



Co-funded by  
the European Union



# MANUAL PARA EL ACTIVISMO CONTRA EL ODIO DIGITAL



## Aviso legal

*El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.*



## Autoría:

Este manual ha sido elaborado por el consorcio de HUMAN que consiste en la colaboración de las siguientes organizaciones:

[The Smile of the Child](#), [Rinova](#), [Folkuniversitetet](#), [Center for Social Innovation](#), [Universidade NOVA de Lisboa](#), [DYPALL Network](#), [Znanstveno-raziskovalno središče Koper](#), [Mulab](#), [European Antibullying Network](#).

+info <https://humanactivists.eu/>

| Título del Documento                                                                                                                                | Número de versión | Fecha      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|
| Versión final del Manual D2.1 para el Activismo Digital de Interrupción del Odio tras la revisión y validación por parte de las personas socias/as. | 1.1.              | 04/12/2024 |
| 1er Borrador del Manual D2.1 para el Activismo Digital de Interrupción del Odio.                                                                    | 1.0.              | 31/10/2024 |



*El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.*  
<https://humanactivists.eu/>

## Índice

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN .....                                                                  | 5  |
| 1.1 Introducción .....                                                              | 5  |
| 1.3 Contexto .....                                                                  | 7  |
| 1.4 El papel de la persona Activista Interruptora del Odio Digital .....            | 10 |
| 1.5 Competencias de la persona Activista Digital Interruptora del Odio .....        | 10 |
| 1.6 Papel de la persona facilitadora .....                                          | 11 |
| 1.7 Competencias de la persona facilitadora .....                                   | 12 |
| 1.8 Introducción a los Módulos de Aprendizaje .....                                 | 17 |
| 1.9 Contenido del Módulo .....                                                      | 20 |
| 1.10 La Plataforma de Aprendizaje Online .....                                      | 21 |
| MÓDULOS .....                                                                       | 23 |
| MÓDULO 1: INTERSECCIONALIDAD DEL ODIO CONTRA LAS COMUNIDADES DE LA DIÁSPORA 23      |    |
| 2.1 RESUMEN .....                                                                   | 23 |
| 2.2 HERRAMIENTAS .....                                                              | 25 |
| 2.4 ESTUDIOS DE CASO .....                                                          | 32 |
| 2.5 NECESITAS SABER .....                                                           | 33 |
| 2.6 PROFUNDIZAR .....                                                               | 34 |
| 2.7 VÉALO EN ACCIÓN .....                                                           | 35 |
| 2.8 CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN .....                                            | 36 |
| MÓDULO 2: Usos, riesgos y oportunidades de las plataformas de medios sociales ..... | 36 |
| 3.1 RESUMEN .....                                                                   | 36 |
| 3.2 HERRAMIENTAS .....                                                              | 38 |
| 3.3 ACTIVIDADES .....                                                               | 43 |
| 3.4 ESTUDIOS DE CASO .....                                                          | 48 |
| 3.5 NECESITAS SABER .....                                                           | 51 |
| 3.6 PROFUNDIZAR .....                                                               | 53 |
| 3.7 CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN .....                                            | 56 |
| MÓDULO 3: ACTIVISMO DIGITAL .....                                                   | 57 |
| 4.1 RESUMEN DEL MÓDULO .....                                                        | 57 |
| 4.2 HERRAMIENTAS .....                                                              | 59 |
| 4.3 ACTIVIDADES .....                                                               | 62 |
| 4.4 ESTUDIOS DE CASO .....                                                          | 67 |



**RINOVA**  
Finnish Street & Heritage

**Folkuniversitetet**



**NOVAFCSH**  
National Observatory of Fundamental and Constitutional Rights



**MULAB**



**DYPALL**  
NETWORK

|                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.5 NECESITAS SABER .....                                                                                     | 68  |
| 4.6 PROFUNDIZAR .....                                                                                         | 69  |
| 4.7 VÉALO EN ACCIÓN .....                                                                                     | 70  |
| 4.8 CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN .....                                                                      | 70  |
| MÓDULO 4: LA JUVENTUD CONTRARRESTANDO ODIO .....                                                              | 71  |
| 5.1 RESUMEN .....                                                                                             | 71  |
| 5.2 HERRAMIENTAS .....                                                                                        | 72  |
| 5.3 ACTIVIDADES .....                                                                                         | 75  |
| 5.4 ESTUDIOS DE CASO .....                                                                                    | 79  |
| 5.5 NECESITAS SABER .....                                                                                     | 80  |
| 5.6 CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN .....                                                                      | 82  |
| MÓDULO 5 : CONSEJOS LOCALES DE LA JUVENTUD Y PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS ....                               | 83  |
| 6.1 RESUMEN DEL MÓDULO .....                                                                                  | 83  |
| 6.2 HERRAMIENTAS .....                                                                                        | 86  |
| 6.3 ACTIVIDADES .....                                                                                         | 89  |
| 6.4 ESTUDIOS DE CASO .....                                                                                    | 105 |
| 6.5 NECESITAS SABER .....                                                                                     | 109 |
| 6.6 PROFUNDIZAR .....                                                                                         | 112 |
| 6.8 CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN .....                                                                      | 116 |
| MÓDULO 6: INTEGRACIÓN DEL ACTIVISMO INTERRUPTOR DEL ODIO DIGITAL EN LOS PLANES<br>DE ACCIÓN MUNICIPALES ..... | 117 |
| 7.1 RESUMEN DEL MÓDULO .....                                                                                  | 117 |
| 7.2 HERRAMIENTAS .....                                                                                        | 120 |
| 7.3 ACTIVIDADES .....                                                                                         | 123 |
| 7.4 ESTUDIOS DE CASO .....                                                                                    | 129 |
| 7.5 NECESITAS SABER .....                                                                                     | 130 |
| 7.6 PROFUNDIZAR .....                                                                                         | 132 |
| 7.7 CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN .....                                                                      | 133 |



**RINOVA**  
Promoting trust & tolerance

**Folkuniversitetet**



**Center for Social  
Innovation**

**NOVAFCSH**  
NOVA University of Lisbon

**ZRS**

**MULAB**

**eani**

**DYPALL  
NETWORK**



# INTRODUCCIÓN

## 1.1 Introducción

Este Manual para el Activismo Interruptor del Odio Digital proporciona una guía introductoria, traducida para la persona lectora en siete idiomas (EN, ES, IT, SE, SI, EL, PT) que expone los conceptos clave del Currículo de Aprendizaje del proyecto. Le recomendamos que lea esta guía antes de seguir explorando los Módulos de Aprendizaje.

El Programa de Desarrollo Profesional de HUMAN para el Activismo Digital de Interrupción del Odio se desarrolla estratégicamente, y se asigna como un programa de desarrollo de capacidades que contribuye a la mejora de las competencias de las personas facilitadoras para apoyar el activismo para el cambio social, en particular, la participación cívica de la juventud a través del activismo digital contra el odio hacia las comunidades de la diáspora. El Manual para el Activismo Digital de Interrupción del Odio es una parte integral de la Plataforma de Aprendizaje Online HUMAN.

Juntos representan una metodología para contribuir al impacto sostenido de HUMAN a nivel de:

- Aumento de las competencias sobre la interseccionalidad del racismo contra las comunidades de la diáspora.
- Aumento de las competencias ciudadanas, culturales y digitales.
- Aumento de las competencias en materia de prevención, denuncia y sensibilización contra los discursos de odio en línea.
- Aumento de las competencias para luchar contra el racismo en entornos digitales.

Mayor conocimiento de la legislación nacional e internacional (UE) en materia de no discriminación, delitos de odio y discursos de odio, así como de los mecanismos de denuncia.

El objetivo general de HUMAN es contribuir a la erradicación del odio estructural contra las comunidades de la diáspora a través de un programa de aprendizaje basado en la práctica que potencie el activismo multisectorial e intercomunitario con vistas a promover cambios en las actitudes y comportamientos de la juventud centrándose en las oportunidades creadas por las tecnologías digitales. En concreto, el Programa de Aprendizaje HUMAN pretende



**RINOVA**  
Financing Street & Regional

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Inovação em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**eani**  
European Activism Network

**DYPALL NETWORK**

*El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.*

<https://humanactivists.eu/>

- A. Contribuir a mejorar la capacidad profesional y las competencias para apoyar el activismo digital juvenil contra el odio hacia las comunidades de la diáspora.
- B. Desarrollar un programa de aprendizaje integral para hacer frente a los discursos de odio contra la diáspora, que incluya el análisis de las construcciones de género; usos de los medios sociales, riesgos y oportunidades; activismo digital; participación de la juventud y planes de acción estratégicos.
- C. Integrar el programa a nivel internacional a través de la plataforma de aprendizaje en línea.

El plan de estudios proporciona herramientas innovadoras para apoyar el aprendizaje mutuo transnacional y el intercambio de conocimientos sobre el análisis crítico de las construcciones de género; los usos, riesgos y oportunidades de los medios sociales; el activismo digital; la participación de la juventud y los planes de acción estratégicos.

Este Manual describe las dos figuras clave en el núcleo del proyecto: la persona Activista Interruptora del Odio Digital (DHIA) y la persona Facilitadora DHIA, con una definición de los roles (quiénes son) y competencias (qué deben ser capaces de hacer) para ambos.

El Manual también introduce algunos conceptos y principios clave que sustentan los seis módulos de aprendizaje.

## 1.2 ¿A quién van dirigidos los módulos de aprendizaje?

El grupo objetivo principal de los Módulos de Aprendizaje son las personas Facilitadoras Juveniles, personas cuya función profesional implica trabajar con la juventud y comunidades en contextos formales, no formales e informales. En el contexto del proyecto HUMAN, trabajarán como personas Facilitadoras con la juventud apoyándoles como Activistas Digitales de Interrupción del Odio.

Aunque el Contenido de Aprendizaje está dirigido a las personas Facilitadoras, también incluye actividades de aprendizaje específicas y contenidos para ser utilizados y compartidos con la juventud: de 14 a 21 años de edad de diversos orígenes socioculturales, incluidas las comunidades de la diáspora. El contenido incluye orientaciones y consejos para las personas facilitadoras sobre cómo trabajar eficazmente con la juventud, la conciencia intercultural y la inclusión.



*El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.*

<https://humanactivists.eu/>

El mecanismo para implicar a la juventud en el desarrollo de los módulos de HUMAN son los paneles de diversidad juvenil de cada país, a través de los cuales la juventud participará en la creación conjunta, el desarrollo y la puesta a prueba de los módulos. Cada socio/a podrá establecer la forma de llevar a cabo este proceso de manera adaptada y adecuada a su contexto.

Por último, los materiales están destinados a un grupo secundario más amplio de:

- A. Profesionales de la toma de decisiones y la elaboración de políticas, incluidos representantes de entidades públicas y autoridades locales responsables de la política y el trabajo en el ámbito de la juventud.
- B. Organizaciones de la sociedad civil y activistas, en particular los que promueven el activismo juvenil; proporcionan apoyo a las víctimas y defienden sus derechos; promueven los Derechos Humanos; sensibilizan sobre el racismo y la incitación al odio.

### 1.3 Contexto

«Los derechos humanos se aplican a las tecnologías digitales emergentes, no sólo pensamos en la privacidad o la libertad de expresión, sino también en la igualdad de acceso para personas de todas las razas y expresiones de género. ...Cuando pienso de dónde va a venir el cambio, creo que va a venir de la juventud»

Prof. Achiume, Relator Especial de la ONU sobre las formas contemporáneas de racismo, discriminación racial, xenofobia y formas conexas de intolerancia. (Diciembre de 2021)

HUMAN se basa en tres conceptos y resultados curriculares desarrollados y validados con éxito, que integraron y crearon conjuntamente la alfabetización digital y mediática creativa con voces dirigidas por la juventud que promueven el respeto, celebran la diferencia y contrarrestan el odio en línea a través de la expresión cultural y las campañas creativas

- **Equipos de interrupción del odio:** la juventud contrarresta la incitación al odio hacia las personas inmigrantes y las minorías mediante campañas participativas y creativas.

HIT reunió a grupos de trabajo de la juventud (14-19 años) y les proporcionó conocimientos y herramientas para hacer frente a la incitación al odio. Puso a prueba la participación de juntas locales de partes interesadas y formadores de opinión. The Smile of the Child (TSOC), Rinova y Mulab llevan el legado del proyecto.

- **YCreate:** Voces por el respeto, la celebración de la diferencia y la lucha contra el odio

MuLab, Rinova y TSoC participaron en el desarrollo de un programa de apoyo a la juventud para sensibilizarlos activamente contra la incitación al odio mediante intervenciones creativas para combatirla, incluido un modelo de podcast dirigido por la juventud.



El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

## ➤ **RISIV: Regenerar e Innovar: Voluntariado de Impacto Social para la juventud**

Rinova y DYPALL participaron en el desarrollo de un marco de competencias para los trabajadores en el ámbito de la juventud que cooperan con la juventud en el diseño, la implementación y la evaluación del impacto de los proyectos de voluntariado de impacto social, y desarrollaron un conjunto de herramientas digitales para los profesionales que trabajan con la juventud en el contexto de los Proyectos de Impacto Social (SIP), y un paquete de recursos digitales para la juventud líderes de pares sobre SIP comunitarios.

### **Proyectos de Impacto Social (SIP)**

El enfoque y las metodologías de HUMAN para trabajar con la juventud se basan en el modelo de los Proyectos de Impacto Social (SIPS).

El precursor de los Proyectos de Impacto Social se desarrolló como un concepto formal denominado «Proyectos de Acción Social» (SAP). Según la Oficina para la Sociedad Civil del Reino Unido, la acción social «consiste en que las personas se unan para ayudar a mejorar sus vidas y resolver los problemas importantes de sus comunidades. A grandes rasgos, puede definirse como una acción práctica al servicio de los demás, (i) llevada a cabo por o grupos de personas que trabajan juntas, (ii) sin mandato ni ánimo de lucro, (iii) realizada por el bien de los demás – individuos, comunidades y/o la sociedad, y (iv) que genera un cambio social y/o valor» (Cabinet office, 2015). En este sentido, la acción social da espacio para desarrollar legítimamente la propia individualidad, tanto personal como profesionalmente, pero también crea margen para reconocer la importancia y el valor de la acción de grupo, la solidaridad social y la ciudadanía activa. Así pues, la acción social hace hincapié en el compromiso cívico para fomentar la reciprocidad, la confianza y la solidaridad. Los PAE se basan en la tradición de las personas voluntarias y el servicio comunitario. La idea central, que está detrás de este tipo de proyectos, es que «la gente está dispuesta a participar para ayudar a otros necesitados en sus comunidades; y que hay valor y beneficio en aprender sobre temas sociales en comunidades locales y globales».

### **¿QUÉ ES UN SIP?**

Los SIP se basan en la idea central de los SAP, pero los estructuran mejor. Los SIP son procesos educativos en varios pasos con resultados de aprendizaje estructurados, en los que la juventud, bajo la orientación de trabajadores/as juveniles, se reúnen para abordar un problema común y luego actúan para fomentar un cambio positivo. Desde la identificación del reto/problema, pasando por la planificación, hasta la realización del propio SIP, la juventud participantes son considerados de hecho como los verdaderos agentes del cambio en sus comunidades locales. Por lo tanto, los SIP implican el establecimiento de relaciones entre la juventud participantes y los/las monitores juveniles, el fortalecimiento de la comunidad, así como la movilización y la capacitación de la juventud. El aprendizaje y la participación de la comunidad están en el centro de su aplicación. Los SIP tienen un doble impacto: en la comunidad y en la juventud participantes. Los primeros se beneficiarán directamente de los resultados reales del proyecto; los segundos, adquirirán competencias específicas, aumentarán su concienciación sobre los problemas sociales que afectan a su comunidad, al



**RINOVA**  
Finnish Youth & Regeneration

**Folkuniversitetet**



**Center for Social  
Innovation**



**NOVA FCSH**  
Instituto de Ciências Sociais da Universidade Nova de Lisboa

**ZRS**

**MULAB**

**earn**

**DYPALL**  
NETWORK



tiempo que se les reorienta hacia el centro mismo de la vida social a través del compromiso cívico. En términos más amplios, los resultados de cualquier SIP tienen como objetivo preparar a la juventud para la ciudadanía activa, fomentando la inclusión social y apoyando al mismo tiempo las infraestructuras comunitarias a nivel local.

## ¿CÓMO SE PRODUCE EL APRENDIZAJE EN UN SIP?

Independientemente de los objetivos específicos fijados al inicio del proyecto, el aprendizaje en los PIE se produce en un contexto no formal: el aprendizaje se considera un proceso organizado con objetivos educativos, configurado en función de las necesidades de los/as participantes de manera holística y orientada al proceso.

La forma en que se produce el aprendizaje de la juventud debe observarse desde varias perspectivas, a saber, el **enfoque** global, la **estructura** y, por último, el **entorno**.

En lo que respecta al enfoque global, es importante destacar que los SIP deben aplicarse siempre de manera informal y no lineal. Esto no quiere decir que no deban tener una estructura, como quedará claro al examinarla. Lo que se quiere decir con esto es más bien que el aprendizaje se produce de forma flexible porque el éxito depende siempre de la participación de la juventud implicada. Esta flexibilidad se subraya adoptando métodos adaptados a los/las menores y basados en la confianza, cuyo funcionamiento se basa en la co-creación y la co-implementación. Por lo tanto, lo que se entiende por enfoque también podría verse como una actitud hacia los/as participantes que, al mismo tiempo, estructura el comportamiento de los formadores.

La estructura, si bien tiene en cuenta el enfoque antes mencionado, se basa en un esquema claro. Aunque esto pueda parecer contraintuitivo, es muy importante trabajar dentro de un marco que pueda actualizarse siempre que sea necesario. A largo plazo, esto garantizará que los PIE no pierdan su enfoque. El esquema comienza con la identificación del problema. Esto sólo puede ser el resultado tras un análisis del entorno con la ayuda de profesionales que tengan una visión interna. Una vez determinado el objetivo, se fijarán las metas. Estos objetivos sólo pueden decidirse teniendo en cuenta los recursos de que se dispone y las aportaciones de los/as participantes. Para que esto funcione eficazmente, es necesario que los formadores mantengan una relación de igual a igual con la juventud y su comunidad para potenciar los momentos abiertos de reflexión. Sólo cuando se pongan en marcha debates en grupo, grupos de discusión y otros métodos interactivos, podrán fijarse objetivos realistas. Una vez fijado el marco, hay que ajustar los esquemas para adaptarlos a los progresos realizados. Esto puede ocurrir mediante el incentivo de los/as participantes o de los/las monitores juveniles.

Al mismo tiempo, el marco es muy importante debido al entorno en el que se originan muchos problemas. Disponer de un lugar seguro que permita a cada persona desplegarse y poder avanzar en su desarrollo personal es de gran importancia. Esto sólo puede tener éxito si las instalaciones no están claramente relacionadas con el problema social o personal en cuestión. Aunque no debe existir una conexión directa entre la organización y el problema,

por ejemplo, utilizar las escuelas como lugares para informar a los/las estudiantes sobre por qué no abandonar los estudios, sí deben estar cerca para facilitar el compromiso.

## 1.4 El papel de la persona Activista Interruptora del Odio Digital

**La persona Activista Interruptora Digital del Odio** se identifica como una figura clave en la implementación del proyecto HUMAN, cuyo papel se describe a continuación:

- La persona activista Interruptora del Odio Digital es una persona joven (de 14 a 21 años), que contrarresta los discursos y comportamientos de odio, discriminación y xenofobia entre sus iguales en entornos digitales.
- La persona activista Interruptora del Odio Digital es un Agente de Cambio que promueve el pensamiento crítico de la juventud sobre los discursos de odio contra las comunidades de la diáspora y sensibiliza sobre los aspectos de género relacionados con el discurso de odio, especialmente en las plataformas de medios sociales, y que promueve la participación y las competencias digitales.
- La persona activista Interruptora del Odio Digital trabajará con sus compañeros/as en los Paneles Juveniles por la Diversidad para contribuir a cambiar las actitudes y comportamientos de la juventud hacia la diversidad y a potenciar su activismo contra el odio, a través de:
  - a) las personas voluntarias en Proyectos de Impacto Social digitales que reúnan a la juventud de diversos orígenes socioculturales y comunidades;
  - b) el apoyo a la cooperación de la juventud con entidades públicas locales, autoridades locales y organizaciones de la sociedad civil
  - c) apoyando el aprendizaje mutuo transnacional y el intercambio de conocimientos con compañeros de otros países.
- La persona activista Interruptora del Odio Digital aumentará el aprendizaje (tanto su propio aprendizaje como el de sus pares) sobre prevención, denuncia y sensibilización contra los discursos de odio en línea y la lucha contra el racismo en entornos digitales.
- La persona activista Interruptora del Odio Digital abordará la desinformación, la desinformación, las noticias falsas y los deepfakes creados a través de la inteligencia artificial y el impacto en la aparición y perpetuación de prácticas discriminatorias y discursos de odio.

## 1.5 Competencias de la persona Activista Digital Interruptora del Odio

las personas socias organizaron talleres de colaboración y consultaron a las partes interesadas para definir las competencias clave la persona Activista Interruptora del Odio Digital, que se exponen a continuación:

### CONOCIMIENTOS



*El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.*

<https://humanactivists.eu/>

- Comprender y aprender más sobre las formas en que el racismo, la incitación al odio, la xenofobia, la discriminación y otras formas de intolerancia afectan no sólo a las víctimas individuales y a sus comunidades, causándoles sufrimiento y limitando sus derechos y libertades fundamentales, sino también a la sociedad en general.
- Comprensión y respeto mutuo de la diversidad sobre la que se construyen las sociedades pluralistas y democráticas.
- Familiaridad con los entornos digitales en línea y las herramientas que utilizan sus compañeros

### COMPETENCIAS

- Identificar el discurso del odio
- Alfabetización digital
- Ciudadanía activa
- Perspectiva positiva
- Actúa como agente de cambio
- Abierto a aprender

### ACTITUDES

- Autoevaluar la disposición a aprender
- Definir objetivos de aprendizaje
- Supervisar el proceso de aprendizaje
- Automotivarse
- Reevaluar y modificar los objetivos según sea necesario

## 1.6 Papel de la persona facilitadora

**La persona facilitadora Activista Interruptora del Odio Digital** es una persona cuyo papel profesional implica trabajar con la juventud y comunidades como educador en entornos formales, no formales e informales.

- La persona Facilitadora es una agente clave que trabaja con la juventud como promotor del cambio social. Como activista del cambio social, se centra en el desarrollo de competencias para promover y apoyar iniciativas que conduzcan a la justicia social y a la mejora de los derechos humanos.
- La persona Facilitadora trabaja con tres grupos objetivo:



**RINOVA**  
Promoting trust & tolerance

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Estudos em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

*El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.*

<https://humanactivists.eu/>

1. la juventud
  2. Grupos con acceso privilegiado a la toma de decisiones (representantes de entidades públicas y autoridades locales especialmente relacionadas con la juventud)
  3. Organizaciones de la sociedad civil (en particular las que promueven el activismo juvenil, el apoyo a las víctimas, los derechos humanos)
- La persona Facilitadora actúa como guía y apoyo para la juventud en el proceso de aprendizaje, promoviendo el conocimiento, el pensamiento crítico y un conjunto de habilidades para comprender y responder a las formas en que las características personales/identidades/género se entrecruzan en diversos contextos que conducen a experiencias de discriminación y odio.
  - La persona Facilitadora promueve la sostenibilidad, el trabajo en red y la comunicación hacia la integración del Activismo Digital de Interrupción del Odio en los planes de acción municipales, los consejos locales de la juventud y los planes de acción estratégicos.
  - La persona Facilitadora implementa actividades educativas organizadas fuera del sistema escolar formal, actividades en las que la juventud son actores, en lugar de receptores pasivos de información.

## 1.7 Competencias de la persona facilitadora

Las personas socias colaboraron en talleres y consultas para definir las competencias que debe poseer una persona facilitadora.

Éstas serán específicas de la acción que se vaya a llevar a cabo, los objetivos de aprendizaje fijados, los perfiles y antecedentes de los/as participantes, etc. Aunque se trata de un ámbito muy general, las competencias básicas podrían especificarse del siguiente modo:

- **Gestión logística y de actividades:** competencias relacionadas con la organización, planificación y coordinación de una actividad para facilitar la asistencia y participación de los/as participantes.

Por ejemplo, *disposición del espacio y el mobiliario, fijación del tiempo y los plazos, técnicas de contratación, uso y justificación del presupuesto, buena organización, etc.*

- **Metodológicas:** habilidades metodológicas relacionadas con la elección o creación de enfoques y métodos de aprendizaje adecuados para los/as participantes teniendo en cuenta los recursos disponibles, las instalaciones, el estilo de aprendizaje de los/as participantes, el tamaño del grupo, la edad de los/as participantes, etc. Las competencias metodológicas también incluyen la capacidad de organizar un itinerario o unidad de aprendizaje lógico y coherente.

Por ejemplo, *pensamiento crítico, observación analítica, adaptabilidad, flexibilidad, comunicación eficaz, apertura al aprendizaje, creatividad, elaboración de materiales, etc.*

- **Interpersonales:** habilidades relacionadas con la gestión de grupos, capacidad para garantizar una participación segura y adecuada, facilitar las relaciones humanas y prevenir los conflictos que puedan surgir entre los/as participantes.

Por ejemplo, *resolución de problemas, empatía, experiencia en el trato con diferentes entornos personales, creación de equipos, cercanía, paciencia, humor, etc.*

- **Comunicación:** habilidades relacionadas con garantizar un flujo eficaz de información, directrices o tareas a los/as participantes implicados en la actividad. También están relacionadas con las competencias necesarias para crear, guiar y llevar a cabo un debriefing eficaz con los/as participantes al final del proceso de facilitación.

Por ejemplo, *asertividad, escucha activa, habilidades lingüísticas, claridad de expresión, credibilidad, comunicación positiva, adaptación al registro lingüístico de los/as participantes, preguntas orientadas a la reflexión, etc.*

## CONOCIMIENTOS

Las competencias de la persona facilitadora se basarán en la comprensión interseccional de las relaciones de poder, lo que determinará un enfoque en el desarrollo de competencias para deconstruir los sistemas de poder y opresión que perpetúan el racismo estructural y la discriminación contra las comunidades de la diáspora. Las áreas de conocimiento relevantes a nivel europeo incluyen

- La **Estrategia de la UE sobre los derechos de las víctimas 2020-25** destaca la necesidad de apoyar y proteger a las víctimas de la violencia doméstica, el abuso sexual infantil, la ciberdelincuencia y los delitos de odio racista y xenófobo. En relación con estos últimos, el informe de la CE contra el Racismo y la Intolerancia 2020 (ECRI) hace referencia a incidentes generalizados (agresiones verbales y físicas, exclusión social, denegación de acceso a bienes y servicios básicos, restricciones discriminatorias de movimiento, retórica intolerante de figuras públicas, en particular políticos y profesionales de los medios de comunicación).
- El **Plan de Acción de la UE contra el Racismo 2020-25** hace referencia a la sensibilización sobre los estereotipos raciales y étnicos para periodistas y la sociedad civil; el trabajo con las empresas de TI para contrarrestar el discurso de odio en línea y promover la aceptación de la diversidad; la integración de la inclusión y la sensibilización en las políticas educativas; la responsabilidad corporativa en la promoción de estrategias de diversidad (como la Carta de la Diversidad); y una fuerte cultura de asociación entre la sociedad civil y las partes interesadas para promover la inclusión, los derechos fundamentales y la igualdad.
- Código de Conducta de la UE contra la incitación ilegal al odio en línea



**RINOVA**  
Financing Street & Regional

**Folkuniversitetet**



**NOVAFCSH**  
Innovation for Social Change



**MULAB**



**DYPALL NETWORK**



- Los valores fundamentales de la UE y la aplicación de la Carta de los Derechos Fundamentales de la UE.
- **El Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE)** proporciona información práctica sobre la inclusión de la dimensión de género (representación equitativa y diversidad de perspectivas) en los proyectos de capacitación de la juventud para contrarrestar la incitación al odio en línea, y sobre los métodos y herramientas para recopilar datos desglosados en este contexto, la consulta a las partes interesadas y la sensibilización.

## COMPETENCIAS

Las habilidades de comunicación digital son competencias fundamentales para el puesto. En este contexto, incluyen en particular

- La familiaridad con los entornos digitales en línea y las herramientas que utiliza la juventud y la apertura para aprender de la juventud.
- Conciencia crítica de los discursos de odio contra las comunidades de la diáspora y los aspectos de género relacionados con el discurso de odio, especialmente en las plataformas de los medios sociales.
- Conciencia crítica de la desinformación, la desinformación, las noticias falsas y los deepfakes creados a través de la inteligencia artificial
- Capacidad para comprometerse y comunicarse con la juventud en las redes sociales y a través de los canales digitales que utiliza la juventud
- Entrelazamiento del espacio físico y el ciberespacio
- Cooperar con la juventud para fomentar sus competencias culturales y digitales
- Facilitar el desarrollo de contenidos digitales creativos
- Migración y adaptación de la tutoría, la orientación y el aprendizaje práctico a entornos de aprendizaje digitales y en línea
- Compartir información y contenidos

El Marco Europeo de Competencia Digital para la Ciudadanía (DigComp) ofrece una interpretación común de lo que es la competencia digital, a saber «...el uso seguro, crítico y responsable de las tecnologías digitales y el compromiso con ellas para el aprendizaje, el trabajo y la participación en la sociedad. Se define como una combinación de conocimientos, habilidades y actitudes. Incluye la alfabetización informacional y de datos, la comunicación y la colaboración, la alfabetización mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), las cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual, la resolución

de problemas y el pensamiento crítico « (Recomendación del Consejo Europeo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente, 2018).

Digcomp identifica 5 áreas de competencias clave, como se establece en la figura de la derecha. Alfabetización en información y datos, Comunicación y Colaboración y Creación de Contenidos Digitales abordan competencias que pueden remontarse a actividades y usos específicos. Seguridad y Resolución de problemas son «transversales», ya que se aplican a cualquier tipo de actividad realizada a través de medios digitales. Todas son relevantes para el papel de la persona facilitadora.

Sin embargo, las competencias digitales no deben considerarse totalmente independientes de las competencias en facilitación. Como «educadores en la era digital», estas competencias deben desarrollarse de forma complementaria a las demás, e integrarse en ellas y entre ellas.



## COMPETENCIAS DE FACILITACIÓN

La facilitación está relacionada con diferentes niveles y aspectos que requieren un equilibrio de habilidades, competencias y tareas. Por lo tanto, es importante diferenciar a la persona facilitadora de la persona formadora o gestora de proyectos. Concretamente, en los PIE, la persona facilitadora debe ser la persona responsable de apoyar a la juventud para que se reúna, coopere, interactúe y reconozca las habilidades y los conocimientos adquiridos.

Más concretamente, una persona facilitadora

- **Guiará más que formará.** Las personas facilitadoras ayudan a los/as participantes a identificar sus puntos fuertes y les animan a utilizarlos y compartirlos con los demás. La persona facilitadora debe actuar como guía del grupo durante el proceso de aprendizaje. Al mismo tiempo, debe permitir cierto grado de flexibilidad en los resultados y mantener al grupo en el buen camino para alcanzar el objetivo principal previamente definido.
- **Dar codazos en lugar de empujar.** Los animadores y animadoras motivan la participación de la juventud y fomentan sus interacciones, creando oportunidades para mejorar el aprendizaje sin ser forzados.
- **Empatizar en lugar de imponer.** Los animadores y animadoras deben ponerse en el lugar de los/as participantes y prever sus necesidades. Es importante ser consciente de las expectativas de los/as participantes, conocer sus antecedentes y, en la medida de las capacidades y conocimientos del animador/a, dar prioridad a sus necesidades.

Los formularios de inscripción, los cuestionarios, las entrevistas o los grupos de discusión con los/as participantes, que se celebran antes de las actividades y la reunión del grupo, ayudan al animador/a a ser consciente de todas estas cuestiones.

- **Escuchar más que hablar.** Los animadores y animadoras crean espacios que permiten a los/as participantes compartir ideas, promover el debate y fomentar el aprendizaje entre iguales. El animador/a debe ser capaz de comprender a la juventud y ver cómo sus aportaciones pueden beneficiar al grupo. Debe reconocer que cada persona tiene un valor añadido que aportar a la actividad, evitando juzgar e incluso delegando responsabilidades en los/as participantes (lo que fomentaría su participación, creando un sentimiento de propiedad sobre la actividad y los resultados). Esto promueve el autodesarrollo y la autonomía de los/as participantes, y beneficia la persona facilitadora, que también aprenderá de los/as participantes y reforzará sus competencias personales y profesionales.
- **Mediar en lugar de proteger.** Las personas facilitadoras se aseguran de que todos los/as participantes se sientan seguros y respetados desde un punto de vista físico, social, emocional e intelectual, sin mandar ni adoptar una posición paternalista. La persona facilitadora debe prever las situaciones delicadas, prevenirlas e incluso reaccionar con rapidez para desactivar las escaladas hacia el peligro emocional o físico. La idea es que aprendan en un entorno contenido, con el apoyo de una persona facilitadora, antes de aplicar sus nuevas habilidades en la vida cotidiana.
- **Informar en lugar de instruir.** Los animadores y animadoras guían a los/as participantes fomentando su pensamiento crítico, la observación reflexiva, el análisis empírico y la curiosidad. Los y las jóvenes no son recipientes vacíos a los que hay que llenar de información. Al contrario, son fuente de conocimiento y mediadores de su propio proceso de aprendizaje. Esto significa que también deben «aprender a aprender» y ser conscientes de cómo se han obtenido los resultados de los conocimientos o las actividades (para poder reproducir el proceso posteriormente). Cuanto más reconozcan los/as participantes los resultados del aprendizaje, más fácil les resultará interiorizarlos.
- **Otras competencias relacionadas con el proyecto o la acción:** competencias que, aunque sólo sean tangenciales a los procesos de facilitación, pueden ser necesarias en función de diversos factores.
- **Por ejemplo, conocimiento de los temas específicos que tratará la acción, competencias digitales, competencias interculturales, conocimiento de lenguas extranjeras, conciencia del contexto, etc.**

## Actitudes

La persona facilitadora debe demostrar actitudes que apoyen el aprendizaje participativo e inclusivo fuera del sistema escolar formal, incluyendo:

- **Inclusividad:** garantizar que toda la juventud de un contexto determinado pueda desempeñar un papel, independientemente de sus antecedentes personales, culturales y educativos.



**RINOVA**  
Promoting trust & cooperation

**Folkuniversitetet**



**Center for Social  
Innovation**

**NOVAFCSH**  
Innovation for Social Change

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL  
NETWORK**

- **Compromiso activo:** lograr un compromiso efectivo de la juventud, que deben sentirse plenamente implicados en una actividad determinada (es decir, identificar problemas/necesidades; elegir soluciones, ponerlas en práctica) y responsables de su éxito. El compromiso activo fomenta –o debería fomentar– la apropiación y la pertenencia.
- **Empoderamiento:** cuando la juventud reconoce su papel y su responsabilidad en el cambio. Fomenta el sentimiento de «yo puedo hacerlo». Al mismo tiempo, las comunidades locales reconocen el papel de la juventud como artífices del cambio o actores clave en su fomento.

Otras actitudes identificadas por las personas socias y las socias del proyecto son

- Automotivados/as
- Activos/as en la comunidad
- Crear una zona segura para la juventud
- Líder/embajador o embajadora
- Dar la palabra a otros/as
- Conocedor/a de la tecnología
- Empáticos/as
- Mediadores/as
- Carismático/a
- Escuchan activamente
- Capaz de establecer relaciones
- Creativos/as
- Reconocer las aptitudes creativas de la juventud

## 1.8 Introducción a los Módulos de Aprendizaje

HUMAN se propone diseñar actividades holísticas, interactivas, inclusivas y significativas en espacios seguros que resulten atractivos para la juventud, que se ofrezcan de forma sencilla, que se basen en los canales de comunicación que la juventud ya utiliza y que les impliquen desde el principio.

HUMAN utiliza estrategias que fomentan la inclusión y la cohesión social, las oportunidades de desarrollo, la empatía y el pensamiento crítico. Para ello, se recomienda incluir testimonios reales o modelos positivos. La sensibilización también es importante, ya que la juventud a veces carece de recursos para comprender mejor la desinformación, mientras que los comportamientos radicales o que conducen a la radicalización a menudo se interiorizan. Por lo tanto, explicar los peligros, las consecuencias y los procesos subyacentes a la radicalización y al extremismo violento puede ayudar a los individuos a ser capaces de reconocer y reducir sus propios procesos de radicalización. En otras palabras, la sensibilización tiene el potencial de fomentar la resiliencia de la juventud, es decir, su capacidad para resistir y contrarrestar las tendencias que legitiman el odio y la violencia, al

estar mejor equipados para detectar e influir positivamente en la radicalización violenta y sus consecuencias.

El contenido y la presentación de los módulos se basan en los siguientes principios de aprendizaje:

## APRENDIZAJE CENTRADO EN LA JUVENTUD

Como ya se ha mencionado, la juventud y quienes trabajan con ellos son el principal grupo destinatario. Por lo tanto, los materiales deben redactarse y presentarse de forma adaptada y accesible para la juventud. Eche un vistazo a los siguientes recursos de orientación sobre facilitación y aprendizaje para la juventud:

- Plan de estudios HIT y consejos para personas facilitadoras <http://hitproject.eu//Main/LatestResources>
- Planificación de sesiones YCreate <https://www.ycreate.info/items>
- Youth Powerpack elaborado por MuLab en el proyecto BigTime Takeover [Powerback Guideline Script – Big Time Take Over](#)

## APRENDIZAJE DIGITAL

El contenido desarrollado para la plataforma del proyecto está diseñado para funcionar eficazmente en el aprendizaje digital. Las mejores prácticas para crear contenidos para entornos digitales utilizan multimedia (por ejemplo, una combinación de texto escrito, audio, infografía y vídeo), interactividad y flexibilidad, con el fin de atender a diferentes estilos y dispositivos de aprendizaje. Además, cuando proceda, deben utilizarse enlaces a otras tecnologías y referencias para que el alumnado pueda profundizar en el tema (respetando la legislación sobre derechos de autor, dando el crédito adecuado y comprobando el contenido externo al que se enlaza, incluyendo descargos de responsabilidad si es necesario). También debe tenerse en cuenta la accesibilidad y, en su caso, la descripción de las imágenes.

## ENFOQUE DE APRENDIZAJE BASADO EN LA INVESTIGACIÓN Y LOS PROBLEMAS

Se trata de enfoques activos y centrados en el alumno que, en lugar de transferir conocimientos, implican a los/las estudiantes para que los desarrollen por independientemente. El aprendizaje basado en la indagación comienza planteando preguntas, problemas o escenarios que requieren un pensamiento creativo. De este modo, anima a la juventud como alumnado a plantear preguntas e investigar problemas del mundo real para desarrollar conocimientos o soluciones, así como sus capacidades de pensamiento crítico y de resolución de problemas. En este enfoque se incluye el aprendizaje basado en problemas, que propone aprender sobre un tema trabajando en grupos para resolver problemas significativos abiertos.





## MÚLTIPLES ESTILOS Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

El proyecto reconoce que cada persona tiene necesidades educativas únicas y aprende de formas diferentes. Por ello, propone una combinación de estilos de aprendizaje que incluye tanto métodos individuales como colaborativos. En otras palabras, el alumnado podrán estudiar tanto por su cuenta, eligiendo sus materiales de aprendizaje y guiando sus itinerarios de aprendizaje de forma independiente, como en grupo, trabajando juntos en equipos, estableciendo objetivos colectivos y aprendiendo de sus compañeros. Además, las actividades de aprendizaje estarán preparadas para llevar a cabo de forma sincrónica, permitiendo la interacción en tiempo real, o de forma asincrónica, en función de los ritmos individuales y las interacciones durante periodos más largos.

## APRENDIZAJE EN CÁPSULA

Siguiendo la propuesta del bite-sized learning o microaprendizaje, los contenidos se presentarán en pequeños trozos modulares para proporcionar información manejable de menor tamaño y evitar cursos largos que exijan mucho tiempo y energía. De este modo, el alumnado podrá mantener su atención e interés, así como aplicar los conocimientos recién obtenidos a ámbitos prácticos de su vida (aprendizaje en tiempo real).

### Aprendizaje autodirigido

El aprendizaje autodirigido es un proceso en el que los individuos se encargan principalmente de planificar, continuar y evaluar sus experiencias de aprendizaje (Merriam et al.2007). En el aprendizaje autodirigido, la responsabilidad de aprender pasa de una fuente externa (profesor, formador) al individuo.

Según el Centro para la Excelencia de la Enseñanza, el aprendizaje autodirigido se aplica de forma más eficaz mediante un proceso de cuatro pasos, como se indica a continuación:

1. **Evaluar la disposición para el aprendizaje:** los signos de disposición incluyen ser autónomo, organizado, autodisciplinado/a, capaz de comunicarse eficazmente y de aceptar comentarios constructivos y participar en la autoevaluación y la autorreflexión.
2. **Establecer objetivos de aprendizaje:** acordar un contrato de aprendizaje.
3. **Participar en el proceso de aprendizaje:** los alumnos y alumnas deben comprenderse a sí mismos como alumnos/as.
4. **Evaluar el aprendizaje:** el alumnado es capaz de autorreflexionar y autoevaluar sus objetivos de aprendizaje.

Se sugiere que la persona facilitadora tiene responsabilidades en el proceso de cuatro pasos para:



- Crear un entorno de aprendizaje cooperativo
- Ayudar a motivar y dirigir las experiencias de aprendizaje
- Facilitar iniciativas de aprendizaje
- Asesorar más que ser un instructor formal.

El programa de aprendizaje HUMAN da cabida a este aspecto fundamental y los siguientes principios están integrados en todo el plan de estudios:

- El alumnado participa en la planificación y evaluación de su aprendizaje
- La experiencia (incluidos los errores) constituye la base de las actividades de aprendizaje.
- El alumnado está más interesado en el aprendizaje que es inmediatamente relevante para su vida.
- El aprendizaje se centra en los problemas más que en los contenidos.

La aplicación de estos principios al diseño del programa de aprendizaje exige tener en cuenta lo siguiente:

- Es necesario explicar por qué se enseñan cosas concretas.
- La instrucción debe estar orientada a las tareas: las actividades de aprendizaje deben enmarcarse en el contexto de tareas comunes que deben realizarse.
- La instrucción debe tener en cuenta la amplia gama de orígenes y culturas diferentes del alumnado; los materiales de aprendizaje deben permitir diferentes tipos de experiencia previa.
- Dado que los alumnos y alumnas son autónomos, la enseñanza debe permitirles descubrir cosas por sí mismos, proporcionándoles orientación y ayuda cuando cometan errores.

## 1.9 Contenido del Módulo

Los módulos tienen una estructura abierta y no lineal, adecuada para el aprendizaje digital autodirigido, de modo que el alumno puede seguir el camino que más le convenga. El siguiente cuadro resume el contenido de los seis módulos de aprendizaje:

| Module                                                                    | Brief description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Module I:<br>Intersectionality of<br>hate against diaspora<br>communities | Led by NOVA.<br>Aimed at enhancing competences through learning about structural and institutional dimensions of discrimination and social constructions of identities based on race and gender bias. A particular emphasis will be placed on deconstructing hate narratives on media/social media platforms against women of diaspora communities.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Module II: Uses, risks<br>& opportunities of<br>Social Media<br>Platforms | Led by ZRS.<br>Aimed at enhancing competences through learning about online opportunities, risks, safety from a users' perspective with a focus on social media as platforms for mass communication and dissemination of narratives that influence public opinion. It will address misinformation, disinformation, fake news and <i>deepfakes</i> created through artificial intelligence and the impact on the emergence and perpetuation of discriminatory practices and hate speech. Also, it will consider the ways in which young people use social media for learning, connecting and being creative. |



**RINOVA**  
Finnish Street & Heritage

**Folkuniversitetet**

**Center for Social  
Innovation**

**NOVAFCSH**  
National Observatory of  
Fighting Hate Speech

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL  
NETWORK**

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Module III: Digital Activism                                                          | Led by MuLab<br>Aimed at enhancing competences through learning about the ways in which digital tools can be used to inform and raise awareness on racism, hate speech and promote social change. The module will draw from concrete examples and good practices on using digital tools such as the HUMAN podcast.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Module IV: Youth Counteracting Hate                                                   | Led by TSoC<br>Aimed at enhancing competences through learning about youth volunteering in social impact projects to counteract hate speech. The module will draw from concrete examples and good practices on volunteering social impact projects, such as the YouSmile network geared to develop you-led initiatives and action plans to promote Human Rights through a youth-centred approach that encourages children and young people to co-create and co-develop solutions to social problems.                                                                 |
| Module V: Local Youth Councils & Strategic Action Plans                               | Led by DYPALL.<br>Aimed at enhancing competences through learning about structures of youth participation in cooperation with local authorities and civil society organisations. The module will focus on concrete examples and good practices on Local Youth Councils, looking at quality participation and tools for upgrading youth engagement in decision-making processes with a particular emphasis on the possibilities of youth-led activism                                                                                                                 |
| Module VI: Integration of Digital Hate Interrupter Activism in Municipal Action Plans | Led by MuLab.<br>Aimed at enhancing competences through learning about the opportunities of creative uses of digital technologies to promote effective and sustainable participation of young people in policy and local decision making in view of counteracting racism and hate speech and promoting human rights and citizenship in the community with a focus on diversity and dialogue. The module addresses opportunities and enablers for digital participation and active citizenship looking at inclusiveness, cross-sector cooperation and sustainability. |

## 1.10 La Plataforma de Aprendizaje Online

La Plataforma Digital de Aprendizaje en Línea sobre Activismo para la Interrupción del Odio es un conjunto de herramientas digitales totalmente accesibles sobre Activismo para la Interrupción del Odio que ha ido evolucionando a lo largo de la duración del proyecto y a medida que avanzaban las actividades y los resultados para apoyar las actividades de desarrollo de capacidades en el PT3. Es accesible en plataformas de escritorio y dispositivos móviles. Está en inglés, aunque las secciones pertinentes y los materiales de aprendizaje están disponibles en los idiomas de las personas socias y las socias.



RINOVA  
Financing Street & Regional

Folkuniversitetet



Center for Social  
Innovation

NOVAFCSH  
Núcleo de Formação e Capacitação em  
Ciências Sociais e Humanas



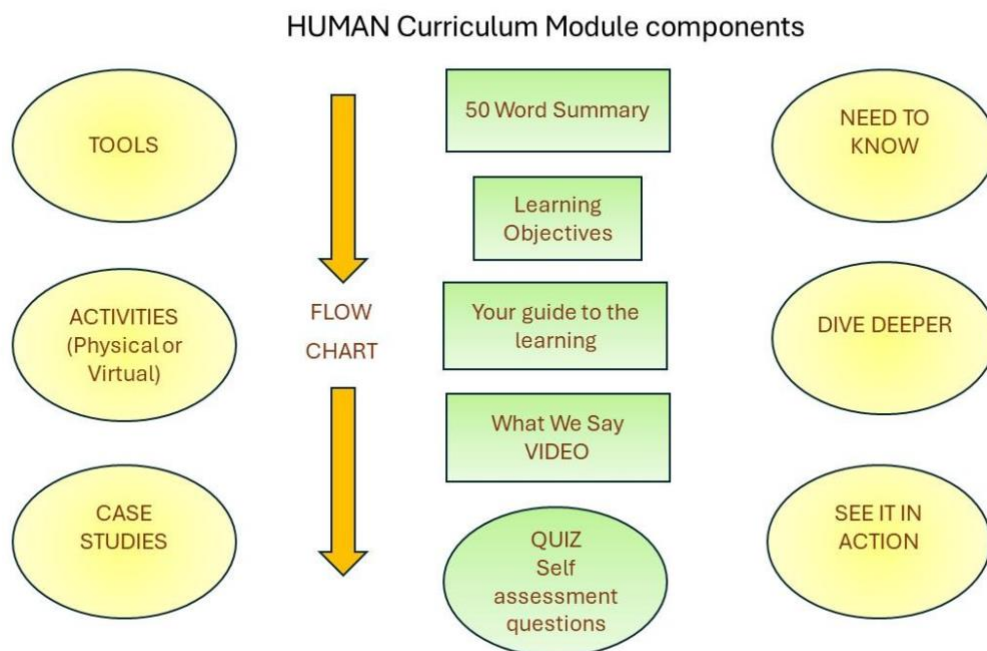
MULAB



DYPALL  
NETWORK

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>



- **Resumen.** Vea de un vistazo lo que cubre el módulo
- **Resultados del aprendizaje.** Establezca tres resultados del aprendizaje
- **Su guía del aprendizaje.** Se trata de una guía más discursiva del aprendizaje, que introduce y vincula el contenido y demuestra su relevancia para el proyecto HUMAN y los resultados del aprendizaje.
- **Lo que decimos: Un breve** videoclip en el que un joven o persona facilitadora habla sobre lo que significa ser una persona Activista Interruptora del Odio Digital y cómo ha aplicado lo aprendido.
- **Cuestionario** con preguntas de autoevaluación para comprobar lo aprendido.
- Por último, hay un diagrama de flujo infográfico que ofrece una imagen visual de cómo navegar por los diferentes componentes del módulo.

El resto de componentes son diferentes tipos de contenidos de aprendizaje:

- **Herramientas:** Las herramientas son ayudas prácticas para llevar a cabo y organizar actividades, algo que el alumno puede utilizar y aplicar para hacer frente a la incitación al odio y la discriminación. No pretendemos reinventar estas herramientas, sino destacar y revisar las que se han considerado más eficaces y valiosas.
- **Actividades (virtuales y físicas)** Se trata de talleres o proyectos de aprendizaje en grupo que orientan a la persona facilitadora sobre cómo llevar a cabo la actividad. La descripción de las actividades debe incluir Objetivo de la actividad, dónde, cuándo,



**RINOVA**  
Finnish Street & Regional

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Nova University of Lisbon

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

cómo realizarla, qué recursos se necesitan, duración, consejos sobre lo que funciona, etc. Las actividades serían ideales para ponerlas a prueba en el seminario del WP3.

- **Estudios de casos** Ejemplos concretos de buenas prácticas que pongan de relieve lo que ha sido eficaz y exitoso o ilustren los retos.
- **Necesidad de saber** Enlaces en línea a otros recursos esenciales para comprender plenamente el módulo. Normalmente se habrá hecho referencia a ellos y su relevancia se habrá explicado en la Guía de aprendizaje.
- **Profundizar** Un recurso de enlaces a material de referencia que amplía el contenido del módulo en mayor profundidad.
- **Véalo en acción** Este es un lugar para el material que documenta el proyecto. Mostrar puede ser tan poderoso como contar. Se recomienda a las personas socias y socias que realicen entrevistas de audio, tomen fotos y filmen actividades en todas las fases del proyecto con vistas a recopilar material que muestre el proyecto en acción. Documentar una actividad de formación filmándola, o realizar una breve entrevista en vídeo o audio con el alumnado, por ejemplo, pueden ser formas sencillas de crear nuevos contenidos de aprendizaje originales.

## MÓDULOS

### MÓDULO 1: INTERSECCIONALIDAD DEL ODIO CONTRA LAS COMUNIDADES DE LA DIÁSPORA

#### 2.1 RESUMEN

##### RESUMEN DEL MÓDULO, RESULTADOS DEL APRENDIZAJE Y GUÍA DEL APRENDIZAJE

| Título del Módulo INTERSECCIONALIDAD DEL ODIO CONTRA LAS COMUNIDADES DE LA DIÁSPORA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción resumida                                                                | Este módulo tiene como objetivo: (a) desarrollar habilidades mediante la exploración de las dimensiones estructurales e institucionales de la discriminación y la construcción social de identidades moldeadas por prejuicios raciales y de género; y (b) dismantelar las narrativas de odio en los medios de comunicación y en las plataformas sociales dirigidas a las mujeres y las personas vulnerables en las comunidades de la diáspora. |
| Resultados del aprendizaje                                                          | (1) Comprender cómo la intersección de formas de discriminación (raza, etnia, género, religión, clase, etc.) intensifica la opresión de las comunidades de la                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



**RINOVA**  
Finnish Centre for Gender Equality

**Folkuniversitetet**



**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
NOVA University of Lisbon

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>



|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>diáspora, e identificar la discriminación estructural e institucional para reconocer las barreras sistémicas que perpetúan la desigualdad;</p> <p>(2) Identificar las narrativas de odio y evaluar críticamente las representaciones de las comunidades de la diáspora en los medios de comunicación;</p> <p>(3) Deconstruir las narrativas sesgadas para comprender cómo los medios de comunicación pueden perpetuar los estereotipos, la xenofobia y la incitación al odio;</p> <p>(4) Desarrollar estrategias, tanto online como offline, para combatir el discurso del odio, los estereotipos y la discriminación, promoviendo la inclusión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Guía del módulo | <p>Este módulo está diseñado para proporcionar una comprensión global de cómo la intersección de formas de discriminación –como la raza, la etnia, el género, la religión y la clase– se combinan para crear experiencias complejas de opresión para las comunidades de la diáspora. Los participantes explorarán cómo estas identidades entrecruzadas conforman la representación y las experiencias vividas por las comunidades de la diáspora, con especial atención a las mujeres. A lo largo del módulo, se introducirán conceptos fundamentales –como las dimensiones estructurales e institucionales de la discriminación y la interseccionalidad– para profundizar en la comprensión del contexto analítico por parte de los/as participantes.</p> <p>Los participantes examinarán críticamente cómo se representa a las comunidades de la diáspora en los medios de comunicación y las plataformas en línea para identificar patrones de discurso de odio y discriminación. También aprenderán estrategias para contrarrestar las narrativas del odio y desarrollar materiales creativos para deconstruir el discurso del odio y promover la inclusión. Los ejercicios prácticos, incluidos los juegos de rol, proporcionarán experiencia práctica sobre las repercusiones de la discriminación y el desarrollo de respuestas eficaces. Los participantes tendrán la oportunidad de compartir experiencias personales relacionadas con los prejuicios raciales y de género o, si lo prefieren, de hablar de experiencias similares a las que se enfrentan familiares o amigos.</p> <p>El objetivo principal es capacitar a los/as participantes para que se conviertan en agentes proactivos del cambio, equipados para identificar la desinformación y contrarrestar la incitación al odio. Al fomentar un enfoque proactivo y positivo de la participación en línea, este módulo pretende aumentar la conciencia digital y la confianza de los/as participantes.</p> <p>El módulo presentará a los/as participantes herramientas en línea para la comprobación de hechos, la seguridad en línea y el reconocimiento de prejuicios, junto con estrategias para ayudar a la juventud a utilizar las redes sociales de forma responsable y segura. El uso de herramientas y materiales específicos para los contextos geográficos y lingüísticos de los/as participantes ayudará a garantizar la familiaridad y el compromiso.</p> <p>Mediante estudios de casos y debates, los/as participantes aprenderán a evaluar críticamente los contenidos en línea y a comprender cómo la discriminación estructural e institucional perpetúa la incitación al odio. También se les animará a contribuir o iniciar campañas en línea que promuevan narrativas positivas e inclusivas. Se podrán incluir testimonios de líderes de organizaciones antirracistas</p> |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | <p>para profundizar en la comprensión de la interseccionalidad y el discurso de odio en contextos nacionales y locales.</p> <p>Al final del módulo, los/as participantes habrán adquirido una comprensión matizada de la interseccionalidad del odio y la discriminación contra las comunidades de la diáspora y habrán desarrollado habilidades para navegar por el panorama digital con confianza, conciencia crítica y el compromiso de promover un cambio positivo.</p> |
| <b>Enlaces a archivos gráficos o de imagen adicionales</b> | <p>Imagen n.1</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1rwxSGlctrG3hsVVpTU8j6SvxYuxnW6_/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1rwxSGlctrG3hsVVpTU8j6SvxYuxnW6_/view?usp=sharing</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 2.2 HERRAMIENTAS

| <b>Nombre de la Herramienta</b>                                 | <b>kNOwHATE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link de la Web</b>                                           | <a href="https://knowhate.org/">Knowhate</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Resultado de aprendizaje para el que es pertinente</b>       | Herramienta para detectar el discurso de odio on-line en portugués europeo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Para qué se utiliza la herramienta</b>                       | Este proyecto tiene como objetivo combatir el discurso de odio en línea (OHS), ofreciendo herramientas y recursos para analizar, detectar y contrarrestar este tipo de discurso, con especial atención a la lengua portuguesa. La iniciativa pretende sensibilizar a la opinión pública y promover la colaboración entre las partes interesadas, incluidas las organizaciones de la sociedad civil y los responsables políticos, para dar una respuesta más eficaz al discurso de odio. |
| <b>¿Por qué lo eligió para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b> | El proyecto está adaptado al contexto portugués y financiado por la Comisión Europea, desarrollado con el apoyo de ISCTE (Instituto Universitario de Lisboa), Casa do Brasil, la Comisión para la Igualdad y contra la Discriminación Racial (CICDR), la Asociación ILGA Portugal (Intervención para Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e Intersexuales) y SOS Racismo.                                                                                                                 |
| <b>Consejos para utilizarlo eficazmente</b>                     | Esta herramienta puede utilizarse junto con GapMinder, HateLab, Sayfer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Enlaces a archivos gráficos o de imagen adicionales</b>      | <p>Logotipo de la herramienta n.1:</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1K_WCCr_LCUEisAxcpiMUAxW_WyvHYG6O/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1K_WCCr_LCUEisAxcpiMUAxW_WyvHYG6O/view?usp=sharing</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                       |



**RINOVA**  
Racism and Intolerance Network of the European Union

**Folkuniversitetet**



**Center for Social Innovation**



**NOVA FCSH**  
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**earf**  
European Activist Research Forum

**DYPALL NETWORK**

| Nombre de la Herramienta                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Link de la Web                                           | <a href="https://www.gapminder.org/?fbclid=IwAROKOfAhrJXKPosBOPhEb6i6T6OZqFIHq6SL46WVzQ7ZGC92qonhNZc2Ne4">https://www.gapminder.org/?fbclid=IwAROKOfAhrJXKPosBOPhEb6i6T6OZqFIHq6SL46WVzQ7ZGC92qonhNZc2Ne4</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Resultado de aprendizaje para el que es pertinente       | 1.3 Distinguir entre desinformación y desinformación y comprender sus implicaciones en el mundo real.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Para qué se utiliza la herramienta                       | Gapminder identifica las ideas erróneas más comunes sobre las tendencias y proporciones mundiales, utilizando datos fiables para crear materiales didácticos accesibles que ayuden a disipar estos malentendidos. Al promover una visión del mundo basada en hechos a través de visualizaciones interactivas de datos y conjuntos de herramientas educativas, Gapminder permite a los usuarios comprender el mundo basándose en hechos y no en suposiciones o desinformación. Capacita a las personas para evaluar la información de forma crítica, apoyando la toma de decisiones informadas y ayudando a reducir la propagación de la desinformación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ¿Por qué lo eligió para este proyecto? ¿Por qué es útil? | Gapminder simplifica datos globales complejos, haciéndolos accesibles y comprensibles para ayudar a los usuarios a construir una visión del mundo basada en hechos. Sus herramientas interactivas y presentaciones visualmente atractivas permiten explorar tendencias y comparaciones entre países y a lo largo del tiempo. Este recurso es especialmente valioso para educadores, estudiantes y cualquier persona interesada en temas globales, ya que fomenta el pensamiento crítico y combate la desinformación ofreciendo datos fiables y transparentes. Con su énfasis en la narración visual, Gapminder hace que el aprendizaje sea atractivo e impactante, mejorando la alfabetización digital y la conciencia global. Los temas incluyen la pobreza extrema, el calentamiento global, el trabajo doméstico, la migración, la calidad de la educación y el crecimiento económico.                                                                                                                                                                      |
| Consejos para utilizarlo eficazmente                     | Comience con un cuestionario Gapminder Test para cuestionar las ideas preconcebidas de los/as participantes. El test revela las ideas erróneas más comunes sobre el mundo, despertando la curiosidad y el compromiso. Utilice los gráficos interactivos de Gapminder para visualizar las tendencias mundiales, como la migración y la salud mental, y relacione estos datos con los problemas mundiales actuales que interesan a los/as participantes, como el cambio climático, la pobreza o el impacto de las redes sociales. Esta relevancia hace que la experiencia de aprendizaje sea más impactante.<br>Pida a los/as participantes que trabajen en parejas o en pequeños grupos para analizar los datos y presentar sus conclusiones, fomentando las habilidades de comunicación y el aprendizaje colaborativo. Después de explorar la herramienta, organice un debate en grupo para reflexionar sobre los puntos clave y abordar cualquier pregunta o concepto erróneo que quede, reforzando el aprendizaje y fomentando una comprensión más profunda. |



**RINOVA**  
Rural Innovation Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Novas de Lisboa Faculdade de Ciências da Saúde

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enlaces a archivos gráficos o de imagen adicionales | Logotipo de la herramienta n.2:<br><a href="https://drive.google.com/file/d/1kPulaDSzTo3mCQhXJOdpRTloaShBo1_8/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1kPulaDSzTo3mCQhXJOdpRTloaShBo1_8/view?usp=sharing</a> |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Nombre de la Herramienta                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Counteracting Hate Speech Online                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Weblink                                                  | <a href="#">Contrarrestar el discurso del odio en Internet   Common Sense Education</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Resultado de aprendizaje para el que es pertinente       | Reconocer el fenómeno e identificar sus diversas formas;<br><br>Desarrollar estrategias y prácticas para hacer frente al odio en la vida real o en Internet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Para qué se utiliza la herramienta                       | Los seres humanos buscamos naturalmente conexiones sociales y afiliaciones a grupos, pero esta inclinación puede a veces fomentar la desconfianza hacia los que no pertenecen a nuestro grupo. Este miedo –la xenofobia– puede superarse a menudo mediante una mayor exposición a personas diversas. Sin embargo, Internet puede complicar a veces este proceso. Ayude a los alumnos y alumnas a reconocer este reto y a desarrollar estrategias para navegar eficazmente por los contenidos en línea.<br>Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Explicar la relación entre la incitación al odio y la xenofobia.</li> <li>● Analizar cómo Internet ha contribuido al aumento de la incitación al odio y las opiniones extremistas.</li> <li>● Identificar una forma de utilizar Internet para contrarrestar una forma específica de incitación al odio.</li> </ul> |
| ¿Por qué lo eligió para este proyecto? ¿Por qué es útil? | Esta plataforma ofrece definiciones, lecciones independientes y materiales sobre diversas manifestaciones de odio. Sirve como guía de fácil manejo para que la juventud, progenitores y profesorado comprendan y se comprometan con este fenómeno a través de vídeos, cuestionarios e historias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Consejos para utilizarlo eficazmente                     | Empezar con el cuestionario y los vídeos permite a los usuarios evaluar sus conocimientos y comprensión del fenómeno. Las lecciones autoguiadas proporcionan una experiencia de aprendizaje envolvente, mientras que el glosario de términos relevantes incluido ayuda a aclarar las distintas formas que puede adoptar el odio, garantizando que la información esté bien alineada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 2.3 ACTIVIDADES

| Título Actividad 1 | Creando Materiales Creativos Contra el Discurso de Odio |
|--------------------|---------------------------------------------------------|
|--------------------|---------------------------------------------------------|



|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finalidad/objetivo de la actividad</b>      | Crear materiales creativos que cuestionen la incitación al odio y promuevan la inclusión de las personas en las comunidades de la diáspora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Duración</b>                                | 90 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Online, presencial o híbrido</b>            | Presencial y/o Online                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Preparación de la actividad</b>             | <p>(1) Comenzar revisando los informes sobre las tendencias en los medios sociales relacionadas con la desinformación y el discurso de odio que afectan a las comunidades de la diáspora, en particular a las mujeres. Utiliza esta información para analizar críticamente y deconstruir narrativas dañinas.</p> <p>(2) A continuación, elabore una lista de publicaciones en las redes sociales que puedan servir de modelo para difundir mensajes positivos. Proporcione ejemplos claros o preguntas orientativas para animar a los/as participantes a pensar de forma crítica sobre sus hallazgos e inspirar la producción creativa de contenidos.</p> <p>Asegúrese de que cada grupo tiene acceso a dispositivos con conexión a Internet (ordenadores portátiles, tabletas o teléfonos inteligentes) y proporcione materiales como bolígrafos, papel y notas adhesivas para la lluvia de ideas y la toma de notas. Establezca unas normas básicas claras sobre el comportamiento adecuado en Internet, especialmente cuando se aborden contenidos delicados. Tenga en cuenta los posibles problemas, como las dificultades para encontrar determinados tipos de contenidos o los problemas técnicos, y prepare planes de apoyo o actividades alternativas para los grupos que puedan encontrar obstáculos. A lo largo de la actividad, esté preparado para ofrecer orientación y asegurarse de que todos los grupos se mantienen centrados y comprometidos.</p> |
| <b>Cómo realizar la actividad. Paso a paso</b> | <p>1. Explique cómo las redes sociales pueden servir tanto de plataforma para la incitación al odio como de poderosa herramienta para luchar contra la discriminación (5 minutos).</p> <p>2. Divida a los/as participantes en pequeños grupos de 4 a 10 personas. Cada grupo aportará ideas sobre materiales para las redes sociales que contrarresten la incitación al odio contra las comunidades de la diáspora (20 minutos).</p> <p>3. Guíe a los grupos para que se centren en estos elementos clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué mensaje quieren transmitir?</li> <li>• ¿Quién es su público objetivo?</li> <li>• ¿Qué elementos visuales, hashtags o eslóganes utilizarán?</li> </ul> <p>4. Los grupos crearán un guión gráfico para sus materiales de contrarrelato (5 min).</p> <p>5. Cada grupo utilizará herramientas de diseño (por ejemplo, Canva) para crear gráficos, vídeos o memes. Los participantes que prefieran el arte visual tradicional pueden escanear su trabajo después. Todos los contenidos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
NOVA Faculty of Communications Sciences of the Humanities

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**



|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <p>creativos deben transmitir eficazmente contra-narrativas que desafíen el discurso del odio (30 min).</p> <p>6. Tras completar esta parte de la actividad, los grupos presentarán sus materiales a la clase (10 min).</p> <p>7. A continuación, el grupo puede debatir cómo poner en práctica este material en la vida real, posiblemente a través de páginas de medios sociales escolares o plataformas comunitarias (15 min).</p> <p>8. Anima a los/as participantes a reflexionar sobre cómo su contenido puede amplificar las voces de las mujeres de las comunidades de la diáspora y ayudar a deconstruir las narrativas del odio (5 min).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Consejos para el formador</b>                      | <p>Adopte el papel de la persona facilitadora más que el de instructor tradicional. Anime a los/as participantes a explorar y descubrir de forma independiente, al tiempo que les proporciona apoyo y orientación cuando lo necesiten. Este enfoque permite a la juventud apropiarse de su aprendizaje y mejora su compromiso con el proceso.</p> <p>Fomente debates integradores que animen a todos a participar, respetando los diversos puntos de vista. Cuando se aborden temas delicados como la incitación al odio o la desinformación, asegúrese de que las conversaciones siguen siendo respetuosas y constructivas. Mantenga una actitud positiva y entusiasta durante toda la actividad, proporcionando instrucciones claras y concisas en cada fase. Compruebe que los/as participantes entienden perfectamente sus tareas antes de seguir adelante.</p> <p>Sea flexible y adapte la actividad al ritmo, la comprensión y el compromiso del grupo. Es aconsejable utilizar herramientas y materiales adaptados al contexto geográfico y lingüístico de los/as participantes para fomentar una mayor familiaridad y compromiso a través de la lengua.</p> |
| <b>Materiales, equipos e instalaciones necesarios</b> | <p>Los participantes deben tener acceso a plataformas de medios sociales, ya sea en dispositivos personales o a través de pantallas compartidas en el aula. También deben tener acceso a Canva u otras herramientas de diseño gráfico en línea en sus dispositivos personales u ordenadores en el aula. Además, proporcione bolígrafos, rotuladores de colores, pegatinas, tijeras, diarios y papel para el trabajo creativo práctico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Enlaces a otros archivos gráficos o de imagen</b>  | <p>Imagen n. 2: <a href="https://drive.google.com/file/d/1DiYsEt1pi-tBOF-MwEOAaFSMVY706XM7/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1DiYsEt1pi-tBOF-MwEOAaFSMVY706XM7/view?usp=sharing</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Enlaces a herramientas y recursos en línea</b>     | <p>Herramientas Online indicadas más arriba</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Título Actividad 2 Actividad de juego roles sobre la discriminación



|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finalidad/objetivo de la actividad</b>      | Involucrar a los/as participantes en juegos de rol para que experimenten cómo afecta la discriminación a las personas y cómo responder a ella.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Duración</b>                                | 90 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Online, presencial o híbrido</b>            | Presencial u Online                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Preparación de la actividad</b>             | <p>Pregunte a los/as participantes qué saben sobre identidades, discriminación estructural e institucional, en concreto: (1) si pueden definir la discriminación, la incitación al odio y la interseccionalidad; y (2) si creen que estos problemas se producen únicamente debido a un factor concreto (como el género, el origen étnico, la religión o el trasfondo cultural) o si se agravan cuando se combinan múltiples factores.</p> <p>Recoja sus opiniones e invite a los/as participantes a buscar estos conceptos en diccionarios y a escribir sus definiciones. Después de recoger sus definiciones, explique brevemente el concepto de interseccionalidad y cómo la superposición de identidades (por ejemplo, ser mujer, inmigrante o persona racializada) puede dar lugar a experiencias de discriminación por capas.</p> <p>Si el ambiente se siente seguro y propicio, considere la posibilidad de pedir a los/as participantes que compartan sus experiencias con la discriminación de la que han sido testigos, especialmente en relación con los prejuicios raciales y de género. Inicie un debate sobre cómo los medios de comunicación pueden perpetuar los estereotipos o las narrativas negativas, especialmente en relación con las mujeres de las comunidades de la diáspora. Presente varios ejemplos de medios de comunicación, como artículos de noticias, publicaciones en redes sociales, podcasts y vídeos en los que aparezcan mujeres de comunidades de la diáspora. Identificar los estereotipos negativos asociados a las poblaciones de la diáspora, especialmente en lo que respecta a las mujeres.</p> |
| <b>Cómo realizar la actividad. Paso a paso</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Divida la clase en pequeños grupos y entregue a cada grupo una tarjeta con un escenario que describa una situación de discriminación o de incitación al odio en Internet. Por ejemplo, una mujer de una comunidad migrante se enfrenta al odio en Internet por llevar un atuendo tradicional, o un estudiante se encuentra con comentarios racistas y sexistas en clase basados en su etnia y género (20 min).</li> <li>2. Cada grupo planificará y escenificará su situación, centrándose en cómo podría sentirse la persona atacada y cómo podrían intervenir los espectadores o aliados (30 minutos).</li> <li>3. Después de que cada grupo actúe, dirija un debate en grupo sobre los siguientes temas (40 min): <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué estrategias fueron eficaces para contrarrestar el odio?</li> </ul> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



**RINOVA**  
Racism and Intolerance Network of the University of Valencia

**Folkuniversitetet**



**NOVAFCSH**  
National Observatory of Fundamental and Constitutional Rights



**MULAB**



**DYPALL NETWORK**

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo contribuyeron los prejuicios estructurales a la discriminación descrita en la escena?</li> <li>• ¿Qué medidas pueden tomarse para prevenir estas situaciones en el futuro?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Consejos para el formador</b>                           | <p>Adopte el papel de la persona facilitadora más que el de instructor tradicional. Anime a los/as participantes a explorar y descubrir de forma independiente, al tiempo que les proporciona apoyo y orientación cuando lo necesiten. Este enfoque permite a la juventud apropiarse de su aprendizaje y aumenta su compromiso con el proceso.</p> <p>Fomente debates integradores que animen a todos a participar, respetando los diversos puntos de vista. Cuando se aborden temas delicados como la incitación al odio o la desinformación, asegúrese de que las conversaciones sigan siendo respetuosas y constructivas. Mantenga una actitud positiva y entusiasta durante toda la actividad.</p> <p>Proporcione instrucciones claras y concisas en cada fase, y compruebe que los/as participantes entienden perfectamente sus tareas antes de continuar. Sea flexible y adapte la actividad al ritmo, la comprensión y el compromiso del grupo. También es aconsejable utilizar herramientas y materiales adaptados al contexto geográfico y lingüístico de los/as participantes para aumentar la familiaridad y el compromiso a través del idioma.</p> |
| <b>Materiales, equipos e instalaciones necesarios</b>      | <p>Acceso a plataformas de medios sociales (Instagram y TikTok), ya sea en dispositivos personales o a través de pantallas compartidas en el aula.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Enlaces a archivos de imágenes/gráficos adicionales</b> | <p>imagen n.3: <a href="https://drive.google.com/file/d/16jM_g9sP5EBmx1gYcKJ-PT6Y3mCePkBP/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/16jM_g9sP5EBmx1gYcKJ-PT6Y3mCePkBP/view?usp=sharing</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Enlaces a herramientas y recursos en línea</b>          | <p><a href="#">Anúncio da PSP na mira do racismo: “O que está um preto a fazer na polícia portuguesa?” – Expresso</a></p> <p><a href="#">Acusada (de novo) de racismo, Dove retira publicidade a gel de banho</a></p> <p><a href="#">Vítima de racismo das bancadas, Marega abandona relvado – DW – 17/02/2020</a></p> <p>La herramienta mencionada en la actividad anterior también puede utilizarse para crear contranarrativas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Preguntas de autoevaluación:



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**



**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Novos Estudos em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|            |                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pregunta 1 | «¿De qué manera se involucraron los/as participantes y cómo contribuyeron de forma reflexiva a los debates, demostrando un sentido de propiedad e interés en las actividades?»                                             |
| Pregunta 2 | ¿De qué manera demostraron los/as participantes una mayor concienciación y comprensión de la incitación al odio y la desinformación en las redes sociales, especialmente en el contexto de las comunidades de la diáspora? |
| Pregunta 3 | ¿De qué manera fueron capaces los/as participantes de desarrollar estrategias efectivas para crear contra-narrativas que desafíen el discurso del odio, y cómo aplicaron el pensamiento creativo a lo largo del proceso?   |

## 2.4 ESTUDIOS DE CASO

| Título                                                                                                                          | Claudia Simões                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resumen                                                                                                                         | Claudia Simões es una mujer afrodescendiente que se convirtió en un símbolo destacado de la violencia policial y la discriminación racial en Portugal a raíz de un incidente ocurrido en 2020. El caso acaparó una gran atención mediática, ya que puso de relieve cuestiones como el racismo, la brutalidad policial y el trato que reciben las personas de raza negra y otras comunidades marginadas en la sociedad portuguesa..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Resultados de aprendizaje relevantes                                                                                            | Los participantes podrán identificar los riesgos de la desinformación y el refuerzo de estereotipos negativos en torno al caso de Claudia Simões. Desarrollarán habilidades críticas para detectar la incitación al odio y la desinformación en los relatos de los medios de comunicación sobre la violencia policial, especialmente en los casos que afectan a comunidades marginadas. Además, los/as participantes comprenderán la importancia de evaluar las fuentes y las perspectivas para cuestionar los estereotipos perjudiciales y abogar por una representación precisa e inclusiva en los debates sobre justicia racial y brutalidad policial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Objetivo del estudio de caso. Por qué es pertinente. ¿Qué cuestiones aborda? Breve sinopsis de la historia del estudio de caso. | <p>En enero de 2020, Claudia Simões tuvo un altercado con un agente de policía en Amadora, una ciudad cercana a Lisboa (Portugal) conocida por su numerosa población inmigrante. El incidente comenzó cuando Simões estaba en un autobús con su hija de 8 años, que había olvidado su tarjeta de transporte (utilizada habitualmente para pagar el billete de autobús). Surgió un conflicto entre Simões y el conductor del autobús, que llevó a llamar a la policía.</p> <p>Según Simões y testigos, el agente que acudió a la llamada intensificó la situación de forma violenta. Simões alegó que el agente la agredió arrastrándola, dándole puñetazos e insultándola mientras estaba detenida. Simões denunció haber sido brutalmente tratada delante de su hija, y el caso atrajo rápidamente la atención de los medios de comunicación y la protesta pública, en particular de activistas antirracistas y organizaciones de derechos humanos.</p> |
| Otros enlaces a imágenes, sitio                                                                                                 | <a href="https://x.com/expreso/status/1807742690521391412">https://x.com/expreso/status/1807742690521391412</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



RINOVA

Folkuniversitetet



Center for Social  
Innovation



|                                |                                                                                                                                             |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| web, vídeos y más información. | <a href="https://www.instagram.com/p/C-lbwMRO_FP/?igsh=dDQ4MXdmaG4xd3Jp">https://www.instagram.com/p/C-lbwMRO_FP/?igsh=dDQ4MXdmaG4xd3Jp</a> |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Preguntas de autoevaluación:

| Pregunta                                                                                                                                                                                                                    | Resultados del Aprendizaje |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> ¿Cómo demostraron los/as participantes su comprensión de los riesgos asociados a la desinformación y los estereotipos negativos relacionados con el caso de Claudia Simões?                               | (2) y (3)                  |
| <b>Pregunta 2</b> ¿De qué manera mejoró el debate la capacidad de los/as participantes para identificar la incitación al odio y la desinformación en los relatos de los medios de comunicación sobre la violencia policial? | (2)                        |
| <b>Pregunta 3</b> ¿Hasta qué punto se comprometieron los/as participantes con el pensamiento crítico en relación con las dinámicas sociales y raciales implicadas en el caso de Claudia Simões?                             | (3)                        |
| <b>Pregunta 4</b> ¿Qué estrategias propusieron los/as participantes para combatir la desinformación y promover representaciones exactas de las comunidades marginadas en los medios de comunicación?                        | (4)                        |
| <b>Pregunta 5</b> ¿Cómo pueden aplicarse los conocimientos adquiridos en este estudio de caso a otros casos de violencia policial e injusticia racial en diversos contextos?                                                | (3) y (4)                  |

## 2.5 NECESITAS SABER

| Título                                      | Tipo de Recurso | Enlace                                                                                                                                                    | Descripción                                                                                                                                            | Resultado de Aprendizaje Pertinente |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| RADIKA. Guia para uma educação anti-racista | pdf             | <a href="https://drive.google.com/file/d/15kHGY6cLoGCBzWsJpq-sz4f64-9bCdf/view">https://drive.google.com/file/d/15kHGY6cLoGCBzWsJpq-sz4f64-9bCdf/view</a> | El modelo RADIKA constituye un marco eficaz para la educación antirracista, especialmente en el contexto de las iniciativas destinadas a abordar estas | (1)                                 |



RINOVA

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation



El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>



|                                                                                                                              |      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                              |      |                                                                                                                                                                                                                                                               | cuestiones con los/las menores en Portugal.                                                                                                                                                                                  |           |
| HIT Curriculum on Human Rights and counteraction of hate speech & behaviour<br><br>against migrants<br>Tips for Facilitators | pdf  | <a href="http://hitproject.eu/Content/ResourceFiles/22032019134144EN_HIT_WP3_D3.1_Curriculum%20on%20HR%20and%20HS%20training.pdf">http://hitproject.eu/Content/ResourceFiles/22032019134144EN_HIT_WP3_D3.1_Curriculum%20on%20HR%20and%20HS%20training.pdf</a> | Consejos para personas facilitadoras que formen a menores y la juventud sobre cuestiones clave relacionadas con el discurso de odio, el trato a las personas inmigrantes, la xenofobia, la discriminación y la intolerancia: | (2) y (3) |
| Anti-Racist Guide                                                                                                            | site | <a href="#">The Guide – Anti-Racist Guide</a>                                                                                                                                                                                                                 | Este documento sirve como recurso para cualquier persona que desee ampliar su comprensión del antirracismo y participar activamente en la lucha contra el racismo, específicamente en relación con la antinegritud.          | (1-2)     |
| Anti-Racist Evaluation Strategies: A Guide for Evaluation Teams                                                              | pdf  | <a href="https://www.west.ed.org/wp-content/uploads/2021/04/anti-racist-evaluations-RIO_FINAL-ADA.pdf">https://www.west.ed.org/wp-content/uploads/2021/04/anti-racist-evaluations-RIO_FINAL-ADA.pdf</a>                                                       | Esta guía se creó para ayudar a los equipos de evaluación a mejorar su concienciación sobre el racismo en el proceso de evaluación y a aplicar estrategias para llevar a cabo evaluaciones antirracistas                     | (1-2)     |

## 2.6 PROFUNDIZAR

| Título                          | Tipo de Recurso | Enlace                                                                                                                                                                                                                                      | Descripción                                                                                                                                                                                               | Resultado de Aprendizaje Pertinente |
|---------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| El peligro de una sola historia | video           | <a href="https://www.ted.com/talks/chimamanda_ngozi_adichie_the_danger_of_a_single_story?language=pt-BR&amp;subtitle=en">https://www.ted.com/talks/chimamanda_ngozi_adichie_the_danger_of_a_single_story?language=pt-BR&amp;subtitle=en</a> | La novelista Chimamanda Adichie comparte su viaje para encontrar su auténtica voz cultural y advierte de que escuchar una sola narración sobre otra persona o país puede conducir a graves malentendidos. | (1)                                 |
| Humanæ                          | Página web      | <a href="#">Humanæ – Angélica Dass</a>                                                                                                                                                                                                      | Humanæ es un proyecto fotográfico en curso de la artista                                                                                                                                                  | (3) y (4)                           |



**RINOVA**  
Financing Street & Regional

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
NOVA Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|                                                  |            |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                  |            |                                                                                                                                                                                                                                           | Angélica Dass que ofrece una reflexión inusualmente directa sobre el color de la piel. Su objetivo es documentar los verdaderos colores de la humanidad, desafiando las inexactas etiquetas raciales de «blanco», «rojo», «negro» y «amarillo».        |     |
| Declaración de los Derechos Humanos de los Niños |            | <a href="https://turminha.mp.f.mp.br/publicacoes-e-documentos-para-links/declaracao-dos-direitos-humanos-para-criancas">https://turminha.mp.f.mp.br/publicacoes-e-documentos-para-links/declaracao-dos-direitos-humanos-para-criancas</a> | Traducido al Portugués                                                                                                                                                                                                                                 | (1) |
| Trata Transatlántica de Esclavos – Base de datos | plataforma | <a href="#">Trans-Atlantic Slave Trade – Database</a>                                                                                                                                                                                     | La Base de Datos de la Trata Transatlántica de Esclavos es un exhaustivo recurso en línea que cataloga los millones de africanos esclavizados transportados a la fuerza a través del Océano Atlántico hasta las Américas entre los siglos XVI y XIX... | (1) |
| Racismo en Portugués                             | Página web | <a href="#">Racismo em Português – PÚBLICO</a>                                                                                                                                                                                            | una página web sobre colonialismo y racismo                                                                                                                                                                                                            | (2) |

## 2.7 VÉALO EN ACCIÓN

| Título descriptivo corto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Enlace al archivo                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Test de la muñeca: El «Test de la Muñeca» es un experimento psicológico realizado en los años 40 en Estados Unidos para evaluar el grado de marginación que sufren los niños/as afroamericanos debido a los prejuicios, la discriminación y la segregación racial. Hoy recreamos el test con niños/as italianos en respuesta al significativo aumento de las tendencias migratorias en Europa en los últimos años. | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CdogqmNB9JE&amp;t=2s">https://www.youtube.com/watch?v=CdogqmNB9JE&amp;t=2s</a> |
| Eu, empregada doméstica   30» da Preta Rara   TEDxSãoPaulo: Preta Rara es licenciada en Historia y profesora de la materia. También es rapera y activista, y se convirtió en portavoz de las trabajadoras domésticas en Brasil tras fundar la página de Facebook «Eu Empregada Doméstica.»                                                                                                                         | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=p9xTe-WiJhA">https://www.youtube.com/watch?v=p9xTe-WiJhA</a>                   |



RINOVA  
Financing Street & Regeneration

Folkuniversitetet

Center for Social Innovation

NOVAFCSH  
NOVA FACULTY OF COMMUNICATIONS, SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES

ZRS

MULAB

eanf

DYPALL  
NETWORK

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

## 2.8 CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN

| Pregunta          |                                                                                                                                                                                                                          | Resultado/s del aprendizaje abordados |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Qué conocimientos clave he adquirido sobre las repercusiones históricas y contemporáneas de la incitación al odio y la discriminación en las comunidades marginadas?                                                    | (1)                                   |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Cómo puedo aplicar los conocimientos y habilidades que he adquirido para identificar y cuestionar la desinformación y los estereotipos negativos dentro de mi propia comunidad?                                         | (2)                                   |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿De qué manera puedo contribuir a fomentar la inclusión y promover relatos positivos sobre las personas inmigrantes y los grupos marginados en mis interacciones cotidianas?                                             | (3)                                   |
| <b>Pregunta 4</b> | ¿De qué manera la comprensión del contexto de casos como el de Claudia Simões me ayuda a reconocer la importancia de la empatía y la defensa a la hora de abordar las injusticias sociales?                              | (1) y (2)                             |
| <b>Pregunta 5</b> | ¿Qué estrategias puedo poner en práctica para que otros participen en debates sobre el racismo, la xenofobia y la intolerancia, y cómo puedo animarles a pasar a la acción?                                              | (3) y (4)                             |
| <b>Pregunta 6</b> | ¿Cómo puedo utilizar los recursos y herramientas proporcionados en este módulo para crear un cambio significativo en mi escuela o comunidad en relación con las cuestiones de la incitación al odio y la discriminación? | (4)                                   |

## MÓDULO 2: Usos, riesgos y oportunidades de las plataformas de medios sociales

### 3.1 RESUMEN

#### RESUMEN DEL MÓDULO, RESULTADOS DEL APRENDIZAJE Y GUÍA DEL APRENDIZAJE

**Título del Módulo** Usos, riesgos y oportunidades de las plataformas de medios sociales



El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descripción resumida</b>       | <p>Este módulo mejorará su comprensión de los usos, riesgos y oportunidades de las plataformas de medios sociales. Su objetivo es dotarle de conocimientos sobre las oportunidades y los riesgos en línea, centrándose en el papel de los medios sociales en la formación de la opinión pública, la difusión de la desinformación y la desinformación, y la influencia en los comportamientos sociales. Se presta especial atención a la comprensión de la creación y difusión de noticias falsas, deepfakes, y el discurso del odio, y cómo navegar por estos desafíos. Además, explora cómo la juventud está aprovechando las redes sociales para el aprendizaje, la creatividad y la conexión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Resultados del Aprendizaje</b> | <p>En este módulo aprenderás a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Identificar y describir cómo se pueden utilizar los medios sociales para la educación, la creación de redes, la creatividad y la promoción.</li> <li>1.2 Identificar los riesgos potenciales del uso de las redes sociales, incluidos los problemas de privacidad de los datos, el ciberacoso, el acoso en línea y el impacto en la salud mental.</li> <li>1.3 Distinguir entre desinformación y desinformación, y comprender sus implicaciones en el mundo real.</li> <li>1.4 Reconocer los deepfakes y comprender cómo se crean, así como su posible impacto en la percepción pública y la confianza.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Guía del módulo</b>            | <p>Este módulo está diseñado para dotarle de una comprensión global del funcionamiento de los medios sociales como herramienta de comunicación de masas, difusión de narrativas y formación de la opinión pública. Se centra tanto en las oportunidades como en los riesgos asociados a las redes sociales, con el objetivo de mejorar tus conocimientos digitales y capacitarte para utilizar estas plataformas de forma responsable y eficaz. Los participantes comienzan explorando el potencial positivo de las redes sociales, centrándose en su uso para la educación, la creación de redes, la creatividad y la promoción. A través de ejemplos de campañas de éxito y contenidos creativos que han impulsado cambios positivos, comprenderán cómo se pueden aprovechar las redes sociales para el crecimiento personal y para contribuir a las comunidades en línea.</p> <p>A continuación, el módulo se adentra en el lado más oscuro de las redes sociales, abordando temas como la privacidad de los datos, el ciberacoso, las repercusiones en la salud mental y la propagación de la desinformación, la desinformación y los deepfakes. Al comprender estos retos, aprenderá a reconocer los principales riesgos asociados a las redes sociales. A partir de ahí, el módulo ofrece estrategias prácticas para protegerse de estos riesgos. Los participantes conocerán herramientas para identificar la desinformación, proteger los datos personales y contrarrestar la incitación al odio, lo que les ayudará a desarrollar estrategias para mejorar la seguridad en línea y practicar la comprobación de hechos.</p> <p>La influencia de las redes sociales en la opinión pública es uno de los puntos centrales del módulo, en el que los/as participantes examinan cómo las plataformas y los algoritmos dan forma a las narrativas e influyen en las percepciones. Los debates sobre el papel de las personas influyentes y los algoritmos específicos en la creación de «burbujas de filtros» animan a evaluar críticamente los contenidos que se encuentran y a comprender los mecanismos que subyacen a la influencia de las redes sociales. El módulo también aborda el modo en que la juventud utiliza las redes sociales para aprender, conectarse y ser creativos. Ofrece estrategias para ayudar a la juventud a utilizar las redes sociales de forma positiva y segura, y prepara a los/as participantes para guiar a la juventud en la navegación por las redes sociales de forma eficaz.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>A lo largo de las actividades, se utilizarán estudios de casos, herramientas de comprobación de hechos y recursos sobre privacidad. Estos materiales están diseñados para garantizar que los/as participantes puedan mejorar su uso personal de las redes sociales, ayudar a otros a navegar de forma segura por las redes sociales, especialmente a la juventud, evaluar de forma crítica los contenidos para evitar caer en la desinformación y promover un cambio positivo contribuyendo o iniciando movimientos en línea que fomenten la inclusión y las narrativas positivas. Al final del módulo, los/as participantes tendrán una comprensión completa de las oportunidades y los riesgos de las redes sociales, lo que les permitirá navegar por el panorama digital con confianza y conciencia crítica.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 3.2 HERRAMIENTAS

| Herramienta                                               | Be Internet Awesome                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enlace de la Web                                          | <a href="#">Be Internet Awesome</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Learning outcome that it is relevant for                  | <p>1.2 Identificar los riesgos potenciales del uso de las redes sociales, incluidos los problemas de privacidad de los datos, el ciberacoso, el acoso en línea y el impacto en la salud mental;</p> <p>1.4 Reconocer los deepfakes y comprender cómo se crean, así como su impacto potencial en la percepción y la confianza del público;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| What is the Tool used for                                 | <p>«Be Internet Awesome» de Google es un programa educativo que enseña a los niños/as los fundamentos de la ciudadanía y la seguridad digitales, haciendo especial hincapié en las redes sociales. Incluye un juego interactivo llamado «Interland», en el que los/las estudiantes aprenden sobre la privacidad y la seguridad en línea, y el impacto de compartir en las redes sociales. Atrae a la juventud mediante el aprendizaje a través del juego, haciendo que los temas complejos sobre los riesgos y oportunidades de las redes sociales sean más cercanos y divertidos..</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Why did you choose it for this project? Why is it useful? | <p>El activismo en las redes sociales implica a menudo compartir opiniones y contenidos, y relacionarse con otras personas en línea. Be Internet Awesome enseña a la juventud la importancia de gestionar su huella digital, ayudándoles a entender que lo que publican puede tener consecuencias duraderas. Esta concienciación es crucial para activistas, que deben ser conscientes de su presencia en Internet y de los mensajes que comparten. A veces, el activismo puede dar lugar a acaloradas discusiones en línea. El programa hace hincapié en la comunicación respetuosa y la etiqueta digital, que son fundamentales para las personas activistas que quieren fomentar un diálogo constructivo, crear alianzas y defender sus causas sin recurrir a comportamientos dañinos o irrespetuosos. Un aspecto importante del activismo en las redes sociales es la difusión precisa de la información. El programa enseña a la juventud a detectar y evitar la desinformación, garantizando que su activismo se base en hechos. Esta habilidad es vital para mantener la credibilidad y la eficacia en la defensa del cambio social.</p> |



**RINOVA**  
Promoting trust & resilience

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Investigação em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Tips for using it effectively</b></p> | <p>Relaciona las lecciones de «Sé increíble en Internet» con las campañas actuales de activismo en los medios sociales. Discute ejemplos del mundo real (si es posible ejemplos de tu país o de otros países, si no se pueden utilizar ejemplos internacionales como Black Lives Matter y Me Too) donde la ciudadanía digital jugó un papel crucial en el éxito o los desafíos de un movimiento. Utiliza las actividades del programa para fomentar el pensamiento crítico. Pide a los/as participantes que reflexionen sobre cómo manejarían ciertos escenarios de la vida real relacionados con el activismo en las redes sociales, como responder a la desinformación o gestionar los comentarios negativos. Esto les ayuda a aplicar los principios de la ciudadanía digital en situaciones de activismo de la vida real. Después de jugar a Interland, el juego interactivo de Be Internet Awesome, utilízalo para iniciar el debate. Pregunta a los/as participantes qué han aprendido sobre la seguridad en Internet, el respeto y el intercambio de información. Discute cómo se aplican estas lecciones al activismo en las redes sociales, animándoles a establecer conexiones entre el juego y el activismo en el mundo real. <b>La herramienta está diseñada principalmente para menores de 7 a 12 años (estudiantes de primaria y primeros años de secundaria).</b></p> |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Herramienta                                                            | Social Media TestDrive                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Enlace de la Web</b></p>                                         | <p><a href="#">Social Media TestDrive</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Resultado de aprendizaje para el que es pertinente</b></p>       | <p>Identificar los riesgos potenciales del uso de las redes sociales, incluidos los problemas de privacidad de los datos, el ciberacoso, el acoso en línea y el impacto en la salud mental;</p> <p>Distinguir entre desinformación y desinformación, y comprender sus implicaciones en el mundo real;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Para qué se utiliza la herramienta</b></p>                       | <p>SocialMedia TestDrive es un entorno simulado de medios sociales donde la juventud pueden practicar y aprender sobre las interacciones en línea de forma segura. Incluye módulos interactivos que tratan temas clave como la configuración de la privacidad, la comunicación respetuosa y la identificación de la desinformación. Permite a la juventud experimentar situaciones en los medios sociales en un entorno controlado, ayudándoles a desarrollar las habilidades necesarias para gestionar de forma responsable situaciones en los medios sociales de la vida real..</p>                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>¿Por qué lo eligió para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b></p> | <p>Social Media TestDrive permite a los usuarios interactuar con plataformas de redes sociales simuladas que imitan las interacciones de la vida real. Esto permite a la juventud practicar el manejo de situaciones que podrían encontrarse durante el activismo en los medios sociales, como responder a comentarios de odio o a información errónea, sin la presión de estar en un entorno real. Practicando en un espacio seguro, los/as participantes adquieren la confianza necesaria para enfrentarse al odio digital y a otros retos a los que podrían enfrentarse como activistas. Aprenden a responder de forma reflexiva y eficaz, lo que es crucial cuando se participa en el activismo en línea, donde las tensiones pueden ser muy fuertes. A través del entorno simulado, los usuarios pueden ver las posibles</p> |



|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | consecuencias de sus acciones en la red, por ejemplo, cómo una sola publicación puede convertirse en viral o cómo una respuesta a un discurso de odio puede apaciguar o agravar una situación. Esto ayuda a la juventud activista a comprender el poder de sus palabras y acciones en las redes sociales y fomenta un comportamiento responsable.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Consejos para utilizarlo eficazmente</b> | Proporciona una visión general de Social Media TestDrive, explicando su propósito y cómo simula las interacciones reales en los medios sociales. Aclare que se trata de un espacio seguro para experimentar y aprender sin consecuencias en el mundo real, lo que animará a los/as participantes a implicarse plenamente. Antes de empezar la simulación, comenta ejemplos reales de activismo en las redes sociales y de odio digital. Esto ayuda a la juventud a comprender la relevancia de las habilidades que están a punto de practicar. Puedes hacer referencia a acontecimientos actuales o a ejemplos históricos que les suenen. Después de utilizar la plataforma, organice un debate de grupo en el que los/as participantes puedan compartir sus experiencias, retos y puntos de vista. Discuta qué estrategias funcionaron mejor en las simulaciones y cómo pueden aplicar estas lecciones en la vida real. <b>La herramienta está dirigida principalmente a los y las preadolescentes y adolescentes de entre 10 y 14 años (estudiantes de secundaria), aunque puede ser útil para niños/as algo mayores o la juventud, en función de su experiencia con las redes sociales.</b> |

| Herramienta                                                     | Digital Citizenship Curriculum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Enlace de la Web</b>                                         | <a href="#">DigCit Curriculum   Common Sense Education</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Resultado de aprendizaje para el que es pertinente</b>       | Identificar los riesgos potenciales del uso de las redes sociales, incluidos los problemas de privacidad de los datos, el ciberacoso, el acoso en línea y el impacto en la salud mental;<br><br>Distinguir entre desinformación y desinformación, y comprender sus implicaciones en el mundo real;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Para qué se utiliza la herramienta</b>                       | Common Sense Education ofrece un completo plan de estudios sobre ciudadanía digital que abarca temas relacionados con las redes sociales, como la seguridad en línea, la privacidad, la huella digital y el impacto de las redes sociales en la salud mental. Incluye lecciones interactivas, vídeos y evaluaciones diseñadas para distintos grupos de edad. El plan de estudios incluye situaciones de la vida real para ayudar a la juventud a navegar por las redes sociales de forma responsable. También ayuda a los educadores a guiar a la juventud para que comprendan la complejidad de las redes sociales, fomenten el pensamiento crítico y promuevan un comportamiento responsable en Internet. |
| <b>¿Por qué lo eligió para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b> | El plan de estudios abarca una amplia gama de temas esenciales, como la seguridad en línea, la privacidad, el ciberacoso y la huella digital. Este enfoque integral garantiza que la juventud esté bien equipada para participar en el activismo digital de forma responsable y eficaz, comprendiendo tanto las oportunidades como los riesgos que conlleva. Un elemento central del plan de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



**RINOVA**  
Promoting Street & Regional

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Inovação em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | estudios es la enseñanza del comportamiento ético en línea, que es crucial para activistas digitales. Anima a los/as participantes a defender sus causas manteniendo el respeto, la empatía y la integridad. Esto es vital para construir movimientos positivos y prevenir la propagación del odio. El plan de estudios proporciona orientación práctica sobre cómo navegar por las interacciones en línea, incluyendo cómo responder a la incitación al odio, el acoso y la desinformación. Estas habilidades son directamente aplicables al activismo digital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Consejos para utilizarlo eficazmente</b> | Empieza con una visión general de la ciudadanía digital y de por qué es importante para todos, especialmente en el contexto del activismo en las redes sociales. Esto sienta las bases para comprender cómo un comportamiento responsable en línea puede contribuir a un cambio positivo y combatir los comportamientos nocivos. Incorporar las actividades interactivas y los debates del plan de estudios para fomentar la participación. Estas actividades, como los juegos de rol o los debates basados en situaciones hipotéticas, ayudan a los/as participantes a practicar cómo responder a los retos en línea en un entorno seguro. Vincular directamente las lecciones del plan de estudios con el activismo digital explorando cómo los principios de la ciudadanía digital pueden ayudar a la juventud a defender las causas en las que creen. Discutir cómo estos principios pueden utilizarse para construir comunidades positivas en línea, amplificar mensajes importantes y contrarrestar la incitación al odio. <b>La herramienta está diseñada para ser flexible y apropiada para estudiantes de 6 a 18 años.</b> |

| Herramienta                                                     | p@th, play and think                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Enlace de la Web</b>                                         | <a href="https://p@th-playandthink.org/">p@th – play and think   DigiEthik</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Resultado de aprendizaje para el que es pertinente</b>       | <p>Identificar y describir cómo se pueden utilizar los medios sociales para la educación, la creación de redes, la creatividad y la promoción.</p> <p>Identificar los riesgos potenciales del uso de las redes sociales, incluidos los problemas de privacidad de los datos, el ciberacoso, el acoso en línea y el impacto en la salud mental.</p> <p>Distinguir entre desinformación y desinformación, y comprender sus implicaciones en el mundo real.</p> |
| <b>Para qué se utiliza la herramienta</b>                       | El juego anima a reflexionar sobre los valores de la sociedad y examina la interacción digital. Para ello, explora cuestiones sociales y éticas a la luz de las innovaciones tecnológicas, desarrolla la conciencia ética y adopta una actitud reflexiva ante los medios digitales. También introduce a la juventud en una cultura de la comunicación centrada en la empatía y no en el desprecio y la exposición.                                           |
| <b>¿Por qué lo eligió para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b> | Para animar a menores y la juventud a utilizar los medios de comunicación de forma sensata y crítica, es necesario hacerles conscientes de los riesgos. Para reconocer cómo los propios niños/as y la juventud puede actuar de forma segura, competente y reflexiva en Internet, es esencial hablar de ética y valores en el mundo digital. Para ello, es importante abordar las cuestiones sociales y éticas en                                             |



**RINOVA**  
Rural Innovation Network

**Folkuniversitetet**



**NOVAFCSH**  
National Office for Civic Society

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**

**DYPALL NETWORK**

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | <p>relación con las innovaciones técnicas, desarrollar una conciencia ética y adoptar una actitud reflexiva ante los medios digitales.</p> <p>La ética digital aborda la cuestión de la responsabilidad en la actividad virtual. Sin embargo, la ética digital no persigue un enfoque prescriptivo, es decir, no prescribe qué decisión es la correcta. Para ello es necesario que cada individuo tome decisiones de forma competente y por sí mismo, y que asuma la responsabilidad de las mismas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Consejos para utilizarlo eficazmente</b> | <p>El juego está pensado para mayores de 13 años, incluidos los educadores que trabajan con la juventud. Es una herramienta muy útil para romper el hielo y conocer las actitudes y opiniones de los/as participantes en el módulo sobre el comportamiento en el ciberespacio. Al mismo tiempo, ayuda a desarrollar el pensamiento crítico y la alfabetización mediática.</p> <p>Consejos generales:<br/>Dedique tiempo suficiente a los debates y dé a los/as participantes la oportunidad de hablar de sus propias experiencias. Si es posible, deben formularse preguntas abiertas para fomentar la reflexión y la autorreflexión. Evite sermones y repeticiones y admita abiertamente si no sabe algo. <b>El juego es apropiado para la adolescencia, adultos y expertos en educación social.</b></p> |

| Herramienta                                                     | Know Fake                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Enlace de la Web</b>                                         | <a href="#">KNOW FAKE A project to combat disinformation</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Resultado de aprendizaje para el que es pertinente</b>       | <p>Identificar y describir cómo se pueden utilizar los medios sociales para la educación, la creación de redes, la creatividad y la promoción.</p> <p>Distinguir entre desinformación y desinformación, y comprender sus implicaciones en el mundo real.</p> <p>Reconocer los deepfakes y entender cómo se crean, así como su impacto potencial en la percepción pública y la confianza.</p>                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Para qué se utiliza la herramienta</b>                       | El juego pretende capacitar a los jugadores y darles la oportunidad de conocer y analizar el trasfondo y los mecanismos de las noticias falsas y sus principios mediante un juego de cartas analógico (multilingüe). El juego también ayuda a los/as participantes a agudizar sus habilidades de pensamiento crítico en relación con las noticias falsas, la desinformación y la desinformación en el ciberespacio.                                                                                                                                                                                         |
| <b>¿Por qué lo eligió para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b> | La alfabetización mediática es hoy más importante que nunca. La alfabetización mediática incluye: el examen analítico de las formas de comunicación mediática, por ejemplo las noticias en las redes sociales; el fomento del pensamiento crítico; la reflexión sobre los diversos intereses que determinan el contenido, la selección y la forma de la comunicación de la información; la enseñanza de estrategias prácticas para ver a través de los mecanismos de manipulación y poder discutirlos mejor. Al mismo tiempo, la alfabetización mediática es de gran importancia para activistas digitales. |



**RINOVA**  
Finnish Street & Heritage

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
Innovation for Social Change

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Consejos para utilizarlo eficazmente</b> | El juego está diseñado para mayores de 13 años, incluidos los educadores que trabajan con la juventud. Ofrece contenidos educativos sobre la identificación de noticias falsas, deepfakes y phishing, así como juegos interactivos y un juego de cartas multilingüe para familias. Utilice los estudios de casos y los ejemplos de deepfakes para suscitar debates sobre la influencia de la desinformación. Incorporar estos recursos a las lecciones sobre ética de los medios de comunicación, alfabetización digital y comprobación de hechos ayudará al alumnado a desarrollar habilidades para identificar y combatir la manipulación en línea. <b>El juego es apropiado para la adolescencia, adultos y expertos en educación social.</b> |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3.3 ACTIVIDADES

| Título Actividad 1 Chatea con Dixit            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finalidad/objetivo de la actividad</b>      | El objetivo de esta actividad para romper el hielo es crear un espacio seguro, abierto y reflexivo en el que los/as participantes puedan compartir cómodamente sus experiencias personales con Internet, especialmente en torno al tema de la incitación al odio en la red. Al elegir una tarjeta Dixit que les resulte familiar, los/as participantes tienen una forma creativa y no verbal de expresar sus pensamientos, lo que puede reducir la presión de hablar abiertamente de experiencias difíciles.                                                                                                                                                                       |
| <b>Duración</b>                                | 10 - 15 minutos, dependiendo del tamaño del grupo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Online, presencial o híbrido</b>            | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Preparación de la actividad</b>             | <p><b>Prepare el espacio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispón los asientos en círculo para crear un entorno inclusivo e igualitario para todos los/as participantes.</li> <li>• Dedica una zona central dentro del círculo para colocar las tarjetas Dixit.</li> </ul> <p><b>Prepara las tarjetas Dixit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selecciona una gama diversa de tarjetas Dixit con imágenes variadas que resuenen con diferentes emociones o temas relacionados con las experiencias en línea.</li> <li>• Coloca las tarjetas boca arriba en el centro del círculo, asegurándote de que todas estén visibles y accesibles.</li> </ul> |
| <b>Cómo realizar la actividad. Paso a paso</b> | <b>Establezca las reglas básicas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



**RINOVA**  
Finnish Street & Heritage

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
NOVA Faculty of Communications, Social Sciences and Humanities

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explique brevemente la importancia del respeto, la confidencialidad y la escucha activa. Reafirme que los/as participantes son libres de compartir sólo aquello con lo que se sientan cómodos.</li> </ul> <p><b>Presente la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explique el propósito de la actividad, destacando que es una forma de conectar y reflexionar sobre experiencias personales en Internet de una manera creativa.</li> <li>• Asegure a los/as participantes que no hay una opción «correcta» para una tarjeta y que cualquier pensamiento o experiencia es bienvenido y valorado.</li> </ul> <p><b>Proporcione instrucciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indique a los/as participantes lo siguiente: «Elige una tarjeta que se corresponda con cómo te has sentido o con algo que hayas experimentado en Internet».</li> <li>• Concédales un momento para examinar las tarjetas y elegir la que les parezca más significativa.</li> <li>• Dé a los/as participantes tiempo para reflexionar:</li> <li>• Una vez que cada participante haya elegido una tarjeta, déles unos momentos de silencio para que reflexionen sobre por qué la han elegido y cómo se relaciona con sus experiencias en línea.</li> </ul> <p><b>Explica el proceso de puesta en común:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diga al grupo que se turnarán para compartir la tarjeta seleccionada junto con una breve explicación de por qué la eligieron.</li> <li>• Haz hincapié en que sólo tienen que compartir aquello con lo que se sientan cómodos. Pueden describir un sentimiento, una experiencia específica o simplemente por qué la tarjeta resuena con ellos.</li> </ul> <p><b>Modele la escucha respetuosa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuerde a todos que deben escuchar mientras los demás hablan, sin interrumpir ni hacer comentarios hasta que todos hayan tenido la oportunidad de compartir.</li> <li>• Ofrezca sugerencias opcionales:</li> <li>• Para aquellos que no sepan qué decir, sugiera sugerencias como: «Esta tarjeta me recuerda un momento en línea en el que me sentí...».</li> <li>• «Elegí esta tarjeta porque refleja cómo me siento a veces cuando...».</li> </ul> <p><b>Anima, pero no presiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deja claro que se permite pasar si alguien no se siente preparado para compartir.</li> <li>• Transición a la reflexión en grupo:</li> <li>• Después de que todos hayan compartido sus ideas, agradece al grupo su franqueza e invita al grupo a reflexionar brevemente sobre temas, sentimientos o experiencias comunes. Esto ayudará a establecer el tono para discusiones más profundas en la formación.</li> </ul> |
| <p><b>Consejos para el entrenador</b></p> | <p><b>1. Fomente la autorreflexión</b></p> <p>El proceso de selección de tarjetas incita a los/as participantes a pensar en sus propias experiencias en línea, lo que permite un momento de introspección que puede facilitarles la entrada en el tema.</p> <p><b>2. Facilitar un intercambio seguro</b></p> <p>Dar a cada participante la oportunidad de hablar fomenta un entorno inclusivo en el que se valora la voz de todos. Además, ayuda a generar confianza en el grupo.</p> <p><b>3. Identificar temas clave</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <p>La diversidad de tarjetas y experiencias compartidas dará a las personas facilitadoras una visión de la gama de experiencias y retos a los que se enfrentan los/as participantes, ofreciendo una base para adaptar la formación para abordar preocupaciones específicas de la vida real.</p> <p><b>4. Normalizar experiencias diversas</b></p> <p>Escuchar las experiencias de los compañeros puede ayudar a los/as participantes a sentirse menos solos cuando se enfrentan al odio o al acoso en línea, normalizando el debate abierto sobre estos retos.</p> <p><b>5. Fomentar la empatía y la conexión</b></p> <p>Esta actividad puede ayudar a los/as adolescentes a empatizar unos con otros al reconocer los retos y preocupaciones compartidos, fortaleciendo la dinámica de grupo y el entendimiento colectivo en torno a la incitación al odio en Internet.</p> <p>Combinando la reflexión con la elección creativa, este rompehielos introduce suavemente el delicado tema de la incitación al odio en Internet, a la vez que basa la conversación en experiencias reales.</p> |
| <b>Materiales, equipos e instalaciones necesarios</b> | Tarjetas Dixit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| <b>Título Actividad 2 Búsqueda del tesoro en las redes sociales</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finalidad/objetivo de la actividad</b>                           | Mejorar la comprensión de los usos, riesgos y oportunidades de las plataformas de medios sociales haciendo que la juventud identifique ejemplos de noticias falsas, desinformación, deepfakes y usos positivos de los medios sociales. La actividad también tiene como objetivo desarrollar habilidades de pensamiento crítico y fomentar debates sobre cómo navegar y responder a los contenidos en línea.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Duración</b>                                                     | 60 - 90 minutos (pausa incluida)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Online, presencial o híbrido</b>                                 | Esta actividad puede realizarse en un entorno físico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Preparación de la actividad</b>                                  | <p>Considera la posibilidad de revisar artículos o informes recientes sobre tendencias en redes sociales, desinformación y alfabetización digital. Elabore una lista de sitios web creíbles, plataformas de verificación de hechos (como Gapminder, Our World in Data o FactCheck.org) y recursos educativos que los/as participantes puedan utilizar durante la búsqueda del tesoro. Esto puede ayudarles a verificar el contenido que encuentren y reforzar la importancia de utilizar fuentes fiables. También puedes preparar una breve guía sobre cómo <a href="#">evaluar</a> la credibilidad de las fuentes en línea.</p> <p>Elabore una lista detallada y clara de preguntas para la búsqueda del tesoro. Ajustalas a la edad y al nivel de alfabetización digital de los/as participantes. Considera la posibilidad de proporcionar ejemplos o preguntas aclaratorias para cada una de ellas, para asegurarte de que los/as participantes entienden lo que</p> |



**RINOVA**  
Rural Innovation Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Novos Estudos em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**



|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <p>están buscando. Ajusta la complejidad de las preguntas en función de la familiaridad del grupo con los conceptos de las redes sociales.</p> <p>Si la actividad se realiza en línea, prepara de antemano las herramientas digitales necesarias. Crea documentos compartidos, tableros o plataformas (como Google Docs, Padlet) donde los grupos puedan colaborar y compartir sus conclusiones. Si la actividad se realiza en un lugar físico, organice el espacio para facilitar el trabajo en grupo. Asegúrate de que cada grupo tenga acceso a un dispositivo con conexión a Internet (ordenadores portátiles, tabletas o teléfonos inteligentes). Proporcione materiales como bolígrafos, papel y notas adhesivas para la toma de notas y la lluvia de ideas.</p> <p>Elabore una lista de preguntas orientativas para facilitar el debate en grupo y la reflexión al final de la actividad. Estas preguntas deben incitar a los/as participantes a pensar de forma crítica sobre sus conclusiones y las implicaciones más amplias del uso de los medios sociales. Estas preguntas pueden abordar, por ejemplo, qué fue lo que más sorprendió a los/as participantes durante la actividad, cómo creen que la desinformación o el discurso de odio influyen en la opinión pública y qué estrategias podemos utilizar para verificar la información en línea.</p> <p>Establezca normas básicas de comportamiento en línea, especialmente si los/as participantes van a explorar contenidos potencialmente delicados. Prevea posibles problemas, como dificultades para encontrar determinados tipos de contenidos o problemas técnicos con los dispositivos. Tenga preparados planes de apoyo o indicaciones alternativas en caso de que un grupo tenga dificultades con una tarea concreta. Prepárese para ofrecer orientación y apoyo a lo largo de la actividad, asegurándose de que todos los grupos se mantienen en el buen camino y participan</p> |
| <p><b>Cómo realizar la actividad. Paso a paso</b></p> | <p><b>Introducción (10 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comience con un breve debate sobre la importancia del pensamiento crítico en el uso de las redes sociales. Presente conceptos clave como noticias falsas, deepfakes, desinformación, incitación al odio y cómo pueden utilizarse las redes sociales para el activismo y el aprendizaje positivos.</li> <li>Explica el objetivo de la búsqueda del tesoro: identificar ejemplos de riesgos y oportunidades en las redes sociales.</li> </ul> <p><b>Instrucciones para la búsqueda del tesoro (5 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Divida a los/as participantes en pequeños grupos (3-5 personas por grupo).</li> <li>Proporcione a cada grupo una lista de preguntas sobre las que deben encontrar ejemplos en las redes sociales. La lista podría incluir             <ul style="list-style-type: none"> <li>Un ejemplo de noticias falsas.</li> <li>Un vídeo o imagen de deepfake (o un debate sobre deepfakes).</li> <li>Un ejemplo de desinformación.</li> <li>Una publicación que difunda discursos de odio o negatividad.</li> <li>Un uso positivo de las redes sociales (por ejemplo, una campaña por una causa social, contenido educativo o expresión creativa).</li> <li>Una noticia o publicación que pueda influir en la opinión pública.</li> </ul> </li> <li>Si están en línea, los grupos pueden utilizar herramientas de colaboración digital para recopilar y compartir sus conclusiones.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <p><b>Búsqueda del tesoro (30 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los grupos dedicarán este tiempo a buscar los elementos de la lista. Deberán hacer capturas de pantalla o anotar URL y dar una breve explicación de por qué creen que cada ejemplo se ajusta a la pregunta.</li> <li>• Anímelos a analizar críticamente cada ejemplo y a considerar la fuente, los posibles sesgos y el impacto del contenido.</li> <li>• Pausa (5 – 10 minutos antes de la segunda parte de la actividad)</li> </ul> <p><b>Presentaciones en grupo (15 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada grupo presentará sus conclusiones al resto del grupo. Deberán explicar lo que han descubierto, cómo lo han identificado y por qué es importante en el contexto de los riesgos y oportunidades de los medios sociales.</li> <li>• Fomenta las preguntas y el debate después de cada presentación para profundizar en la comprensión y la reflexión.</li> </ul> <p><b>Informe y reflexión (15 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concluye la actividad con un debate en grupo sobre los retos a los que se enfrentaron durante la búsqueda del tesoro y lo que aprendieron.</li> <li>• Discute las estrategias para verificar la información en línea y navegar por los riesgos aprovechando las oportunidades que ofrecen las plataformas de las redes sociales.</li> <li>• Destacar la importancia de la alfabetización digital para formar la opinión pública e influir en los comportamientos sociales.</li> </ul> <p><b>Optativo: Pasar a la acción (en curso):</b></p> <p>Anima a los/as participantes a crear una breve publicación en las redes sociales, individualmente o en grupo, que promueva la alfabetización digital, el pensamiento crítico o el uso positivo de las redes sociales. Podrían compartir consejos para identificar noticias falsas o destacar una campaña positiva en las redes sociales. Si se encuentran en un entorno físico, considere la posibilidad de crear un tablón de anuncios que muestre sus hallazgos y reflexiones</p> |
| <p><b>Consejos para el entrenador</b></p> | <p>Actuar como guía más que como profesor tradicional. Anime a los/as participantes a explorar y descubrir por sí mismos, proporcionándoles apoyo y orientación cuando lo necesiten. Este enfoque ayuda a la juventud a apropiarse de su aprendizaje y a implicarse más en el proceso. Anima a todos a participar en los debates y ten en cuenta las opiniones divergentes. Cuando se discutan temas delicados como la incitación al odio o la desinformación, asegúrese de que la conversación sigue siendo respetuosa y constructiva. Mantenga una actitud entusiasta y positiva durante toda la actividad. Si la energía del grupo empieza a decaer, recurra a estimulantes o descansos rápidos. Esto es especialmente importante en las actividades que implican pensamiento crítico y análisis, que pueden ser mentalmente agotadoras. Asegúrese de que todas las instrucciones sean claras y concisas. Antes de empezar cada fase de la actividad, compruebe que los/as participantes entienden lo que tienen que hacer. Sea flexible y esté preparado para ajustar la actividad en función del ritmo, la comprensión y los niveles de compromiso del grupo. Dada la naturaleza de la actividad, los/as participantes pueden encontrarse con contenidos perturbadores u ofensivos. Prepárese para abordar estas situaciones con calma y de forma adecuada. Incorpore ejemplos de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | la vida real a sus debates para que el contenido resulte más cercano. Cuando hable de desinformación o activismo en las redes sociales, haga referencia a acontecimientos actuales o casos conocidos con los que los/as participantes puedan estar familiarizados.                                                              |
| <b>Materiales, equipos e instalaciones necesarios</b> | <p>Acceso a plataformas de medios sociales (puede hacerse en dispositivos personales o a través de pantallas compartidas en el aula)</p> <p>Una lista de pistas para la búsqueda del tesoro</p> <p>Bolígrafos y papel (si es en un entorno físico)</p> <p>Una herramienta de colaboración digital como Padlet o Google Docs</p> |
| <b>Enlaces a herramientas y recursos en línea</b>     | <p><a href="#">Padlet</a></p> <p><a href="#">Gapminder</a></p> <p><a href="#">Our World in Data</a></p> <p><a href="#">FactCheck.org</a></p>                                                                                                                                                                                    |

### Preguntas de autoevaluación:

|                   |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Cómo demostraron los/as participantes su comprensión de los usos, riesgos y oportunidades de los medios sociales, en particular a la hora de identificar y analizar ejemplos de desinformación, deepfakes y discursos de odio?              |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿De qué manera reflejaron los debates y las respuestas de los/as participantes una mayor conciencia del papel de los medios sociales en la formación de la opinión pública y la influencia en los comportamientos sociales?                  |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Qué estrategias o comportamientos sugirieron o demostraron los/as participantes para navegar y responder a los desafíos en línea, y cómo podrían indicar una disposición a participar responsablemente en los medios sociales en el futuro? |

## 3.4 ESTUDIOS DE CASO

| Caso de estudio #FridaysForFuture |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resumen</b>                    | #FridaysForFuture, un movimiento climático liderado por la juventud, comenzó en agosto de 2018 cuando Greta Thunberg protestó semanalmente frente al Parlamento sueco. Sus acciones se volvieron rápidamente virales, desencadenando huelgas climáticas globales. En marzo y mayo de 2019, millones de personas se unieron a las protestas en todo el mundo, exigiendo una acción climática, y las huelgas de mayo coincidieron con las elecciones al Parlamento Europeo.. |



**RINOVA**  
Financing Street & Regional

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Inovação em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resultado/s de aprendizaje relevantes</b>                                                                                                              | <p>Al participar en la acción, la juventud aprende sobre los roles del gobierno, las empresas y la sociedad en la contribución y mitigación de los problemas climáticos. Adquieren conocimientos sobre políticas como los objetivos de reducción del carbono, las energías renovables y la sostenibilidad.</p> <p>Mediante la organización de huelgas, la coordinación de campañas en las redes sociales y la creación de redes, la juventud desarrolla habilidades organizativas fundamentales. Esta experiencia les enseña a movilizar recursos, coordinar la logística y colaborar con otros para lograr un objetivo común.</p> <p>En muchos casos, las personas activistas de Fridays for Future se han puesto en contacto con responsables políticos, líderes empresariales y personalidades de la comunidad, aprendiendo a negociar y defender su posición con persistencia y diplomacia.</p>                                                                       |
| <b>Objetivo del estudio de caso.</b><br><b>Por qué es relevante. ¿Qué cuestiones aborda?</b><br><b>Breve sinopsis de la historia del estudio de caso.</b> | <p>El movimiento comenzó en 2018, después de que Greta Thunberg, de 15 años, y otros/as jóvenes activistas se sentaran todos los viernes frente al parlamento sueco cada día escolar durante tres semanas, para protestar contra la falta de acción sobre la crisis climática.</p> <p>Este movimiento pone de relieve tanto el potencial como los retos del activismo en línea y fuera de línea, especialmente tal y como lo vive la juventud activista. Además, este estudio de caso ilustra el acoso en línea al que se enfrenta la juventud activista, a menudo entrelazado con la desinformación sobre el clima. Muestra estrategias de resistencia, el papel de las redes de apoyo y la importancia de las políticas de protección. El movimiento también pone de relieve cómo la solidaridad mundial mitiga el odio, y ofrece a los/as participantes información sobre cómo contrarrestar el discurso, crear empatía y fomentar un compromiso digital positivo.</p> |
| <b>Otros enlaces a imágenes, sitio web, vídeos y más información.</b>                                                                                     | <p><a href="#">Fridays for Future</a><br/><a href="#">Fridays for Future – Wikipedia</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Caso de Estudio The Black Lives Matter

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resumen</b> | <p>La campaña mediática Black Lives Matter, lanzada en 2013, aboga contra el racismo sistémico, la brutalidad policial y la violencia hacia las personas negras. A través de hashtags en las redes sociales, protestas y actividades de promoción, BLM creó conciencia mundial, movilizando a millones de personas para exigir justicia racial, equidad y rendición de cuentas por parte de las fuerzas del orden y las instituciones de todo el mundo.</p> |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



RINOVA

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation



ZRS

MULAB



DYPALL NETWORK

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resultados de aprendizaje relevantes</b>                                                                                                                      | <p>La campaña BLM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra el poder de las redes sociales para luchar contra el odio y la injusticia, promover el activismo y fomentar la solidaridad.</li> <li>• Pone de relieve métodos para contrarrestar el racismo y la desinformación en línea mediante una campaña unificada y de gran impacto.</li> <li>• Ejemplifica cómo pueden aprovecharse las herramientas digitales para crear redes mundiales que luchen contra el odio y la desigualdad.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Objetivo del estudio de caso.</b><br><br><b>Por qué es relevante. ¿Qué problemas aborda?</b><br><br><b>Breve sinopsis de la historia del estudio de caso.</b> | <p>BLM se puso en marcha en 2013 tras la absolución del asesino de Trayvon Martin, BLM utilizó las redes sociales para encender conversaciones globales sobre la brutalidad policial y la injusticia racial. El hashtag #BlackLivesMatter se convirtió en un grito de guerra por la equidad racial, desencadenando protestas y campañas en todo el mundo.</p> <p>El estudio de caso de BLM demuestra cómo pueden utilizarse las plataformas digitales para impulsar el cambio social, combatir el racismo sistémico y movilizar el activismo mundial. Sirve como ejemplo de defensa digital eficaz en la lucha contra el odio.</p> <p>Este estudio de caso es relevante porque pone de relieve el poder de las redes sociales para concienciar y desafiar la incitación al odio, la brutalidad policial y la injusticia racial. También muestra las mejores prácticas en la organización de campañas digitales contra el odio y en la construcción de movimientos globales por la equidad.</p> <p>BLM aborda el racismo sistémico, la violencia policial, la desigualdad racial y la propagación del odio y la desinformación en Internet. También se centra en la defensa de la justicia y la reforma de las fuerzas del orden y las instituciones.</p>                                                                                                                                                        |
| <b>Otros enlaces a imágenes, sitio web, vídeos y más información.</b>                                                                                            | <p><b>Sitio Web oficial de Black Lives Matter</b><br/> <a href="#">Black Lives Matter</a><br/>         Plataforma oficial que ofrece información sobre el movimiento, noticias, recursos y formas de participar.</p> <p><b>Video Black Lives Matter: "What We Believe"</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tbicAmaXYtM">https://www.youtube.com/watch?v=tbicAmaXYtM</a><br/>         A video explaining the mission, values, and goals of the Black Lives Matter movement.</p> <p><b>Twitter de BLM</b><br/> <a href="#">Black Lives Matter (BLM) (@Blklivesmatter) / X</a><br/>         Actualizaciones periódicas, noticias e información sobre la campaña desde la cuenta oficial de BLM en Twitter.</p> <p><b>Black Lives Matter: Global Network Foundation – Canal de YouTube</b><br/> <a href="#">Black Lives Matter – YouTube</a><br/>         Canal de YouTube con vídeos relacionados con protestas, discursos y contenidos educativos.</p> <p><b>Stay Woke: "The Black Lives Matter Movement" (2016)</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-QukU6_VWk8">https://www.youtube.com/watch?v=-QukU6_VWk8</a><br/>         Este documental de BET, narrado por Jesse Williams, ofrece una visión general de los orígenes y el auge del movimiento Black Lives Matter. Incluye entrevistas con activistas y repasa los acontecimientos clave que han dado forma al movimiento.</p> |

### Preguntas de autoevaluación:

| Pregunta                                                                                                                                                                          | Resultados del Aprendizaje |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> ¿De qué manera demostró el estudio de caso el uso de los medios sociales para la educación, la creación de redes, la creatividad y la promoción?                | (1)                        |
| <b>Pregunta 2</b> ¿Qué riesgos relacionados con la privacidad de los datos, el ciberacoso o la salud mental se destacaron en el estudio de caso y cómo se gestionaron?            | (2)                        |
| <b>Pregunta 3</b> ¿Cómo abordó el estudio de caso las diferencias entre desinformación y desinformación, y cuáles fueron las repercusiones de cada una de ellas en el mundo real? | (3)                        |
| <b>Pregunta 4</b> ¿Hubo ejemplos de deepfakes o medios manipulados en el estudio de caso, y qué impacto tuvieron en la percepción pública y la confianza?                         | (4)                        |
| <b>Pregunta 5</b> ¿Cómo ha cambiado o reforzado este estudio de caso tu comprensión del tema y cómo aplicarás estos conocimientos en el futuro?                                   | (1),(2),(3),(4)            |

### 3.5 NECESITAS SABER

| Título                                                             | Tipo de Recurso | Enlace                                                                                                | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Resultado de Aprendizaje Pertinente |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Adolescencia, redes sociales y tecnología. Documental de FRONTLINE | Vídeo           | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JqamKb7gTWY">https://www.youtube.com/watch?v=JqamKb7gTWY</a> | Las redes sociales ofrecen a los y las adolescentes nuevas plataformas de expresión, validación e incluso fama potencial, pero ¿a qué precio? Hoy en día, gracias a Internet, los y las adolescentes pueden conectarse y comprometerse con su cultura, sus famosos, sus películas, sus marcas... de una forma que nunca antes había sido posible. Pero, ¿se trata de un verdadero empoderamiento, o son las empresas y los vendedores | (1), (2)                            |



**RINOVA**  
Rural Innovation Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Novas de Lisboa Faculdade de Ciências da Saúde

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>



|                                                                                                |       |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                                                                                                |       |                                                                                                       | quienes tienen la sartén por el mango?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |
| Cómo proteger la verdad en la era de la desinformación<br>TED Talk por Sinan Aral              | Vídeo | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-7ORAKULeI4">https://www.youtube.com/watch?v=-7ORAKULeI4</a> | Las noticias falsas pueden influir en las elecciones, hundir la economía y sembrar la discordia en la vida cotidiana. El científico de datos Sinan Aral desmitifica cómo y por qué se propagan tan rápidamente –citando uno de los mayores estudios sobre desinformación– e identifica cinco estrategias para ayudarnos a desenredar la maraña entre lo verdadero y lo falso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | (1), (2), (3), (4) |
| Cómo buscar la verdad en la era de las noticias falsas<br>conversación con Christiane Amanpour | Vídeo | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iU1bhHeCkoU">https://www.youtube.com/watch?v=iU1bhHeCkoU</a> | Conocida en todo el mundo por su valentía y claridad, Christiane Amanpour lleva tres décadas entrevistando a líderes empresariales, culturales y políticos que han marcado la historia. En conversación con Chris Anderson, comisario de TED, Amanpour habla de las noticias falsas, la objetividad en el periodismo, el vacío de liderazgo en la política mundial y mucho más, compartiendo su sabiduría por el camino. «Ten cuidado de dónde sacas la información», dice. «A menos que todos nos comprometamos como ciudadanía globales que aprecian la verdad, que entienden la ciencia, las pruebas empíricas y los hechos, entonces vamos a estar vagando... hacia una catástrofe potencial». | (1), (2), (3), (4) |
| How artificial intelligence is being used to create 'deepfakes' online                         | Vídeo | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=u1EXiL7Q_oE">https://www.youtube.com/watch?v=u1EXiL7Q_oE</a> | Cómo se utiliza la inteligencia artificial para crear «deepfakes» en Internet<br>A medida que la tecnología se vuelve más sofisticada, también lo hace el potencial de engaño. El mes pasado se hicieron virales unas imágenes que parecían mostrar a la policía deteniendo a Donald Trump y al ex presidente con un mono naranja de presidiario, pero eran falsas. Jack Stubbs, vicepresidente de                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (1), (2), (4)      |

|                                                                             |                |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                                             |                |                                                                                                                                                                                                 | inteligencia de Graphika, una empresa de investigación que estudia la desinformación en Internet, se une a William Brangham para hablar de ello.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |
| ¿Cómo influyen las redes sociales en la opinión pública? Blog de SOCIALSTAR | Artículo/texto | <a href="https://officialsocialstar.com/blogs/blog/how-does-social-media-influence-public-opinion">https://officialsocialstar.com/blogs/blog/how-does-social-media-influence-public-opinion</a> | El artículo explica de forma muy general y sencilla cómo funcionan los medios sociales y cómo influyen en la opinión pública.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | (1)           |
| Oversharing personal information (Deepfake AI Ad)                           | Vídeo          | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=r_2aO64dWY">https://www.youtube.com/watch?v=r_2aO64dWY</a>                                                                                             | El vídeo de Deutsche Telekom pone de relieve los peligros de compartir información personal en línea, en particular cómo puede utilizarse indebidamente a través de la tecnología deepfake. Muestra un escenario inquietante en el que la imagen y la voz de un niño se manipulan para crear un vídeo convincente pero falso, subrayando los riesgos de las violaciones de la privacidad digital. El anuncio subraya la importancia de proteger los datos personales para evitar su uso indebido, especialmente en el contexto de tecnologías de IA cada vez más sofisticadas. | (1), (2), (4) |

### 3.6 PROFUNDIZAR

| Título                                                                       | Tipo de Recurso | Enlace                                                                                                | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                   | Resultado de Aprendizaje Pertinente |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| La increíble creatividad de los deepfakes – y el preocupante futuro de la IA | Vídeo           | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SHSmo72oVao">https://www.youtube.com/watch?v=SHSmo72oVao</a> | Los medios generados por IA que parecen y suenan exactamente igual que el mundo real pronto impregnarán nuestras vidas. ¿Cómo debemos prepararnos para ello? Tom Graham, desarrollador de inteligencia artificial, nos habla del extraordinario poder de esta | (1), (2), (4)                       |



RINOVA

Folkuniversitetet



|                                                                                  |                    |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| conversación con Tom Graham                                                      |                    |                                                                                                        | tecnología en rápida evolución y nos muestra ejemplos de vanguardia, como el cambio de caras en tiempo real y la clonación de voces, en directo desde el escenario de TED. En conversación con el director de TED, Chris Anderson, Graham profundiza en el potencial creativo de este contenido hiperrealista (a menudo denominado «deepfakes»), así como en su riesgo de explotación y en los nuevos derechos legales que necesitaremos para mantener el control sobre nuestros avatares fotorrealistas de IA. |               |
| Algoritmos en las plataformas de medios sociales, por Maria Alessandra Golino    | Artículo           | <a href="#">Algorithms in Social Media Platforms</a>                                                   | De forma general y sencilla, el artículo explica cómo influyen los algoritmos de las redes sociales en la difusión de la cultura y la información en la sociedad digital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (2), (3)      |
| Una guía completa para el análisis de Redes Sociales con IA, por Marta Pinkowska | Artículo           | <a href="#">A Complete Guide to AI Social Media Analysis [2024]</a>   <a href="#">Brand24</a>          | El artículo presenta de forma sencilla y general qué es el análisis de medios sociales y cómo implementarlo. Al entender esto, los lectores comprenden cómo funcionan las campañas de éxito en los medios sociales.                                                                                                                                                                                                                                                                                             | (1)           |
| Movimientos sociales en la era de las noticias falsas con Erica Chenoweth        | Audio / Transcrito | <a href="#">Social Movements in the Age of Fake News with Erica Chenoweth   Harvard Kennedy School</a> | Desde la Primavera Árabe hasta el movimiento Black Lives Matter, la resistencia civil se produce en todo el mundo. Pero, ¿cómo pueden triunfar los movimientos sociales no violentos frente al auge de las narrativas ficticias en los medios de comunicación? Erica Chenoweth, catedrática Berthold Beitz de Derechos Humanos y Asuntos Internacionales, analiza estos temas.                                                                                                                                  | (1), (2), (4) |
| The Capture                                                                      | TV series          | <a href="#">BBC One: The Capture</a>                                                                   | La serie de televisión británica The Capture es relevante para entender los deepfakes porque explora cómo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (1), (2), (4) |



RINOVA  
Financing Street & Regional

Folkuniversitetet



NOVAFCSH  
Innovation and Social Change



MULAB



DYPALL  
NETWORK

|                                                           |              |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |
|-----------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|                                                           |              |                                                                                          | la manipulación digital avanzada puede crear pruebas de vídeo convincentes pero falsas, difuminando la línea entre realidad y ficción. El programa ilustra el potencial de los deepfakes como arma de vigilancia e investigación criminal, lo que plantea problemas éticos y jurídicos. Pone de relieve la urgente necesidad de concienciación y pensamiento crítico en un mundo en el que ver ya no es necesariamente creer. |          |
| The Social Dilemma                                        | Documentario | <a href="#">Watch The Social Dilemma   Netflix Official Site</a>                         | Este híbrido de documental y drama explora el peligroso impacto humano de las redes sociales, con expertos en tecnología que dan la voz de alarma sobre sus propias creaciones.                                                                                                                                                                                                                                               | (1), (2) |
| Caught in the net                                         | Documentario | <a href="#">Caught in the Net - Apple TV (CZ)</a>                                        | Tres actrices adultas con apariencia muy joven tienen que fingir ser niñas de 12 años en perfiles falsos de redes sociales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | (2)      |
| The Dark Side of Social Media: A Reality Check            | Artículo     | <a href="#">The dark side of social media networks   University of Technology Sydney</a> | Una revisión sistemática de la investigación sobre el lado oscuro del uso de las redes sociales ha identificado 46 efectos nocivos, que van desde problemas de salud física y mental hasta repercusiones negativas en el rendimiento laboral y académico, pasando por problemas de seguridad y privacidad.                                                                                                                    | (2)      |
| Tecnología y democracia (BBC)                             | podcast      | <a href="#">BBC World Service - Digital Planet</a>                                       | Un grupo de expertos internacionales analiza cómo el auge de la tecnología está creando más transparencia y dando voz a la democracia. Un episodio del podcast El papel de Internet en la democracia analiza cómo Internet, incluidas las redes sociales, influye en los procesos democráticos y en la opinión pública.                                                                                                       | (4)      |
| Turning Childhood into Content: The Dangers of Sharenting | Documentario | <a href="#">Turning Childhood into Content: The Dangers of Sharenting</a>                | En un mundo hiperconectado, conectado por Facebook, Youtube, Instagram, TikTok, Snapchat, la vida familiar cotidiana ya no es privada. Los progenitores pueden sacar                                                                                                                                                                                                                                                          | (2)      |

|  |  |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <a href="#">- Java Films   Documentar y Sales &amp; Distribution</a> | <p>provecho de sus propios hijos, monetizando su vida cotidiana, sus luchas y sus momentos privados. Algunos de estos canales de vídeo podrían considerarse una salida para una forma encubierta de trabajo infantil, que promueve la manipulación y el maltrato de los/las menores. Los vídeos de la estrella de YouTube «DaddyOFive» «gastando bromas» a sus hijos fueron tan impactantes que le llevaron a perder la custodia de los/las menores. También estaba el «desafío del queso», que animaba a la gente a tirar una loncha de queso fundido en la cara de su bebé y subir un vídeo de su reacción a las redes sociales.</p> <p>Los autores viajaron de Europa a Estados Unidos, pasando por Canadá y Dubai, mezclando experiencias personales con periodismo de investigación, para examinar el daño que causa exponer a los/las menores en Internet.</p> |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 3.7 CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN

| Pregunta          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Resultados de aprendizaje abordados |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Cómo puedo utilizar eficazmente los medios sociales para la educación, la creación de redes, la creatividad y la promoción en mi vida personal y profesional, y qué ejemplos concretos de mi propia experiencia lo demuestran?                                                       | (1)                                 |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Qué medidas puedo tomar para protegerme a mí mismo y a los demás de los riesgos potenciales de las redes sociales, como los problemas de privacidad de los datos, el ciberacoso y su impacto en la salud mental, especialmente en las comunidades en línea con las que me relaciono? | (2), (3), (4)                       |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿Cómo puedo evaluar críticamente la información que encuentro en las redes sociales para distinguir entre desinformación y                                                                                                                                                            | (3), (4)                            |



**RINOVA**  
Research Institute for Non-Violent Action

**Folkuniversitetet**



**NOVAFCSH**  
Non-Violent Action Foundation for Children's Health and Safety



**MULAB**



**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

| Pregunta          |                                                                                                                                                                                                                                 | Resultados de aprendizaje abordados |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Cómo puedo utilizar eficazmente los medios sociales para la educación, la creación de redes, la creatividad y la promoción en mi vida personal y profesional, y qué ejemplos concretos de mi propia experiencia lo demuestran? | (1)                                 |
|                   | desinformación, y cuáles son las consecuencias de no hacerlo en mis interacciones en línea?                                                                                                                                     |                                     |
| <b>Pregunta 4</b> | ¿Cómo puedo aplicar estrategias para contrarrestar la desinformación, la desinformación, las falsificaciones profundas y promover la alfabetización mediática entre los internautas?                                            | (4)                                 |
| <b>Pregunta 5</b> | ¿Cómo puedo ayudar a la juventud a desarrollar estas habilidades para un uso seguro y productivo de las redes sociales?                                                                                                         | (1), (2), (3), (4)                  |
| <b>Pregunta 6</b> | ¿Cómo puedo utilizar eficazmente los medios sociales para la educación, la creación de redes, la creatividad y la promoción en mi vida personal y profesional, y qué ejemplos concretos de mi propia experiencia lo demuestran? | (1)                                 |

## MÓDULO 3: ACTIVISMO DIGITAL

### 4.1 RESUMEN DEL MÓDULO

#### RESUMEN, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y GUÍA DE APRENDIZAJE

| Título del Módulo         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ACTIVISMO DIGITAL |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Descripción resumida      | Este módulo de aprendizaje sobre <b>Activismo Digital</b> dota a los/as participantes de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para comprender, diseñar y poner en práctica campañas digitales. Fomenta el pensamiento crítico sobre las implicaciones éticas y sociales, hace hincapié en las estrategias de comunicación eficaces para el cambio social y promueve un enfoque responsable y proactivo del activismo digital. |                   |
| Resultados de aprendizaje | En este módulo aprenderás a: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Explicar el activismo digital y su contexto</li> <li>(2) Diseñar e implementar campañas digitales</li> <li>(3) Evaluar las implicaciones éticas y sociales del activismo digital</li> <li>(4) Implementar estrategias de comunicación efectivas para grupos que abogan por el cambio social</li> </ul>                                                                 |                   |



**RINOVA**  
Finnish Street & Heritage

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
Núcleo de Formação em Ciências da Saúde

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Tu guía para el Módulo</b></p> | <p><b>Elementos clave:</b> Conocimientos, habilidades y actitudes</p> <p>Este módulo ofrece una exploración exhaustiva del activismo digital, combinando la comprensión teórica, las habilidades prácticas y el desarrollo de actitudes éticas. A través de una combinación de conferencias, estudios de casos y actividades prácticas, los/as participantes podrán utilizar las herramientas digitales de forma eficaz para el cambio social, a la vez que analizan de forma crítica las implicaciones éticas y sociales de sus estrategias.</p> <p><b>Objetivos de aprendizaje</b></p> <p>(1) Explicar el activismo digital y su contexto</p> <p>Los participantes explorarán los fundamentos del activismo digital, incluyendo su desarrollo histórico, las teorías básicas y el impacto de la tecnología en los movimientos políticos y sociales. Comprender el contexto sociopolítico y la evolución de las herramientas digitales ayudará a los/as participantes a evaluar cómo estas tecnologías potencian o limitan el activismo.</p> <p>Actividades de aprendizaje: Conferencias y debates sobre la historia y las teorías del activismo digital, junto con el estudio de movimientos sociales y políticos significativos.</p> <p>Resultados: Los participantes articularán la evolución del activismo digital e identificarán sus principales impulsores.</p> <p>(2) Diseñar e implementar campañas digitales</p> <p>Este módulo dota a los/as participantes de conocimientos sobre diversas plataformas digitales, incluidas las redes sociales, los sitios web y el marketing por correo electrónico. A través de talleres prácticos y proyectos, desarrollarán habilidades prácticas en el diseño de campañas, análisis de audiencias, creación de contenidos y evaluación de resultados.</p> <p>Actividades de aprendizaje: Talleres sobre herramientas digitales, proyectos en grupo para crear e implementar campañas, y análisis de casos de éxito.</p> <p>Resultados: Los participantes diseñarán y ejecutarán campañas digitales efectivas, demostrando destreza en la utilización de herramientas digitales.</p> <p>(3) Evaluar las implicaciones éticas y sociales del activismo digital</p> <p>Cuestiones éticas y sociales como la privacidad, la vigilancia y la desinformación son cruciales en el mundo interconectado del activismo digital. Los participantes evaluarán críticamente estudios de casos para comprender estos retos y adoptar un enfoque responsable del compromiso digital.</p> <p>Actividades de aprendizaje: Evaluación de casos prácticos, debates en grupo sobre dilemas éticos e investigación sobre las implicaciones legales y sociales del activismo digital.</p> <p>Resultados: Los participantes evaluarán las estrategias de activismo digital, comprendiendo sus repercusiones éticas y sociales en las distintas partes interesadas.</p> <p>(4) Implement Effective Communication Strategies for Social Change</p> <p>Communication is a key component of effective activism. Participants will be introduced to communication models such as Nonviolent Communication (NVC) and Ecological Communication and will practice essential skills like active listening, mediation, and group facilitation.</p> |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Novos Estudos em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**

**DYPALL NETWORK**

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Actividades de aprendizaje: Ejercicios de role-playing, prácticas de facilitación de grupos y talleres de comunicación.</p> <p>Resultados: Los participantes pondrán en práctica estrategias de comunicación eficaces y desarrollarán actitudes de empoderamiento para motivar y liderar equipos que aboguen por el cambio social.</p> <p>Evaluación:</p> <p>Los participantes serán evaluados en función de su capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades en situaciones reales. Las evaluaciones incluirán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoevaluación</li> <li>• Proyectos en grupo en los que los/as participantes diseñen y pongan en marcha una campaña digital.</li> <li>• Análisis de casos prácticos para evaluar las implicaciones éticas y sociales.</li> <li>• Demostraciones de habilidades de comunicación a través de ejercicios de facilitación de grupos.</li> </ul> <p><b>Cultivar actitudes para el cambio social</b></p> <p>El módulo subraya la importancia de cultivar una actitud proactiva y responsable hacia las tecnologías digitales. Los participantes reflexionarán sobre su papel como ciudadanía digital, reconociendo el potencial positivo y negativo del activismo digital. Explorarán estrategias clave como la colaboración con personas influyentes, la optimización de las redes sociales, la planificación de contenidos, la creación de eslóganes, el compromiso emocional y el mantenimiento de la relevancia conectando las campañas con los acontecimientos actuales.</p> <p><b>Conclusión</b></p> <p>Al final de este módulo, los/as participantes tendrán una comprensión completa de cómo movilizar ética y eficazmente a las comunidades en línea. A través de la exploración teórica y la práctica, adquirirán las habilidades necesarias para diseñar campañas impactantes, navegar por los desafíos éticos y comunicarse eficazmente dentro de los grupos que abogan por el cambio social.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4.2 HERRAMIENTAS

| Herramienta     | Plantilla de estrategia de campaña                              |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------|
| Enlace a la Web | <a href="https://campaignstrategy.org">Campaignstrategy.org</a> |



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
National Observatory for Fundamental and Constitutional Studies

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resultado de aprendizaje para el que es pertinente       | Diseñar y ejecutar campañas digitales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Para qué se utiliza la herramienta                       | La plantilla de estrategia de campaña ayuda a los usuarios a estructurar sus campañas de activismo digital mediante la identificación de objetivos, público objetivo, mensajes clave y herramientas digitales. Proporciona un marco claro para planificar, ejecutar y evaluar campañas, garantizando la coherencia en la transmisión del mensaje y maximizando el impacto. |
| ¿Por qué lo eligió para este proyecto? ¿Por qué es útil? | Esta herramienta es útil para guiar a los/as participantes a través del proceso de creación de campañas, ayudándoles a aplicar los conocimientos teóricos en un entorno práctico. Fomenta un enfoque paso a paso que permite a la juventud comprender cómo organizar y elaborar estrategias eficaces de activismo digital.                                                 |
| Consejos para utilizarlo eficazmente                     | Anima a los/as participantes a que completen cada sección cuidadosamente y a que la revisen comparándola con estudios de casos para inspirarse. Combina esta herramienta con la analítica digital para hacer un seguimiento del rendimiento de la campaña y realizar mejoras iterativas.                                                                                   |
| Enlaces a archivos gráficos o de imagen adicionales      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Herramienta                                        | Canva / Canva para Organizaciones sin ánimo de lucro                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enlace                                             | <a href="#">Apply for Canva Nonprofits</a>                                                                                                                                                                                          |
| Resultado de aprendizaje para el que es pertinente | Aplicar estrategias de comunicación eficaces para grupos que promueven el cambio social                                                                                                                                             |
| Para qué se utiliza la herramienta                 | Canva for Nonprofits ofrece herramientas de diseño gratuitas adaptadas a proyectos de cambio social. Permite a los usuarios crear materiales de campaña visualmente atractivos, como publicaciones en redes sociales, infografías y |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | presentaciones. La herramienta ofrece plantillas y recursos diseñados específicamente para organizaciones sin ánimo de lucro y activistas sociales.                                                                                                                                                                                                   |
| ¿Por qué la elegiste para este proyecto?<br>¿Por qué es útil? | La comunicación visual es clave para el activismo digital. Esta herramienta permite a la juventud crear elementos visuales de aspecto profesional que pueden mejorar su mensaje, ayudando a las campañas a ganar tracción y atraer al público de manera efectiva. Es accesible y fácil de usar, incluso para quienes no tienen experiencia en diseño. |
| Consejos para utilizarla eficazmente                          | Anime a los/as participantes a explorar las plantillas prediseñadas y a adaptarlas a los objetivos de su campaña. Haga hincapié en la coherencia de la marca y los mensajes para crear una identidad visual coherente para la campaña.                                                                                                                |
| Links to additional graphic or image files                    |                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Herramienta                                                   | Miro for Digital Collaboration and Brainstorming                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enlace                                                        | <a href="#">Miro</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Resultado de aprendizaje para el que es pertinente            | Aplicar estrategias de comunicación eficaces para grupos que promueven el cambio social                                                                                                                                                                                                                                         |
| Para qué se utiliza la herramienta                            | Miro es una plataforma de pizarra colaborativa en línea diseñada para el intercambio de ideas, la planificación y la comunicación en equipo. Permite a los grupos trabajar juntos en tiempo real, organizando visualmente sus pensamientos, ideas y planes de acción, lo que es esencial para las iniciativas de cambio social. |
| ¿Por qué la elegiste para este proyecto?<br>¿Por qué es útil? | Miro favorece la colaboración, la creatividad y la organización en proyectos de grupo, aspectos clave del activismo digital. Fomenta el trabajo en equipo, permitiendo a los/as participantes compartir ideas a distancia y manteniendo una comunicación fluida y transparente.                                                 |



**RINOVA**  
Financing Street & Regional

**Folkuniversitetet**



**Center for Social Innovation**

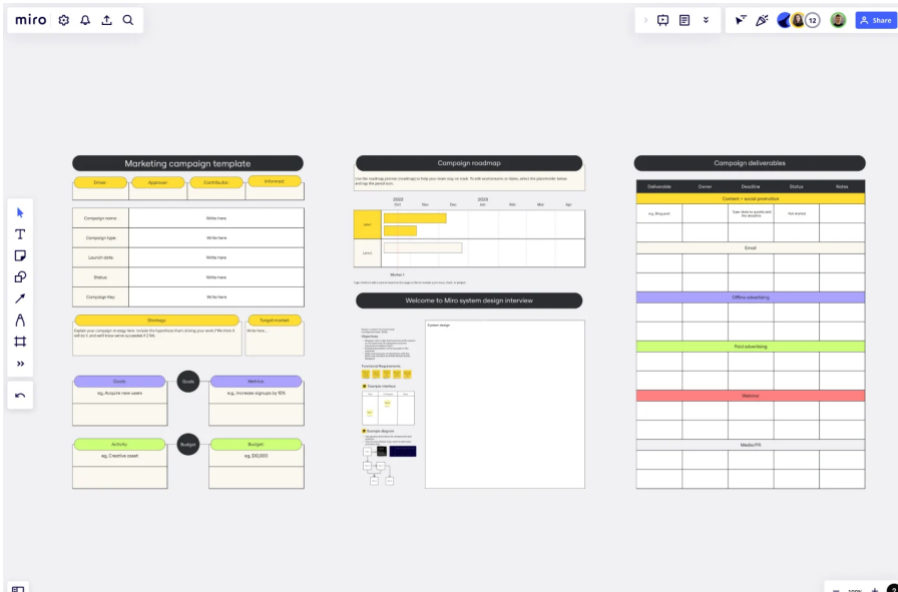
**NOVA FCSH**  
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**



**DYPALL NETWORK**

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Consejos para utilizarla eficazmente       | Utiliza Miro para planificar ideas, estrategias y calendarios de campaña. Crea áreas diferenciadas para la lluvia de ideas, la investigación y la delegación de tareas, y anima a los/as participantes a utilizar elementos visuales como notas adhesivas y diagramas para capturar y organizar las ideas de forma dinámica. |
| Links to additional graphic or image files |                                                                                                                                                                                                                                            |

## 4.3 ACTIVIDADES

| Título Actividad 1                 | Diseño de una campaña digital para el cambio social                                                                                                                                              |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalidad/objetivo de la actividad | Proporcionar a los/as participantes los conocimientos necesarios para diseñar y poner en marcha una campaña digital impactante utilizando plataformas en línea para abogar por el cambio social. |
| Duración                           | Hasta 120 minutos (según el número de grupos)                                                                                                                                                    |
| Online, presencial o híbrido       | Híbrido                                                                                                                                                                                          |
| Preparación de la actividad        | Elaborar una lista de los problemas sociales existentes que sean relevantes para la comunidad.                                                                                                   |



**RINOVA**  
Private Street & Regeneration

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Formação em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

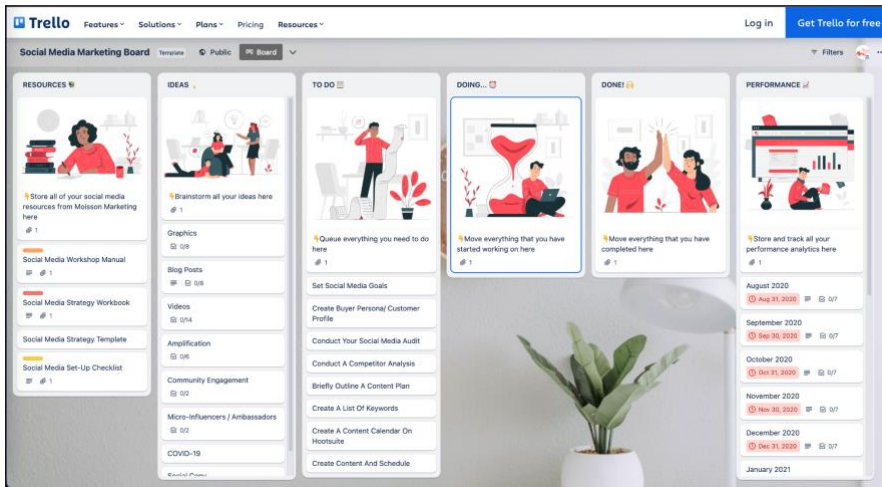
**MULAB**

**eanf**

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | Proporcione ejemplos de campañas digitales de éxito..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Cómo realizar la actividad.</b></p> <p><b>Paso a paso</b></p> | <p><b>Introducción y formación del grupo</b> (10 min): Divida a los/as participantes en grupos de 3-4 personas. Cada grupo elige un problema social que quiere abordar.</p> <p><b>Diseño de la campaña</b> (60 minutos en total): Los grupos hacen una lluvia de ideas (10 min) y diseñan sus campañas, identificando el público objetivo, los mensajes clave y las plataformas digitales. Orientar sobre la creación de contenidos y estrategias de comunicación.</p> <p><b>Presentación de la campaña</b> (hasta 30 minutos): Cada grupo presenta su campaña, explicando sus objetivos, público y estrategia de plataforma. (5 minutos cada uno)</p> <p><b>Comentarios y debate</b> (20 minutos): Las personas facilitadoras y los compañeros y las compañeras proporcionan comentarios constructivos sobre cada campaña, centrándose en el impacto potencial, la creatividad y la estrategia digital.</p> |
| Consejos para el entrenador                                         | Facilitar debates sobre consideraciones éticas en el activismo digital. Proporcionar apoyo técnico y herramientas de colaboración en línea (por ejemplo, Google Docs, Trello) para apoyar el trabajo en grupo en entornos en línea/híbridos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Materiales, equipos e instalaciones necesarios                      | Ordenador/tabletas/smartphones con acceso a internet.<br>Herramientas de presentación (por ejemplo, PowerPoint, Canva).<br>Rotafolios y rotuladores (para entornos físicos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Enlaces a archivos de imágenes/gráficos adicionales                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Enlaces a herramientas y recursos en línea                          | <p>Canva for creating campaign visuals: <a href="https://www.canva.com">https://www.canva.com</a></p> <p>Google suite para el trabajo colaborativo on-line</p> <p>Trello <a href="https://trello.com/">https://trello.com/</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



| Título Actividad 2 Mapa tácticas de activismo y incitación al odio en Internet |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalidad/objetivo de la actividad                                             | Ayudar a los/as participantes a identificar y analizar diversos casos de incitación al odio en línea y las correspondientes tácticas de activismo digital utilizadas para contrarrestarlos, fomentando el pensamiento crítico y el reconocimiento de patrones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Duración                                                                       | 90 min                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| En línea, presencial o híbrido                                                 | Híbrido (puede ser totalmente en línea o presencial)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Preparación de la actividad                                                    | <p>Recopilar ejemplos de respuestas de discurso de odio y activismo digital (p. ej., tuits, publicaciones en redes sociales, artículos de noticias) para que los analicen los/as participantes.</p> <p>Proporcionar plantillas para que los/as participantes las utilicen para mapear patrones (puede ser una simple plantilla digital o en papel).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Cómo realizar la actividad. Paso a paso                                        | <p><b>Introducción</b> (10 minutos): Explicar brevemente los diferentes tipos de discurso de odio y tácticas de activismo (por ejemplo, contra-discurso, campañas de concienciación).</p> <p><b>Trabajo en equipo</b> (45 min): En pequeños grupos, los/as participantes reciben ejemplos de discurso de odio en línea y respuestas de activismo digital. Trazan patrones clave, señalando qué tácticas funcionaron y por qué.</p> <p><b>Presentación y debate</b> (35 minutos): Cada grupo presenta sus conclusiones y debate qué tácticas les han parecido más eficaces. Abrir una conversación más amplia sobre cómo el activismo digital puede adaptarse a las nuevas formas de odio en línea.</p> |
| Consejos para el entrenador                                                    | <p>Anime a los/as participantes a centrarse en las razones por las que determinadas tácticas fueron eficaces o ineficaces.</p> <p>Asegúrese de que los ejemplos abarcan una amplia gama de plataformas y temas para proporcionar un aprendizaje diverso.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Materiales, equipos e instalaciones necesarios                                 | <p>Plantillas digitales o impresas para la elaboración de mapas.</p> <p>Ordenadores o dispositivos para acceder a ejemplos en línea (para en línea o híbridos).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
National Observatory for the Fight Against Hate Speech

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Enlaces a archivos de imágenes/gráficos adicionales</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Enlaces a herramientas y recursos en línea</p>          | <p>Visual mapping tools like Miro: <a href="https://miro.com">https://miro.com</a></p> <p>Manual: <a href="#">We CAN! Taking action against hate speech through counter and alternative narratives</a></p> <p>Guía: <a href="#">UNESCO - "Youth-led Guide on Prevention of Violent Extremism through Education"</a></p> <p>Marco: <a href="#">European Commission - Combating hate speech and hate crime Measures to prevent and combat different forms of hatred and to protect victims.</a></p> <p>Recursos: <a href="#">Institute for Strategic Dialogue (ISD) - "Online Civil Courage Initiative"</a></p> |

| Título Actividad 3                             | Diseño de protesta visual                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Finalidad/objetivo de la actividad</p>      | <p>Simular una protesta virtual, enseñando a los/as participantes cómo pueden utilizarse las herramientas digitales para movilizar y concienciar sobre cuestiones sociales sin presencia física.</p>                 |
| <p>Duración</p>                                | <p>90 min</p>                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Online, presencial o híbrido</p>            | <p>En línea o híbrido</p>                                                                                                                                                                                            |
| <p>Preparación de la actividad</p>             | <p>Compartir ejemplos de protestas virtuales (por ejemplo, tormentas de Twitter, peticiones en línea, activismo con hashtags).</p> <p>Preparar plantillas digitales para pancartas, lemas o peticiones en línea.</p> |
| <p>Cómo realizar la actividad. Paso a paso</p> | <p><b>Introducción</b> (15 min): Presentar el concepto de protestas virtuales, destacando cómo pueden amplificar voces sin presencia física (por ejemplo, campañas de hashtags, peticiones en línea).</p>            |



**RINOVA**  
Promoting Street & Regional

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
NOVA University of Lisbon

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     | <p><b>Actividad de grupo</b> (45 minutos): Los participantes, en grupos, crean su propia protesta virtual en torno a un tema social, incluyendo la elaboración de un mensaje claro, el diseño de signos digitales o eslóganes, y la selección de plataformas para lanzarla (por ejemplo, redes sociales, sitios web).</p> <p><b>Presentación y debate</b> (30 minutos): Los grupos comparten sus diseños de protesta virtual y debaten cómo movilizar a los/as participantes en línea.</p> |
| Consejos para el entrenador                         | <p>Anime a los/as participantes a reflexionar sobre el alcance y la accesibilidad de sus protestas virtuales (por ejemplo, cómo incluir a distintas comunidades).</p> <p>Destacar la importancia de la sincronización y la coordinación en el activismo digital.</p>                                                                                                                                                                                                                       |
| Materiales, equipos e instalaciones necesarios      | <p>Plantillas de diseño de protestas en línea (carteles digitales, hashtags, etc.).</p> <p>Ordenadores o tabletas para diseñar y compartir (para online/híbrido).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Enlaces a archivos de imágenes/gráficos adicionales | <p><b>Chiediamo la Revoca della Legge sulla Gestazione per Altri imposta da Giorgia Meloni</b></p>  <p>Lanciata 17 ottobre 2024<br/>Petizione diretta <a href="#">Giorgia Meloni (Presidente di Fratelli d'Italia)</a><br/>a</p>                                                                                                                                                                        |
| Enlaces a herramientas online y otros recursos      | <p>Plataforma virtual de protesta gratuita: <a href="https://www.change.org">https://www.change.org</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Preguntas de autoevaluación:

|                   |                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Hasta qué punto se implicaron los/as participantes en el proceso de identificar un problema social relevante y diseñar su campaña digital?                                                  |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Cuáles fueron los puntos fuertes y débiles de las estrategias de los/as participantes en la selección de plataformas digitales y la elaboración de mensajes clave para su público objetivo? |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿En qué medida ayudé a los/as participantes a comprender las consideraciones éticas del activismo digital y a utilizar herramientas de colaboración para el desarrollo de campañas?          |

#### 4.4 ESTUDIOS DE CASO

| Título                                       | #MeToo Movement: Campaña social digital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resumen</b>                               | El movimiento #MeToo demuestra el poder del activismo digital en la defensa de la justicia social. Iniciado como un hashtag en 2006, se convirtió en una campaña mundial contra el acoso y las agresiones sexuales, mostrando cómo los medios sociales pueden unir voces e impulsar cambios políticos a gran escala.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Resultados de aprendizaje pertinentes</b> | Resultado de aprendizaje 3.2: Diseñar e implementar campañas digitales<br>Resultado Educativo 3.3: Evaluar las Implicaciones Éticas y Sociales del Activismo Digital<br>Resultado de aprendizaje 3.4: Implementar estrategias de comunicación efectivas para grupos que abogan por el cambio social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Propósito</b>                             | El movimiento #MeToo es un estudio de caso relevante porque muestra el papel de los medios sociales en la amplificación de las voces marginadas y el logro de un cambio social. Aborda cuestiones como la violencia de género, el acoso y la desigualdad, e ilustra cómo las plataformas digitales pueden empoderar a las personas e iniciar conversaciones globales. El movimiento comenzó con un simple hashtag que animaba a las personas a compartir sus experiencias personales, lo que a su vez condujo a una mayor concienciación y a reformas tanto en el ámbito social como en el jurídico. Analizando las estrategias empleadas en #MeToo, los alumnos y alumnas pueden comprender la importancia de los mensajes, la participación de la comunidad y las consideraciones éticas a la hora de diseñar campañas digitales impactantes. Este estudio de caso subraya cómo la acción colectiva, potenciada por las herramientas digitales, puede tener repercusiones en el mundo real. |
| <b>Otros links</b>                           | <a href="#">me too. Movement</a><br><br><a href="#">The Woman Who Created #MeToo Long Before Hashtags - The New York Times</a><br><br><a href="#">TIME Person of the Year 2017: The Silence Breakers</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Novos Estudos em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

## Preguntas de Autoevaluación:

| Pregunta                                                                                                                                                                                                    | Resultados de aprendizaje abordados |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> ¿Con qué eficacia aprovechó el movimiento #MeToo las plataformas digitales para implicar y movilizar a personas de distintas comunidades y regiones?                                      | (2)                                 |
| <b>Pregunta 2</b> ¿Cuáles fueron las principales consideraciones éticas y los retos a los que se enfrentó el movimiento #MeToo al promover historias personales delicadas, y cómo se abordaron estos retos? | (3)                                 |
| <b>Pregunta 3</b> ¿De qué manera contribuyó el movimiento #MeToo a cambios sociales y jurídicos duraderos, y cómo pueden aplicarse estas estrategias a otras campañas de activismo digital?                 | (2), (4)                            |
| <b>Pregunta 4</b> ¿Cómo consiguió el movimiento #MeToo equilibrar la amplificación de las voces individuales con la necesidad de una acción colectiva, y qué lecciones pueden extraerse de este enfoque?    | (3), (4)                            |
| <b>Pregunta 5</b> ¿Qué estrategias de comunicación utilizadas por el movimiento #MeToo pueden adoptarse para fomentar la inclusión, la diversidad y la solidaridad en otras campañas de activismo digital?  | (4)                                 |

## 4.5 NECESITAS SABER

| Título                                                                                                    | Tipo de Recurso | Descripción breve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Enlace                                                                                                | Resultado de Aprendizaje Pertinente |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Portugal: La brutalidad policial contra las mujeres negras y la batalla de Claudia Simões por la justicia | Artículo        | El artículo de Migrant Women Press destaca el caso de Cláudia Simões, una mujer negra de Angola que fue brutalmente agredida por un agente de policía portugués en Lisboa en enero de 2020. El incidente comenzó cuando la hija de Simões olvidó su pase de autobús, y rápidamente se convirtió en un violento enfrentamiento en el que Simões fue golpeada delante de su hija. A pesar | <a href="#">Portugal: Police Brutality Against Black Women and Claudia Simões' Battle for Justice</a> | (1), (2)                            |



**RINOVA**  
Promoting Street & Regional

**Folkuniversitetet**



**NOVAFCSH**  
Núcleo de Formação e Capacitação em Segurança Humana



**MULAB**



**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|  |  |                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | de las lesiones visibles y de las pruebas de vídeo, Simões se vio envuelta en una batalla legal, en la que el agente fue condenado a una pena condicional mientras ella se enfrentaba a cargos por defenderse. |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 4.6 PROFUNDIZAR

| Título             | Tipo de Recurso | Enlace                                            | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Resultado de Aprendizaje Pertinente |
|--------------------|-----------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Tactical Tech      | Página Web      | <a href="#">Tactical Tech</a>                     | Tactical Tech es una ONG que ofrece recursos sobre el impacto de la tecnología en la sociedad. Su sección sobre activismo digital explora diversas estrategias y herramientas que activistas pueden utilizar para crear un cambio social.                                                                         | (2)                                 |
| Global Voices      | Página Web      | <a href="#">Global Voices</a>                     | Global Voices, una plataforma de medios de comunicación ciudadana, muestra cómo se utilizan las herramientas digitales en todo el mundo para amplificar los movimientos por la justicia social. Sus historias y análisis ofrecen una visión del activismo digital desde una perspectiva global.                   | (4)                                 |
| Campañas digitales | Página Web      | <a href="#">The Commons Social Change Library</a> | Campañas digitales es una sección de la Biblioteca de Cambio Social de Commons. Las campañas digitales utilizan la tecnología –correos electrónicos, peticiones, redes sociales– para impulsar el cambio. Aquí encontrará recursos para perfeccionar sus estrategias, ampliar la participación y medir el éxito.. | (2)                                 |
| Get the trolls out | Proyecto        | <a href="#">Get The Trolls Out</a>                | Este sitio web forma parte de un proyecto destinado a combatir la                                                                                                                                                                                                                                                 | (4)                                 |



**RINOVA**  
Financing Street & Regional

**Folkuniversitetet**



**NOVA FCSH**  
Núcleo de Inovação em Ciências Sociais e Humanas



**MULAB**



**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>



|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | discriminación religiosa y la intolerancia en toda Europa. Dirigida por el Media Diversity Institute (MDI) y apoyada por seis socios europeos, la campaña utiliza las redes sociales para difundir contenidos mediáticos innovadores y fomentar el diálogo. Su objetivo es crear una fuerte contranarrativa contra diversas formas de discurso del odio, incluidos el antisemitismo, el odio antimusulmán y el sentimiento anticristiano. |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### 4.7 VÉALO EN ACCIÓN.

| Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Enlace                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| TED TALK Wael Ghonim, activista egipcio de Internet, habla del papel de las herramientas digitales en el impulso de la Primavera Árabe. Esta charla pone de relieve el potencial y los retos del activismo digital para lograr el cambio social.                                                                                                                                                                                                                                                       | <a href="#">Let's design social media that drives real change / Wael Ghonim</a> |
| TED TALK Aunque no trata exclusivamente sobre el activismo digital, a menudo se hace referencia a esta charla en el contexto de los movimientos sociales. Sivers analiza cómo se inician los movimientos sociales, destacando la importancia del liderazgo, los primeros seguidores y el apoyo de la comunidad. Los movimientos consisten más en dar poder a los demás para que participen, un concepto clave en el activismo digital, donde la participación masiva puede conducir a grandes cambios. | <a href="#">Derek Sivers: Cómo empezar un movimiento</a>                        |

#### 4.8 CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN

| Pregunta                                                                                                                                                                                     | Resultados de aprendizaje abordados |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b><br>¿Hasta qué punto conozco el contexto histórico del activismo digital y sus principales impulsores, y cómo puedo aplicar este conocimiento a mis esfuerzos de promoción? | (1)                                 |



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**



**NOVAFCSH**  
National Observatory for Fundamental and Constitutional Rights

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|                   |                                                                                                                                                                                                                  |          |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Qué herramientas y plataformas digitales utilizo ahora con confianza para diseñar y poner en marcha una campaña digital, y cómo puedo adaptar estas herramientas para llegar eficazmente a mi público objetivo? | (2)      |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿Cómo evalúo las implicaciones éticas y sociales del activismo digital y qué medidas puedo tomar para garantizar que mis campañas sean éticas y tengan impacto?                                                  | (3)      |
| <b>Pregunta 4</b> | ¿Cómo puedo identificar y abordar eficazmente los problemas de privacidad, vigilancia digital y desinformación en mis estrategias de activismo digital?                                                          | (3)      |
| <b>Pregunta 5</b> | ¿Qué estrategias de comunicación he aprendido para ayudarme a construir y motivar equipos que aboguen por el cambio social, y cómo puedo mejorar mis habilidades para facilitar estos grupos?                    | (3)      |
| <b>Pregunta 6</b> | ¿Cómo ha cambiado este módulo mi comprensión de mi papel como ciudadano digital responsable, y cómo puedo seguir aplicando prácticas éticas en mis futuros esfuerzos de activismo digital?                       | (3), (4) |

## MÓDULO 4: LA JUVENTUD CONTRARRESTANDO ODIO

### 5.1 RESUMEN

#### RESUMEN DEL MÓDULO, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y GUÍA PARA EL APRENDIZAJE

| Título del módulo La juventud contrarrestando el odio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descripción resumida</b>                           | Este módulo tiene como propósito comprender qué significa el odio y cómo enfrentarlo cuando se manifiesta en distintos aspectos de la vida cotidiana. El objetivo inicial es lograr una comprensión clara del fenómeno: qué es el discurso de odio, qué implica la libertad de expresión, cuándo tengo derecho a expresar mi opinión y cuándo esta cruza la línea hacia la difusión de opiniones odiosas. Una vez definido qué constituye el odio, la juventud podrá explorar maneras de enfrentarlo, tanto en la vida real como en línea, para proteger sus derechos. |
| <b>Resultados del aprendizaje</b>                     | En este módulo aprenderás a cómo::<br><br>(1) Reconocer el fenómeno e identificar las diferentes formas que puede adoptar;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
National Observatory for the Fight Against Hate Speech

**ZRS**

**MULAB**

**ean**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <p>(2) Identificar los posibles daños y deficiencias que puede causar a los derechos humanos básicos;</p> <p>(3) Desarrollar formas y prácticas para abordar el odio cuando se expresa en la vida real o en línea;</p> <p>(4) Proponer formas de empoderamiento y acción colectiva no sólo para afrontar sino también para prevenir el fenómeno a través de las tecnologías digitales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Su guía del módulo</b> | <p>Este módulo pretende, en primer lugar, introducir a la juventud en lo que constituye el odio y las formas en que puede existir en la vida cotidiana de una persona. Es importante lograr este objetivo inicial, ya que si no definimos de qué estamos hablando, pueden surgir malentendidos sobre cómo combatir el fenómeno. A continuación, una parte importante del módulo será vincular el odio y su expresión con los derechos humanos tanto a nivel individual como comunitario, tanto en contextos presenciales como online.</p> <p>A continuación, se analizarán las formas en que se puede abordar el discurso de odio en entornos reales y digitales. Estas formas se abordarán mediante el uso de herramientas digitales, lo que las hace más atractivas y prácticas para las generaciones más jóvenes. Además, el uso de la tecnología, en particular las plataformas o aplicaciones, puede cumplir importantes propósitos en la defensa de los derechos humanos tanto a nivel teórico como práctico. Por lo tanto, el módulo propondrá herramientas digitales que se pueden utilizar para familiarizarse con el tratamiento del odio y sus expresiones en diferentes aspectos de la vida cotidiana, tanto a nivel individual como en grupo.</p> <p>A lo largo del módulo, los/as participantes trabajarán con estudios de casos, herramientas de verificación de datos y recursos de privacidad durante las actividades. Con la ayuda de estos recursos, podrán mejorar su propio uso de las redes sociales, ayudar a otros, en particular a la juventud, a navegar de forma segura en las redes sociales, evaluar críticamente el contenido para evitar caer en información falsa y generar un cambio positivo uniéndose o iniciando movimientos en línea que apoyen la inclusión y las narrativas positivas alejadas del odio. Al final del programa, los/as participantes tendrán una comprensión integral de las ventajas y desventajas de las redes sociales, lo que les permitirá navegar con confianza y de forma crítica en el panorama digital.</p> <p>El módulo está estructurado de tal manera que existe flexibilidad en cuanto al tiempo y las actividades en las que uno puede participar según sus intereses y disponibilidad.</p> |

## 5.2 HERRAMIENTAS

|                    |                                      |
|--------------------|--------------------------------------|
| <b>Herramienta</b> | <b>Laboratorio de odio (HateLab)</b> |
|--------------------|--------------------------------------|



El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Enlace a la página web</b>                                                        | <a href="#">HateLab: un repositorio global de datos y conocimientos sobre los delitos y el discurso de odio</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Resultado de aprendizaje al que contribuye esta herramienta</b>                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Reconocer el fenómeno e identificar las diferentes formas que puede adoptar;</li> <li>(2) Identificar los posibles daños y deficiencias que puede causar a los derechos humanos básicos;</li> <li>(3) Desarrollar formas y prácticas para abordar el odio cuando se expresa en la vida real u online;</li> <li>(4) Proponer formas de empoderamiento y acción colectiva no sólo para afrontar sino también para prevenir el fenómeno a través de las tecnologías digitales.</li> </ol>                           |
| <b>¿Para qué se usa esta herramienta?</b>                                            | HateLab es un centro global de datos y conocimiento sobre el discurso de odio y los delitos. Utilizamos métodos de ciencia de datos, incluidas formas éticas de inteligencia artificial, para medir y contrarrestar el problema del odio tanto en línea como fuera de ella. El panel de HateLab ha sido desarrollado por académicos con socios y socias en políticas y prácticas para proporcionar tendencias agregadas a lo largo del tiempo y el espacio. El panel se está probando en organizaciones policiales, gubernamentales y de la sociedad civil. |
| <b>¿Por qué hemos elegido esta herramienta para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b> | La plataforma combinada no aborda el fenómeno del odio desde un marco teórico inicial, sino que lo conecta con acontecimientos actuales mediante ejemplos extraídos de la vida cotidiana y de las noticias. Esto permite que la comprensión del fenómeno, en lugar de quedarse en un contexto teórico, se transforme en una observación y conciencia diarias sobre cómo cuestiones graves y relevantes ocurren en nuestro entorno cercano.                                                                                                                  |
| <b>Consejos para utilizarlo eficazmente</b>                                          | Los contenidos de la plataforma se adaptan según el tiempo disponible y el nivel de inmersión deseado. Es recomendable comenzar conociendo a las personas detrás de la plataforma, visitando la sección correspondiente como garantía de que la información proviene de académicos e investigadores con experiencia en el tema. Posteriormente, la plataforma ofrece una variedad de recursos, como artículos, videos sobre temas de actualidad y material relacionado, que abordan diferentes aspectos de este fenómeno a nivel global.                    |

| <b>Herramienta SAYFER</b>     |                                                                                                                          |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Enlace a la página web</b> | <a href="https://freedomandsafety.org">Aplicación Sayfer: consciente, empoderada y más segura (freedomandsafety.org)</a> |



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
National Observatory for the Fight Against Hate Speech

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Anti-Racism Network

**DYPALL NETWORK**

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resultado de aprendizaje al que contribuye esta herramienta</b>                   | <p>(3) Desarrollar formas y prácticas para abordar el odio cuando se expresa en la vida real o en línea;</p> <p>(4) Proponer formas de empoderamiento y acción colectiva no solo para enfrentar sino también para prevenir el fenómeno a través de las tecnologías digitales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>¿Para qué se usa esta herramienta?</b>                                            | <p>Al reportar incidentes motivados por el odio, ya sea de manera identificable o anónima, y al proporcionar información valiosa a los miembros de la comunidad y a las fuerzas del orden, los usuarios de Sayfer contribuyen a combatir los delitos impulsados por el odio.</p> <p>Juntos, podemos trabajar para garantizar los ideales estadounidenses de libertad, igualdad y justicia para todos, libres del temor a la violencia o la discriminación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>¿Por qué hemos elegido esta herramienta para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b> | <p>Esta aplicación es particularmente fácil de usar. El usuario tiene la posibilidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibir notificaciones sobre las ubicaciones y los tipos de incidentes que son más importantes para ti, tus amigos y tus seres queridos</li> <li>• Ver una descripción general de las amenazas de odio y las respuestas en su área o en todo el país</li> <li>• Informar incidentes de odio de manera pública o anónima</li> <li>• Recibir actualizaciones sobre los informes de los analistas, incluidas las investigaciones a medida que se llevan a cabo</li> <li>• Acceder a una amplia base de conocimientos y las mejores prácticas para testigos, víctimas y defensores</li> </ul> |
| <b>Consejos para utilizarlo eficazmente</b>                                          | <p>Escanea y descarga la aplicación. Luego podrás seguir las instrucciones para crear un perfil según tus preferencias y recibir actualizaciones específicas sobre lo que te preocupa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Herramienta                                                        | Cómo contrarrestar el discurso de odio en Internet                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Enlace a la página web</b>                                      | <a href="#">Countering Hate Speech Online   Common Sense Education</a>                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Resultado de aprendizaje al que contribuye esta herramienta</b> | <p>(1) Reconocer el fenómeno e identificar las diferentes formas que puede adoptar;</p> <p>(3) Desarrollar formas y prácticas para abordar el odio cuando se expresa en la vida real o en línea;</p>                                                                                                   |
| <b>¿Para qué se usa esta herramienta?</b>                          | <p>Como seres humanos, nos esforzamos por mantener relaciones sociales y asociaciones grupales, pero esta tendencia también puede hacer que desconfiemos de las personas que no pertenecen a nuestro grupo. Este miedo (la xenofobia) se puede superar con una mayor exposición a personas que son</p> |



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Novos Estudos em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                      | <p>diferentes a nosotros. Sin embargo, Internet puede dificultar esta situación. Ayude a los/las estudiantes a reconocer este desafío y a encontrar estrategias para navegar por el contenido en línea.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir la relación entre el discurso de odio y la xenofobia.</li> <li>• Analizar cómo Internet ha contribuido a un aumento del discurso de odio y de las opiniones extremistas.</li> <li>• Describir una forma de utilizar Internet para combatir un tipo de discurso de odio.</li> </ul> |
| <b>¿Por qué hemos elegido esta herramienta para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b> | Esta plataforma incluye definiciones, lecciones independientes y material sobre diferentes manifestaciones del odio. Es una guía sencilla y fácil de usar para ayudar a la juventud, progenitores y docentes a conocer y abordar el fenómeno a través de videos, cuestionarios e historias.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Consejos para utilizarlo eficazmente</b>                                          | Resulta útil empezar con un cuestionario y vídeos para comprobar de forma práctica el nivel de conocimientos e información sobre el fenómeno. Las clases autoguiadas resultan igualmente útiles para sumergirse en el tema, mientras que la existencia de un diccionario sobre los términos relevantes de las formas que puede adoptar el odio ayuda a alinear la información.                                                                                                                                                                                      |

### 5.3 ACTIVIDADES

| Título Actividad 1 Detener el odio   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo de la actividad</b>      | El objetivo de esta actividad es que los/as participantes comprendan la diferencia entre lo que constituye una opinión personal y lo que es una expresión de odio. A través de este ejercicio, tendrán la oportunidad de expresar y refutar opiniones que no representan su punto de vista, sino que reflejan la expresión de odio del interlocutor. Se les dejará claro que la libertad de expresión no incluye los insultos hacia la persona.                                                                                                                                                                                                |
| <b>Duración</b>                      | 60 – 90 minutos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>On-line, presencial o híbrido</b> | Esta actividad se puede realizar online o presencial. Lo ideal es que sea de forma presencial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Preparación para la actividad</b> | Considera revisar artículos o informes recientes sobre tendencias en las redes sociales, desinformación y alfabetización digital. Recopila una lista de sitios web confiables, plataformas de verificación de datos (como SAYFER, HateLab y Countering Hate Speech Online) y recursos educativos que los/as participantes puedan utilizar durante la actividad. Esto les permitirá verificar el contenido que encuentren y reforzará la importancia de utilizar fuentes confiables. También puedes preparar una breve guía sobre cómo evaluar la credibilidad de las fuentes en línea, que incluya las definiciones necesarias de los términos |



**RINOVA**  
Financing Hate & Resistance

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Estudos em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**



|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | <p>analizados.</p> <p>Crea y proporciona ejemplos concretos a los/as participantes para asegurarte de que comprendan la actividad y puedan aplicar las técnicas adecuadas. Las reglas y ejemplos son más fáciles de entender cuando se relacionan con eventos que los/as participantes encuentran en su vida diaria.</p> <p>Si la actividad se realiza en línea, configura las herramientas digitales necesarias con antelación. Crea documentos, tableros o plataformas compartidas (como Google Docs, Padlet) donde los grupos puedan colaborar y compartir sus hallazgos. Si la actividad se lleva a cabo en un entorno físico, organiza el espacio para facilitar el trabajo grupal. Asegúrate de que cada grupo tenga acceso a un dispositivo con conexión a Internet (computadoras portátiles, tabletas o teléfonos inteligentes) y que todos puedan verse cara a cara para generar una discusión funcional. Proporciona materiales como bolígrafos, papel y notas adhesivas para tomar notas y generar ideas.</p> <p>Desarrolla una lista de preguntas orientadoras para facilitar la discusión y la reflexión grupal al final de la actividad. Estas preguntas deben fomentar que los/as participantes piensen críticamente sobre sus hallazgos y las implicaciones más amplias del uso de las redes sociales. Estas preguntas pueden abordar, por ejemplo, qué sorprendió más a los/as participantes durante la actividad, cómo creen que la desinformación o el discurso de odio influyen en la opinión pública, y qué estrategias podemos utilizar para verificar la información en línea.</p> <p>Establece reglas básicas para el comportamiento en línea, especialmente si los/as participantes explorarán contenido potencialmente sensible. Anticipa posibles desafíos, como dificultades para encontrar ciertos tipos de contenido o problemas técnicos con los dispositivos. Ten planes de respaldo o indicaciones alternativas listas en caso de que un grupo enfrente dificultades con una tarea en particular. Prepárate para ofrecer orientación y apoyo durante toda la actividad, asegurándote de que todos los grupos se mantengan enfocados y comprometidos.</p> <p>Si la actividad se lleva a cabo en un aula o en un grupo con una persona facilitadora, es importante que el profesor o facilitador/a esté involucrado en la actividad para enriquecer aún más la discusión en el futuro, pero también para hacer sentir a la juventud que el discurso de odio es una preocupación para todos, tanto menores como adultos.</p> |
| <p><b>Cómo implementar la actividad. Paso a paso</b></p> | <p><b>Introducción (20 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comienza proporcionando información sobre qué constituye el odio y las diversas formas que puede adoptar en la vida cotidiana, ya sea en un entorno presencial o online. Antes de llegar a definiciones claras, es importante preguntar a los/as participantes qué saben sobre el tema, para aprovechar sus conocimientos previos y promover un enfoque colaborativo.</li> <li>● Explica de manera clara el objetivo de la actividad. Los participantes se dividirán aleatoriamente en dos grupos. Luego, cada grupo tendrá tiempo para crear el perfil de una persona que sea objeto de expresiones de odio</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



**RINOVA**  
Promoting trust & tolerance

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Inovação em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | <p>debido a estereotipos o a su diversidad. Una vez que ambos grupos hayan desarrollado sus perfiles, cada uno presentará su perfil al otro. Los participantes deberán entonces responder a las expresiones de odio de una forma que no las reproduzca, sino que las confronte y las desactive.</p> <p><b>Instrucciones para frenar el odio (5 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divide a los/as participantes en dos grupos (máximo 10 personas por grupo).</li> <li>• Brinda a cada grupo las instrucciones sobre cómo crear su personaje.</li> <li>• Si se realiza online, crea salas de trabajo.</li> </ul> <p><b>Frenar el odio (20 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los grupos se reunirán en círculos para construir su personaje y relatar los incidentes de odio que experimentan tanto en la vida real como en línea. Es importante pedirles que incluyan en la narración ciertas frases e incidentes que su personaje vive.</li> </ul> <p><b>Presentaciones grupales (10 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada equipo debe describir su personaje con el mayor detalle y teatralidad posible para transmitir la imagen y actitud esencial de esa persona.</li> <li>• Fomenta las preguntas y el debate después de cada presentación para profundizar la comprensión y la reflexión.</li> </ul> <p><b>Grupos Detengan el odio (20 minutos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el contexto de un diálogo funcional y siguiendo un orden de prioridad, cada grupo comenzará a debatir y a proponer formas de reaccionar ante las actitudes del otro grupo, con el objetivo de frenar las prácticas de odio que enfrentan.</li> <li>• En este punto, la persona facilitadora debe seguir de cerca toda la discusión e intervenir cuando las formas propuestas para lidiar con el odio no logren detenerlo, sino que lo reproduzcan. La intervención debe centrarse en pedir a los/as participantes que propongan alternativas para abordar la situación. Dar soluciones no forma parte de este proceso, y cuando no se encuentren respuestas, está bien que los/as participantes reconozcan que no pueden manejar la situación y necesiten más tiempo para discutir y reflexionar.</li> </ul> <p><b>Resumen y reflexión (15 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concluye la actividad con una discusión grupal sobre los desafíos que enfrentaron durante todo el proceso y lo que aprendieron.</li> <li>• Discuta estrategias para lidiar con el odio en la vida cotidiana, incluidas las implicaciones en línea y digitales. Resalte la importancia de apoyarse mutuamente de una manera que no reproduzca el odio</li> </ul> <p><b>Opcional: Vamos a influenciar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anime a los/as participantes a crear un breve anuncio o video contra el odio.</li> </ul> |
| Consejos para los formadores | <p>Actúa como guía en lugar de como un maestro tradicional. Anime a los/as participantes a explorar y descubrir por su cuenta, brindándoles apoyo y orientación cuando sea necesario. Este enfoque ayuda a la juventud a responsabilizarse de su aprendizaje y a involucrarse más en el proceso. Anime</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | <p>a todos a participar en los debates y tenga en cuenta las diferentes opiniones. Cuando se discutan temas delicados como el discurso de odio o la desinformación, asegúrese de que la conversación siga siendo respetuosa y constructiva. Mantenga una actitud entusiasta y positiva durante toda la actividad. Utilice estimulantes o descansos rápidos si la energía del grupo comienza a decaer. Esto es especialmente importante en actividades que involucran pensamiento crítico y análisis, que pueden ser mentalmente agotadores. Asegúrese de que todas las instrucciones sean claras y concisas; dar ejemplos cuando se los piden suele ser de ayuda. Antes de comenzar cada fase de la actividad, verifique que los/as participantes comprendan lo que deben hacer. Sea flexible y esté listo para ajustar la actividad según el ritmo, la comprensión y los niveles de participación del grupo. Dada la naturaleza de la actividad, los/as participantes pueden encontrarse con contenido perturbador u ofensivo. Esté preparado para abordar estas situaciones con calma y de manera apropiada. Incorpore ejemplos de la vida real en sus debates para que el contenido sea más accesible. Cuando hable de desinformación o activismo en las redes sociales, haga referencia a eventos actuales o casos conocidos con los que los/as participantes puedan estar familiarizados..</p> |
| <b>Materiales, equipamiento e instalaciones necesarias.</b> | <p>Espacio abierto para que los grupos puedan sentarse en círculo</p> <p>Bolígrafos y papel en caso de que tengan ganas de escribir (si es en un entorno físico)</p> <p>Una herramienta de colaboración digital como Padlet, Google Docs y altavoces en caso de que quieran utilizar algún tipo de música para expresar su punto de vista</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Enlace para imágenes adicionales o archivos gráficos</b> | <p>Podrían ser útiles documentos con definiciones sobre el odio, el discurso de odio, los estereotipos, el racismo, etc.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Enlace a herramientas en línea y recursos</b>            | <p><a href="#">Padlet</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### Preguntas de autoevaluación:

|                   |                                                                                    |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Cómo demostraron los/as participantes su comprensión de los términos discutidos?  |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Qué cree usted que ganaron los/as participantes con la actividad?                 |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿Cómo podrían los/as participantes aplicar lo aprendido a su vida diaria y online? |



**RINOVA**  
Promoting Social & Regional

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Inovação em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

## 5.4 ESTUDIOS DE CASO

\*Antes de que la persona facilitadora proceda a la realización de esta actividad, sería importante tener en cuenta lo siguiente. Precisamente porque la actividad trata sobre el ataque a una persona que condujo al suicidio, es importante aclarar a los/as participantes tanto el contenido delicado y duro como la posibilidad de que no participen o quieran discutir algo relevante durante o después de la actividad. Es importante que el grupo esté debidamente preparado para lograr el propósito educativo sin desencadenar sucesos peligrosos. Una discusión introductoria relevante se considera necesaria y en caso de que la persona facilitadora no esté suficientemente familiarizado con el grupo o el tema es mejor evitar tenerla. La prioridad es garantizar la seguridad y la protección de todos los/as participantes.

| Estudio de Caso                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Mi historia: Lucha, acoso, suicidio, autolesión* |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Resumen</b>                                                                                                                                             | Esta es la historia de Amanda Todd, una joven canadiense de 15 años que sufrió acoso cibernético, bullying, amenazas y abuso físico. La historia de Amanda se conoció poco antes de suicidarse, a través de un video que creó en un intento desesperado por compartir la pesadilla constante que estaba viviendo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                  |
| <b>Resultados de aprendizaje relevantes</b>                                                                                                                | (1) Reconocer el fenómeno e identificar las diferentes formas que puede adoptar;<br>(2) Identificar los posibles daños y deficiencias que puede causar a los derechos humanos básicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                  |
| <b>Propósito del estudio de caso. Por qué es relevante.</b><br><b>¿Qué cuestiones aborda?</b><br><b>Breve sinopsis de la historia del estudio de caso.</b> | Este incidente en particular permite comprender cómo el acoso masivo a una persona (y más aún a un menor de edad) tanto online como fuera puede causar graves problemas tanto en términos personales como de estado mental. Los problemas relacionados con los efectos de las expresiones de odio, así como la exclusión de un niño de su entorno interpersonal, se vuelven aún más pronunciados cuando se analiza lo que experimentó la heroína de la historia hasta el momento de su suicidio. Otro punto importante que merece la pena comentar es que el abuso y el acoso se produjeron y se desarrollaron no solo de adulto a niño, sino también entre adultos. La historia también ilustra a través de la historia la interconexión entre la vida real y la vida en línea y cómo esto puede extender el riesgo a todos los aspectos de la vida cotidiana de un niño. |                                                  |
| <b>Otros enlaces a imágenes, sitio web, vídeos y más información.</b>                                                                                      | <a href="#">My story: Struggling, bullying, suicide, self harm (uploaded Jan2018)</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                  |

### Preguntas de autoevaluación:



El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

| Pregunta          |                                                                                                                 | Resultados de aprendizaje abordados |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Qué formas, directas e indirectas, pueden adoptar la violencia y el abuso?                                     | (1)                                 |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Cuál es la relación y conexión entre la vida real y la virtual?                                                | (1),(2),(3)                         |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿Qué derechos de los/las menores fueron violados?                                                               | (1),(2),(3)                         |
| <b>Pregunta 4</b> | ¿Qué puede llevar a un menor a intentar suicidarse reiteradamente?                                              | (1),(2)                             |
| <b>Pregunta 5</b> | ¿Qué se podría haber hecho de manera diferente desde la comunidad educativa para que el grupo apoyará al menor? | (4)                                 |

## 5.5 NECESITAS SABER

| Título                                                     | Tipo de Recurso | Enlace                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Descripción                                                                        | Resultado de Aprendizaje Pertinente |
|------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Voces de los/as adolescentes: discurso de odio en Internet | Video           | Como seres humanos, nos esforzamos por mantener relaciones sociales y asociaciones grupales, pero esta tendencia también puede hacer que desconfiemos de las personas que no pertenecen a nuestro grupo. Este miedo (la xenofobia) puede a menudo alimentar una comunicación en línea ofensiva, odiosa o incluso amenazante. En este video, los/as adolescentes comparten sus pensamientos sinceros sobre el discurso de odio en línea, incluyendo por qué creen que sucede y las formas en | <a href="#">Voces de adolescentes: discursos de odio en Internet (youtube.com)</a> | (1),(2),(3)                         |



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
National Observatory for the Fight Against Hate Speech

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Anti-Racism Network

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|                                                                                                  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                  |         | que responden cuando se encuentran con discursos de odio en línea.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                 |
| No encasilles a las personas                                                                     | Video   | Cuando etiquetamos a las personas y las encasillamos en diferentes categorías, no vemos a las PERSONAS como realmente son. Este vídeo demuestra que tenemos mucho más en común de lo que creemos y que deberíamos tenerlo en cuenta cuando nos encontremos con alguien que pueda parecer diferente a nosotros. Gracias a TV2Danmark por inspirarnos a hacer este vídeo.                                                                                        | <a href="#">No encasilles a las personas (youtube.com)</a>                                                                      | (1),(4)         |
| Episodio 9 de "دردشة Verified": la juventud contrarresta el discurso de odio y la desinformación | Video   | Como parte del apoyo de los Países Bajos a su iniciativa emblemática LiBeirut y de su apoyo a los medios de comunicación durante las elecciones en el Líbano, la UNESCO presenta "دردشة Verified", un nuevo segmento para la juventud destinado a ayudar a la juventud a contrarrestar el discurso de odio y la desinformación. Este segmento está preparado por la juventud para la juventud, en colaboración con la Fundación May Chidiac - Media Institute. | <a href="#">Episodio 9 de "دردشة Verified": la juventud contrarrestan el discurso de odio y la desinformación (youtube.com)</a> | (1),(2),(3),(4) |
| Discurso de odio y trabajo juvenil: un podcast para trabajadoras juveniles                       | Podcast | El podcast se creó para el curso de formación "Combatting Hate's Journey" en marzo de 2020. El objetivo de este curso es proporcionar a los trabajadores juveniles información y herramientas útiles para abordar el discurso de odio tanto en su vida diaria como en su carrera profesional. 0:19 - Introducción 00:54 - ¿Qué tan extendido está el problema del discurso de                                                                                  | <a href="#">Discurso de odio y trabajo juvenil: un podcast para trabajadores juveniles - YouTube</a>                            | (1),(2),(3),(4) |



|                                                                                                        |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                                        |                      | odio? (Victoria) <a href="#">1:34</a> - La definición de discurso de odio (Fergal) <a href="#">2:36</a> - Ejemplos de discurso de odio en Letonia (Lisa) <a href="#">6:24</a> - Ejemplos de discurso de odio en Alemania (Yunus) <a href="#">8:38</a> - Ejemplos de discurso de odio en Irlanda del Norte (Fergal) <a href="#">11:39</a> - Herramientas y proyectos útiles para que los trabajadores juveniles aborden el discurso de odio (Yunus) <a href="#">12:49</a> - Outro Los miembros del grupo "Hate Free Diary": Fergal (Irlanda del Norte) Yunus (Alemania) Victoria (Letonia) Lisa (Letonia) |                                                                                                                                                                                     |             |
| Silenciar el odio: cómo el PNUD empodera a la juventud para contrarrestar el discurso de odio en línea | Artículo/texto       | El PNUD trabaja con la juventud para abordar el discurso de odio promoviendo narrativas positivas para contrarrestar las que generan división.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <a href="#">Silenciar el odio: cómo el PNUD está empoderando a la juventud para contrarrestar el discurso de odio en línea   Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo</a> | (1),(4)     |
| Equipos de interrupción del odio HIT                                                                   | Proyecto y currículo | Plan de estudios de HIT sobre empoderamiento de la juventud en materia de derechos humanos y lucha contra el discurso y el comportamiento de odio contra las personas migrantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <a href="#">Recursos - HIT (hitproject.eu)</a>                                                                                                                                      | (1),(2),(4) |

## 5.6 CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN

| Pregunta | Resultados de aprendizaje abordados |
|----------|-------------------------------------|
|----------|-------------------------------------|



RINOVA

Folkuniversitetet

Center for Social Innovation

NOVA FCSH

ZRS

MULAB

eanf

DYPALL NETWORK

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Cómo puedo utilizar eficazmente las redes sociales para la educación, la creación de redes, la creatividad y la promoción en mi vida personal y profesional, y qué ejemplos específicos de mi propia experiencia lo demuestran?                                    | (3),(4)     |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Qué medidas puedo tomar para protegerme y proteger a los demás de los posibles riesgos de incidentes de odio, como amenazas, acoso cibernético y su impacto en la salud mental, especialmente en las comunidades en línea en las que interactúo?                   | (1),(2),(3) |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿Cómo puedo evaluar críticamente la información que encuentro en las redes sociales para distinguir entre opiniones y discursos de odio, y cuáles son las consecuencias de no hacerlo en mis interacciones en línea? ¿Cuáles son las consecuencias en la vida real? | (1)         |
| <b>Pregunta 4</b> | ¿Cómo puedo aplicar estrategias para contrarrestar el odio y promover la comunicación respetuosa en mi propia vida?                                                                                                                                                 | (3),(4)     |
| <b>Pregunta 5</b> | ¿Cómo puedo ayudar a la juventud a desarrollar estas habilidades para defenderse y también apoyar a otras personas?                                                                                                                                                 | (3)         |
| <b>Pregunta 6</b> | ¿Cómo pueden los grupos ayudar a una persona mientras son el objetivo y cómo el grupo puede recibir apoyo de cada persona?                                                                                                                                          | (2)         |

## MÓDULO 5 : CONSEJOS LOCALES DE LA JUVENTUD Y PLANES DE ACCIÓN ESTRATÉGICOS

### 6.1 RESUMEN DEL MÓDULO

#### RESUMEN, RESULTADOS DEL APRENDIZAJE Y GUÍA DEL APRENDIZAJE

| Título del Módulo           | Consejos locales de juventud y planes de acción estratégicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descripción resumida</b> | Este módulo mejorará su comprensión de los modelos y mecanismos existentes de participación juvenil, identificados como formas estructuradas de implicar a la juventud en una participación significativa, garantizando que sus voces sean escuchadas y sus contribuciones valoradas en la sociedad. Su objetivo es mostrar la diversidad de enfoques para impulsar el compromiso juvenil, empoderar a la juventud e inspirar a los profesionales y responsables políticos para que introduzcan en mayor medida la perspectiva de la juventud |



**RINOVA**  
Rural Innovation Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Novos Horizontes de Futuro

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>en la toma de decisiones. Estas intenciones se llevarán a cabo mediante la presentación de las mejores prácticas y herramientas útiles basadas en métodos de educación no formal, apoyando y aumentando la comprensión de los lectores.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Resultados del aprendizaje | <p><b>(1) Comprender la estructura y el papel de los Consejos Locales de la Juventud</b></p> <p>Adquirirás conocimientos sobre los principios y modelos de los consejos de la juventud y su funcionamiento en las estructuras de gobierno.</p> <p><b>(2) Identificar y aplicar herramientas para la participación de la juventud</b></p> <p>Explorarás herramientas y marcos prácticos para aumentar la participación de la juventud, abordando la inclusión, la participación electrónica y la cooperación con las partes interesadas locales.</p> <p><b>(3) Desarrollar planes de acción estratégicos para la participación de la juventud.</b></p> <p>Adquirirás habilidades para diseñar e implementar planes de acción estratégicos que se centren en aumentar la participación de la juventud en la toma de decisiones en varios niveles de gobierno.</p> <p><b>(4) Promover la participación de calidad y el liderazgo en la participación de la juventud</b></p> <p>Comprenderás los principios de la participación de calidad, incluida la transparencia, la responsabilidad y la toma de decisiones compartida.</p> |
| Su guía del módulo         | <p>Este módulo está diseñado para dotarte de una comprensión global de la participación de la juventud en la gobernanza local, centrándose en la estructura y el impacto de los Consejos Locales de la Juventud (CLJ) como plataformas para el compromiso cívico. Explorarás cómo los LYC funcionan como órganos consultivos, permitiendo a la juventud hacer oír su voz y contribuir activamente a los procesos de toma de decisiones en sus comunidades.</p> <p>El módulo comienza introduciendo el papel de los Consejos Locales de la Juventud en el marco más amplio de la gobernanza local. Los consejos locales de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



**RINOVA**  
Rural Innovation Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Novos Horizontes de Futuro

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

la juventud son fundamentales para representar los intereses de la juventud y garantizar que las políticas locales se ajusten a las necesidades y aspiraciones de la juventud. A lo largo del módulo, explorarás diferentes modelos de consejos de la juventud, su funcionamiento y su potencial para influir en las políticas locales y el desarrollo comunitario.

Además, la atención se enfoca en las herramientas y metodologías destinadas a fomentar una mayor participación de la juventud. Conocerás herramientas prácticas como los presupuestos participativos y otros enfoques innovadores, como los consejos consultivos, las juntas asesoras y los comités participativos que se han aplicado con éxito en diferentes regiones y que otorgan la posibilidad a la juventud para desempeñar un papel activo en sus comunidades. Las herramientas que se presentarán, como la «Carta de Calidad sobre los Consejos Locales Participativos e Inclusivos» y el manual «¡Ten tu opinión!» ofrecen directrices prácticas e indicadores para garantizar la inclusión, la transparencia y la responsabilidad en la participación de la juventud, así como métodos prácticos para implicar a la juventud en la gobernanza local. Estas herramientas no sólo hacen más accesible la participación, sino que también fomentan la representación inclusiva, especialmente de la juventud marginada. Se te animará a aplicar estas herramientas en entornos reales o simulados, explorando cómo pueden adaptarse para ajustarse a diferentes contextos y necesidades locales.

Un componente clave del módulo es el desarrollo de planes de acción estratégicos destinados a aumentar la participación de la juventud en la gobernanza. Se le guiará a través del proceso de diseño de estos planes, asegurando que sean inclusivos, sostenibles y alineados con las políticas locales. El objetivo es que entiendas cómo la planificación estratégica puede fomentar la participación significativa y a largo plazo de la juventud en la gobernanza local. Aprenderás a evaluar el éxito de estos planes, asegurándote de que siguen respondiendo a las necesidades cambiantes de la juventud y sus comunidades.

El módulo también hace hincapié en la importancia de la participación y el liderazgo de calidad en el compromiso de la juventud. Profundizarás en los principios de transparencia, responsabilidad y toma de decisiones compartida, que son cruciales para garantizar que los consejos de la juventud funcione eficazmente y se ganen la confianza tanto de la juventud como de las



**RINOVA**  
Promoting trust & cooperation

**Folkuniversitetet**



**Center for Social  
Innovation**

**NOVAFCSH**  
Innovation for Social Change

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL  
NETWORK**

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>autoridades locales. A través de estudios de casos y ejercicios prácticos, desarrollarás habilidades de liderazgo y aprenderás a orientar y guiar a la juventudes líderes para que asuman funciones significativas dentro de sus consejos.</p> <p>Este módulo aborda los retos a los que se enfrentan los consejos de la juventud, como garantizar una representación diversa, evitar el simbolismo y navegar por las complejidades de la política local. Explorarás estrategias para superar estos obstáculos, aprendiendo a crear un consejo juvenil más inclusivo e impactante que fomente la gobernanza colaborativa y la ciudadanía activa.</p> <p>Al final del módulo, habrás adquirido una comprensión completa de cómo mejorar la participación de la juventud a través de estructuras de gobierno eficaces, herramientas prácticas y planificación estratégica. Estarás capacitado para apoyar y dirigir consejos juveniles, garantizando que sigan siendo plataformas receptivas para la participación de la juventud. Además, te irás con las habilidades necesarias para promover el liderazgo, la inclusión y la colaboración en la participación de la juventud, tanto dentro de tu comunidad como fuera de ella.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6.2 HERRAMIENTAS

| Nombre de la herramienta                                    | MOOC de participación juvenil y consejos locales de juventud                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enlace a la página web                                      | <a href="#">Youth participation and local youth councils</a>                                                                                                                                                                                   |
| Resultado de aprendizaje al que contribuye esta herramienta | <p><b>(1) Comprender la estructura y el papel de los Consejos Locales de la Juventud</b></p> <p>Adquirirás conocimientos sobre los principios y modelos de los consejos de la juventud y su funcionamiento en las estructuras de gobierno.</p> |



**RINOVA**  
Promoting Street & Regional

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Inovação em Políticas Sociais

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Para qué se utiliza la herramienta</b>                                            | El MOOC sobre Participación Juvenil y Consejos Locales de Juventud está diseñado para proporcionar un conocimiento exhaustivo sobre la estructura, el impacto y los retos de los Consejos Locales de Juventud. Está dirigido a la juventud, trabajadores juveniles y responsables de la toma de decisiones locales, dotándolos de habilidades prácticas para mejorar la participación juvenil y la gobernanza local. Grupo de edad: 15-35 años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>¿Por qué hemos elegido esta herramienta para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b> | Este MOOC es ideal para el proyecto, ya que se alinea con el resultado de aprendizaje de comprender la estructura y el papel de los Consejos Locales de la Juventud. Ofrece un enfoque estructurado y global de la participación juvenil, haciéndolo accesible a todas las partes interesadas implicadas en la gobernanza local, al tiempo que promueve prácticas de participación juvenil de alta calidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Consejos para usarla de manera efectiva</b>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Animar a los/as participantes a completar los siete módulos para obtener una comprensión global del Consejo Local de la Juventud. Para cada módulo, crea una lista de objetivos clave para ayudar a los/as participantes a centrarse en lo que deben lograr y reflexionar sobre el contenido.</li> <li>• Facilitar debates en grupo para complementar el MOOC, permitiendo a los/as participantes reflexionar sobre el contenido del curso y aplicarlo a su contexto local. «¿Cómo se organiza normalmente la estructura de un Consejo Local de la Juventud en tu país o región? ¿Cómo se compara con lo descrito en el curso? ¿Cuáles son algunos de los retos a los que se enfrentan los Consejos Locales de la Juventud en tu zona o comunidad (por ejemplo, falta de recursos, resistencia política, problemas de compromiso)?»</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre de la herramienta</b>        | <b>Carta de calidad de los centros europeos de aprendizaje participativo e integrador</b>                                                                                                                                                                  |
| <b>Link a la web</b>                   | <a href="https://drive.google.com/file/d/1wmZgWujqUUvix5NTesulcZt8h4w9IHRy/view">https://drive.google.com/file/d/1wmZgWujqUUvix5NTesulcZt8h4w9IHRy/view</a>                                                                                                |
| <b>Resultado de aprendizaje al que</b> | <p><b>(4) Promover la participación de calidad y el liderazgo en el compromiso de la juventud</b></p> <p>Comprenderás los principios de la participación de calidad, incluida la transparencia, la responsabilidad y la toma de decisiones compartida.</p> |



**RINOVA**  
Promoting trust & cooperation

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Inovação em Políticas Sociais

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**



|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>contribuye esta herramienta</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Para qué se utiliza la herramienta</b>                                            | <p>La Carta de Calidad sirve como marco de evaluación para valorar y mejorar la calidad de los Consejos Locales de la Juventud (CLJ). Proporciona un conjunto de indicadores y directrices prácticas para garantizar que los CLJ sean inclusivos, participativos y tengan un impacto sostenible. Capacita a los consejos para crear estructuras transparentes y responsables para el liderazgo juvenil.</p> <p>Grupo de edad: 15-25 años.</p>                                                                                           |
| <b>¿Por qué hemos elegido esta herramienta para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b> | <p>Esta herramienta es crucial para garantizar que la participación de la juventud no sea sólo simbólica, sino significativa. Proporciona a los consejos de la juventud un marco para la mejora continua, garantizando que la juventud participe activamente en los procesos de liderazgo y toma de decisiones. La herramienta es especialmente útil para desarrollar las capacidades de liderazgo y promover la transparencia.</p>                                                                                                     |
| <b>Consejos para usarlo de manera efectiva</b>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar autoevaluaciones periódicas utilizando la carta para identificar áreas de mejora.</li> <li>• Implicar a los miembros del consejo juvenil en el establecimiento de objetivos MARTE (SMART) basados en los indicadores de la carta para mejorar las prácticas de liderazgo.</li> <li>• Utilizar la Carta en talleres con las autoridades locales para fomentar la colaboración y garantizar que las voces de la juventud se integren en estructuras de gobierno más amplias.</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre de la herramienta</b>        | <b>“¡Ten tu opinión!” Manual de la Carta Europea Revisada sobre la Participación de la juventud en la Vida Local y Regional</b> |
| <b>Link a la web</b>                   | <a href="#">Manual on the revised European Charter on the Participation of Young People in Local and Regional Life</a>          |
| <b>Resultado de aprendizaje al que</b> | <b>(3) Elaboración de planes de acción estratégicos para la participación de la juventud</b>                                    |



**RINOVA**  
Promoting Social & Regional

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Inovação em Ciências Sociais e Humanas

**ZRS**

**MULAB**

**ean**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>contribuye esta herramienta</b>                                                   | Adquirirás habilidades para diseñar e implementar planes de acción estratégicos que se centren en aumentar la participación de la juventud en la toma de decisiones en varios niveles de gobierno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Para qué se utiliza la herramienta</b>                                            | El manual «¡Ten tu opinión!» ofrece métodos prácticos para implicar a la juventud en la gobernanza local y los procesos participativos, como el desarrollo de planes de acción estratégicos. Proporciona a las personas facilitadoras herramientas para implicar a la juventud en la toma de decisiones de la comunidad, fomentando la ciudadanía activa y promoviendo la participación inclusiva y democrática en la vida regional y local.<br><br>Grupo de edad: 20-35 años.                                                                                                              |
| <b>¿Por qué hemos elegido esta herramienta para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b> | Se eligió esta herramienta porque ofrece orientación detallada sobre la creación de planes de acción estratégicos para la participación de la juventud, desde la planificación inicial hasta el seguimiento y la evaluación. Ayuda a las personas facilitadoras a comprender los diferentes modelos de participación, ofreciendo tanto conocimientos teóricos como pasos prácticos para implicar a la juventud en la toma de decisiones, garantizando una participación significativa y sostenible.                                                                                         |
| <b>Consejos para usarlo de manera efectiva</b>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intenta seguir el proceso paso a paso descrito en el manual para crear planes de participación juvenil que se adapten al contexto de tu municipio.</li> <li>• Utiliza el capítulo sobre actividades educativas como parte de la formación para animadores y animadoras o la juventud, introduciendo métodos que fomenten la participación juvenil.</li> <li>• Colabora con las autoridades locales para poner en marcha consejos juveniles o foros de participación, integrando las actividades educativas para fomentar el compromiso.</li> </ul> |

## 6.3 ACTIVIDADES

| <b>Título Actividad 1</b>       | <b>El rombo de la política</b>                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo de la actividad</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexionar sobre la política de juventud a nivel local</li> <li>• Analizar las políticas locales de juventud en los contextos de los/as participantes.</li> </ul> |



**RINOVA**  
Promoting Youth & Regional

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Inovação em Políticas Sociais

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Duración</b>                                   | 65 – 75 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Online, presencial o híbrido</b>               | Esta actividad puede realizarse online o de manera presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Preparación para la actividad</b>              | <p>Grupo de edad: 15–25 años.</p> <p>Proporciona a cada pequeño grupo participante un juego de tarjetas de "Políticas de juventud".</p> <p>Tarjetas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política para el deporte, el ocio, la vida asociativa</li> <li>2. Política específica para las regiones rurales</li> <li>3. Política de desarrollo sostenible y de medio ambiente</li> <li>4. Medio ambiente urbano y política de hábitat, vivienda y transporte</li> <li>5. Política de movilidad e intercambios</li> <li>6. Política de fomento del empleo juvenil</li> <li>7. Política de educación y formación que fomente la participación de la juventud</li> <li>8. Política de lucha contra la discriminación</li> <li>9. Política sanitaria</li> <li>10. Política de igualdad de género</li> <li>11. Política de acceso a la cultura</li> <li>12. Política de lucha contra la violencia y la delincuencia</li> <li>13. Política sobre LGBTQI+</li> <li>14. Política de acceso a los derechos y protección jurídica</li> </ol> |
| <b>Cómo implementar la actividad. Paso a paso</b> | <p><b>Introducción (10 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvia de ideas en sesión plenaria sobre lo que significa «política local» en el ámbito de la juventud»; anotar los resultados en un folio.</li> <li>• Dividir el grupo en pequeños grupos; entregar un juego de tarjetas a cada grupo.</li> </ul> <p><b>Instrucciones (5 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada grupo discute la pertinencia de las políticas mencionadas en las tarjetas para su propia situación.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



**RINOVA**  
Promoting Creativity & Innovation

**Folkuniversitetet**



**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
Innovation for Social Change



**MULAB**



**DYPALL NETWORK**

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A continuación, deben negociar qué políticas son las más relevantes para la juventud en referencia a su realidad local y cuáles son las menos relevantes.</li> </ul> <p><b>Rombo de políticas (30 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada grupo debe crear con las tarjetas un «rombo de política», seleccionando 9 tarjetas y colocando la política más relevante en la parte superior del rombo; debajo de ésta, deben colocarse dos tarjetas una al lado de la otra, y éstas deben representar las siguientes políticas más relevantes; el centro del rombo debe estar formado por tres tarjetas que representen políticas moderadamente relevantes; debajo de éstas, deben seguir dos tarjetas que muestren políticas menos relevantes y, finalmente, en la parte inferior del rombo, debe haber una tarjeta, que represente la política menos relevante para los contextos de los/as participantes.</li> <li>• Pueden descartar las tarjetas/políticas restantes.</li> </ul> <p><b>Sesión plenaria (20 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el plenario, cada grupo presenta su rombo al resto y explica sus elecciones.</li> </ul> <p><b>Análisis retrospectivo (10 minutos):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiona con el grupo sobre los resultados de la actividad utilizando las preguntas sugeridas en la sección siguiente en la sesión plenaria.</li> </ul> |
| <p><b>Consejos para los formadores</b></p> | <p>Eventualmente puede añadir una «tarjeta en blanco», en la que los/as participantes pueden añadir una política específica (no incluida ya en la tarjeta) que consideren muy relevante para su comunidad local.</p> <p>Informe de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las principales diferencias entre los rombos?</li> <li>• ¿Cómo influyen las políticas locales en la participación de la juventud?</li> <li>• ¿Qué significa para ti «relevante»? ¿Cómo has definido esta palabra para este ejercicio?</li> <li>• ¿Qué políticas se consideran las más relevantes para todos los grupos?</li> <li>• ¿Por qué?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Estás satisfecho con el resultado de tu trabajo? ¿Por qué?</li> <li>• ¿Cuál ha sido tu influencia en todo el proceso de negociación?</li> <li>• ¿Qué has aprendido de este ejercicio?</li> </ul> |
| <b>Materiales, equipamiento e instalaciones necesarias.</b> | Sin necesidad de espacio específico; tarjetas «Políticas de juventud», rotafolios, bolígrafos.                                                                                                                                             |
| <b>Enlace a herramientas online y recursos</b>              | La actividad puede realizarse en línea, utilizando las funciones de la aplicación de videoconferencia para crear grupos pequeños y la aplicación de documentos colaborativos (por ejemplo, Google Docs) para el paso del rombo.            |

### Preguntas de autoevaluación:

|                   |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿He guiado eficazmente a los/as participantes en las fases de lluvia de ideas y debate en grupo? ¿Los participantes participaron activamente y contribuyeron a la conversación?                                                             |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Proporcione apoyo y orientación adecuados a los/as participantes a lo largo de la actividad? ¿Pudieron hacer preguntas y recibir explicaciones claras?                                                                                     |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿Hice un informe efectivo de la actividad al final, resumiendo los puntos clave y fomentando la reflexión? ¿Pudieron los/as participantes relacionar la actividad con sus propias experiencias y su comprensión de la política de juventud? |

## Título Actividad 2 Simulación ejercicio “Juventud en acción”

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo de la actividad</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• explorar los enfoques de la participación representados por diferentes actores a nivel local;</li> <li>• identificar los intereses de los agentes locales implicados en el apoyo a la participación de la juventud</li> <li>• buscar formas prácticas de establecer una estructura participativa para la juventud a nivel local;</li> <li>• formar a los/as participantes en la toma de decisiones y la búsqueda de consenso</li> </ul> |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
National Observatory for Fundamental and Constitutional Studies

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• experimentar una reunión oficial para representar intereses e intercambiar puntos de vista.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Duración</b>                      | 70 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Online, presencial o híbrido</b>  | Esta actividad puede realizarse online o de manera presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Preparación para la actividad</b> | <p>Grupo de edad: 15-25 años.</p> <p>Copia de folletos</p> <p><b>Escenario</b></p> <p>Oldtown es una ciudad del estado de Seniorland, un país democrático sin una política de juventud desarrollada. Aunque en Oldtown viven bastantes la juventud y existen más de 20 organizaciones juveniles, la juventud nunca ha desempeñado un papel muy activo en la toma de decisiones de la comunidad. Tras las elecciones de hace quince meses, la nueva alcaldesa, la Sra. Young, decidió implicar más activamente a la juventud. Anunció el nuevo programa «Juventud en Acción», destinado a mejorar la participación de la juventud, así como a aumentar e intensificar la cooperación entre la juventud y la autoridad local. Como parte de este programa, quiere iniciar la creación de un parlamento local de la juventud.</p> <p>Para preparar la creación de este parlamento local de la juventud, la alcaldesa convoca una reunión consultiva en la que participan diferentes grupos de interés y socios/as para decidir el formato y la naturaleza de la iniciativa de la alcaldesa.</p> <p>En la reunión participan las siguientes personas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la alcaldesa, que preside la reunión de hoy (también es vicepresidenta del Comité de Autoridades Locales y Regionales de Seniorland);</li> <li>- el líder de la oposición política de Oldtown;</li> <li>- el vicepresidente del parlamento de la ciudad, que también es jefe de la Comisión de Presupuestos;</li> <li>- el director de la escuela secundaria local</li> <li>- el vicepresidente de la asociación de padres y/o madres de la escuela local;</li> <li>- el portavoz del grupo «Senior Volunteers for Children»;</li> <li>- el cura de la iglesia católica local;</li> <li>- el entrenador del exitoso equipo de fútbol juvenil de Oldtown;</li> </ul> |



**RINOVA**  
Promoting Street & Regional

**Folkuniversitetet**



**Center for Social Innovation**



**ZRS**

**MULAB**



**DYPALL NETWORK**



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>- un investigador del Instituto de Investigaciones Sociológicas de la Universidad de Oldtown;</p> <p>- un miembro de la junta directiva de una organización juvenil no gubernamental internacional;</p> <p>- el presidente del consejo juvenil de Oldtown;</p> <p>- el secretario general de una organización juvenil minoritaria;</p> <p>- un miembro de una de las organizaciones juveniles de Oldtown;</p> <p>- el animador/a juvenil de la comunidad;</p> <p>- el responsable de desarrollo comunitario;</p> <p>- el director general de una empresa local y cuatro la juventud.</p> <p>En la reunión de hoy se debaten las siguientes cuestiones</p> <p>- ¿Es deseable y necesaria la creación de un parlamento local de la juventud?</p> <p>- En caso afirmativo, ¿qué formato debería adoptar?</p> <p>- ¿Cuál debería ser el mandato de un parlamento juvenil local?</p> <p><b>Descripciones de roles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de tu rol personal.</li> <li>• Léela con atención y no se la muestres a nadie.</li> <li>• Intenta imaginar cómo actuaría esta persona.</li> </ul> <p><i>Eres el alcalde de Oldtown</i></p> <p>Ganaste las elecciones del año pasado por goleada, derrotando al SPP (Partido de los Mayores), que gobernaba desde hacía tiempo, y al anterior alcalde. Una de las razones por las que ganaste las elecciones es el énfasis de tu campaña electoral en la juventud y la política de juventud. Está decidido a hacer algo para mejorar la situación de la juventud, su participación en la sociedad y la cooperación entre su administración y la juventud. Hace unas semanas presentó su nuevo programa «Juventud en acción», destinado a mejorar la participación de la juventud, así como a aumentar e intensificar la cooperación entre la juventud y la administración local. Como parte de este programa, quiere iniciar la creación de un parlamento local de la juventud. Como preparación para la creación de este parlamento juvenil local, estás convocando una reunión consultiva en la que participarán diferentes grupos de interés y socios/as. Esperas que esta reunión sea positiva y constructiva porque, aunque te gusta la idea de un parlamento juvenil, no tienes mucha información sobre</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>cómo debería funcionar y cómo podría crearse. Tienes mucho entusiasmo y quieres demostrarlo.</p> <p><i>Tienes 55 años y eres miembro del partido de la oposición.</i></p> <p>Has vivido toda tu vida en la ciudad, has militado en el partido durante veinticinco años y eres el antiguo alcalde. Crees que la juventud debe afiliarse a un partido político si quieren participar y no ves la necesidad de ninguna estructura representativa de las juventudes. Por tanto, estás en contra de la idea del alcalde e intentas desbaratarla.</p> <p><i>Eres vicepresidente del parlamento municipal</i></p> <p>También eres jefe de la Comisión Municipal de Presupuestos. Llevas años trabajando para lograr un presupuesto equilibrado y por fin lo conseguiste el año pasado. Quieres mantener un superávit presupuestario por todos los medios. Sin embargo, tiene buenas relaciones con la alcaldesa. Apoyas su iniciativa a regañadientes. No te importaría que la iniciativa no se llevara a cabo.</p> <p><i>Eres el director de la escuela local</i></p> <p>La mayoría de la juventud que se vería afectada por el parlamento juvenil propuesto van a tu colegio. Ya tienen la oportunidad de participar en la gestión democrática del centro a través de los delegados de clase. Te preocupa que este parlamento juvenil reste atención y, sobre todo, recursos económicos a las actividades extraescolares y de ocio que ya se ofrecen en el centro. En general, crees que el dinero estaría mejor invertido en la renovación de las instalaciones deportivas del colegio y no ves realmente el sentido de la iniciativa. También te preocupa que el alcalde haya propuesto esta iniciativa para ganarse la aprobación de la ONG internacional activa en la zona y que, de hecho, se trate de un truco publicitario. No crees que el alcalde esté realmente interesado en promover la participación de la juventud. Estás en contra de esta iniciativa y argumentas enérgicamente tu caso.</p> <p><i>Eres el padre o la madre de uno de los alumnos/as.</i></p> <p>Eres miembro activo y vicepresidente de la asociación de padres y/o madres del colegio local. Has invertido mucho tiempo y energía en apoyar a los delegados de clase y al consejo escolar. Crees en el sistema establecido y en la participación de los delegados de clase en el proceso de toma de decisiones de la escuela. La mayoría</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>de la juventud van a la escuela, por lo que la iniciativa te parece una pérdida de tiempo y una duplicación de esfuerzos. Te preocupa que suponga una competencia innecesaria con la democracia escolar por la que trabajas.</p> <p>por la que trabajas. Usted está en contra de esta iniciativa.</p> <p><i>Eres el padre o la madre de uno los y las jóvenes.</i></p> <p>Participas en las actividades extraescolares del centro. También eres portavoz de una iniciativa llamada «Voluntarios mayores para los/las menores». De vez en cuando, el director te pide que vengas a la escuela para ayudar y supervisar las actividades extraescolares. Lo haces con mucho gusto, pero te resulta difícil limitarte a vigilar las actividades y supervisarlas, ya que a menudo te sientes obligado a intervenir porque la juventud se portan mal y no son capaces de gestionar sus tareas por sí solos. Te preocupa que las actividades extraescolares en las que participas pierdan en número frente al parlamento juvenil propuesto. También dudas de que cualquier iniciativa que proponga dar tanta responsabilidad a la juventud pueda realmente funcionar. Eres escéptico sobre toda esta iniciativa.</p> <p><i>Usted es el párroco local</i></p> <p>Le preocupa cada vez más el hecho de que la juventud de la localidad no estén interesados en acudir a la iglesia o a las actividades parroquiales. Te alegras de haber sido invitado a esta reunión, ya que estarán presentes varios jóvenes y representantes de organizaciones juveniles, y te interesa saber de ellos qué les interesa a la juventud. Usted apoya básicamente esta iniciativa, ya que la juventud se aleja cada vez más de Dios, y todo lo que anime a la juventud a interesarse más por participar en la vida de la comunidad será bueno para las actividades de su parroquia.</p> <p><i>Eres el entrenador del equipo de fútbol del colegio</i></p> <p>Eres una persona muy activa y dinámica a la que le gusta que la juventud se implique, tome la iniciativa y se responsabilice de las cosas que les interesan y de los temas que les preocupa. Sin embargo, su equipo de fútbol ha estado sufriendo una falta de apoyo financiero y usted está de acuerdo con el director en que tal vez sería mejor invertir el dinero en las instalaciones deportivas de la escuela, ya que parecen ser las actividades más demandadas por la juventud de la localidad. Se le plantea un dilema. Apoyas cualquier iniciativa que promueva la participación de la juventud, pero le preocupa la competencia que creará el Parlamento por los recursos financieros.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

*Eres investigador en el Instituto de Investigación Sociológica de la Universidad de Oldtown.*

Por el momento, tu principal tema de investigación son los estudios sobre ciudadanía, pero tu verdadera pasión es la investigación sobre la juventud. Esta iniciativa te ha cogido por sorpresa y te motiva participar porque uno de tus principales ámbitos de interés son los modos de participación de la juventud en la toma de decisiones y la elaboración de políticas locales. Tienes muchos consejos que ofrecer a la reunión sobre el enfoque «participativo» de la consulta y la elaboración de políticas, ya que has asistido recientemente a una conferencia internacional sobre este tema organizada por el Consejo de Europa en Estrasburgo. En la conferencia se felicitó a los parlamentos juveniles como ejemplos de buenas prácticas de participación, especialmente cuando los propios la juventud participa en su creación desde el principio. Tú estás a favor de esta iniciativa y aportas argumentos «basados en pruebas» procedentes de tu propia investigación para defender enérgicamente tu postura.

*Representas a una ONG internacional de estudiantes*

Tu ONG se ocupa de políticas educativas, defiende los derechos de los/las estudiantes y organiza intercambios internacionales de la juventud. Crees en la idea del alcalde como algo que aportará un cambio real y positivo en la comunidad local. Estáis convencidos de que la iniciativa tendrá éxito porque todos los demás países democráticos tienen estructuras locales que ayudan a representar la opinión de la juventud y a resolver cuestiones importantes junto con las autoridades locales. Oldtown no contaba hasta ahora con ninguna estructura de trabajo seria (existe un consejo local de la juventud, pero éste sólo reúne a varias organizaciones pequeñas y es diletante a la hora de animar a la juventud).

*Eres el presidente del consejo local de la juventud*

Tu consejo de la juventud se creó hace años y ha funcionado eficazmente. Todas las organizaciones juveniles están satisfechas con tus actividades y tu trabajo. Crees que la idea del alcalde no es relevante para Oldtown, porque el consejo de la juventud que representas ya hace todo lo que haría el parlamento de la juventud. Estás totalmente en contra de la idea y crees que las organizaciones juveniles y la juventud en general no necesitan parlamentos juveniles. Crees que son elitistas y no



**RINOVA**  
Promoting Street & Regional

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
Innovation for Social Change

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>representativos y que, por lo tanto, no tienen legitimidad. Como estructura en la sombra, no tienen poder de decisión y los políticos abusan constantemente de ellos para justificar sus decisiones impopulares. También crees, por experiencia propia, que un parlamento juvenil es una estructura demasiado grande para ser eficaz y eficiente, por lo que te opones firmemente a la iniciativa.</p> <p><i>Representas a la organización juvenil de una minoría local</i></p> <p>Tu organización reúne a tres minorías nacionales que viven en la ciudad. Las actividades de tu organización son extremadamente importantes porque ayudáis a mantener culturas y tradiciones. Tu organización representa a la juventud de las minorías ante las autoridades locales y otras organizaciones y estructuras. Habéis establecido buenas relaciones con el ayuntamiento y vuestra organización ha trabajado con ellos en varios proyectos comunes. No tienes mucho en contra de la idea del alcalde, pero quieres estar absolutamente seguro de que el parlamento juvenil representará realmente a la juventud de Oldtown, incluidas sus minorías. Por eso, intentas convencer al alcalde de que debe haber una cuota que garantice la participación de las minorías.</p> <p><i>Eres miembro del club juvenil local</i></p> <p>Tu club te ha enviado a esta reunión para obtener más información sobre la idea del alcalde. En general te gusta la idea del parlamento juvenil, pero quieres asegurarte de que tu club desempeñará un papel importante en la creación y el funcionamiento del parlamento porque sois el club juvenil más grande de tu ciudad.</p> <p><i>Te graduaste el año pasado en trabajo juvenil.</i></p> <p>Estás entusiasmado y motivado para apoyar a la juventud en todo lo que puedas. Apoyas la iniciativa de la alcaldesa, pero temes que la alcaldesa esté utilizando esta iniciativa para sus propios fines políticos. Por supuesto, no puedes expresarlo directamente en la reunión, pero quieres asegurarte de que la iniciativa cree una estructura sostenible para la participación de la juventud. Siempre que puedes, haces preguntas en este sentido, asegurándote de que todo esto será algo más que un truco publicitario.</p> <p><i>Lleva unos siete años trabajando con diferentes comunidades de la ciudad.</i></p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>En general, trabajas bien con el animador/a juvenil, pero te preocupa que la iniciativa del alcalde desvíe la atención de tu trabajo hacia el de tu colega. Oficialmente apoyas la iniciativa del alcalde, pero en privado no te entusiasma que se lleve a cabo. En la reunión, tratas de señalar el valor añadido y el impacto del trabajo intergeneracional para el desarrollo de la comunidad.</p> <p><i>Tienes un negocio local</i></p> <p>Buscas constantemente nuevas oportunidades de negocio. Te gustaría hacerte amigo del alcalde porque crees que eso podría generarte algún negocio. Por lo tanto, apoyas plenamente la iniciativa del alcalde. Estarías dispuesto a apoyarla económicamente bajo ciertas condiciones.</p> <p><i>Eres el mejor alumno de tu escuela</i></p> <p>Uno de tus profesores/as te ha enviado a esta reunión. No entiendes lo que No entiendes lo que pasa en la reunión, pero quieres entenderlo. Por eso, no paras de pedir explicaciones sobre lo que realmente quieren decir las cosas que no has entendido. Cuanto más preguntes, mejor.</p> <p><i>Tienes 17 años y te interesa la política local</i></p> <p>Ves que muchas iniciativas que se han emprendido en tu comunidad local en beneficio de la juventud no ha tenido éxito (debido al escaso o nulo compromiso de las autoridades locales y de los propios jóvenes). La nueva iniciativa del alcalde es, en tu opinión, la próxima iniciativa fracasada en esta comunidad. Te gustaría que esta iniciativa no se llevara a cabo porque la consideras inútil, algo que dejas muy claro siempre que puedes durante la reunión.</p> <p><i>Estás harto de tu familia</i></p> <p>También estás harto de la escuela y, sobre todo, de las autoridades (de cualquier tipo: locales, gubernamentales, etc.). Estás convencido de que deberían dejar de molestar a la juventud y darles libertad. Pensáis que este parlamento juvenil es otra idea «genial» de las autoridades locales para poder controlar a la juventud. Y tú lo que quieres es libertad. No quieres involucrarte en nada que tenga relación con las autoridades locales, pero decidiste unirse a la reunión para tener la oportunidad de decirle a este alcalde loco lo que piensas: que la juventud necesita un espacio de participación sin que se les imponga una estructura de control.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | <p><i>Tienes 16 años</i></p> <p>Tu amigo de Youngtown te ha contado lo bien que funciona su parlamento juvenil. Cuando lees en el periódico la idea del alcalde te entusiasmas. La idea te parece fantástica y quieres apoyarla y apoyar al alcalde en todo lo que puedas. También te gustaría participar, por supuesto.</p> <p>Cronología:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 minutos – Introducción al ejercicio</li> <li>• 45 minutos – Preparación y simulación de la reunión</li> <li>• 10 minutos – Debate y recapitulación</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explique al grupo que serán invitados en una ciudad en la que el alcalde quiere poner en marcha el programa «Juventud en acción» para establecer un parlamento local de la juventud.</li> <li>2. Indique el tiempo que durará la simulación y la sesión informativa.</li> <li>3. Distribuye copias del escenario a los/as participantes y dales tiempo para que lo lean detenidamente.</li> <li>4. Distribuya los papeles individuales e indique a los/as participantes que no se los muestren a nadie. Deja unos minutos para que los/as participantes imaginen la persona que serán durante la simulación.</li> <li>5. Si hay observadores, distribuye las hojas con las preguntas y dales algunas instrucciones detalladas, si es necesario. Pide a los observadores que se sienten al fondo de la sala.</li> </ol> |
| <p><b>Consejos para el formador</b></p> | <p>Informe posterior a la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Les gustó la simulación?</li> <li>2. ¿Cuál fue su propio rol y cómo lo cumplieron?</li> <li>3. En este punto del debriefing, se pueden distribuir las hojas con las descripciones de todos los roles. Alternativamente, si el tiempo lo permite, los/as participantes pueden leer en voz alta el rol que asumieron durante la simulación.</li> <li>4. ¿Cómo se tomaron las decisiones?</li> <li>5. ¿Cuáles fueron los argumentos que llevaron a una decisión?</li> <li>6. ¿La decisión fue democrática? ¿El proceso permitió la participación?</li> <li>7. ¿Cuáles fueron las impresiones de los observadores?</li> <li>8. ¿Qué harían de manera diferente si pudieran dirigir la reunión una vez más?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <p>9. ¿La reunión fue realista? ¿Podría haber sucedido en la realidad?</p> <p>10. ¿El resultado final fue satisfactorio en relación con el objetivo de mejorar la participación y la cooperación?</p> <p>11. ¿Qué aprendieron/descubrieron durante el ejercicio?</p> <p>12. Para formadores y líderes de grupo: si tuvieran que utilizar este ejercicio en uno de sus programas, ¿cuándo y con qué objetivos lo utilizarían?</p>                                                                                                                                                                          |
| <b>Materiales, equipos e instalaciones necesarias</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• una copia del escenario para cada participante;</li> <li>• un rol personal para cada participante preparado de antemano con los nombres de los/as participantes;</li> <li>• una hoja con descripciones de roles y preguntas para cada observador (si corresponde);</li> <li>• una sala de reuniones dispuesta en un círculo o cuadrado con mesas y sillas; varias salas o espacios de reunión más pequeños;</li> <li>• papel y bolígrafos;</li> <li>• una copia de todas las descripciones de roles para cada participante al final de la simulación.</li> </ul> |
| <b>Enlaces a herramientas online y recursos</b>       | <p>La actividad se puede realizar en línea, utilizando las funciones de la aplicación de videoconferencia para crear grupos pequeños (Zoom) y la aplicación de documentos colaborativos (es decir, Google Docs, Sheets).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### Preguntas de autoevaluación:

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Con qué eficacia asumieron y encarnaron los/as participantes los roles que se les asignaron, y cómo influyeron estas dinámicas de roles en el proceso de toma de decisiones durante la simulación?                                                                   |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Qué estrategias fueron las más exitosas para fomentar el diálogo constructivo y la creación de consenso entre las diversas partes interesadas durante la reunión simulada, y cómo se pueden aplicar estas estrategias a los procesos participativos de la vida real? |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿Cómo destacó la actividad de simulación los desafíos y las oportunidades en el establecimiento de estructuras participativas para la juventud, y qué lecciones                                                                                                       |



**RINOVA**  
Promoting trust & cooperation

**Folkuniversitetet**



**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
Instituto de Formação em Ciências da Saúde

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activism Network

**DYPALL NETWORK**

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Con qué eficacia asumieron y encarnaron los/as participantes los roles que se les asignaron, y cómo influyeron estas dinámicas de roles en el proceso de toma de decisiones durante la simulación?                                                                   |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Qué estrategias fueron las más exitosas para fomentar el diálogo constructivo y la creación de consenso entre las diversas partes interesadas durante la reunión simulada, y cómo se pueden aplicar estas estrategias a los procesos participativos de la vida real? |
|                   | clave se pueden aplicar al diseñar e implementar una estrategia de participación juvenil en el futuro?                                                                                                                                                                |

| Título Actividad 3 Ejercicio de declaración       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo de la actividad</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concientizar a los/as participantes sobre sus propias actitudes y limitaciones al trabajar en temas de participación</li> <li>• Ampliar las perspectivas y los enfoques de los/as participantes al abordar la participación juvenil</li> <li>• Usar y desarrollar habilidades de debate</li> </ul> |
| <b>Duración</b>                                   | 60 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Online, presencial or híbrido</b>              | Esta actividad se puede realizar online o presencial.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Preparación para la actividad</b>              | Las afirmaciones "Estoy de acuerdo" y "No estoy de acuerdo" deben escribirse en páginas separadas de una pizarra de papel (flipchart). Es necesario trazar una línea en el centro de la sala para marcar la frontera entre quienes están de acuerdo y quienes no lo están.                                                                  |
| <b>Cómo implementar la actividad. Paso a paso</b> | Edad del grupo participante: Se puede adaptar para distintos grupos de edad eligiendo declaraciones apropiadas para cada edad.                                                                                                                                                                                                              |



RINOVA

Folkuniversitetet



Center for Social Innovation



ZRS

MULAB



DYPALL NETWORK

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comienza con una breve introducción sobre la participación de la juventud, la importancia de la colaboración entre los diferentes actores y los desafíos que implica la participación en la vida cotidiana.</li> <li>2. Explica que a continuación leerás una serie de afirmaciones con las que las personas pueden estar más o menos de acuerdo.</li> <li>3. Señala las dos posiciones extremas: "Estoy de acuerdo" y "No estoy de acuerdo". Pide a las personas que se ubiquen de un lado u otro de la línea. Aquellos que no estén seguros pueden posicionarse en el centro.</li> <li>4. Lee las afirmaciones una por una. Después de cada afirmación, deja tiempo para que las personas se posicionen.</li> <li>5. Pide a los/as participantes que expliquen por qué han elegido esa posición y cuál es su punto de vista sobre la cuestión. Explica que los/as participantes pueden cambiar su posición durante la discusión. Intenta dejar tiempo para que todos puedan participar en el debate.</li> <li>6. Después de unos minutos, lee la siguiente afirmación.</li> <li>7. Cuando hayas leído todas las afirmaciones, reúne al grupo para una reflexión final.</li> </ol> |
| <b>Consejos para el formador</b> | <p>Sugerencias para las afirmaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la juventud no está interesada en participar.</li> <li>• la juventud participa solo cuando tiene problemas.</li> <li>• Las autoridades locales apoyan la participación juvenil cuando les resulta políticamente útil.</li> <li>• Algunos/as jóvenes no participan por razones culturales.</li> <li>• Toda la juventud tienen el derecho de participar.</li> <li>• Las autoridades públicas deben ser responsables del financiamiento y la implementación de políticas de apoyo a la participación juvenil</li> <li>• La no participación es una forma de participación.</li> </ul> <p>Las afirmaciones pueden ser seleccionadas según los objetivos de la sesión y el contexto de la formación.</p> <p><b>Reflexión y evaluación:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



**RINOVA**  
Promoting trust & tolerance

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
Innovation for social change

**ZRS**

**MULAB**

**ean**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | <p>Haz a los/as participantes las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo te sentiste durante este ejercicio?</li> <li>2. ¿Te resultó difícil decidir dónde pararte? ¿Por qué?</li> <li>3. ¿Qué argumentos se utilizaron? ¿Fueron basados en hechos o en emociones?</li> <li>4. ¿Cuáles fueron más efectivos?</li> <li>5. ¿Hay alguna comparación entre lo que las personas hicieron y dijeron durante el ejercicio y lo que hacen en la realidad?</li> <li>6. ¿Son válidas las afirmaciones?</li> <li>7. ¿Fue útil el ejercicio? ¿Por qué?</li> </ol> <p><b>Variaciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. En algunos casos, el ejercicio podría realizarse sin permitir que los/as participantes hablen. Las afirmaciones podrían ser intencionalmente muy provocativas y los/as participantes tendrían que elegir un lado sin discutir sus opiniones. En este caso, durante la reflexión final, se debe prestar especial atención a la frustración por la falta de comunicación al dar una opinión.</li> <li>2. Fomenta que los/as participantes adopten una postura clara con respecto a tantas afirmaciones como sea posible.</li> </ol> |
| <b>Materiales, equipamiento, e instalaciones necesarias</b> | Afirmaciones en pizarras de papel (una por página), marcadores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Enlace a herramientas digitales y recursos</b>           | La actividad se puede realizar en línea, utilizando una aplicación de videoconferencia o una aplicación de documentos colaborativos (por ejemplo, Google Docs o Kahoot).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

### Preguntas de autoevaluación:

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Introduje de manera efectiva el tema de la participación juvenil y preparé el terreno para una discusión abierta y honesta? ¿Fueron los/as participantes capaces de entender el propósito del ejercicio y su relevancia para sus propias experiencias? |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Fueron las afirmaciones que seleccioné apropiadas y atractivas para los/as participantes? ¿Provocaron reflexión y discusión, y fueron relevantes para el contexto de la formación?                                                                     |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿Proporcioné instrucciones claras y concisas para el ejercicio, asegurándome de que los/as participantes comprendieran la tarea y las expectativas? ¿Hubo malentendidos o confusión que necesitaban ser abordados?                                      |

## 6.4 ESTUDIOS DE CASO

| Título Presupuesto Participativo Juvenil de Cascais (PPJ) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resumen</b>                                            | El Presupuesto Participativo Juvenil de Cascais (PPJ) es una iniciativa que promueve el compromiso cívico y la alfabetización financiera entre la juventud de 12 a 18 años. Establecido en 2016, permite a los/las estudiantes decidir sobre inversiones públicas locales. A través de estructuras inclusivas, la juventud participan en sesiones de formación y toma de decisiones colaborativa, proponiendo y votando proyectos para sus escuelas y su comunidad. Cada escuela recibe 10.000 euros para implementar los proyectos ganadores. El PPJ involucra directamente a los/las estudiantes en los procesos democráticos, fortaleciendo su conexión con los responsables políticos locales y desarrollando habilidades esenciales como el liderazgo y el trabajo en equipo. También mejora la ciudadanía y la educación democrática, demostrando que las juventudes son ciudadanos y ciudadanas activos/as y comprometidos/as. |
| <b>Resultados de aprendizaje relevantes</b>               | Fomenta la participación de la juventud porque las clases de PPJ capacitan a los/las estudiantes para liderar el proceso de proyectos de la escuela, lo que incluye el diseño, la propuesta, el debate y la votación, lo que los empodera y mejora sus habilidades. PPJ se integra con el marco del presupuesto participativo municipal, a través de las escuelas y las instituciones educativas, lo que permite a la juventud influir en procesos más amplios de formulación de políticas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



**RINOVA**  
Financing Street & Regeneration

**Folkuniversitetet**



**NOVA FCSH**  
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas



**MULAB**



**DYPALL NETWORK**

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Propósito del estudio de caso.</b></p> <p><b>Por qué es relevante. ¿Qué cuestiones aborda? Breve sinopsis de la historia del estudio de caso.</b></p> | <p>El PPJ de Cascais funciona de acuerdo con las normas municipales que apoyan la participación cívica de la juventud. Se trata de una iniciativa distinta, pero estrechamente integrada en el marco más amplio del presupuesto participativo municipal. Participan estudiantes de 15 escuelas y cada escuela elige "clases del PPJ", compuestas por estudiantes y el profesorado formados en educación no formal por una entidad externa. Cada escuela también tiene un consejo de gestión formado por cinco estudiantes, uno o dos profesores/as, un miembro de la junta escolar y un personal municipal. En términos de número, cada escuela participante tiene una clase del PPJ, y hay 15 escuelas involucradas en total. Esta configuración incluye numerosos estudiantes y el profesorado formados en procesos democráticos. Los participantes del PPJ proponen, debaten y votan proyectos para sus escuelas y su comunidad, y cada escuela recibe 10.000 euros para su implementación. El proceso incluye sesiones de formación sobre liderazgo, democracia y educación financiera. Para garantizar la inclusión de los grupos vulnerables, el PPJ se esfuerza por incluir a estudiantes de diversos orígenes. Se proporciona formación y apoyo para garantizar que todos los/las estudiantes puedan participar de forma eficaz, incluidos los de grupos vulnerables. Las escuelas y el municipio promueven la participación mediante campañas de concienciación y formularios de reunión accesibles. Esta estructura garantiza una participación amplia e inclusiva de la juventud en la gobernanza local, fomentando una comprensión más profunda de los procesos democráticos entre la juventud de Cascais.</p> |
| <p><b>Otros enlaces a imágenes, sitio web, vídeos y más información.</b></p>                                                                                | <p><a href="#">CASCAIS YOUTH PB – The process   OP JOVEM CASCAIS – O processo</a></p> <p><a href="#">Youth Participatory Budgeted 2021/22</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Preguntas de autoevaluación:



**RINOVA**  
Rural Innovation Network

**Folkuniversitetet**



**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Novos Horizontes de Formação em Ciências Sociais e Humanas



**MULAB**



**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

| Preguntas         |                                                                                                                                                                                                                                       | Resultados de aprendizaje abordados |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿El estudio de caso demostró eficazmente cómo el programa PPJ fomenta la participación de la juventud a través de sus actividades de capacitación y desarrollo de liderazgo?                                                          | (4)                                 |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿En qué medida el programa PPJ garantiza la inclusión y participación de estudiantes de diversos orígenes?                                                                                                                            | (2),(3),(4)                         |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿Cómo se integra el programa PPJ con el marco más amplio del presupuesto participativo municipal? ¿Ofrece una vía clara para que las voces de la juventud influyan en la formulación de políticas locales más allá del nivel escolar? | (2),(3)                             |
| <b>Pregunta 4</b> | Con base en el estudio de caso, ¿puede identificar posibles desafíos u obstáculos que el programa PPJ podría enfrentar en su implementación? ¿Cómo se podrían abordar estos desafíos?                                                 | (1)                                 |
| <b>Pregunta 5</b> | ¿Cuáles son las principales conclusiones del estudio de caso de la PPJ de Cascais que podrían adaptarse e implementarse en otros contextos para promover la participación de la juventud en la gobernanza local?                      | (4)                                 |

| Caso de Estudio 'Vlaamse Jeugdraad' (Consejo de la Juventud Flamenca, CJF) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resumen</b>                                                             | El Vlaamse Jeugdraad (Consejo de la Juventud Flamenca, CJF) es el órgano consultivo oficial del Gobierno flamenco en todos los asuntos relacionados con los/las menores y la juventud, así como con sus organizaciones en la comunidad flamenca de Bélgica. Sus objetivos son permitir que la juventud presente sus opiniones a los responsables políticos, defender los intereses de las organizaciones juveniles en la comunidad flamenca y en Europa y asesorar al Gobierno flamenco sobre temas relevantes |



|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | relacionados con la política de juventud. Este consejo consultivo se renueva cada 3 años mediante unas elecciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Resultado(s) de aprendizaje relevantes</b>                                       | (1) Comprender la estructura y el papel de los Consejos Locales de la Juventud.<br>Adquirirás conocimientos sobre los principios y modelos de los consejos de la juventud y su funcionamiento en las estructuras de gobierno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Propósito del estudio de caso. Por qué es relevante. ¿Qué cuestiones aborda?</b> | <p>El CJF fomenta la participación de la juventud de forma significativa, emitiendo consejos sobre su propia iniciativa. En los comités, grupos de trabajo y en otras reuniones, se preparan posiciones y se emiten consejos que luego se transmiten a la Asamblea General, y se proporcionan los resultados al gobierno flamenco. Todos pueden tener en cuenta las necesidades y opiniones de la juventud flamenca y los intereses del trabajo juvenil. El CJF se esfuerza por promover una política favorable a la juventud en el país, y el propio marco legal está diseñado para promover la participación y la influencia de la juventud.</p> <p>El CJF tiene la función legal de asesorar al gobierno flamenco en todos los asuntos relacionados con los derechos de la juventud y los/las menores. Cuenta con 24 miembros (entre 16 y 30 años) que consisten en asesores electos, pero también representantes internacionales de la juventud para la UE y la ONU y un gran grupo de voluntarios comprometidos, incluidos los y las jóvenes individuales. El voluntariado, la asesoría y los/as representantes internacionales de la juventud se reúnen regularmente en grupos de trabajo, donde asesoran sobre temas como la diversidad, el bienestar psicológico, la educación, Europa y la ONU. El CJF está formado por 16 asesores: 8 asesores juveniles y 8 asesores de trabajo juvenil. Juntos forman el consejo asesor. Representan las voces de todos los/las menores, la juventud y organizaciones juveniles en Flandes. Se reúnen cada mes para votar sobre los consejos, discutir posiciones y ocuparse del trabajo político del CJ flamenco. Los ministros flamencos deben pedir el consejo del CJF siempre que quieran tomar decisiones que afecten a los/las menores y la juventud. Este CJ opera independientemente del gobierno flamenco, pero recibe financiación de este para apoyar su funcionamiento y actividades. El CJ funciona de conformidad con el Decreto sobre la política de derechos la juventud y los/las menores de Flandes, promulgado por el Parlamento flamenco. Este decreto proporciona la base jurídica para la creación, el funcionamiento y las responsabilidades del CJF. Este decreto garantiza que el consejo represente a la diversa población juvenil de Flandes.</p> |



**RINOVA**  
Finnish Street & Heritage

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
Innovation for Social Change

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

|                                                                |                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Otros enlaces a imágenes, sitio web, vídeos y más información. | <a href="https://vlaamsejeugdraad.be/en">https://vlaamsejeugdraad.be/en</a><br><a href="https://www.instagram.com/vlaamsejeugdraad">https://www.instagram.com/vlaamsejeugdraad</a> |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Preguntas de autoevaluación:

| Preguntas         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Resultados de aprendizaje abordados |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Cómo garantiza el FYC que su papel asesor sea significativo e impactante?                                                                                                                                                                                                                                                     | (4)                                 |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Cómo promueve el FYC la inclusión y la participación de diversas poblaciones juveniles?                                                                                                                                                                                                                                       | (4)                                 |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿Cómo respalda el marco jurídico del FYC su papel como órgano asesor del gobierno flamenco?                                                                                                                                                                                                                                    | (1)                                 |
| <b>Pregunta 4</b> | Con base en el estudio de caso, ¿puede identificar posibles desafíos u obstáculos que el FYC podría enfrentar en su trabajo?                                                                                                                                                                                                   | (2),(3),(4)                         |
| <b>Pregunta 5</b> | ¿Cuáles son las principales conclusiones del estudio de caso del FYC que podrían adaptarse e implementarse en otros contextos para promover la participación de la juventud en la gobernanza? ¿Pueden la estructura, los procesos y el marco legal del consejo servir de modelo para otros órganos consultivos de la juventud? | (1),(2),(3)                         |

## 6.5 NECESITAS SABER



El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

| Título                                                           | Tipo de Recurso | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Enlace                                                                                                                                                                                    | Resultado de Aprendizaje Pertinente |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Consejos locales de juventud: análisis de políticas y mecanismos | PDF             | La publicación titulada "Consejos locales de la juventud: análisis de políticas y mecanismos" explora el papel y la eficacia de los consejos locales de la juventud (LYC) a la hora de mejorar la participación de la juventud en los procesos de toma de decisiones en toda Europa. Compara el impacto de los LYC en Estonia, Lituania, Noruega y Portugal, analizando sus estructuras, desafíos y éxitos. El estudio ofrece recomendaciones y recursos para mejorar la participación de la juventud a nivel local, con el objetivo de fomentar una participación juvenil más inclusiva e impactante en la gobernanza. El análisis sirve como recurso para los responsables de la formulación de políticas, las organizaciones juveniles y los miembros de los LYC. | <a href="https://drive.google.com/file/d/1YR_RaLsUYw2FSYooJMpea6NqCE8cTFZo/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1YR_RaLsUYw2FSYooJMpea6NqCE8cTFZo/view?usp=drive_link</a> | (1)                                 |
| Modelos y mecanismos de participación juvenil                    | PDF             | Esta publicación constituye el primer punto de partida que establece las bases para los resultados que se obtendrán a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <a href="https://drive.google.com/file/d/1me6FC2yczx3joWPg1xd5HsKEq5ATxra">https://drive.google.com/file/d/1me6FC2yczx3joWPg1xd5HsKEq5ATxra</a>                                           | (2),(3),(4)                         |



**RINOVA**  
Financing Street & Regional

**Folkuniversitetet**



**NOVA FCSH**  
Novas de Lisboa Faculdade de Ciências da Saúde



**MULAB**



**DYPALL NETWORK**

|                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                             |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                  |     | <p>lo largo de los dos años de ejecución del proyecto. De hecho, los procesos de toma de decisiones que se adoptan a nivel de la UE, regional y local afectan constantemente a las vidas y las comunidades de la juventud, y es de suma importancia que sean conscientes y estén capacitados para participar en dichos procesos. La participación de la juventud puede adoptar muchas formas y puede realizarse a través de diversos mecanismos, como la participación en servicios comunitarios, la promoción a través de consejos específicos para la juventud u otras estructuras (a muchos niveles), o la colaboración directa en el diseño de políticas y programas. Nuestro objetivo con esta primera publicación es analizar los diferentes modelos y mecanismos de participación de la juventud que existen en toda Europa.</p> | <a href="p/view?usp=sharing">p/view?usp=sharing</a>                                                                                         |     |
| <p>Programa de formación</p> <p>Educación para la democracia</p> | PDF | <p>El programa de formación “Educar para la democracia”, enmarcado en el proyecto “Academia de la juventud para la democracia”, se centra en la</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <a href="https://drive.google.com/file/d/1TrOQqtT8hurZUnnSUDOtNOOn-BzG-">https://drive.google.com/file/d/1TrOQqtT8hurZUnnSUDOtNOOn-BzG-</a> | (4) |



RINOVA

Folkuniversitetet



|                                        |                 |                                                                                                                                                              |                                                        |     |
|----------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----|
|                                        |                 | educación ciudadana, ya sea en un entorno de aprendizaje formal o no formal, acercando el concepto, las ideas y los valores de la democracia a la juventud.  | <a href="#">iVsg/view?usp=sharing</a>                  |     |
| Portal Europeo de la Juventud          | Portal en línea | El portal ofrece información y oportunidades para que la juventud participe en actividades europeas, incluidos consejos de juventud y acciones estratégicas. | <a href="#">European Youth Portal – European Union</a> | (1) |
| Introducción a la política de juventud | Vídeo en línea  | Este vídeo presenta los elementos básicos de la política de juventud.                                                                                        | <a href="#">Introduction to youth policy</a>           | (1) |

## 6.6 PROFUNDIZAR

| Título                                                                           | Tipo de Recurso | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Enlace                                                                                                                                                                                                                        | Resultado de Aprendizaje Pertinente |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Manual para Consejos Juveniles locales                                           | PDF             | Este Manual está dirigido a los/as jóvenes miembros de los Consejos Locales de la Juventud y a los empleados de los municipios y sirve de guía para el establecimiento y funcionamiento de los Consejos Locales de la Juventud. El Manual incluye consejos prácticos, pasos, pero también recomendaciones sobre cómo establecer un consejo de la juventud funcional en los municipios de la República de Macedonia del Norte. | <a href="https://www.ose.org/files/fdocuments/3/b/491132.pdf">https://www.ose.org/files/fdocuments/3/b/491132.pdf</a>                                                                                                         | (1)                                 |
| Comprender el compromiso de la juventud en Europa a través de los datos abiertos | Artículo Web    | Los datos abiertos arrojan luz sobre el estado del compromiso juvenil en Europa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <a href="https://data.europa.eu/en/publications/datasets/understanding-youth-engagement-europe-through-open-data">https://data.europa.eu/en/publications/datasets/understanding-youth-engagement-europe-through-open-data</a> | (1)                                 |
| Participación política significativa de la juventud en Europa:                   | PDF             | Este estudio sobre la participación política de la juventud se basa en el interés de investigación de larga data mostrado por publicaciones de expertos, percepciones sobre                                                                                                                                                                                                                                                   | <a href="https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261953/PREMS+149821">https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261953/PREMS+149821</a>                                                                                 | (2)                                 |



RINOVA

Folkuniversitetet



|                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     |               |
|------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Conceptos,<br>pautas e<br>implicaciones<br>políticas             |     | formas innovadoras de participación juvenil, revisiones de literatura, kits de herramientas y perspectivas de expertos y resultados del simposio «El futuro de la participación política de la juventud: preguntas, desafíos y oportunidades» celebrado en 2019. Con el objetivo de hacer avanzar las conversaciones sobre la participación política de la juventud, este estudio teórico se basa en una amplia revisión bibliográfica y pone de relieve algunas dimensiones de la participación política de la juventud que se debaten con menos frecuencia, e introduce vías originales para definir una participación política juvenil significativa. | <a href="#">+GBR+2600+S<br/>tudy+on+Yout<br/>h+political+pa<br/>rticipation+WE<br/>B+16x24+%281<br/>%29.pdf/d2ec<br/>b223-edda-<br/>a9d2-30f7-<br/>c77692a086b<br/>d</a>            |               |
| Consejos<br>Locales de la<br>Juventud –<br>Mapeo de<br>prácticas | PDF | Los Consejos Locales de la Juventud (CLJ) tienen dos dimensiones principales: una pedagógica y otra cívica y democrática. Estas estructuras son a menudo el primer contacto con medios democráticos más formales para muchos y muchas jóvenes. Esta publicación recoge información sobre diversos aspectos de los LYC, como su composición, organización,                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <a href="https://drive.google.com/file/d/1_W7r_R4lydl_zSsW_jXQsvlGConUcUi8/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1_W7r_R4lydl_zSsW_jXQsvlGConUcUi8/view?usp=sharing</a> | (1), (2), (3) |



RINOA  
Financing Street & Regional

Folkuniversitetet



NOVAFCSH  
Innovation for Social Change



MULAB



DYPALL  
NETWORK



|                                                                   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                   |     | objetivos, recursos disponibles y otra información relevante. También recopila las perspectivas internas en cuanto a importancia, eficacia, representación juvenil e impacto de 10 LYC de 5 países.                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                 |     |
| La Estrategia de Viena para la Infancia y la Juventud 2020 – 2025 | PDF | Los contenidos se redactaron sobre la base de los deseos, ideas y preocupaciones de más de 22 500 niños/as y la juventud en consulta con el personal de la Administración de la Ciudad de Viena, sus organizaciones y empresas asociadas y otros expertos como miembros de los grupos de gestión temática en el período comprendido entre abril de 2019 y diciembre de 2019; responsable del contenido: Karl Ceplak, Jefe del Departamento de Juventud de la Provincia de Viena. | <a href="https://junges.wien.gv.at/wp-content/uploads/sites/48/2020/09/The-Vienna-Children-and-Youth-Strategy.pdf">https://junges.wien.gv.at/wp-content/uploads/sites/48/2020/09/The-Vienna-Children-and-Youth-Strategy.pdf</a> | (3) |

## 6.7. VÉALO EN ACCIÓN

| Título descriptivo breve                                                                                                 | Enlace al archivo                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Vídeo ilustrativo de presentación de la Carta de Calidad de los Consejos Locales de Juventud participativos e inclusivos | <a href="#">Quality Charter on participatory and inclusive Local Youth Councils</a> |
| Vídeo ilustrativo que explica la estructura, funcionamiento y desarrollo de los Consejos Locales de Juventud             | <a href="#">Boosting Democracy: The impact of Local Youth Councils</a>              |



RINOVA

Folkuniversitetet



MULAB



DYPALL NETWORK

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

| Título descriptivo breve                                                                                                                                                    | Enlace al archivo                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Vídeo ilustrativo de presentación de la Carta de Calidad de los Consejos Locales de Juventud participativos e inclusivos                                                    | <a href="#">Quality Charter on participatory and inclusive Local Youth Councils</a> |
| Este vídeo describe brevemente los pasos necesarios para construir una estrategia de política para la juventud, desde la visión hasta las actividades, y ofrece un ejemplo. | <a href="#">Building a youth policy strategy</a>                                    |

## 6.8 CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN

| Pregunta                                                                                                                                                                                                                            | Resultados de aprendizaje abordados |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b><br>¿Puedo explicar eficazmente los principios y modelos clave de los Consejos Locales de la juventud (LYC)?                                                                                                       | (1)                                 |
| <b>Pregunta 2</b><br>¿Soy capaz de identificar y aplicar herramientas prácticas para mejorar la participación de la juventud, como el presupuesto participativo y los planes estratégicos para la juventud?                         | (2), (3)                            |
| <b>Pregunta 3</b><br>¿Puedo diseñar un plan de acción estratégico para aumentar la participación de la juventud en la toma de decisiones locales, garantizando su inclusión, sostenibilidad y alineación con las políticas locales? | (3)                                 |
| <b>Pregunta 4</b><br>¿Entiendo los principios de participación de calidad y liderazgo en la participación de la juventud, incluida la transparencia, la responsabilidad y la toma de decisiones compartida?                         | (4)                                 |



**RINOVA**  
Financing Street & Regional

**Folkuniversitetet**



**Center for Social Innovation**



**NOVA FCSH**  
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA



**MULAB**



**DYPALL NETWORK**

|                   |                                                                                                                                                                                         |                 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Pregunta 5</b> | ¿Puedo analizar estudios de casos de consejos de la juventud exitosos e identificar lecciones clave y mejores prácticas que puedan adaptarse a mi contexto local?                       | (1),(2)         |
| <b>Pregunta 6</b> | ¿Tengo confianza en mi capacidad para apoyar y dirigir los consejos de la juventud, promoviendo su eficacia e impacto en el fomento de la participación juvenil y el compromiso cívico? | (1),(2),(3),(4) |

## MÓDULO 6: INTEGRACIÓN DEL ACTIVISMO INTERRUPTOR DEL ODIO DIGITAL EN LOS PLANES DE ACCIÓN MUNICIPALES

### 7.1 RESUMEN DEL MÓDULO

#### RESUMEN, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y GUÍA PARA EL APRENDIZAJE

| Título del módulo         |  | INTEGRACIÓN DEL ACTIVISMO INTERRUPTOR DEL ODIO DIGITAL EN LOS PLANES DE ACCIÓN MUNICIPALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción resumida      |  | Este módulo explora la integración del <b>activismo de los interruptores del odio digital</b> en los planes de acción municipales. Los participantes adquirirán conocimientos sobre el papel y las estrategias de los interruptores del odio digital, desarrollarán habilidades para delinear, formular e implementar estrategias, así como para analizarlas en la gobernanza municipal, y adoptarán una actitud proactiva y colaborativa para fomentar comunidades seguras e inclusivas. |
| Resultados de aprendizaje |  | En este módulo aprenderá a: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Describir el papel de los interruptores digitales del odio en la gobernanza municipal</li> <li>(2) Definir el enfoque de los interruptores digitales del odio en los municipios locales</li> <li>(3) Evaluar el impacto de las estrategias de los interruptores digitales del odio en los contextos municipales</li> </ul>                                                                                         |
| Su guía del módulo        |  | <b>Aviso legal:</b> El módulo VI se centra en la participación de la dinámica digital en la colaboración entre activistas digitales y la gobernanza local. Para comprender                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



**RINOVA**  
Rural Innovation Network

**Folkuniversitetet**



**NOVA FCSH**  
Novas de FCSH

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>mejor cómo funcionan los municipios y la gobernanza local y sus políticas y dinámicas, los capacitadores pueden consultar el módulo V para implementar las partes pertinentes según las necesidades de su alumnado.</p> <p><b>Elementos clave: conocimientos, habilidades y actitudes</b></p> <p>Este módulo, Integración del activismo de los interruptores de odio digitales en los planes de acción municipales, ofrece una comprensión detallada del papel del activismo digital en la gobernanza municipal. A través de la teoría, los estudios de casos y las aplicaciones prácticas, los/as participantes adquirirán los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para implementar estrategias de interruptores de odio digitales dentro de los planes de acción municipales, fomentando comunidades más seguras e inclusivas.</p> <p><b>Objetivos de aprendizaje</b></p> <p><b>1. Describir el papel de las personas interruptoras del odio digital en la gobernanza municipal</b></p> <p>Los participantes explorarán cómo los interruptores de odio digitales combaten el discurso de odio, la desinformación y el extremismo en línea. El módulo demuestra cómo los municipios pueden aprovechar estas estrategias para crear entornos digitales más seguros.</p> <p><b>Resultado:</b> Los participantes comprenderán y articularán el papel y el impacto del activismo digital en la lucha contra los comportamientos nocivos en línea en contextos municipales.</p> <p><b>2. Definir el enfoque de los interruptores del odio digital en los municipios locales</b></p> <p>El módulo se centra en los procesos de gobernanza local y las mejores prácticas para el activismo digital y la colaboración con los gobiernos locales desde una perspectiva de abajo hacia arriba. Al analizar estudios de casos exitosos, los/as participantes aprenderán a replicar estos enfoques, centrándose en las estrategias de negociación y mediación para fomentar la cooperación entre activistas y municipios.</p> <p><b>Resultado:</b> Los participantes aplicarán con confianza estrategias exitosas para la colaboración entre activistas digitales y gobiernos locales.</p> <p><b>3. Evaluar el impacto de las estrategias de interrupción del odio digital en contextos municipales</b></p> <p>Se presentarán a los/as participantes metodologías y técnicas de monitoreo para luego facilitarles el análisis de las métricas e indicadores utilizados para medir el éxito de las estrategias de interrupción del odio digital. Se explorarán</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>métodos de evaluación tanto cualitativos como cuantitativos para evaluar la efectividad.</p> <p><b>Resultado:</b> Los participantes evaluarán críticamente las iniciativas de interrupción del odio digital utilizando técnicas basadas en evidencia.</p> <p><b>Evaluación y valoración</b><br/>Se evaluará a los/as participantes en función de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoevaluación</li> <li>- Proyectos grupales</li> <li>- Informes analíticos</li> </ul> <p>Los participantes propondrán estrategias para integrar el activismo digital en los planes de acción del gobierno local y evaluarán su eficacia utilizando datos del mundo real.</p> <p><b>Cultivar actitudes para la colaboración municipal</b></p> <p>Además de conocimientos y habilidades, el módulo fomenta una actitud proactiva y colaborativa hacia la integración del activismo digital en la gobernanza municipal. Se animará a los/as participantes a adoptar un enfoque cooperativo, fomentando la comunicación abierta con los gobiernos locales. Se hace hincapié en la adaptación de las estrategias a la naturaleza cambiante del odio digital para garantizar la eficacia a largo plazo. El módulo destaca la importancia de la colaboración entre las autoridades locales, la sociedad civil y la juventud. Los eventos conjuntos entre los gobiernos locales y las comunidades son herramientas eficaces para contrarrestar el discurso de odio y promover la inclusión. La participación de la juventud a través de los consejos y darles voz en la formulación de políticas se considera una buena práctica. Además, las asociaciones entre las ONG y los municipios son fundamentales para desarrollar campañas impactantes que aborden las causas fundamentales del odio en el espacio digital. La evaluación del éxito de estas estrategias implica métricas tanto cuantitativas como cualitativas. El seguimiento de las iniciativas lideradas por la juventud apoyadas por las autoridades locales y el seguimiento de los incidentes de odio digital antes y después de la intervención proporciona una clara medida del éxito. La retroalimentación cualitativa de las entrevistas o los estudios de casos mejora aún más la comprensión del impacto en la comunidad.</p> <p><b>Conclusión</b></p> <p>Este módulo proporciona a los/as participantes las herramientas necesarias para integrar el activismo de interrupción del odio digital en la gobernanza municipal. Al fomentar la colaboración con las autoridades locales, las ONG y la juventud, los/as participantes desarrollarán políticas sostenibles para contrarrestar el discurso de odio en línea y crear comunidades más resilientes.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**RINOVA**  
Promoting Street & Regeneration

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
NATIONAL OFFICE FOR COMMUNITY SUPPORT

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activists Network

**DYPALL NETWORK**

## 7.2 HERRAMIENTAS

| Herramienta                                                     | Observatorio del discurso de odio de la Comisión Europea                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enlace a la web                                                 | <a href="#">European Commission</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Resultado de aprendizaje al que contribuye esta herramienta     | (3) Evaluar el impacto de las estrategias de interrupción del odio digital en contextos municipales                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ¿Para qué se utiliza la herramienta?                            | Hate Speech Watch es una plataforma en línea que permite a los usuarios denunciar y hacer un seguimiento de los casos de discurso de odio en las plataformas digitales. Proporciona a los municipios datos y métricas en tiempo real sobre la frecuencia y los tipos de discurso de odio, lo que ayuda a evaluar las estrategias de interrupción del odio digital. |
| ¿Por qué la hemos elegido para este proyecto? ¿Por qué es útil? | Esta herramienta ofrece datos basados en evidencias que permiten a los/as participantes evaluar el éxito de las estrategias destinadas a reducir el discurso de odio. Es un recurso práctico para recopilar datos del mundo real para evaluar el impacto en la gobernanza municipal.                                                                               |
| Consejos para usarla de manera efectiva                         | Utilice esta herramienta para analizar patrones de discurso de odio a lo largo del tiempo y evaluar la eficacia de las políticas municipales para reducirlo. Incorpórala en proyectos grupales enfocados en el seguimiento del discurso de odio en comunidades específicas.                                                                                        |
| Enlaces a archivos gráficos o de imagen adicionales             | <a href="https://commission.europa.eu/documents_en">https://commission.europa.eu/documents_en</a>                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Herramienta                                                 | Kit de herramientas para interrumpir el odio digital de Dangerous Speech Project           |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enlace a la web                                             | <a href="#">Dangerous Speech Project</a>                                                   |
| Resultado de aprendizaje al que contribuye esta herramienta | (2) Definir el enfoque de los interruptores de odio digitales hacia los municipios locales |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Para qué se utiliza la herramienta?</b>                            | El kit de herramientas para interrumpir el odio digital ofrece directrices y estrategias para interrumpir el discurso dañino en línea. Incluye estudios de casos y estrategias para colaborar con las autoridades locales para combatir el discurso de odio y la desinformación, centrándose en la mediación y el diálogo entre activistas digitales y organismos municipales. |
| <b>¿Por qué la hemos elegido para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b> | Este conjunto de herramientas está diseñado para hacer frente a los desafíos que plantea el discurso de odio digital y ofrece estrategias prácticas que los/as participantes pueden aplicar en sus contextos municipales. Es útil para orientar las colaboraciones locales y adaptar las estrategias a los planes de acción municipales.                                       |
| <b>Consejos para usarla de manera efectiva</b>                         | Involucre a los/as participantes en el estudio de casos reales del conjunto de herramientas, identificando factores clave de éxito y estrategias que se pueden aplicar en sus proyectos. Facilite talleres utilizando técnicas de mediación del conjunto de herramientas para simular negociaciones municipales.                                                               |
| <b>Enlaces a archivos gráficos o de imagen adicionales</b>             | <a href="#">Dangerous Speech: A Practical Guide</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Herramienta                                                            | Change.org                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Enlace a la web</b>                                                 | <a href="#">Change.org</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Resultado de aprendizaje al que contribuye esta herramienta</b>     | (2) Definir el enfoque de los interruptores digitales del odio hacia los municipios locales                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>¿Para qué se utiliza la herramienta?</b>                            | Change.org es una plataforma de peticiones en línea que permite a individuos y grupos movilizar comunidades, abogar por cambios sociales e influir en decisiones políticas mediante la obtención de apoyo para diversas causas. Permite a los usuarios crear peticiones que aborden problemas locales o globales, incluidos el discurso de odio y el activismo digital. |
| <b>¿Por qué la hemos elegido para este proyecto? ¿Por qué es útil?</b> | Change.org es una herramienta poderosa para ilustrar cómo el activismo digital puede influir en las políticas municipales. Es útil porque permite a los/as participantes practicar la movilización de comunidades locales en torno a iniciativas contra el odio y conectar sus esfuerzos digitales con planes de acción municipales del mundo real.                     |
| <b>Consejos para usarla de manera efectiva</b>                         | Los participantes pueden crear peticiones relacionadas con el odio digital o la seguridad comunitaria y compartirlas con las partes interesadas locales. Facilite debates sobre cómo se pueden utilizar las peticiones para generar presión sobre                                                                                                                       |



**RINOVA**  
Promoting trust & cooperation

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
Innovation for Social Change

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**



|  |                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | los gobiernos locales para que integren estrategias de interrupción del odio digital en los planes de acción. |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Herramienta                                                     | Marco de gobernanza digital municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enlace a la web                                                 | <a href="#">Open Government Partnership</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Resultado de aprendizaje al que contribuye esta herramienta     | (1) Describir el papel de las personas interruptoras digitales del odio en la gobernanza municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ¿Para qué se utiliza la herramienta?                            | Este marco proporciona directrices para la gobernanza digital en los municipios, centrándose en la transparencia, la inclusión y la participación pública en los procesos de toma de decisiones. Ayuda a las personas facilitadoras a comprender cómo los municipios pueden integrar estrategias digitales, incluidas las tácticas de interrupción del odio, para abordar el extremismo en línea y fomentar espacios digitales más seguros. |
| ¿Por qué la hemos elegido para este proyecto? ¿Por qué es útil? | La herramienta ofrece una estructura práctica para integrar el activismo de interrupción del odio digital dentro de la gobernanza municipal, destacando cómo los gobiernos locales pueden trabajar con activistas digitales para combatir comportamientos dañinos en línea y al mismo tiempo garantizar la confianza pública.                                                                                                               |
| Consejos para usarla de manera efectiva                         | Utilice el marco para explicar cómo los principios de gobernanza digital pueden respaldar las iniciativas de interrupción del odio en los municipios. Organice talleres para analizar cómo los municipios específicos están adoptando estas estrategias y dónde se pueden realizar mejoras.                                                                                                                                                 |

| Herramienta                                                 | Datos para el bien (Data for good): análisis del impacto social                                     |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enlace a la web                                             | <a href="#">Facebook Data for Good</a>                                                              |
| Resultado de aprendizaje al que contribuye esta herramienta | (3) Evaluar el impacto de las estrategias de interrupción del odio digital en contextos municipales |



**RINOVA**  
Promoting trust & resilience

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Núcleo de Inovação em Políticas Sociais

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Para qué se utiliza la herramienta?</b>                             | Data for Good ofrece herramientas de análisis que utilizan datos agregados y anónimos para comprender problemas sociales como el discurso de odio y el extremismo. Proporciona visualizaciones e informes sobre comportamientos digitales en regiones específicas, lo que ayuda a los/as participantes a analizar el impacto de las estrategias de interrupción del odio e identificar patrones de discurso de odio en línea. |
| <b>¿Por qué hemos elegido para este proyecto?<br/>¿Por qué es útil?</b> | Esta herramienta es ideal para evaluar los esfuerzos municipales en la lucha contra el discurso de odio, ya que proporciona información basada en datos sobre las tendencias en las redes sociales y el impacto en la comunidad. Ayuda a los usuarios a reunir evidencia concreta para medir el éxito de las estrategias de interrupción del odio.                                                                            |
| <b>Consejos para usarla de manera efectiva</b>                          | Los participantes pueden hacer un seguimiento de las tendencias de discurso de odio digital en tiempo real utilizando los informes de datos regionales de la herramienta. Pueden utilizarla para el análisis de estudios de casos, en los que los/as participantes evalúan la eficacia de las campañas municipales para reducir el extremismo en línea.                                                                       |

## 7.3 ACTIVIDADES

| Título Actividad 1                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Juego de rol: colaboración municipal para combatir el discurso de odio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Título de la actividad</b>                                          | Juego de rol: colaboración municipal para combatir el discurso de odio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo de la actividad</b>                                        | Ayudar a los/as participantes a practicar estrategias de colaboración entre activistas digitales y funcionarios del gobierno local para abordar el discurso de odio en un contexto municipal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Duración</b>                                                        | 65 min                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Online, presencial o híbrido</b>                                    | Online, presencial e híbrido.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Preparación para la actividad</b>                                   | <p>Diseñe un conjunto de roles ficticios pero realistas (por ejemplo, administrador de redes sociales para la ciudad, oficial de enlace comunitario, interruptor de odio digital) y escriba breves perfiles para cada rol.</p> <p>Describa un escenario que involucre un discurso de odio en línea que haya surgido dentro de la comunidad (use ejemplos de la vida real cuando sea posible).</p> <p>(Opcionalmente, proporcione breves pautas sobre técnicas de negociación/mediación).</p> |
| <b>Cómo implementar la actividad. Paso a paso</b>                      | <b>Introducción y asignación de roles (5 min):</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
NOVA Faculty of Social Sciences

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | <p>Analice brevemente el papel de la colaboración entre los gobiernos locales y activistas para contrarrestar el discurso de odio en línea, presentando a los/as participantes a los actores clave en las estructuras municipales.</p> <p>Divida a los/as participantes en grupos pequeños y asigne roles, distribuyendo el perfil de rol de cada participante y describiendo sus perspectivas y motivaciones.</p> <p><b>Lluvia de ideas (10 min):</b><br/>Cada grupo analiza el escenario desde el punto de vista de su personaje, decidiendo posibles acciones, estrategias de negociación y temas de conversación.</p> <p><b>Juego de roles (30 min):</b> Los grupos simulan una reunión para discutir posibles soluciones para combatir el discurso de odio, explorando cómo cada rol puede contribuir y apoyar una estrategia colaborativa.</p> <p><b>Resumen (20 min):</b> Después del juego de roles, tenga una discusión abierta sobre lo que funcionó, los desafíos enfrentados, cómo los diferentes roles municipales podrían influir en el enfoque general y la importancia de la colaboración digital. Resalte las técnicas de negociación y digitales utilizadas y cómo podrían mejorar.</p> |
| <b>Consejos para el formador</b>                           | <p>Incentive a los/as participantes a asumir plenamente sus roles para comprender las motivaciones y limitaciones que enfrenta cada actor.</p> <p>Recuérdelos que la colaboración digital requiere compromiso y resolución creativa de problemas.</p> <p>Para las sesiones en línea, utilice salas de trabajo para debates grupales privados y la sala principal para juegos de roles.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Materiales, equipamiento e instalaciones necesarias</b> | <p>Pautas de escenarios y descripciones de funciones (copias físicas o digitales).</p> <p>Proyector o herramientas para compartir pantalla para sesiones híbridas.</p> <p>Zoom con función de salas para grupos pequeños para sesiones en línea.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Enlaces a archivos de imágenes/gráficos adicionales</b> | <p>Ejemplos de colaboración municipal: <a href="https://www.opengovpartnership.org">https://www.opengovpartnership.org</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Enlaces a herramientas y recursos en línea</b>          | <p><a href="#">Miro</a></p> <p>Herramientas de simulación y juego de roles: <a href="https://www.storyboardthat.com">https://www.storyboardthat.com</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| <b>Título Actividad 2</b> <b>Desarrollo de recomendaciones de políticas municipales para la interrupción del odio digital</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo de la actividad</b>                                                                                               | Alentar a los/as participantes a pensar críticamente sobre cómo los municipios pueden apoyar iniciativas de interrupción del odio digital y elaborar recomendaciones de políticas para la gobernanza local.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Duración</b>                                                                                                               | 90 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Online, presencial o híbrido</b>                                                                                           | Híbrido (apto para modalidad física y online)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Preparación para la actividad</b>                                                                                          | <p>Proporcionar materiales sobre políticas municipales existentes relacionadas con el odio en línea (por ejemplo, leyes contra el discurso de odio, regulaciones de las redes sociales).</p> <p>Preparar plantillas para la redacción de recomendaciones de políticas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Cómo implementar la actividad. Paso a paso</b>                                                                             | <p><b>Introducción y lluvia de ideas (20 min):</b> Informar a los/as participantes sobre las políticas actuales relacionadas con el odio digital, destacando las brechas y oportunidades para la intervención municipal.</p> <p>Los participantes, en grupos pequeños, intercambian ideas sobre las formas en que los municipios pueden colaborar con activistas digitales para combatir el odio en línea, y redactan recomendaciones específicas.</p> <p><b>Redacción de recomendaciones de políticas (40 min):</b> Los grupos convierten sus ideas en un conjunto estructurado de recomendaciones para políticas municipales, considerando la viabilidad, el impacto y la participación de las partes interesadas.</p> <p><b>Presentaciones y comentarios (30 min):</b> Los grupos presentan sus recomendaciones a la clase y reciben comentarios de los compañeros y del capacitador sobre su claridad y practicidad.</p> |
| <b>Consejos para el formador</b>                                                                                              | <p>Incentive a los/as participantes a centrarse en ideas de políticas viables y realistas que los municipios podrían implementar de manera factible.</p> <p>Resalte la importancia de incluir a múltiples partes interesadas (gobierno, grupos comunitarios, empresas tecnológicas) en sus recomendaciones.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Materiales, equipamiento e instalaciones necesarias</b>                                                                    | <p>Plantilla de recomendación de políticas (física o digital).</p> <p>Acceso a documentos de políticas municipales locales (si están disponibles).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Título Actividad 3 Evaluación del impacto de las iniciativas del interruptor de odio digital |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivos de la actividad                                                                    | Enseñar a los/as participantes cómo evaluar la eficacia de las estrategias de interrupción del odio digital mediante el análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Duración                                                                                     | 90 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Online, presencial o híbrido                                                                 | Híbrido (se puede adaptar tanto para entornos online como físicos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Preparación para la actividad                                                                | <p>Proporcionar estudios de casos de iniciativas de interrupción del odio digital, incluidos datos sobre el impacto (por ejemplo, reducción del discurso de odio, métricas de participación).</p> <p>Preparar hojas de trabajo para el análisis de datos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Cómo implementar la actividad. Paso a paso                                                   | <p><b>Introducción (15 min):</b> Explique la importancia de evaluar el impacto de las iniciativas de interrupción del odio digital, centrándose tanto en medidas cualitativas (p. ej., testimonios) como cuantitativas (p. ej., métricas).</p> <p><b>Análisis de estudio de caso (45 min):</b> En grupos pequeños, los/as participantes revisan un estudio de caso, utilizando los datos proporcionados para evaluar el impacto de la iniciativa. Los grupos utilizan la hoja de trabajo para identificar los factores clave de éxito y las áreas de mejora.</p> <p><b>Presentación y debate (30 min):</b> Los grupos presentan sus hallazgos y debaten sobre cómo las iniciativas de interrupción del odio digital pueden ser más eficaces en los contextos municipales.</p> |
| Consejos para el formador                                                                    | <p>Enfatizar la importancia de un análisis basado en evidencias y no solo en comentarios anecdóticos.</p> <p>Incentivar a los/as participantes a considerar las limitaciones de los datos tanto cualitativos como cuantitativos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Materiales, equipamiento e instalaciones necesarias                                          | <p>Hoja de trabajo de análisis de datos (física o digital).</p> <p>Materiales de estudio de caso (físicos o digitales).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Título Actividad 4 Taller de resolución de problemas municipales basado en escenarios |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo de la actividad                                                              | Involucrar a los/as participantes en debates críticos y orientados a la búsqueda de soluciones sobre cómo abordar el discurso de odio en contextos municipales utilizando estrategias basadas en evidencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Duración                                                                              | 90 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Online, presencial o híbrido                                                          | Presencial o híbrido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Preparación para la actividad                                                         | <p>Desarrollar varios escenarios municipales en los que el discurso de odio o el extremismo en línea hayan causado o amenacen con causar malestar comunitario (por ejemplo, información errónea que se difunde en las redes sociales sobre un evento próximo).</p> <p>Cree hojas de trabajo para que los/as participantes registren las estrategias propuestas, enumerando los pasos y los objetivos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Cómo implementar la actividad. Paso a paso                                            | <p><b>Introducción y preparación (20 min):</b> Explique la importancia de la resolución proactiva de problemas en contextos municipales, en particular en lo que respecta al odio en línea y la tensión comunitaria. Presente a los/as participantes los marcos de toma de decisiones basados en evidencia.</p> <p>Divida a los/as participantes en grupos y asígneles a cada uno un escenario específico, junto con la hoja de trabajo para registrar sus soluciones.</p> <p><b>Tormenta de ideas para la resolución de problemas (15 min):</b> Los grupos discuten el escenario, identifican las causas fundamentales del problema y piensan en posibles soluciones mientras consideran enfoques inmediatos y a largo plazo.</p> <p><b>Desarrollo de estrategias (25 min):</b> Cada grupo perfecciona una o dos estrategias principales, describiendo los pasos a seguir y cómo medirían el éxito dentro del marco municipal.</p> <p><b>Presentación y comentarios de los pares (30 min):</b> Los grupos presentan sus soluciones, reciben comentarios sobre su enfoque y discuten otros métodos que tal vez no hayan considerado.</p> |
| Consejos para el formador                                                             | <p>Incentive a los/as participantes a pensar analíticamente y a utilizar datos concretos al idear soluciones.</p> <p>Incite a los/as participantes a considerar múltiples perspectivas, incluida la forma en que podrían reaccionar los residentes y los funcionarios gubernamentales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Materiales, equipamiento e instalaciones necesarias                                   | <p>Descripciones de escenarios y hojas de trabajo (físicas o digitales).</p> <p>Computadoras/tabletas para participación híbrida.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Enlaces a herramientas y recursos en línea                                            | <a href="#">Mural</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
National Office for Victim Assistance

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Anti-Racism Network

**DYPALL NETWORK**

| Título Actividad 5 Mesa redonda sobre gobiernos locales y activismo digital |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo de la actividad</b>                                             | Simular un panel de debate entre representantes municipales e interruptores de odio digitales, enseñando a los/as participantes cómo comunicarse y colaborar eficazmente para abordar el odio en línea.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Duration</b>                                                             | 90 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Online, physical or hybrid</b>                                           | Híbrido (físico y online)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Preparación para la actividad</b>                                        | <p>Prepare una lista de preguntas y temas clave que los panelistas analizarán centrándose en el aspecto digital de la colaboración (por ejemplo, "¿Cómo pueden los gobiernos locales apoyar las iniciativas de interrupción del odio digital?").</p> <p>Asigne roles a los/as participantes (por ejemplo, panelistas de autoridades municipales, activistas, miembros de la comunidad).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Cómo implementar la actividad paso a paso</b>                            | <p><b>Introducción y preparación (10 min):</b> Explicar la estructura del debate y la importancia de la colaboración entre municipios y activistas digitales.</p> <p>Los participantes tendrán diferentes roles y, en sus roles asignados, prepararán sus puntos de discusión en función de las preguntas clave proporcionadas por el capacitador.</p> <p><b>Debate (50):</b> Los grupos simulan un debate en el que los representantes municipales y los/as activistas digitales comparten perspectivas, desafíos y soluciones para integrar el activismo en la gobernanza local.</p> <p><b>Reflexión final (30 min):</b> Después del debate, reflexionar sobre cómo la comunicación puede generar alianzas efectivas y desarrollar planes de acción.</p> |
| <b>Consejos para el formador</b>                                            | <p>Incentive a los/as participantes a escuchar las perspectivas de los demás y a desarrollar soluciones que equilibren el activismo y la implementación de políticas.</p> <p>Pida a los/as participantes que reflexionen sobre el papel de la comunicación en la resolución de conflictos entre diferentes partes interesadas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Materiales, equipamiento e instalaciones necesarias</b>                  | <p>Tarjetas de preguntas clave (físicas o digitales).</p> <p>Espacio para mesa redonda o plataforma de reunión virtual (para reuniones en línea/híbridas)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Enlaces a herramientas y recursos en línea</b>                           | <a href="#">Zoom</a> , <a href="#">google.meet</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



**RINOVA**  
Promoting Street & Neighbourhood

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Instituto de Políticas de Saúde e Ambiente

**ZRS**

**MULAB**

**eanf**  
European Activist Network

**DYPALL NETWORK**



### Preguntas de autoevaluación:

|                   |                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Con qué eficacia cumplieron los/as participantes con sus funciones asignadas y qué tan bien comprendieron las responsabilidades de los/as activistas digitales y las autoridades municipales a la hora de abordar el discurso de odio? |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Qué desafíos enfrentaron los/as participantes durante el proceso de negociación y con qué éxito aplicaron técnicas de mediación y compromiso para desarrollar un plan de acción colaborativo?                                          |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿Qué tan bien ilustró la actividad la importancia de la colaboración entre activistas digitales y autoridades municipales y qué estrategias podrían mejorar las sesiones futuras?                                                       |

## 7.4 ESTUDIOS DE CASO

| <b>Título</b>                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Hacia una ciudad más segura: activismo digital en El Cairo con Ushahidi</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Resumen</b>                                                                                                                         | La iniciativa "Hacia una ciudad más segura" de El Cairo utilizó la plataforma de colaboración colectiva de Ushahidi para mapear incidentes de violencia y acoso. Se empoderó a la ciudadanía para que denunciaran problemas de seguridad en tiempo real, lo que permitió a las autoridades municipales abordar los desafíos de seguridad urbana de manera más eficaz, mejorando la confianza pública y la gobernanza urbana.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Resultados de aprendizaje relevantes</b>                                                                                            | Resultado de aprendizaje 6.2: Definir el enfoque del activismo digital en los municipios locales<br>Resultado de aprendizaje 6.3: Evaluar el impacto del activismo digital en el contexto municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Propósito del estudio de caso. Por qué es relevante. ¿Qué cuestiones aborda? Breve sinopsis de la historia del estudio de caso.</b> | El proyecto "Hacia una ciudad más segura" se lanzó en El Cairo (Egipto) para abordar los desafíos de seguridad urbana relacionados con la violencia y el acoso. La iniciativa empleó la plataforma de colaboración colectiva de Ushahidi, que permitió a la ciudadanía denunciar incidentes en tiempo real a través de SMS, correo electrónico y formularios web. A continuación, se cartografiaron y visualizaron estos datos, lo que ayudó a las autoridades municipales, las organizaciones comunitarias y las fuerzas del orden a identificar áreas de alto riesgo y asignar recursos de manera más eficiente.<br><br>El estudio de caso es relevante porque demuestra cómo las herramientas digitales pueden empoderar a la ciudadanía para que participen activamente en los planes de gobernanza urbana, fomentando un entorno más seguro e inclusivo. Al hacer que la denuncia de delitos sea más accesible, la iniciativa cerró la brecha entre la ciudadanía y las autoridades municipales, aumentando la confianza en la gobernanza local. El proyecto no solo muestra la exitosa integración del activismo digital en la planificación urbana, sino que también ofrece un modelo escalable para otras ciudades que enfrentan desafíos similares. |



**RINOVA**  
Promoting Street & Regional

**Folkuniversitetet**



**NOVAFCSH**  
National Office for Civic Society



**MULAB**



**DYPALL NETWORK**

|                                                                |                                      |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Otros enlaces a imágenes, sitio web, vídeos y más información. | <a href="#">Towards a Safer City</a> |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

### Preguntas de autoevaluación:

| Preguntas  |                                                                                                                                                                                                                                                | Resultados de aprendizaje abordados |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Pregunta 1 | ¿Cómo la integración de una plataforma de crowdsourcing permitió a la ciudadanía contribuir a la seguridad urbana?                                                                                                                             | (2)                                 |
| Pregunta 2 | ¿Qué papel desempeñó la recopilación de datos en tiempo real en la mejora de la eficacia de las respuestas municipales a los problemas de seguridad y cómo se pueden utilizar herramientas digitales similares en otros contextos municipales? | (3)                                 |
| Pregunta 3 | ¿De qué manera la iniciativa “Hacia una ciudad más segura” logró reducir la brecha entre la ciudadanía y las autoridades municipales, y qué lecciones se pueden extraer sobre cómo generar confianza en la gobernanza pública?                 | (2)                                 |
| Pregunta 4 | ¿Cómo demostró el estudio de caso la importancia de la accesibilidad en las herramientas de activismo digital para poblaciones marginadas o vulnerables?                                                                                       | (3)                                 |
| Pregunta 5 | ¿Cuáles fueron los desafíos críticos que se enfrentaron al implementar herramientas de informes digitales en una ciudad como la suya y cómo se superaron para garantizar una colaboración efectiva entre el público y las autoridades?         | (3)                                 |

## 7.5 NECESITAS SABER

| Título | Tipo de Recurso | Descripción | Enlace | Resultado de Aprendizaje Pertinente |
|--------|-----------------|-------------|--------|-------------------------------------|
|--------|-----------------|-------------|--------|-------------------------------------|



El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.  
<https://humanactivists.eu/>

|             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                             |     |
|-------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ushahidi    | Página web | <p><b>Ushahidi</b> es una plataforma de código abierto diseñada para la colaboración colectiva, la cartografía y la visualización de datos, especialmente en situaciones de crisis o emergencia. Desarrollada originalmente en 2008 para monitorear la violencia en Kenia tras las elecciones, la plataforma permite a los usuarios enviar informes a través de varios canales, incluidos SMS, correo electrónico y redes sociales, que luego se mapean para proporcionar información geolocalizada en tiempo real.</p> <p>Desde entonces, Ushahidi se ha utilizado en todo el mundo para diversos fines, como la supervisión de elecciones, la respuesta a desastres, la documentación de derechos humanos y más. Su flexibilidad y capacidad para agregar diversos datos la convierten en una poderosa herramienta para el activismo digital, la gestión de crisis y el cambio social.</p> | <a href="#">Ushahidi</a>                                                                                    | (3) |
| ADD Project | PDF        | <p>El proyecto "ADD Something Meaningful" tiene como objetivo mejorar la participación de la juventud fomentando la participación local y creando estructuras accesibles para que la juventud influyan en la toma de decisiones. La participación de la juventud es esencial para defender los valores democráticos, pero la juventud suelen estar subrepresentados, lo que conduce a su desvinculación de la vida cívica. Este proyecto aborda estos desafíos empoderando a la juventud para que den forma a las políticas públicas y alentando su papel activo en el desarrollo social.nt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <a href="#">Youth Engagement Through Local Involvement : A Step-by-Step Guide to IDEATHON   Alda Europe</a> | (2) |



**RINOVA**  
Rural Innovation Network

**Folkuniversitetet**



**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
National Office for Civic Society

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

## 7.6 PROFUNDIZAR

| Título                                                                                                              | Tipo de Recurso     | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Enlace                                                                                                                                                                                        | Resultado de Aprendizaje Pertinente |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Kit de herramientas para la participación de la juventud                                                            | PDF                 | La Unión Europea promueve la participación de la juventud en la vida democrática, por lo que es una prioridad clave en la Estrategia de la UE para la Juventud y los Objetivos Europeos de Juventud. Los programas Erasmus+ y el Cuerpo Europeo de Solidaridad apoyan este objetivo a través de varias iniciativas. Una Estrategia de Participación Juvenil, desarrollada por SALTO, describe cómo los programas de la UE para la juventud puede mejorar la participación de la juventud en la democracia. Este conjunto de herramientas complementa la estrategia, ofreciendo orientación práctica e ideas para fomentar la participación de la juventud a través de estos programas. Sirve como recurso para quienes trabajan para involucrar a la juventud en los procesos democráticos. | <a href="https://participationpool.eu/wp-content/uploads/2021/05/Youth-Participation-Toolkit.pdf">https://participationpool.eu/wp-content/uploads/2021/05/Youth-Participation-Toolkit.pdf</a> | (2)                                 |
| Mejorar la participación de la juventud en la gobernanza urbana a través de los consejos municipales de la juventud | Informe             | Los consejos municipales de la juventud facilitan el diálogo permanente entre la juventud y los encargados de la formulación de políticas, promoviendo el liderazgo juvenil y el cambio social. Estos consejos han sido fundamentales para formar a los futuros líderes y hacer que la juventud participen activamente. El informe de la UNESCO tiene por objeto ampliar estas prácticas a nivel mundial, garantizando que las soluciones impulsadas por la juventud se apliquen y se amplíen. Insta a los gobiernos locales a crear espacios inclusivos para la participación significativa de la juventud en la toma de decisiones.                                                                                                                                                       | <a href="#">Enhancing youth participation in urban governance through city youth councils</a>                                                                                                 | (2)                                 |
| Herramientas de participación digital para la participación                                                         | Kit de Herramientas | Las herramientas digitales pueden mejorar las estructuras de participación juvenil existentes, promover la participación electrónica o combinar ambos enfoques para lograr un mayor impacto. Un consorcio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <a href="https://dypall.com/catalogue_of_resource_of_digital_participation-">https://dypall.com/catalogue_of_resource_of_digital_participation-</a>                                           | (2), (3)                            |



**RINOVA**  
Promoting Social & Regional

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVA FCSH**  
Instituto de Ciências Sociais da Universidade Nova de Lisboa

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>

|                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |  |
|---------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|
| de la juventud en la gobernanza local |  | <p> europeo, liderado por la Red DYPALL, realizó un estudio sobre herramientas de participación digital para apoyar la participación de la juventud en la gobernanza local. El estudio tiene como objetivo recopilar ejemplos prácticos de cómo las herramientas digitales pueden fortalecer la participación de la juventud en los procesos de toma de decisiones locales.</p> | <a href="#">tools-for-youth-engagement-in-local-governance/</a> |  |
|---------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|

## 7.7 CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN

| Preguntas         |                                                                                                                                                                                                                                               | Resultados de aprendizaje abordados |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Pregunta 1</b> | ¿Qué tan bien puedo describir el papel de las personas interruptoras de odio digitales dentro de la gobernanza municipal y qué tan eficazmente puedo explicar su importancia para contrarrestar el discurso de odio y el extremismo en línea? | (1)                                 |
| <b>Pregunta 2</b> | ¿Cuáles son las mejores prácticas que he aprendido para colaborar con los municipios locales para implementar estrategias de interrupción del odio digital y qué tan seguro estoy de aplicar estas prácticas?                                 | (2)                                 |
| <b>Pregunta 3</b> | ¿Cómo puedo evaluar eficazmente el éxito de las estrategias de interrupción del odio digital utilizando métricas cualitativas y cuantitativas, y qué métodos he encontrado más útiles?                                                        | (3)                                 |
| <b>Pregunta 4</b> | ¿Cómo ha mejorado este módulo mis habilidades de negociación y mediación, y cómo puedo aplicar estas técnicas al relacionarme con los gobiernos locales en el activismo digital?                                                              | (2)                                 |
| <b>Pregunta 5</b> | ¿Qué desafíos identifiqué al integrar estrategias de interrupción del odio digital en los planes de acción municipales y cómo puedo superar estos desafíos para fomentar comunidades en línea más seguras?                                    | (3)                                 |
| <b>Pregunta 6</b> | ¿De qué manera este módulo ha moldeado mi comprensión de la naturaleza cambiante del odio y el extremismo digitales, y cómo puedo asegurar que mis estrategias sigan siendo adaptativas y relevantes?                                         | (3)                                 |



**RINOVA**  
Racism Interrupter Network

**Folkuniversitetet**

**Center for Social Innovation**

**NOVAFCSH**  
National Office for Civic Society

**ZRS**

**MULAB**

**ean**

**DYPALL NETWORK**

El proyecto HUMAN ha sido cofinanciado por el programa CERV-2023-EQUAL de la UE. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

<https://humanactivists.eu/>