Som en del av detta program vill hon ta initiativ till inrättandet av ett lokalt ungdomsparlament. Som en förberedelse för inrättandet av detta lokala ungdomsparlament sammankallar borgmästaren ett rådgivande möte med olika intressegrupper och partners för att besluta om formatet och karaktären på borgmästarens initiativ. Följande personer deltar i mötet: - borgmästaren, som är ordförande för dagens möte (hon är också vice ordförande i Kommittén för lokala och regionala myndigheter i Seniorland); - ledaren för Oldtown's politiska opposition; - vice ordförande i stadsparlamentet, som också är ordförande i budgetutskottet; - Rektor för den lokala gymnasieskolan; - vice ordförande i föräldraföreningen för den lokala skolan; - talesman för gruppen "Senior Volunteers for Children"; - prästen i den lokala katolska kyrkan; - tränare för Oldtowns framgångsrika fotbollslag för ungdomar; - en forskare från Institutet för sociologisk forskning vid University of Oldtown; - styrelseledamot i en internationell icke-statlig ungdomsorganisation; - ordförande i Oldtowns ungdomsråd; - Generalsekreterare för en ungdomsorganisation för minoriteter; - medlem i någon av Gamla stans ungdomsorganisationer; - den kommunala ungdomsarbetaren; - tjänstemannen för samhällsutveckling;
--	---

	- VD för ett lokalt företag och fyra ungdomar. Vid dagens möte diskuteras följande frågor - Är inrättandet av ett lokalt ungdomsparlament önskvärt och nödvändigt? - Om så är fallet, vilket format ska det ha? - Vad bör ett lokalt ungdomsparlament ha för mandat? Rollbeskrivningar • Din personliga rollbeskrivning. • Läs den mycket noggrant och visa den inte för någon. • Försök att föreställa dig hur den här personen skulle agera. <i>Du är borgmästare i Oldtown</i> Ni vann förra årets val med en jordskredsseger över det sedan länge styrande SPP (Senior People's Party) och den tidigare borgmästaren. En av anledningarna till att ni vann valet är att ni i er valkampanj lade tonvikten på ungdomar och ungdomspolitik. Ni är fast beslutna att göra något för att förbättra ungdomarnas situation, deras deltagande i samhället och samarbetet mellan er förvaltning och ungdomarna. För några veckor sedan presenterade ni ert helt nya program "Youth in action", som syftar till att öka ungdomars delaktighet samt att öka och intensifiera samarbetet mellan ungdomar och den lokala myndigheten. Som en del av detta program vill ni ta initiativ till att inrätta ett lokalt ungdomsparlament. Som förberedelse för inrättandet av detta lokala ungdomsparlament sammankallar ni ett rådgivande möte med olika intressegrupper och samarbetspartners. Du hoppas att mötet ska bli positivt och konstruktivt, för även om du gillar idén med ett ungdomsparlament har du inte så mycket information om hur det ska fungera och hur det skulle kunna inrättas. Du är mycket entusiastisk och du vill visa det. <i>Du är en 55-årig medlem av oppositionspartiet</i> Du har bott hela ditt liv i staden, har varit medlem i partiet i tjugofem år och du är tidigare borgmästare. Ni anser att ungdomar bör gå med i ett politiskt parti om de vill delta och ni
--	---

	ser inget behov av någon struktur för ungdomsrepresentation. Därför är ni emot borgmästarens idé och ni försöker avstyra den. <i>Du är vice ordförande i stadsparlamentet</i> Du är också ordförande i kommunstyrelsens budgetutskott. Ni har i flera år arbetat för att få en budget i balans och lyckades till slut förra året. Du vill behålla ett budgetöverskott med alla medel. Ändå står du på god fot med borgmästaren. Du stöder hennes initiativ ganska motvilligt. Du skulle inte ha något emot om initiativet inte blev av. <i>Du är rektor för den lokala skolan</i> De flesta av de ungdomar som skulle beröras av det föreslagna ungdomsparlamentet går i din skola. De har redan möjlighet att delta i den demokratiska driften och förvaltningen av skolan genom klassrepresentanter. Du är orolig för att detta ungdomsparlament kommer att ta uppmärksamhet och framför allt ekonomiska resurser från de fritidsaktiviteter som redan erbjuds på skolan. Sammantaget anser du att pengarna skulle göra bättre nytta om de investerades i renoveringen av skolans idrottsanläggningar och ser inte riktigt poängen med initiativet. Du är också orolig för att borgmästaren har föreslagit detta initiativ för att få ett godkännande från den internationella NGO som är aktiv i närområdet och att det i själva verket är ett PR-stunt. Du tror inte att borgmästaren verkligen är intresserad av att främja ungdomars deltagande. Du är emot detta initiativ och argumenterar kraftfullt för din sak. <i>Du är en orolig förälder till ett av skolbarnen</i> Du är en aktiv medlem och vice ordförande i föräldraföreningen på den lokala skolan. Du har lagt ner mycket tid och energi på att stödja skolans klassrepresentanter och skolstyrelsen. Du tror på det etablerade systemet och på klassrepresentanternas deltagande i skolans beslutsprocess. De flesta ungdomar går i skolan, och därför ser du initiativet som slöseri med tid och dubbelarbete. Du är orolig för att det kommer att leda till onödig konkurrens med skoldemokratin, du arbetar för. Ni är emot detta initiativ.
--	---

	<i>Du är förälder till en av ungdomarna</i> Du deltar i de aktiviteter som skolan anordnar utanför schemat. Du är också talesperson för ett initiativ som heter "Senior Volunteers for Children". Då och då ber rektorn dig att komma till skolan för att hjälpa till och övervaka fritidsaktiviteterna. Du gör detta med glädje, men tycker att det är svårt att bara titta på aktiviteterna och övervaka, eftersom du ofta känner dig tvungen att engagera dig eftersom ungdomarna beter sig illa och inte klarar av sina uppgifter på egen hand. Du är orolig för att de fritidsaktiviteter som du är engagerad i kommer att förlora (i antal) till det föreslagna ungdomsparlamentet. Du tvivlar också på att ett initiativ som går ut på att ge så mycket ansvar till ungdomarna verkligen kan fungera. Du är skeptisk till hela det här initiativet. <i>Du är den lokala församlingsprästen</i> Du blir alltmer bekymrad över det faktum att ungdomarna i området inte är intresserade av att komma till kyrkan eller församlingens aktiviteter. Du är glad över att ha blivit inbjuden till detta möte, eftersom flera ungdomar och företrädare för ungdomsorganisationer kommer att närvara, och du är intresserad av att få veta av dem vad som intresserar ungdomar. Du stöder i princip detta initiativ, eftersom ungdomar alltmer vänder sig bort från Gud, och allt som kan uppmuntra ungdomar att bli mer intresserade av att engagera sig i samhällslivet kommer att vara bra för din församlingsverksamhet. <i>Du är tränare för skolans fotbollslag</i> Du är en mycket aktiv och dynamisk person som gillar att se ungdomar engagera sig och ta initiativ och ansvar för de saker de är intresserade av och de frågor som berör dem. Ditt fotbollslag har dock lidit av brist på ekonomiskt stöd och du håller med rektorn om att pengarna kanske skulle göra bättre nytta om de investerades i skolans idrottsanläggningar, eftersom det verkar vara de aktiviteter som efterfrågas mest av ungdomarna i området. Du står inför ett dilemma. Du stöder alla initiativ för att främja ungdomars deltagande, men du är orolig för den konkurrens som parlamentet kommer att skapa om de ekonomiska resurserna.
--	---

	<i>Du är forskare vid Institutet för sociologisk forskning vid Oldtown University</i> För närvarande är ditt huvudsakliga forskningsämne medborgarskapsstudier, men din verkliga passion är ungdomsforskning. Detta initiativ har överraskat dig och du är motiverad att delta eftersom ett av dina främsta intresseområden är hur ungdomar kan delta i lokala beslut och beslutsfattande. Du har många råd att ge till mötet när det gäller den "deltagande" metoden för samråd och beslutsfattande, eftersom du nyligen har deltagit i en internationell konferens i ämnet som anordnades av Europarådet i Strasbourg. Vid konferensen gratulerades ungdomsparlamenten som exempel på god praxis för deltagande, särskilt när ungdomar själva är med och inrättar dem från början. Du är för detta initiativ och ger "evidensbaserade" argument från din egen forskning för att kraftfullt argumentera för din sak. <i>Du representerar en internationell studentorganisation</i> Din NGO arbetar med utbildningspolitik, förespråkar studenters rättigheter och organiserar internationella ungdomsutbyten. Du tror på borgmästarens idé som något som kommer att medföra verkliga och positiva förändringar i lokalsamhället. Du är övertygad om att initiativet kommer att bli framgångsrikt eftersom alla andra demokratiska länder har lokala strukturer som hjälper till att representera ungdomars åsikter och lösa viktiga frågor tillsammans med lokala myndigheter. Oldtown har fram till nu inte haft någon seriöst fungerande struktur (det finns ett lokalt ungdomsråd, men det är bara en sammanslutning av flera små organisationer som är dåliga på att uppmuntra ungdomar). <i>Du är ordförande i det lokala ungdomsrådet</i> Ert ungdomsråd bildades för länge sedan och har fungerat effektivt. Alla ungdomsorganisationer är nöjda med din verksamhet och ditt arbete. Du tycker att borgmästarens idé inte är relevant för Oldtown, eftersom det ungdomsråd som du representerar redan gör allt som ungdomsparlamentet skulle göra. Ni är starkt emot idén och anser att ungdomsorganisationer och ungdomar i allmänhet inte behöver ungdomsparlament. Du anser att de är elitistiska och inte representativa och att de därför
--	--

	inte har någon legitimitet. Som en skuggstruktur har de ingen beslutsfattande makt och de missbrukas ständigt av politiker som använder dem för att rättfärdiga sina impopulära beslut. Du anser också, utifrån din egen erfarenhet, att ett ungdomsparlament är en alldeles för stor struktur för att vara effektiv och effektiv och du argumenterar därför starkt emot initiativet. <i>Du representerar den lokala ungdomsorganisationen för minoriteter</i> Er organisation förenar tre nationella minoriteter som bor i staden. Er organisations verksamhet är oerhört viktig eftersom ni bidrar till att upprätthålla kulturer och traditioner. Er organisation representerar minoritetsungdomar gentemot lokala myndigheter samt andra organisationer och strukturer. Ni har etablerat goda relationer med kommunen och er organisation har arbetat med dem i flera gemensamma projekt. Ni har inte mycket emot borgmästarens idé, men ni vill vara helt säkra på att ungdomsparlamentet verkligen kommer att representera ungdomarna i Oldtown, inklusive dess minoriteter. Du försöker därför övertyga borgmästaren om att det bör finnas en kvot som garanterar att minoritetsungdomar får delta. <i>Du är medlem i den lokala ungdomsklubben</i> Din klubb har skickat dig till det här mötet för att få mer information om borgmästarens idé. Du gillar generellt idén med ungdomsparlamentet, men du vill försäkra dig om att din klubb kommer att spela en viktig roll i att etablera och driva parlamentet eftersom ni är den största ungdomsklubben i staden. <i>Du tog examen förra året med en examen i ungdomsarbete</i> Du är entusiastisk och motiverad att stödja unga människor på alla sätt du kan. Du stöder borgmästarens initiativ, men du är rädd för att borgmästaren använder initiativet för sina egna politiska syften. Du kan naturligtvis inte uttrycka detta direkt på mötet, men du vill försäkra dig om att initiativet leder till en hållbar struktur för ungdomars deltagande. När du kan ställer du frågor i den riktningen och försäkrar dig om att det hela inte bara blir ett PR-trick.
--	--

	<i>Du har arbetat med olika grupper i staden i ungefär sju år</i> Du arbetar i allmänhet bra tillsammans med ungdomsarbetaren, men du är orolig för att borgmästarens initiativ kommer att flytta fokus från ditt arbete till din kollegas arbete. Officiellt stödjer du borgmästarens initiativ, men privat är du inte så pigg på att se det hända. På mötet försöker du peka på mervärdet och effekten av generationsöverskridande arbete för samhällets utveckling. <i>Du äger ett lokalt företag</i> Du är ständigt på jakt efter nya affärsmöjligheter. Du skulle vilja bli vän med borgmästaren eftersom du tror att det skulle kunna generera affärer för dig. Du stöder därför borgmästarens initiativ fullt ut. Du skulle vara villig att stödja det ekonomiskt under vissa förutsättningar. <i>Du är den bästa eleven i din skola</i> Du har blivit skickad till detta möte av en av dina lärare. Du förstår inte vad som är under mötet, men du är verkligen angelägen om att förstå. Därför ber du hela tiden folk att förklara vad de egentligen menar och vad de saker betyder som du inte har förstått. Ju mer du frågar, desto bättre! <i>Du är 17 år gammal och intresserad av lokalpolitik</i> Du ser många initiativ som har tagits i ditt lokalsamhälle till förmån för ungdomar som har misslyckats (på grund av litet eller inget engagemang från lokala myndigheter och ungdomarna själva). Borgmästarens nya initiativ är, enligt din åsikt, nästa misslyckade initiativ i detta samhälle. Du skulle vilja förhindra att detta initiativ genomförs eftersom du anser att det är meningslöst, vilket du gör mycket tydligt när du kan under mötet. <i>Du är trött på din familj</i> Du är också trött på skolan och särskilt på myndigheterna (alla myndigheter: lokala, regeringen och hela högen). Du är övertygad om att de bara borde sluta störa ungdomarna
--	---

	och ge dem frihet. Ni tycker att det här ungdomsparlamentet är ännu en "genial" idé från de lokala myndigheterna för att de ska kunna kontrollera ungdomarna. Och vad du vill ha är frihet! Du vill inte engagera dig i något som har någon koppling till lokala myndigheter, men du bestämde dig för att delta i mötet för att få en chans att berätta för den här galna borgmästaren vad du tycker: att ungdomar behöver utrymme för deltagande utan att en kontrollerande struktur tvingas på dem. <i>Du är 16 år gammal</i> Din vän från Youngtown har berättat för dig hur fantastiskt deras ungdomsparlament fungerar. När du läste om borgmästarens idé i tidningen blev du riktigt upphetsad. Du tycker att idén är fantastisk och du vill stödja den och borgmästaren så mycket du kan. Du skulle naturligtvis också vilja engagera dig själv. Tidslinje: • 15 minuter - Introduktion till övningen. • 45 minuter - Förberedelser och simulering av möten. • 10 minuter - Diskussion och avrapportering. 1. Förklara för gruppen att de kommer att vara gäster i en stad där borgmästaren vill starta programmet "Youth in action" för att inrätta ett lokalt ungdomsparlament. 2. Ange tidsramen för simuleringen och genomgången. 3. Dela ut kopior av scenariot till deltagarna och ge dem lite tid att läsa igenom det noggrant. 4. Dela ut de individuella rollerna och be deltagarna att inte visa dem för någon. Ge deltagarna några minuter att föreställa sig den person de kommer att vara under simuleringen. 5. Om det finns observatörer kan du dela ut frågebladen och ge dem detaljerade instruktioner om det behövs. Be observatörerna att sätta sig längst bak i rummet.
Tips för utbildaren	Debriefing efter aktiviteten:

	1. Tyckte du om simuleringen? 2. Vilken var din egen roll och hur uppfyllde du den? 3. Vid denna punkt i debriefingen kan arken med beskrivningarna av alla roller delas ut. Alternativt, om tiden tillåter, kan deltagarna läsa högt den roll som de tog på sig under simuleringen. 4. Hur fattades besluten? 5. Vilka var argumenten som ledde fram till ett beslut? 6. Var beslutet demokratiskt? Tillät processen deltagande? 7. Vilka intryck fick observatörerna? 8. Vad skulle du göra annorlunda om du fick genomföra mötet en gång till? 9. Var mötet realistiskt? Kunde det ha hänt i verkligheten? 10. Var det slutliga resultatet tillfredsställande i förhållande till målet att öka deltagandet och samarbetet? 11. Vad har du lärt dig/upptäckt under övningen? 12. För utbildare och gruppleadare: Om du skulle använda den här övningen i ett av dina program, när och för vilka syften skulle du använda den?
Material, utrustning och anläggningar som behövs	• En kopia av scenariot till varje deltagare. • En personlig roll för varje deltagare som förberetts i förväg med deltagarnas namn. • Ett blad med rollbeskrivningar och frågor för varje observatör (om tillämpligt). • Ett mötesrum med bord och stolar i en cirkel eller kvadrat; flera mindre mötesrum eller utrymmen. • Papper och pennor. • En kopia av alla rollbeskrivningar för varje deltagare i slutet av simuleringen.
Länkar till onlineverktyg och resurser	Aktiviteten kan genomföras online med hjälp av videokonferensappens funktioner för att skapa små grupper (Zoom) och appen för samarbetsdokument (t.ex. Google Docs, Sheets).

Frågor för självutvärdering:

Fråga 1	Hur effektivt tog deltagarna på sig och gestaltade sina tilldelade roller, och hur påverkade denna rolldynamik beslutsprocessen under simuleringen?
Fråga 2	Vilka strategier var mest framgångsrika för att främja konstruktiv dialog och konsensusbyggande bland de olika intressenterna under det simulerade mötet, och hur kan dessa strategier tillämpas på verkliga deltagandeprocesser?
Fråga 3	Hur belyste simuleringsaktiviteten utmaningarna och möjligheterna med att etablera strukturer för ungdomsdeltagande, och vilka viktiga lärdomar kan tillämpas när man utformar och genomför en strategi för ungdomsdeltagande i framtiden?

Aktivitetens titel	Övning av uttalande
Aktivitetens syfte/målsättning	• Att öka medvetenheten om deltagarnas egna attityder och begränsningar när det gäller att arbeta med frågor om delaktighet • Att bredda deltagarnas perspektiv tillvägagångssätt när det gäller att hantera ungdomars deltagande. • Att använda och utveckla diskussionsförmågan.
Varaktighet	60 minuter
Online, fysisk eller hybrid	Denna aktivitet kan genomföras online eller i en fysisk miljö.
Förberedelser inför aktiviteten	Påståendena "Jag håller med" och "Jag håller inte med" ska skrivas på separata sidor på ett blädderblock. En linje måste dras i mitten av rummet för att visa gränsen mellan dem som håller med och dem som inte håller med.



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet

Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas

ZRS

MULAB

earf
European Anti-Racism Network

DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Åldersgrupp: Den kan anpassas till olika åldersgrupper genom att välja åldersanpassade påståenden. Uttalanden: 1. Börja med en kort introduktion till ungdomars delaktighet, vikten av samarbete mellan olika aktörer och de utmaningar som delaktighet innebär i vardagen. 2. Förklara att du nu kommer att läsa en rad påståenden som människor kan hålla med om i större eller mindre utsträckning. 3. Peka ut de två extrema positionerna "Jag håller med" och "Jag håller inte med". Be deltagarna att ställa sig på ena sidan av linjen. De som inte vet kan placera sig i mitten. 4. Läs upp påståendena ett efter ett. Efter varje påstående ger du deltagarna lite tid att positionera sig. 5. Be deltagarna att förklara varför de har valt sin ståndpunkt och vad de har för syn på frågan. Förklara att deltagarna får ändra ståndpunkt under diskussionens gång. Försök att ge alla tid att diskutera. 6. Efter några minuter läser du upp nästa påstående. 7. När du har gått igenom alla uttalanden samlar du gruppen igen för en genomgång.
Tips för utbildaren	Förslag till uttalanden: • unga människor är inte intresserade av att delta; • ungdomar deltar bara när de har problem; • lokala myndigheter stöder ungdomars deltagande när det är politiskt fördelaktigt för dem; • Vissa ungdomar deltar inte av kulturella skäl; • alla ungdomar har rätt att delta; • offentliga myndigheter bör ansvara för finansiering och genomförande av politik till stöd för ungdomars deltagande; • Icke-deltagande är en form av deltagande. Uttalanden kan väljas utifrån målen för sessionen och utbildningens sammanhang.

	Debriefing och utvärdering: Ställ följande frågor till deltagarna: 1. Hur kände du dig under den här övningen? 2. Var det svårt att välja var du skulle stå? Ja, varför? 3. Vilka argument användes? Baserades de på fakta eller på känslor? 4. Vilka var mest effektiva? 5. Finns det några jämförelser mellan vad människor gjorde och sa under övningen och vad de gör i verkligheten? 6. Är påståendena giltiga? 7. Var övningen användbar? Ja, varför? Variationer: 1. I vissa fall kan övningen genomföras utan att deltagarna tillåts prata. Påståendena kan vara avsiktligt mycket provocerande och deltagarna måste välja sida utan att diskutera sina åsikter. I så fall bör man under debriefingen särskilt uppmärksamma frustrationen över att inte kunna kommunicera när man ger uttryck för en åsikt. 2 Uppmuntra deltagarna att ta tydlig ställning till så många påståenden som möjligt.
Material, utrustning och anläggningar som behövs	Förklaringar på blädderblock (en per sida), pennor.
Länkar till onlineverktyg och resurser	Aktiviteten kan genomföras online med hjälp av en videokonferensapp eller en app för samarbetsdokument (t.ex. Google Docs eller Kahoot)

Frågor för självutvärdering:

Fråga 1	Introducerade jag ämnet ungdomsdeltagande på ett effektivt sätt och skapade förutsättningar för en öppen och ärlig diskussion? Kunde deltagarna förstå syftet med övningen och dess relevans för deras egna erfarenheter?
Fråga 2	Var de uttalanden som jag valde lämpliga och engagerande för deltagarna? Framkallade de tankar och diskussioner, samtidigt som de var relevanta för utbildningens sammanhang?
Fråga 3	Gav jag tydliga och koncisa instruktioner för övningen och säkerställde att deltagarna förstod uppgiften och förväntningarna? Fanns det några missförstånd eller oklarheter som behövde åtgärdas?

6.4 FALLSTUDIER

Fallstudie	Cascais ungdomars deltagande i budgeten (YPB)
Sammanfattning	Youth Participatory Budget of Cascais (YPB) är ett initiativ som främjar medborgarengagemang och finansiell kompetens bland ungdomar i åldern 12-18 år. Det etablerades 2016 och gör det möjligt för elever att besluta om lokala offentliga investeringar. Genom inkluderande strukturer deltar ungdomarna i utbildningssessioner och gemensamt beslutsfattande, där de föreslår och röstar om projekt för sina skolor och sitt samhälle. Varje skola får 10.000 euro för att genomföra de vinnande projekten. YPB involverar eleverna direkt i demokratiska processer, stärker deras kontakter med lokala beslutsfattare och utvecklar viktiga färdigheter som ledarskap och lagarbete. Det främjar också medborgarskap och demokratisk utbildning och visar att unga människor är aktiva och engagerade medborgare.
Relevanta läranderesultat	Det främjar ungdomars engagemang eftersom YPB-klasserna utbildar eleverna i att leda skolans projektprocess, inklusive utformning, förslag, diskussion och omröstning, vilket ger



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet

Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

	dem egenmakt och förbättrar deras färdigheter. YPB integreras med det kommunala ramverket för deltagande budgetar - genom skolor och utbildningsinstitutioner - vilket gör det möjligt för ungdomar att påverka bredare politiska beslutsprocesser.
Syftet med fallstudien. Varför är den relevant? Vilka frågor tar den upp? Kort sammanfattning av fallstudiens berättelse.	YPB i Cascais verkar inom ramen för kommunala bestämmelser som stöder ungdomars samhällsengagemang. Det är ett separat initiativ men nära integrerat med det bredare kommunala ramverket för deltagande budget. Elever från 15 skolor deltar och varje skola väljer "YPB-klasser", som består av elever och lärare som utbildats i icke-formell utbildning av en extern enhet. Varje skola har också ett ledningsråd som består av fem elever, en till två lärare, en skolstyrelseledamot och en kommunanställd. Antalsmässigt har varje deltagande skola en YPB-klass, och totalt är 15 skolor involverade. I denna organisation ingår många elever och lärare som utbildats i demokratiska processer. YPB-deltagarna föreslår, diskuterar och röstar om projekt för sina skolor och sitt samhälle, och varje skola tilldelas 10.000 euro för genomförandet. Processen innefattar utbildning i ledarskap, demokrati och finansiell kompetens. För att säkerställa att utsatta grupper inkluderas strävar YPB efter att inkludera elever med olika bakgrunder. Utbildning och stöd ges för att säkerställa att alla elever kan delta på ett effektivt sätt, även de från utsatta grupper. Skolor och kommunen främjar deltagande genom informationskampanjer och tillgängliga mötesformer. Denna struktur säkerställer ett brett och inkluderande ungdomsengagemang i det lokala styret och främjar en djupare förståelse för demokratiska processer bland unga i Cascais.
Andra länkar till bilder, webbplats, videor och ytterligare information.	https://youtu.be/-LeaP8yr7tE?feature=shared https://participa.cascais.pt/pages/620266bb61fda300a873a6d4



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Frågor för självutvärdering:

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Visade fallstudien på ett effektivt sätt hur YPB-programmet främjar ungdomars engagemang genom sina utbildnings- och ledarskapsutvecklingsaktiviteter?	(4)
Fråga 2	I vilken utsträckning säkerställer YPB-programmet inkludering och deltagande från olika studentbakgrunder?	(2),(3),(4)
Fråga 3	Hur integreras YPB-programmet med det bredare kommunala ramverket för deltagande budget? Ger det en tydlig väg för ungdomars röster att påverka det lokala beslutsfattandet bortom skolnivån?	(2),(3)
Fråga 4	Kan du, baserat på fallstudien, identifiera några potentiella utmaningar eller hinder som YPB-programmet kan möta i sin implementering? Hur skulle dessa utmaningar kunna hanteras?	(1)
Fråga 5	Vilka är de viktigaste lärdomarna från fallstudien av YPB i Cascais som kan anpassas och genomföras i andra sammanhang för att främja ungdomars deltagande i lokal förvaltning?	(4)

Fallstudie	"Vlaamse Jeugdraad" (flamländska ungdomsrådet, FYC)
Sammanfattning	Vlaamse Jeugdraad (det flamländska ungdomsrådet, FYC) är den flamländska regeringens officiella rådgivande organ i alla frågor som rör barn och ungdomar samt deras organisationer i den flamländska gemenskapen i Belgien. Dess mål är att göra det möjligt för ungdomar att framföra sina åsikter till beslutsfattare, förespråka ungdomsorganisationernas intressen i den flamländska gemenskapen och Europa och ge råd till den flamländska regeringen i relevanta frågor som rör ungdomspolitik. Detta rådgivande råd omväljs vart tredje år i samband med ett val.
Relevanta läranderesultat	(1) Förstå de lokala ungdomsrådets struktur och roll. Du kommer att få kunskap om principerna och modellerna för ungdomsråd och hur de fungerar i styrningsstrukturer.
Syftet med fallstudien. Varför är den relevant? Vilka frågor tar den upp? Kort sammanfattning av fallstudiens berättelse.	FYC främjar ungdomars engagemang på ett meningsfullt sätt genom att ge råd på sitt initiativ. I kommittéer, arbetsgrupper och vid andra möten förbereder de ståndpunkter och råd som de överlämnar till generalförsamlingen, som förser den flamländska regeringen med resultaten. Alla kan ta hänsyn till de flamländska ungdomarnas behov och åsikter och till ungdomsarbets intressen. YC strävar efter att främja en ungdomsvänlig politik i landet, och själva det rättsliga ramverket är utformat för att främja ungdomars deltagande och inflytande. FYC har den juridiska rollen att ge råd till den flamländska regeringen i alla frågor som rör ungdomars och barns rättigheter. Den har 24 medlemmar (16-30 år) som består av valda rådgivare, men också av internationella ungdomsrepresentanter för EU och FN samt en stor grupp engagerade volontärer. Volontärerna, rådgivarna och de internationella ungdomsrepresentanterna träffas regelbundet i arbetsgrupper där de ger råd om teman som mångfald, psykiskt välbefinnande, utbildning, Europa och FN. YC består av 16 rådgivare: 8 ungdomsrådgivare och 8 ungdomsarbetsrådgivare. Tillsammans bildar de den rådgivande styrelsen. De representerar rösterna från alla barn, ungdomar och ungdomsorganisationer i Flandern. De träffas varje månad för att rösta om råd, diskutera ståndpunkter och ta hand om det flamländska YC:s

	policyarbete. Flamländska ministrar måste be om råd från YC när de vill fatta beslut som påverkar barn och ungdomar. YC är oberoende av den flamländska regeringen, men får finansiering från den för att stödja sin verksamhet och sina aktiviteter. FYC verkar under dekretet om den flamländska politiken för ungdomars och barns rättigheter som antagits av det flamländska parlamentet. Det utgör den rättsliga grunden för YC:s inrättande, funktion och ansvarsområden. Detta dekret säkerställer att rådet representerar den mångskiftande ungdomspopulationen i Flandern.
Andra länkar till bilder, webbplats, videor och ytterligare information.	https://vlaamsejeugdraad.be/en https://www.instagram.com/vlaamsejeugdraad



RINOVA
Innovative Growth & Regeneration

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Frågor för självutvärdering:

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Hur säkerställer FYC att dess rådgivande roll är meningsfull och har genomslagskraft?	(4)
Fråga 2	Hur främjar FYC inkludering och deltagande från olika ungdomspopulationer?	(4)
Fråga 3	Hur stöder FYC:s rättsliga ramverk dess roll som rådgivande organ till den flamländska regeringen?	(1)
Fråga 4	Kan du, baserat på fallstudien, identifiera några potentiella utmaningar eller hinder som FYC kan möta i sitt arbete?	(2),(3),(4)
Fråga 5	Vilka är de viktigaste lärdomarna från FYC:s fallstudie som kan anpassas och implementeras i andra sammanhang för att främja ungdomars deltagande i samhällsstyrningen? Kan rådets struktur, processer och rättsliga ramverk fungera som en modell för andra rådgivande organ för ungdomar?	(1),(2),(3)



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVAFCSH
Núcleo de Estudos em Políticas da Cidadania e da Juventude



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

6.5 BEHÖVER VETA

Titel	Typ av resurs	Kort beskrivning	Länk	Relevant läranderesultat
Lokala ungdomsråd - Analys av policy och mekanismer	PDF	Publikationen "Local Youth Councils - Analysis of Policy and Mechanisms" undersöker de lokala ungdomsrådens (LYC) roll och effektivitet när det gäller att öka ungdomars deltagande i beslutsprocesser i hela Europa. Den jämför effekterna av LYC i Estland, Litauen, Norge och Portugal och analyserar deras strukturer, utmaningar och framgångar. Studien ger rekommendationer och resurser för att förbättra ungdomars engagemang på lokal nivå, i syfte att främja ett mer inkluderande och effektivt ungdomsdeltagande i styrningen. Analysen fungerar som en resurs för beslutsfattare, ungdomsorganisationer och LYC:s medlemmar.	https://drive.google.com/file/d/1YR_RaLsUYw2FSYooJMpea6NqCE8cTFZo/view?usp=drive_link	(1)

Modeller och mekanismer för ungdomsengagemang	PDF	Denna publikation utgör den första startpunkten och lägger grunden för ytterligare resultat som ska uppnås under de två år som projektet genomförs. Beslutsprocesser på EU-nivå och på regional och lokal nivå påverkar ständigt ungdomars liv och samhällen, och det är av yttersta vikt att de är medvetna om och har möjlighet att delta i sådana processer. Ungdomars engagemang kan se ut på många olika sätt och kan ske genom olika mekanismer, t.ex. deltagande i samhällstjänster, påverkansarbete genom särskilda ungdomsråd eller andra strukturer (på många nivåer) eller direkt samarbete vid utformningen av politik och program. I denna första publikation fokuserar vi på att analysera de olika modeller och mekanismer för ungdomsengagemang som finns i hela Europa.	https://drive.google.com/file/d/1me6FC2yczx3joWPg1xd5HsKEq5ATxrap/view?usp=sharing	(2),(3),(4)
Educate for Democracy	PDF	Utbildningsprogrammet "Educate for Democracy", som ingår i	https://drive.google.com/file/d/1me6FC2yczx3joWPg1xd5HsKEq5ATxrap/view?usp=sharing	(4)

utbildningsprogram		projektet "Youth Democracy Academy" på , är inriktat på medborgarutbildning, oavsett om det sker i en formell eller icke-formell inlärningsmiljö, för att föra demokratins koncept, idéer och värderingar närmare unga människor.	om/file/d/1TrOQqtT8hurZUnnSUDOtN0n-BzG-jVsg/view?	
Europeiska ungdomsportalen	Online-portal	Portalen erbjuder information och möjligheter för ungdomar att delta i EU-aktiviteter, inklusive ungdomsråd och strategiska åtgärder.	https://youth.europa.eu/en	(1)
Introduktion till ungdomspolitik	Video	I den här videon introduceras de grundläggande elementen i ungdomspolitiken.	https://www.youtube.com/watch?v=Vd3zub--scE	(1)

6.6 DIG DEEPER

Titel	Typ av resurs	Kort beskrivning	Länk	Relevant läranderesultat
Manual för lokala ungdomsråd	PDF	Denna handbok är avsedd för de unga medlemmarna i de lokala ungdomsråden och de anställda i kommunerna och fungerar som en guide för inrättandet och driften av de lokala ungdomsråden. Manualen innehåller praktiska tips, steg, men också rekommendationer om hur man inrättar ett fungerande ungdomsråd i kommunerna i Nordmakedonien.	https://www.osce.org/files/f/documents/3/b/491132.pdf	(1)
Förståelse för ungdomars engagemang i Europa genom öppna data	Webbartikel	Öppna data belyser hur ungdomsengagemanget ser ut i Europa.	https://data.europa.eu/en/publications/data-stories/understanding-youth-engagement-europe-through-open-data	(1)

Meningsfullt politiskt deltagande bland ungdomar i Europa: Begrepp, mönster och policyimplikationer	PDF	Denna studie om ungdomars politiska deltagande bygger på ett sedan länge etablerat forskningsintresse som framgår av expertpublikationer, insikter i innovativa former av ungdomars deltagande, litteraturöversikter, verktygslådor och expertperspektiv samt resultat från symposiet "The future of young people's political participation: questions, challenges and opportunities" som hölls 2019. I syfte att föra samtalen om ungdomars politiska deltagande framåt bygger denna teoretiska studie på en omfattande litteraturgenomgång och belyser några mindre ofta debatterade dimensioner av ungdomars politiska deltagande och introducerar nya sätt att definiera meningsfullt politiskt deltagande för ungdomar.	https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261953/PREMS+149821+G+BR+2600+Study+on+Youth+political+participation+WEB+16x24+%281%29	(2)
Lokala ungdomsråd - kartläggning av praxis	PDF	Lokala ungdomsråd (LYC) har två huvuddimensioner: den ena är pedagogisk och den andra är medborgerlig och demokratisk. Dessa strukturer är ofta den	https://drive.google.com/file/d/1_W7r_R4lydl_zSsW_jXQsvlGConUcUi8/view?usp=sharing	(1),(2),(3)

		första kontakten med mer formella demokratiska medel för många ungdomar. Denna publikation samlar information om olika aspekter av LYC, såsom dess sammansättning, organisation, mål, tillgängliga resurser och annan relevant information. Den sammanställer också inifrånperspektivet när det gäller betydelse, effektivitet, ungdomsrepresentation och påverkan för 10 LYC från 5 länder.		
Wiens barn- och ungdomsstrategi 2020 - 2025	PDF	Innehållet har utarbetats utifrån önskemål, idéer och farhågor från mer än 22 500 barn och ungdomar i samråd med personal från Wiens stadsförvaltning, dess associerade organisationer och företag samt andra experter som medlemmar i temaledningsgrupperna under perioden april 2019 till december 2019; ansvarig för innehållet: Karl Ceplak, chef för ungdomsavdelningen i delstaten Wien.	https://junges.wien.gv.at/wp-content/uploads/sites/48/2020/09/The-Vienna-Children-and-Youth-Strategy.pdf	(3)

6,7 SE DET I PRAKTIKEN

Kort beskrivande titel	Länk till filen
Illustrativ video som presenterar kvalitetsstadgan om lokala ungdomsråd som präglas av delaktighet och inkludering.	https://youtu.be/3x8ktELxGic
Illustrativ video som förklarar de lokala ungdomsrådens struktur, funktion och utveckling.	https://youtu.be/H_OTSzu4THE
Den här videon beskriver kortfattat de nödvändiga stegen för att bygga upp en ungdomspolitisk strategi, från vision till aktiviteter, och ger ett exempel.	https://youtu.be/AP9XnTDfpoY?si=bRwElxIfeJMr1aNR

6.8 FRÅGESPORT FÖR SJÄLVUTVÄRDERING

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Kan jag på ett effektivt sätt förklara de viktigaste principerna och modellerna för lokala ungdomsråd (Local Youth Councils, LYC)?	(1)
Fråga 2	Kan jag identifiera och tillämpa praktiska verktyg för att	(2), (3)



RINOVA
Innovative Growth & Regeneration

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

	öka ungdomars delaktighet, till exempel deltagande budgetering och strategiska ungdomsplaner?	
Fråga 3	Kan jag utforma en strategisk handlingsplan för att öka ungdomars delaktighet i lokalt beslutsfattande och säkerställa att den är inkluderande, hållbar och i linje med lokala policyer?	(3)
Fråga 4	Förstår jag principerna för ett kvalitativt deltagande och ledarskap i ungdomsengagemang, inklusive transparens, ansvarsskyldighet och delat beslutsfattande?	(4)
Fråga 5	Kan jag analysera fallstudier av framgångsrika ungdomsråd och identifiera viktiga lärdomar och bästa praxis som kan anpassas till mitt lokala sammanhang?	(1),(2)
Fråga 6	Är jag säker på min förmåga att stödja och leda ungdomsråd och främja deras effektivitet och genomslagskraft när det gäller att främja ungdomars deltagande och samhällsengagemang?	(1),(2),(3),(4)



RINOVA
Innovative Growth & Regeneration

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVAFCSH
Núcleo de Formação e Capacitação em
Ciências e Humanidades



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

MODUL 6: INTEGRERING AV DIGITAL HATAVBROTTSAKTIVISM I KOMMUNALA HANDLINGSPLANER

7.1 SAMMANFATTNING AV MODULEN

SAMMANFATTNING, LÄRANDEMÅL OCH GUIDE TILL LÄRANDET

Modulens titel	Integrering av digital hatbrottsaktivism i kommunala handlingsplaner
Sammanfattande beskrivning	Denna modul utforskar integrationen av Digital Hate Interrupter Activism i kommunala handlingsplaner. Deltagarna kommer att få kunskap om rollen och strategierna för digitala hatavbrott, utveckla färdigheter i att beskriva, formulera och genomföra strategier samt analysera dem i kommunal styrning och anta en proaktiv, samarbetsinriktad attityd för att främja säkra och inkluderande samhällen.
Lärandemål	(1) Beskriv de digitala hatavbrytarnas roll i den kommunala styrningen. (2) Definiera tillvägagångssättet för digitala hatavbrytare för lokala kommuner. (3) Utvärdera effekterna av digitala strategier för att avbryta hat i kommunala sammanhang.



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVAFCSH
Núcleo de Formação e Capacitação em
Ciências Sociais e Humanas



MULAB



**DYPALL
NETWORK**

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Din guide till modulen	Ansvarsfriskrivning: Modul VI fokuserar på involveringen av digital dynamik i samarbetet mellan digitala aktivister och lokal förvaltning. För att få en bättre förståelse för hur kommuner och lokal förvaltning fungerar och deras policyer och dynamik kan utbildare hänvisa till modul V för att implementera relevanta delar enligt deltagarnas behov Viktiga element: Kunskap, färdigheter och attityder. Denna modul, <i>Integration of Digital Hate Interrupter Activism in Municipal Action Plans</i>, ger en detaljerad förståelse för den digitala aktivismens roll i kommunal styrning. Genom teori, fallstudier och praktiska tillämpningar kommer deltagarna att få den kunskap, de färdigheter och de attityder som krävs för att implementera digitala hatavbrottsstrategier i kommunala handlingsplaner, vilket främjar säkrare och mer inkluderande samhällen. Lärandemål: 1. Beskriva rollen för digitala hatavbrytare i kommunal styrning Deltagarna kommer att utforska hur digitala hatavbrytare bekämpar hatpropaganda, desinformation och extremism på nätet. Modulen visar hur kommuner kan utnyttja dessa strategier för att skapa säkrare digitala miljöer. Resultat: Deltagarna kommer att förstå och formulera den digitala aktivismens roll och inverkan när det gäller att motverka skadliga beteenden på nätet i kommunala sammanhang. 2. Definiera Digital Hate Interrupters förhållningssätt till lokala kommuner Modulen fokuserar på lokala styrprocesser och bästa praxis för digital aktivism och samarbete med lokala myndigheter i ett nedifrån och upp-perspektiv. Genom att analysera framgångsrika fallstudier kommer deltagarna att lära sig att replikera dessa tillvägagångssätt, med fokus på förhandlings- och medlingsstrategier för att främja samarbete mellan aktivister och kommuner. Resultat: Deltagarna kommer med säkerhet att kunna tillämpa framgångsrika strategier för samarbete mellan digitala aktivister och lokala myndigheter. 3. Utvärdera effekterna av digitala hatavbrottsstrategier i kommunala sammanhang Deltagarna kommer att introduceras till övervakningsmetoder och tekniker för att sedan få hjälp med att analysera de mätvärden och indikatorer som används för att mäta framgången för digitala hatavbrottsstrategier. Både kvalitativa och kvantitativa utvärderingsmetoder kommer att utforskas för att bedöma effektiviteten. Måluppfyllelse: Deltagarna kommer att kritiskt utvärdera digitala hatavbrottsinitiativ med hjälp av evidensbaserade tekniker.
--------------------------------------	---

	Bedömning och utvärdering: Deltagarna kommer att bedömas baserat på: - Självutvärdering - Grupprojekt - Analytiska rapporter Deltagarna kommer att föreslå strategier för att integrera digital aktivism i lokala myndigheters handlingsplaner och utvärdera deras effektivitet med hjälp av verkliga data. Odla attityder för kommunalt samarbete: Förutom kunskap och färdigheter främjar modulen en proaktiv, samarbetsinriktad attityd till att integrera digital aktivism i den kommunala förvaltningen. Deltagarna kommer att uppmuntras att anta en samarbetsinriktad strategi och främja öppen kommunikation med lokala myndigheter. Tonvikten läggs på att anpassa strategierna till den digitala hatets föränderliga natur för att säkerställa långsiktig effektivitet. Modulen belyser vikten av samarbete mellan lokala myndigheter, civilsamhället, och ungdomar. Gemensamma evenemang mellan lokala myndigheter och lokalsamhällen är effektiva verktyg för att motverka hatpropaganda och främja inkludering. Att engagera ungdomar genom råd och ge dem en röst i utformningen av politiken anses vara en bästa praxis. Dessutom är partnerskap mellan icke-statliga organisationer och kommuner avgörande för att utveckla effektiva kampanjer som tar itu med de grundläggande orsakerna till hat i det digitala rummet. För att utvärdera hur framgångsrika dessa strategier är krävs både kvantitativa och kvalitativa mått. Att spåra ungdomsledda initiativ som stöds av lokala myndigheter och övervaka incidenter med digitalt hat före och efter interventionen ger ett tydligt mått på framgång. Kvalitativ feedback från intervjuer eller fallstudier ökar ytterligare förståelsen för samhällseffekterna. Slutsats: Denna modul ger deltagarna verktyg för att integrera aktivism mot digitala hatbrott i den kommunala förvaltningen. Genom att främja samarbete med lokala myndigheter, icke-statliga organisationer och ungdomar kommer deltagarna att utveckla hållbara policyer för att motverka hatpropaganda på nätet och bygga mer motståndskraftiga samhällen.
--	--

7.2 VERKTYG

Namn på verktyget	Europeiska kommissionens övervakning av hatpropaganda
Webblänk	https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/48d877d9-2f4c-11ee-9e98-01aa75ed71a1/language-en



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet

Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas

ZRS

MULAB

earf
European Anti-Racism Network

DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

	https://europeanonlinehatelab.com/resource.html
Lärandemål som det är relevant för	(3) Utvärdera effekterna av digitala strategier för att avbryta hat i kommunala sammanhang.
Vad används verktyget till?	Hate Speech Watch är en onlineplattform som gör det möjligt för användare att rapportera och spåra förekomsten av hatpropaganda på digitala plattformar. Den förser kommuner med realtidsdata och mätvärden om frekvensen och typerna av hatpropaganda, vilket underlättar utvärderingen av strategier för att stoppa digitalt hat.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart?	Detta verktyg erbjuder evidensbaserade data som gör det möjligt för deltagarna att utvärdera framgången med strategier som syftar till att minska hatpropaganda. Det är en praktisk resurs för att samla in verkliga data för att bedöma effekterna av kommunal styrning.
Tips för att använda den effektivt	Använd det här verktyget för att analysera mönster av hatpropaganda över tid och utvärdera hur effektiva kommunala policyer är för att minska den. Införliva det i grupprojeckt som fokuserar på att spåra hat tal i specifika samhällen.
Länkar till ytterligare grafik- eller bildfiler	https://commission.europa.eu/document/c60c451c-ccd2-406a-be3a-ef65123f2bb6_en https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/combating-discrimination/racism-and-xenophobia/combating-hate-speech-and-hate-crime_en#additional-resources

Namn på verktyget	Verktygslåda för avbrytare av digitalt hat av Dangerous Speech Project
Webblänk	https://dangerousspeech.org/
Lärandemål som det är relevant för	(2) Definiera tillvägagångssättet för digitala hatavbrytare för lokala kommuner.
Vad används verktyget till?	Verktygslådan Digital Hate Interrupters Toolkit innehåller riktlinjer och strategier för att avbryta skadligt tal på nätet. Den innehåller fallstudier och strategier för samarbete med lokala myndigheter för att bekämpa hatpropaganda och desinformation, med fokus på medling och dialog mellan digitala aktivister och kommunala organ.
Varför valde du den för det	Den här verktygslådan är skräddarsydd för utmaningarna med digital hatpropaganda och

här projektet? Varför är det användbart?	innehåller handlingsbara strategier som deltagarna kan tillämpa i sina kommunala sammanhang. Den är användbar för att vägleda lokala samarbeten och anpassa strategier för kommunala handlingsplaner.
Tips för att använda den effektivt	Involvera deltagarna i att studera verkliga fallstudier från verktygslådan och identifiera viktiga framgångsfaktorer och strategier som kan tillämpas i deras projekt. Anordna workshops där medlingstekniker från verktygslådan används för att simulera kommunala förhandlingar.
Länkar till ytterligare grafik- eller bildfiler	https://dangerousspeech.org/guide/

Namn på verktyget	Förändring.org
Webblänk	https://www.change.org/
Lärandemål som det är relevant för	(2) Definiera tillvägagångssättet för digitala hatavbrytare för lokala kommuner.
Vad används verktyget till?	Change.org är en plattform för namninsamlingar online som gör det möjligt för individer och grupper att mobilisera samhällen, förespråka social förändring och påverka politiska beslut genom att samla stöd för olika ändamål. Användarna kan skapa namninsamlingar som tar upp lokala eller globala frågor, inklusive hatpropaganda och digital aktivism.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart?	Change.org är ett kraftfullt verktyg för att illustrera hur digital aktivism kan påverka kommunal politik. Det är användbart eftersom det gör det möjligt för deltagarna att öva på att mobilisera lokalsamhällen kring initiativ mot hat och att koppla sina digitala insatser till verkliga kommunala handlingsplaner.
Tips för att använda den effektivt	Deltagarna kan skapa namninsamlingar som rör digitalt hat eller samhällssäkerhet och dela dem med lokala intressenter. Underlätta diskussioner om hur namninsamlingar kan användas för att sätta press på lokala myndigheter att integrera strategier för att stoppa digitalt hat i sina handlingsplaner.



RINOVA
Innovative Growth & Regeneration

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVAFCSH
NATIONAL OBSERVATORY FOR
COMBATING STRUCTURAL RACISM



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Namn på verktyget	Ramverk för kommunal digital styrning
Webblänk	https://www.opengovpartnership.org/
Lärandemål som det är relevant för	(1) Beskriv de digitala hatavbrytarnas roll i den kommunala styrningen.
Vad används verktyget till?	Detta ramverk ger riktlinjer för digital styrning i kommuner, med fokus på transparens, inkludering och allmänhetens deltagande i beslutsprocesser. Det hjälper facilitatorer att förstå hur kommuner kan integrera digitala strategier, inklusive hatavbrottstaktik, för att hantera extremism på nätet och främja säkrare digitala utrymmen.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart?	Verktyget erbjuder en praktisk struktur för att integrera digital hatavbrottsaktivism i den kommunala förvaltningen och belyser hur lokala myndigheter kan arbeta med digitala aktivister för att bekämpa skadliga beteenden på nätet och samtidigt säkerställa allmänhetens förtroende.
Tips för att använda den effektivt	Använd ramverket för att förklara hur principer för digital styrning kan stödja initiativ för hatavbrott i kommuner. Organisera workshops för att analysera hur specifika kommuner tillämpar dessa strategier och var förbättringar kan göras.

Namn på verktyget	Data för gott - analys av social påverkan
Webblänk	https://dataforgood.facebook.com/
Lärandemål som det är relevant för	(3) Utvärdera effekterna av digitala strategier för att avbryta hat i kommunala sammanhang.
Vad används verktyget till?	Data for Good erbjuder analysverktyg som använder aggregerad, anonymiserad data för att förstå sociala frågor som hatpropaganda och extremism. Det ger visualiseringar och rapporter om digitala beteenden i specifika regioner, vilket hjälper deltagarna att analysera effekterna av hatavbrottsstrategier och identifiera mönster för hatpropaganda online.
Varför valde du den för det här projektet? Varför är det användbart?	Detta verktyg är idealiskt för att utvärdera kommunala insatser för att bekämpa hatpropaganda, eftersom det ger datadrivna insikter om trender i sociala medier och samhällseffekter. Det hjälper användarna att samla in konkreta bevis för att mäta framgången med strategier för att avbryta hat.



RINOVA

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation



MULAB



"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Tips för att använda den effektivt	Deltagarna kan följa trender för digitala hatpropaganda i realtid med hjälp av verktygets regionala datarapporter. De kan använda det för fallstudieanalys, där deltagarna bedömer hur effektiva kommunala kampanjer är för att minska extremism på nätet.
---	--

7.3 AKTIVITETER

Aktivitetens titel 1	Rollspel om kommunalt samarbete för att motverka hatpropaganda
Aktivitetens syfte/målsättning	Att hjälpa deltagarna att öva på samarbetsstrategier mellan digitala aktivister och lokala myndighetspersoner för att hantera hatpropaganda i ett kommunalt sammanhang.
Varaktighet	65 minuter
Online, fysisk eller hybrid	Fysisk, online (eller hybrid).
Förberedelser inför aktiviteten	Utforma en uppsättning fiktiva men realistiska roller (t.ex. social media manager för staden, community liaison officer, digital hate interrupter) och skriv korta profiler för varje roll. Beskriv ett scenario med hatpropaganda på nätet som har uppstått i samhället (använd exempel från verkligheten när det är möjligt). (Valfritt att ge korta riktlinjer om förhandlings-/medlingstekniker).
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Introduktion rollfördelning (5 min): Diskutera kortfattat vilken roll samarbetet mellan lokala myndigheter och aktivister spelar för att motverka hatpropaganda på nätet, och presentera deltagarna för nyckelaktörer i kommunala strukturer. Dela in deltagarna i smågrupper och fördela rollerna genom att dela ut varje deltagares rollprofil och beskriva deras perspektiv och motiv. Brainstorm (10 min): Varje grupp diskuterar scenariot ur sin karaktärs synvinkel och beslutar om möjliga åtgärder, förhandlingsstrategier och samtalsämnen. Rollspel (30 min): Grupperna simulerar ett möte för att diskutera potentiella lösningar för att bekämpa hatpropaganda och utforskar hur varje roll kan bidra till och stödja en



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

	samarbetsstrategi. Avrapportering (20 min): Efter rollspelet kan du ha en öppen diskussion om vad som fungerade, vilka utmaningar du stod inför, hur olika roller i kommunen kan påverka den övergripande strategin och vikten av digitalt samarbete. Lyft fram förhandlings- och digitala tekniker som använts och hur de kan förbättras.
Tips för utbildaren	Uppmuntra deltagarna att leva sig in i sina roller fullt ut för att förstå de motiv och begränsningar som varje aktör ställs inför. Påminn deltagarna om att digitalt samarbete kräver kompromisser och kreativ problemlösning. Vid onlinesessioner kan du använda små rum för privata gruppdiskussioner och det stora rummet för rollspel.
Material, utrustning och anläggningar som behövs	Riktlinjer för scenarier och rollbeskrivningar (fysiska eller digitala kopior). Projektor eller skärmdelningsverktyg för hybrid-sessioner. Zoom med breakout-rumsfunktion för online-sessioner.
Länkar till ytterligare bild- och grafikfiler	Exempel på kommunal samverkan: //www.opengovpartnership.org
Länkar till onlineverktyg och resurser	https://miro.com/ Verktyg för rollspel och simulering: https://www.storyboardthat.com

Aktivitetens titel	Utveckling av kommunala policyrekommendationer för digitala hatavbrott
Aktivitetens syfte/målsättning	Att uppmuntra deltagarna att tänka kritiskt kring hur kommuner kan stödja digitala hatbrottsinitiativ och att utarbeta policyrekommendationer för lokal styrning.
Varaktighet	90 minuter



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Online, fysisk eller hybrid	Hybrid (lämplig för fysisk och online).
Förberedelser inför aktiviteten	Tillhandahålla material om befintliga kommunala policyer relaterade till näthat (t.ex. lagar mot hatpropaganda, regler för sociala medier). Förbereda mallar för att skriva policyrekommendationer.
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Introduktion och brainstorming (20 min): Informera deltagarna om nuvarande policyer relaterade till digitalt hat och belys luckor och möjligheter för kommunala ingripanden. Deltagarna får i små grupper fundera över hur kommuner kan samarbeta med digitala aktivister för att bekämpa näthat och ta fram specifika rekommendationer. Skriva policyrekommendationer (40 min): Grupperna omvandlar sina idéer till en strukturerad uppsättning rekommendationer för den kommunala politiken, med hänsyn till genomförbarhet, påverkan och intressenternas engagemang. Presentationer och återkoppling (30 min): Grupperna presenterar sina rekommendationer för klassen och får feedback från kamrater och utbildaren om hur tydliga och praktiska de är.
Tips för utbildaren	Uppmuntra deltagarna att fokusera på genomförbara, realistiska policyidéer som kommunerna skulle kunna genomföra. Lyfta fram vikten av att inkludera flera intressenter (myndigheter, samhällsgrupper, teknikföretag) i sina rekommendationer.
Material, utrustning och anläggningar som behövs	Mall för policyrekommendation (fysisk eller digital). Tillgång till lokala kommunala policydokument (om sådana finns).

Aktivitetens titel 3	Bedömning av effekterna av digitala initiativ för att stoppa hatbrottslighet
Aktivitetens syfte/målsättning	Att lära deltagarna hur man utvärderar effektiviteten av digitala hatavbrottsstrategier genom att analysera både kvalitativa och kvantitativa data.

Varaktighet	90 minuter
Online, fysisk eller hybrid	Hybrid (kan anpassas för både online och fysiska miljöer).
Förberedelser inför aktiviteten	Tillhandahålla fallstudier av initiativ för att avbryta digitalt hat, inklusive data om effekter (t.ex. minskning av hatpropaganda, engagemangsmätningar). Förbereda kalkylblad för dataanalys.
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Intro (15 min): Förklara vikten av att utvärdera effekterna av digitala hatbrottsinitiativ, med fokus på både kvalitativa (t.ex. vittnesmål) och kvantitativa (t.ex. mätvärden) åtgärder. Analys av fallstudie (45 min): I små grupper granskar deltagarna en fallstudie och använder de tillhandahållna uppgifterna för att bedöma initiativets inverkan. Grupperna använder arbetsbladet för att identifiera viktiga framgångsfaktorer och förbättringsområden. Presentation och diskussion (30 min): Grupperna presenterar sina resultat och diskuterar hur digitala hatbrottsinitiativ kan bli mer effektiva i kommunala sammanhang.
Tips för utbildaren	Understryk vikten av evidensbaserad analys och att inte bara förlita sig på anekdotisk feedback. Uppmuntra deltagarna att beakta begränsningarna med både kvalitativa och kvantitativa data.
Material, utrustning och anläggningar som behövs	Arbetsblad för dataanalys (fysiskt eller digitalt). Material för fallstudier (fysiskt eller digitalt).

Aktivitetens titel	Scenariobaserad workshop för kommunal problemlösning
Aktivitetens syfte/målsättning	Att engagera deltagarna i kritiskt tänkande och lösningsorienterade diskussioner om att hantera hatpropaganda i kommunala sammanhang med hjälp av evidensbaserade strategier.



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation

NOVAFCSH
NATIONAL OBSERVATORY FOR
COMMUNITARIANISM AND VIOLENCE



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Varaktighet	90 minuter
Online, fysisk eller hybrid	Fysisk eller hybrid.
Förberedelser inför aktiviteten	Utveckla flera kommunala scenarier där hatpropaganda eller extremism på nätet har orsakat eller hotar att orsaka oroligheter i samhället (t.ex. felaktig information som sprids på sociala medier om ett kommande evenemang). Skapa arbetsblad där deltagarna kan notera föreslagna strategier, steg och mål.
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Introduktion och förberedelse (20 min): Förklara vikten av proaktiv problemlösning i kommunala sammanhang, särskilt när det gäller näthat och spänningar i samhället. Introducera deltagarna till evidensbaserade ramverk för beslutsfattande. Dela in deltagarna i grupper och tilldela var och en ett specifikt scenario, tillsammans med arbetsbladet för att registrera deras lösningar. Brainstorm för problemlösning (15 min): Grupperna diskuterar scenariot, identifierar grundorsakerna till problemet och brainstormar fram potentiella lösningar med hänsyn till både omedelbara och långsiktiga strategier. Strategiutveckling (25 min): Varje grupp förfinar en eller två huvudstrategier, beskriver genomförbara steg och hur de skulle mäta framgång inom det kommunala ramverket. Presentation och återkoppling (30 min): Grupperna presenterar sina lösningar, får feedback på sin strategi och diskuterar andra metoder som de kanske inte har tänkt på.
Tips för utbildaren	Uppmuntra deltagarna att tänka analytiskt och använda konkreta data när de tar fram lösningar. Uppmana deltagarna att överväga flera perspektiv, inklusive hur invånare och myndighetspersoner kan reagera.
Material, utrustning och anläggningar som behövs	Scenariobeskrivningar och arbetsblad (fysiska eller digitala). Datorer/surfplattor för hybriddeltagande.
Länkar till onlineverktyg och resurser	https://www.mural.co/

Aktivitetsens titel 5	Paneldebatt om lokala myndigheter och digital aktivism
Aktivitetens syfte/målsättning	Simulera en paneldebatt mellan kommunrepresentanter och personer som bekämpar näthat och lära deltagarna hur de effektivt kan kommunicera och samarbeta för att bekämpa näthat.
Varaktighet	90 minuter
Online, fysisk eller hybrid	Hybrid (fysiska deltagare och deltagare online)
Förberedelser inför aktiviteten	Förbered en lista med viktiga frågor och ämnen som ska diskuteras av paneldeltagarna med fokus på den digitala aspekten av samarbetet (t.ex. "Hur kan lokala myndigheter stödja digitala initiativ för att stoppa hatbrott?"). Tilldela deltagarna olika roller (t.ex. paneldeltagare från kommunala myndigheter, aktivister, samhällsmedborgare).
Hur man genomför aktiviteten. Steg för steg	Intro och förberedelser (10 min): Förklara paneldebattens struktur och vikten av samarbete mellan kommuner och digitala aktivister. Deltagarna får olika roller och i sina tilldelade roller förbereder de sina samtalspunkter utifrån nyckelfrågor som tillhandahålls av utbildaren. Paneldebatt (50): Grupperna simulerar en paneldiskussion där kommunala företrädare och digitala hatbrytare delar med sig av perspektiv, utmaningar och lösningar för att integrera aktivism i den lokala förvaltningen. Avslutande reflektion (30 min): Efter diskussionen kan du fundera över hur kommunikation kan bygga upp effektiva partnerskap och ta fram handlingsplaner.
Tips för utbildaren	Uppmuntra deltagarna att lyssna på varandras perspektiv och utveckla lösningar som balanserar aktivism och policyimplementering. Be deltagarna att fundera över kommunikationens roll när det gäller att lösa konflikter

	mellan olika intressenter.
Material, utrustning och anläggningar som behövs	Kort med nyckelfrågor (fysiska eller digitala). Utrymme för paneldiskussion eller virtuell mötesplattform (för online/hybrid).
Länkar till onlineverktyg och resurser	https://www.zoom.us , google.meet

Frågor för självutvärdering:

Fråga 1	Hur effektivt engagerade sig deltagarna i sina tilldelade roller, och hur väl förstod de de digitala aktivisternas och de kommunala myndigheternas ansvar för att bekämpa hatpropaganda?
Fråga 2	Vilka utmaningar stötte deltagarna på under förhandlingsprocessen och hur väl lyckades de tillämpa medlings- och kompromisstekniker för att utveckla en gemensam handlingsplan?
Fråga 3	Hur väl illustrerade aktiviteten vikten av samarbete mellan digitala aktivister och kommunala myndigheter, och vilka strategier skulle kunna förbättra framtida sessioner?

7.4 FALLSTUDIER

Fallstudie	På väg mot en säkrare stad: Digital aktivism i Kairo med hjälp av Ushahidi
Sammanfattning	Initiativet "Towards a Safer City" i Kairo använde Ushahidis plattform för crowdsourcing för att kartlägga incidenter med våld och trakasserier. Medborgarna fick möjlighet att rapportera säkerhetsproblem i realtid, vilket gjorde det möjligt för kommunala myndigheter att hantera säkerhetsutmaningar i städerna mer effektivt, vilket förbättrade allmänhetens förtroende och stadsstyrningen.
Relevanta läranderesultat	(2) Definiera tillvägagångssättet för digital aktivism för lokala kommuner.

	(3) Utvärdera effekterna av digital aktivism i kommunala sammanhang.
Syftet med fallstudien. Varför är den relevant? Vilka frågor tar den upp? Kort sammanfattning av fallstudiens berättelse.	"Towards a Safer City" lanserades i Kairo, Egypten, för att ta itu med säkerhetsutmaningar i städerna relaterade till våld och trakasserier. Initiativet använde sig av Ushahidis crowdsourcing-plattform, vilket gjorde det möjligt för medborgarna att rapportera incidenter i realtid via SMS, e-post och webbformulär. Dessa data kartlades och visualiserades sedan, vilket hjälpte kommunala myndigheter, samhällsorganisationer och brottsbekämpande myndigheter att identifiera högriskområden och fördela resurser mer effektivt. Fallstudien är relevant eftersom den visar hur digitala verktyg kan ge medborgarna möjlighet att aktivt delta i stadsförvaltningens planer, vilket främjar en säkrare och mer inkluderande miljö. Genom att göra brottsrapportering mer lättillgänglig överbryggade initiativet klyftan mellan medborgare och kommunala myndigheter, vilket ökade förtroendet för lokal förvaltning. Projektet visar inte bara hur man framgångsrikt kan integrera digital aktivism i stadsplaneringen, utan erbjuder också en skalbar modell för andra städer som står inför liknande utmaningar.
Andra länkar till bilder, webbplats, videor och ytterligare information.	https://www.ushahidi.com/in-action/towards-a-safer-city/

Frågor för självutvärdering:

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Hur gjorde integreringen av en crowdsourcing-plattform det möjligt för medborgarna att bidra till säkerheten i städerna?	(2)
Fråga 2	Vilken roll spelade datainsamling i realtid för att förbättra effektiviteten i kommunens svar på säkerhetsproblem, och hur kan liknande digitala verktyg användas i andra kommunala sammanhang?	(3)

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Hur gjorde integreringen av en crowdsourcing-plattform det möjligt för medborgarna att bidra till säkerheten i städerna?	(2)
Fråga 3	På vilket sätt lyckades initiativet "Towards a Safer City" överbrygga klyftan mellan medborgare och kommunala myndigheter, och vilka lärdomar kan dras om hur man bygger upp förtroendet för offentlig förvaltning?	(2)
Fråga 4	Hur visade fallstudien vikten av tillgänglighet i digitala aktivismverktyg för marginaliserade eller utsatta befolkningsgrupper?	(3)
Fråga 5	Vilka var de viktigaste utmaningarna när man skulle implementera digitala rapporteringsverktyg i en stad som er, och hur löste man dem för att säkerställa ett effektivt samarbete mellan allmänheten och myndigheterna?	(3)

7.5 BEHOV AV ATT VETA

Titel	Typ av resurs	Kort beskrivning	Länk	Relevant läranderesultat
Ushadidi	Webbplats	Ushadidi är en plattform med öppen källkod som är utformad för att samla in, kartlägga och visualisera data, särskilt i kris- och nödsituationer. Plattformen utvecklades ursprungligen 2008 för att övervaka våldet i Kenya	https://www.ushadidi.com	(3)



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet



NOVAFCSH
Innovation for Social Change



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

		efter valet och gör det möjligt för användare att skicka in rapporter via olika kanaler, inklusive SMS, e-post och sociala medier, som sedan kartläggs för att tillhandahålla geolokaliserad information i realtid. Ushahidi har sedan dess använts globalt för olika ändamål, bland annat för valövervakning, katastrofinsatser, dokumentation av mänskliga rättigheter med mera. Dess flexibilitet och förmåga att sammanställa olika data gör det till ett kraftfullt verktyg för digital aktivism, krishantering och social förändring.		
ADD-projektet	PDF	Projektet "ADD Something Meaningful" syftar till att öka ungdomars engagemang genom att främja lokalt engagemang och skapa tillgängliga strukturer för att ungdomar ska kunna påverka beslutsfattandet. Ungas deltagande är viktigt för att upprätthålla demokratiska värderingar, men unga individer är ofta underrepresenterade, vilket leder till att de inte engagerar sig i samhällslivet. Detta projekt tar itu med dessa utmaningar genom att ge ungdomar möjlighet att utforma offentlig politik och uppmuntra deras aktiva roll i samhällsutvecklingen.	https://www.alda-europe.eu/wp-content/uploads/2023/10/ADD_Youth-engagement-through-local-involvement_A-step-by-step-guide-to-IDEATHON.pdf	(2)

7.6 DIG DEEPER

Titel	Typ av resurs	Kort beskrivning	Länk	Relevant läranderesultat
Verktygslåda för ungdomars deltagande	PDF	Europeiska unionen främjar ungdomars deltagande i det demokratiska livet och gör det till en huvudprioritering i EU:s ungdomsstrategi och de europeiska ungdomsmålen. Programmen Erasmus+ och Europeiska solidaritetskåren stöder detta mål genom olika initiativ. En strategi för ungdomars deltagande, som utvecklats av SALTO, , beskriver hur EU:s ungdomsprogram kan öka ungdomars engagemang i demokratin. Denna verktygslåda kompletterar strategin genom att erbjuda praktisk vägledning och idéer för att främja ungdomars deltagande genom dessa program. Den fungerar som en resurs för dem som arbetar för att engagera ungdomar i demokratiska processer.	https://participationpoo.eu/wp-content/uploads/2021/05/Youth-Participation-Toolkit.pdf	(2)
Förbättring ungdomars deltagande i stadsförvaltning genom stadens ungdomsråd	Rapport	Stadens ungdomsråd underlättar den löpande dialogen mellan ungdomar och beslutsfattare och främjar ungdomsledarskap och social förändring. Dessa råd har varit avgörande för att utveckla framtida ledare och engagera ungdomar som aktiva bidragsgivare. UNESCO:s rapport syftar till att utöka dessa metoder globalt och säkerställa att ungdomsdrivna lösningar tillämpas och skalas upp. Den	https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf000388010	(2)



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas



MULAB



DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

		uppmanar lokala myndigheter att skapa inkluderande utrymmen för meningsfullt deltagande av ungdomar i beslutsfattandet.		
Verktyg för digitalt deltagande för ungdomars engagemang i lokal förvaltning	Verktygslåda	Digitala verktyg kan förbättra befintliga strukturer för ungdomars deltagande, främja e-deltagande eller kombinera båda metoderna för att få större genomslagskraft. Ett europeiskt konsortium, lett av DYPALL-nätverket, har genomfört en studie om digitala verktyg för att stödja ungdomars engagemang i lokal förvaltning. Studien syftar till att samla in praktiska exempel på hur digitala verktyg kan stärka ungdomars engagemang i lokala beslutsprocesser.	https://dypall.com/catalogue_of_resource/digital-participation-tools-for-youth-engagement-in-local-governance/	(2), (3)

7.7 FRÅGESPORT FÖR SJÄLVUTVÄRDERING

	Fråga	Läranderesultat som behandlas
Fråga 1	Hur väl kan jag beskriva de digitala hatavbrytarnas roll inom den kommunala förvaltningen och hur effektivt kan jag förklara deras betydelse för att motverka hatpropaganda och extremism på nätet?	(1)
Fråga 2	Vilka är de bästa metoderna jag har lärt mig för att samarbeta med lokala kommuner för att genomföra digitala hatavbrottsstrategier, och hur säker är jag på att tillämpa dessa metoder?	(2)



RINOVA
Innovative Cities & Regions

Folkuniversitetet

Center for Social Innovation

NOVA FCSH
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas

ZRS

MULAB

eari
European Anti-Racism Network

DYPALL NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.

Fråga 3	Hur kan jag på ett effektivt sätt utvärdera framgången med digitala hatavbrottsstrategier med hjälp av kvalitativa och kvantitativa mätningar, och vilka metoder har jag funnit mest användbara?	(3)
Fråga 4	Hur har den här modulen förbättrat mina förhandlings- och medlingsfärdigheter, och hur kan jag tillämpa dessa tekniker när jag samarbetar med lokala myndigheter om digital aktivism?	(2)
Fråga 5	Vilka utmaningar identifierade jag när det gällde att integrera strategier för att stoppa digitala hatbrott i kommunens handlingsplaner, och hur kan jag övervinna dessa utmaningar för att främja säkrare nätgemenskaper?	(3)
Fråga 6	På vilket sätt har den här modulen format min förståelse för hur digitalt hat och extremism utvecklas, och hur kan jag se till att mina strategier förblir anpassningsbara och relevanta?	(3)



RINOVA
Innovative Online & Register

Folkuniversitetet



Center for Social
Innovation

NOVAFCSH
Núcleo de Formação e Capacitação em
Ciências da Saúde



MULAB



DYPALL
NETWORK

"Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska kommissionens åsikter. Varken Europeiska unionen eller Europeiska kommissionen kan hållas ansvariga för dem.